

# 2023年江苏省劳动合同条例(精选7篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 江苏省劳动合同条例篇一

甲方：（以下称甲方）

乙方：（以下称乙方）

甲方将学校绿化委托乙方养护，经甲乙双方协商，达成如下协议：

### 一、养护项目相关情况

养护项目名称：开心实验小学绿化项目

养护地点：开心西路

养护面积：约13000平方米

### 二、养护期限

养护期限自20xx年7月1日至20xx年6月30日截至。

### 三、养护职责

1、养护期限内，乙方应按照绿化养护操作规程及绿化养护质量标准，合理组织，精心养护，保质保量完成养护管理任务。

## 2、绿化设施及主要养护内容

(1)修剪：根据各类植物的生长特点、立地环境、景观要求，按照操作规程适时进行。

(2)施肥：根据各类植物的生长特点及植物对肥料的需要，要求年施肥不得少于2次以上，新种植物视生长情况，适时适量进行施肥，以保持各类植物的生长旺盛达到一定景观效果。

(3)除草：各类绿地、树穴、绿带要结合松土及时清理各类杂草。

(4)抹芽：主要用于乔木、大型灌木，对不定芽要及时清除，以保持树木骨架清晰，促使生长形态美观，营养集中。

(5)病虫害防治：病虫害防治是植物养护中较为重要的手段和内容，要根据各类植物的寄生对象及时做好预测预报，及时采取措施防治。

(6)抗旱、抗台、抗涝：旱季及新种植物要及时进行灌溉，防止植物因脱水而造成枯死。台汛期间要做好加固、排涝抢险工作，防止植物受损。

(7)不包括自然因素及不可抗拒等因素所造成的植被损失。

3、对本合同养护项目实施养护管理所用的一切劳动力、材料设备和服务由乙方自行组织，由此产生的一切费用由乙方承担。

4、养护期限内，本合同养护项目设施量发生减少及毁损的，乙方应及时补齐或修复，并自行承担所需费用。合同期限届满时，乙方应保证本合同养护项目设施量完好无损。未完好的，由乙方负责补齐或修复。届时，未补齐或修复的，甲方可自行或委托他人补齐或修复，费用由乙方负责。

- 5、乙方应定期向甲方汇报养护管理计划及有关措施。
- 6、乙方必须重视安全生产，确保全年不出安全责任事故。养护期间，养护工人由于操作不规范等因素造成的安全责任事故，由乙方承担一切责任及损失。
- 7、乙方工作需达到住宅物业服务等级规范二级标准。
- 8、乙方如遇突击性工作时甲方应予以支持及配合。

#### 四、甲、乙双方责任

甲方有考核乙方服务质量的权力，乙方同时有评价甲方服务质量的权力。

#### 五、考核验收

甲方每月不定期采取普查与随机抽查相结合的办法，对乙方养护质量进行考核验收。

#### 六、附则

未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作书面补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

七、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，经双方签章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 江苏省劳动合同条例篇二

1、面临企业重组的绝佳发展机遇，导入cis是企业形象全方位提升的标志，新星公司导入cis,不仅将为企业注入一个新的源源不绝的发展力，更将为企业的可持续发展奠定良好的品牌基石。

2、通过cis这一现代企业形象战略的实施，对内统合企业意志，营造良好的企业内部文化，提高员工整体素质，增强员工的工作激情及企业凝聚力，产生向心归属感，对外展示企业良好形象，提高社会知名度和美誉度，构建企业无形资产。

3、企业cis系统的导入，主要体现在：

a□新星公司全新的企业理念识别体系□mi□的建立统一。理念识别是企业的经营理念，是企业的基本精神所在，宇泰公司拟从新星公司的企业宗旨、企业精神、经营哲学、经营信条、经营方针与策略等方面进行整体设计；（再商榷）

b□新星公司行为识别体系的建立□bi□良好的企业形象在企业 and 员工高尚的行为活动中产生，高尚的行为产生于正确理念的导引和充分的自律，新星公司的企业行为规范，宇泰公司拟采取板块组合方式，服务于企业形象战略的需要，以行为总纲统摄，从内部活动基本规范、企业文化建设、运行秩序、对外活动规范五个方面进行设计考虑。

c□规范企业视觉识别体系□vi□视觉识别是静态的识别符号，也是具体化、视觉化的传达形式，通过组织化、系统化的视觉方案，有效传达新星公司经营的信息，塑造企业外部形象。

（二）参与大型活动，力塑企业公众形象。

积极参与全国或当地大型公益、体育、文娱方面的活动，塑

造良好的

企业公众形象，迅速提升企业知名度，培养公众的认同感，争取\*的支持认可度。

（三）专业报刊、杂志的企业形象宣传。

加大化工方面专业报刊、杂志媒体的广告宣传投放力度，不断提升新星公司在化工行业中的知名度。

（四）强化新闻媒体的宣传炒作。

通过参与公众关注的社会热点活动或有目的地策划具有新闻价值的活动、事件，以吸引广大新闻媒体的注意，并进行全方位正面炒作，进一步提升企业在全国范围的知名度。

备选新闻主题：1、新星公司在国际或国内化工领域技术攻关上的重大突破；

2、新星公司参与社会公益事业，捐建“新星希望小学”或冠名“新星化工技术学校”；

3、新星公司建立化工领域科研基金，重奖有突出贡献的科研人员；

4、新星公司的超前环保理念、环保举措受到国内化工业界广泛赞誉；

企业形象是由许多复杂因素组成的，有公众容易感知的产品质量、功能、形状、色彩、包装，有企业标志等，有公众不太容易接受到的企业员工素质、行为规范，和公众最不易接受到的企业目标、宗旨、精神等。这些看似复杂的组成因素之间有着内在的必然联系，相互依存、互为条件，共同形成整体系统。

新星公司应首先从产品质量、功能、形状、色彩、包装，企业标志、企业员工素质、行为规范等方面入手，提高企业的整体形象。

例如，宣传的主色调是浅蓝色，浅蓝色代表着天空，公司的使命就是土地环保，大地没有污染了，天空变得更蓝了。

产品形象：

产品形象是企业形象的基础，它与产品在市场上的占有率以及销售额的大小都有十分密切的关系。因而，塑造新星的产品形象就显得十分必要和迫切。结合新星公司的产品形象现状，探索塑造新星产品形象之路。

产品形象是一种整体组合

如果说在市场运作的初期，中小企业只要有了市场需求的产  
品，只要打造和带好销售队伍，做好与销售有关的事情就可  
以了，那么接下来，如果你想进一步提升市场份额和扩大市  
场范围，无疑——激烈的市场竞争中提升产品形象和扩大品牌  
影响你则势在必行、不可逾越。

提升产品形象和品牌影响的必要性

首先，就中小企业而言，在局域市场运作到一定时期后，其  
最终营销的目标消费群体和市场范围已基本成型，上升空间  
开始受到限制，而此时若要继续提升局域市场的销售份额和  
扩大市场范围，无疑市场的竞争趋势注定了缺乏品牌形象和  
品牌影响的产品是缺乏竞争力的。

## 江苏省劳动合同条例篇三

受托人（乙方）：\_\_\_\_\_

兹由甲方委托乙方办理工程审计业务，经双方协商同意共同遵守如下条款。

## 一、委托审计项目名称、目的

## 二、委托审计的时间

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_  
年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

## 三、委托审计的方式

## 四、双方责任

(一) 甲方须向乙方提供真实、准确的资料；

(三) 乙方有为甲方所提供的资料、文件及审计报告书内容等进行保密的义务。

## 五、双方违约责任

(二) 甲方未同乙方协商而擅自变更或减除已签订的协议，不得索要已支付给乙方的款项；

(四) 乙方在甲方的积极配合下，不能按期完成审计工作，或未同甲方协商擅自变更、减除乙签订的协议，应视为违约，违约金为总协议的25%。

## 六、收费标准及结算方式

(一) 收费标准：\_\_\_\_\_。

(二) 结算方式：按收费标准，经双方协定，由甲方预付乙方审计费\_\_\_\_\_元，待审计验证结束后一次结算。

## 七、其他事项

(一) 甲方须向乙方提供审计工作中必要的交通、食宿等费用；

(二) 本协议经双方签字，并加盖单位的公章或合同专用章后，即发生法律效力；

(三) 本协议正本一式三份，具有同等法律效力；

(四) 如遇到国家有关政策调整、法律修改及其他不可抗力事件，导致甲、乙双方或任何一方无法履行本协议，所遗留问题由双方协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_ 法人代表（签字）：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐户：\_\_\_\_\_

## 江苏省劳动合同条例篇四

甲方(建设方)：

乙方(施工方)：



依照《\_合同法》、《\_建筑法》及其他有关法律、法规，遵循\*等、自愿、公\*和诚实信用的原则，就本建设工程协商一致，订立本合同，供双方遵照执行。

## 一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程内容和工程范围：

## 二、合同工期

1、开工日期：

2、竣工日期：

## 三、质量标准

本工程执行 ，

工程质量标准合格。

## 四、合同价款

1、该工程造价以竣工后实际工程量结算。

2、该工程造价以实际工程量的双方议定价格为依据，以总承包形式而定，总承包价格为(： 元)大写：

3、工程款在工程验收后一次性结清。

4、养护期从年月日 到 年月日 为止。

## 五、双方权力与义务

### (一)、甲方

- 1、办理施工所需的证件、批件，提供有关隐蔽、障碍物资料。
- 2、提供施工所需水源、电源等保证施工需要，水电费由乙方承担。
- 3、协调处理施工场地周围地下管线和邻近建筑物、构筑物的保护工作。
- 4、派驻施工现场的监理工程师或工程师代表，对工程进度、工程质量、隐蔽工程和合同执行情况监督检查，负责工程中的验收和其它必须的签证。
- 5、组织对工程的竣工验收。

### (二)、乙方

- 1、根据甲方委托，在其承揽的工程范围内，完全全部工程。
- 2、施工场地清洁卫生，执行行业文明施工要求。
- 3、对施工场地周围的管线和邻近建(构)筑物实施保护。
- 4、遵守\*有关部门对施工场地、交通、噪音及环保和安全生产等内容的规定。
- 5、严格施工，确保工程质量，并按合同规定的时间如期完成和交付。
- 6、提供竣工验收资料，办理工程竣工结算，参加竣工验收

## 六、施工安全

工程参与各方按照国家建设安全生产相关规定负责工程项目施工安全，承担相应安全责任。

## 七、其他

1、未尽事宜，双方协商另行签订补充协议。

2、本协议一式四份，甲方两份，乙方两份，自签字之日起生效，具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 江苏省劳动合同条例篇五

甲方：

乙方：

依照《\_合同法》及有关法律、法规的规定，甲、乙双方在\*等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方进行校园绿化的有关事宜，达成如下协议：

1、工程名称：祖武学校绿化工程

2、工程范围：宿舍楼前护坡植草皮、教学楼前绿化区松土、营养土回填、植草皮等(具体见附件《祖武学校绿化工程实施方案》)。

3、工程地点：甲方校园东头绿化区、宿舍楼前护坡，由甲方指定具体绿化区域。乙方作为专业人员应该首先以专业眼光对绿化区进行规划，以最有利于校园美观为原则，在甲方指定区域对草皮、苗木及配套设施的具\*置进行科学规划，并在本合同签订后十日内向甲方提供施工方案并取得甲方的确认。

4、工程质量标准：乙方提供的草皮为单价元的马尼拉草皮；苗木为红豆杉2株、罗汉松2株、枸骨树2株、红叶石兰2株；石桌、凳为大理石工艺制品；绿化区道路为水泥路面嵌小卵石。

1、本工程总工期为15个日历日，乙方应当保证按照甲方通知的时间进行工程实施。

2、乙方保证于20xx年4月30日之前(雨天顺延)将本合同约定的苗木按照本合同约定的位置全部种植、栽培完毕并经甲方验收合格。

工程总价款(含税金)暂定为：万元整(大写为：贰万玖仟伍佰元整，详细见《祖武学校绿化工程实施方案》)，最终根据实际用工、用料情况据实决算。

绿化工程完工后，甲方会同乙方组织进行工程验收，并根据双方认可的工程量确定实际工程价款，乙方根据确定的实际工程价款出具合法有效的发票给甲方，甲方在收到乙方发票后一月内一次性付清本工程款项。

1、甲方仅负责乙方绿化工程实施期间水源、电源，其他发生的一切费用由乙方自行承担；

2、甲方有权对乙方工程实施期间一切工作进行监督和指导，如甲方有异议的，乙方应当按照甲方的要求进行整改。

3、甲方应按合同约定向乙方及时支付工程款。

1、乙方必须按本合同约定及《祖武学校绿化工程实施方案》组织工程实施；

2、乙方认真考察了绿化区域并确认了绿化实施方案，保证工程实施标准。

3、乙方应严格执行甲方安全卫生管理规定，保证施工现场的环境整洁，不得打扰学校师生生活及污染环境，每次施工完毕要负责施工现场清扫干净。

绿化工程实施完毕后，甲方按照本合同约定的标准组织验收，该验收以甲方的确认为准。如因乙方工程达不到合同约定的标准，甲方有权拒绝验收，因此造成逾期竣工的，乙方应当承担逾期竣工的责任。

1、如乙方不履行合同约定的养护义务或履行该义务不符合约定的，乙方应当按照甲方的要求进行整改并同时向甲方支付合同总价款5%的违约金，同时，甲方有权另行聘请他人养护苗木，所产生的费用甲方有权自应支付给乙方的费用中直接扣除。

2、乙方违反本合同其他任何一项义务的，经甲方通知其限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本合同，并由乙方承担本合同总价款20%的违约赔偿金。

合同履行过程中产生争议或未尽事宜，双方应协商解决，可签订补充协议；协商不成的，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

日期： 日期：

## 江苏省劳动合同条例篇六

乙方： \_\_\_\_\_

依照《\_合同法》及有关法律、法规的规定，结合家庭居室装饰装修工程施工的特点，双方在协商一致的基础上，就发包人的家庭居室装饰装修工程(以下简称工程)的有关事宜，达成如下协议：

### 第一条 工程概况

工程地点：

工程内容及做法(见附件清单)。

工程承包方式：双方商定采取下列第\_\_\_\_\_种承包方式。

(1) 承包人包工、包料；

(3) 承包人包工、发包人包料(发包人提供装饰装修材料明细表)。

工程期限30天，开工日期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，竣工日期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

合同价款：本合同工程造价为(大写)：\_\_\_\_\_元，小写：\_\_\_\_\_元(《家庭居室装饰装修工程报价单》)。

第二条 工程监理 若本工程实行工程监理，发包人与监理公

司另行签订《工程监理合同》，并将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知承包人。

第三条 施工图纸 双方商定施工图纸采取下列第\_\_\_\_\_种方式提供：

(2)发包人委托承包人设计施工图纸，图纸一式二份，发包人、承包人各一份(详见家庭居室装饰装修工程设计图纸)，设计费(大写)\_\_\_\_\_元，由发包人支付(此费用不在工程价款内)。

第四条 发包人义务

提供施工期间的水源、电源；

参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

第五条 承包人义务

严格执行有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

保护好原居室室内的家具和陈设，保证居室内上、下水管道的畅通；

保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

第六条： 付款条件和付款方式

付款条件：装修完毕后检验合格付款；

付款方式：支票或电汇

第七条： 工程验收

. 工程质量验收：待工程全部结束后，乙方组织甲方进行竣工

验收。双方办理工程结算和移交手续。

. 乙方通知甲方进行工序验收及竣工验收后，甲方应在三天内前来验收。

## 第八条： 其他事项

. 甲方

(1) 必须提供经物业管理部门认可的房屋平面图及水、电、气线路图，或由甲方提供房屋平面图及水、电、气线路图，并向乙方进行现场交底。

(2) 二次装饰工程，应全部腾空或部分腾空房屋，清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房屋中所滞留的家具、陈设物等，须采取必要的保护措施，均需与乙方办理手续和承担费用。

(3) 如确实需要拆、改原建筑物结构或设备、管线，应向所在地房管部门办理手续，并承担有关费用。施工中如需临时使用公用部位，应事先打好招呼。

. 乙方

(1) 应主动出示企业营业执照、会员证书或施工资质；如是下属分支机构，也须有上级公司出具的证明；经办业务员必需有法人代表的委托证书。

(2) 负责施工现场的安全，严防火灾、佩证上岗、文明施工，并防止施工造成的管道堵塞、渗漏水、停电、物品损坏等事故发生而影响他人。万一发生，必需尽快负责修复或赔偿。

(3) 严格履行合同，实行信誉工期，如果因延迟完工，如脱料、窝工或借故诱使甲方垫资，举查后均按违约处。



(4) 在装潢施工范围内承担保修责任，保修期自工程竣工甲方验收入合格之日算起，为12个月。

## 第九条： 违约责任

合同生效后，在合同履行期间，擅自解除合同方，应按合同总金额\_\_\_\_ %作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

## 第十条： 争议解决

、本合同履行期间，双方如发生争议，在不影响工程进度的前提下，双方应协商解决。或凭本合同和乙方开具的统一发票向市室内装饰行业协会家庭装潢专业委员会投诉，请求解决。

、当事人不愿通过协商、调解解决，或协商、调解解决不成时，可以按照本合同约定向一仲裁委员会申请仲裁；--人民法院提起诉讼。

## 第十一条： 合同的变更和终止

. 合同经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更合同的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。如需终止合同，提出终止合同的一方要以书面形式提出，应按合同总价款的\_\_\_\_ %交付违约金，并办理终止合同手续。

. 本合同和合同附件向双方盖章，签字后生效。

. 补充合同与本合同具有同等的法律效力。

. 本合同(包括合同附件、补充协议)一式两份，甲乙双方各执壹份。

甲方(业主)： \_\_\_\_\_ (签章) 乙方： \_\_\_\_\_

(签章)

## 江苏省劳动合同条例篇七

出租人(甲方): 承租人(乙方):

身份证号: 法定代表人(负责人):

联系方式: 联系方式:

根据《\_民法典》等法律法规,本着自愿、平等、诚实信用的原则,双方就汽车租赁事宜,协商一致,签订本协议。

### 第一条 租赁物

本协议中所称的租赁标的物为 汽车一辆, 车牌号码:  
。(以下简称租赁物)

### 第二条 租赁期限

1. 本协议首次租赁期限为 年,自 年 月 日到 年 月 日。租赁期满双方如无异议,本协议自动续约 年,即租赁期至 年 月 日。
2. 租赁期满乙方需要续租的,应当在期满前 30日内通知甲方,经协商一致后,双方办理续租手续。

### 第三条 租金

1. 双方协定,租金为 元(人民币)/月(含税),一年一付,即合同签订之日,乙方即向甲方支付本年度租金合计: (人民币)(含税)。

### 第四条 双方责任

1. 甲方保证交付乙方的租赁物性能良好，符合道路运输要求，并具备相关的运营许可手续。如因租赁物质量瑕疵造成乙方人身或财产损失的，由甲方负责赔偿乙方因此而造成的一切损失。
2. 甲方保证租赁物不存在任何第三方权利或瑕疵，否则因此给乙方造成的一切损失由甲方负责赔偿。
3. 乙方负责办理租赁期间租赁物的各项保险，并承担相应的保险费及租赁期内的养路费、年检费、驾驶人员的体检费等。租赁期内发生的车辆违章罚款、燃油费、过路、过桥费及停车费由乙方承担。
4. 租赁期间，乙方应做好租赁物的日常维护保养，确保租赁物的正常使用功能，租赁物发生故障时，维修费用由乙方承担：
5. 租赁期间因车辆事故或交通事故所发生的费用，除由保险公司支付外，剩余部分由乙方承担，但因甲方隐瞒租赁物质量瑕疵造成的事故除外。
6. 乙方保证租赁期内按租赁物功能合理使用，保持租赁物的完好，但正常使用造成的磨损除外。
7. 乙方在租赁期间不得将租赁物转租、转借、转卖。

## 第五条 违约责任

1. 租赁期内，由于甲方事前隐瞒车辆真实情况造成租赁物不能正常使用的，甲方应当赔偿乙方因此而造成的全部损失。
2. 租赁期内，由于乙方使用不当造成租赁物毁损或灭失的，由乙方负责赔偿甲方因此而造成的损失。

3. 甲方在租赁期内没有法定事由任意解除合同的，除应返还乙方剩余租金外，还应当赔偿乙方因此而造成的损失。

## 第六条 合同的变更与解除

1. 经甲乙双方协商一致，可以变更或解除本合同。

2. 如因租赁物质量瑕疵造成乙方重大人身、财产损失或无法满足乙方正常使用需要的，乙方有权单方面解除合同。

3. 如甲方怠于履行双方约定的应由甲方交纳的各种保险、交通管理、危险品安全管理等费用的义务，影响乙方正常使用超过 日的，乙方有权单方面解除合同。

4. 非因乙方原因，租赁物连续或累计无法正常使用超过 日的，乙方有权单方面解除合同。

6. 任何一方单方解除本合同的，应当以书面通知另一方。

## 第七条 争议的解决

双方在合同履行中发生争议，应当协商解决，协商无法达成一致的，采取以下 方式解决：

1. 双方均可以诉至 方所在地法院依诉讼解决。

2. 由 仲裁委员会仲裁解决。

## 第八条 合同的生效及其他

1. 本协议自双方法定代表人或授权签字人签字并加盖公章之日起生效。

2. 本协议未尽事宜由双方协商并签订补充协议。补充协议与本合同具有相同的法律效力，是本合同不可分割的组成部分。

3. 本协议一式 份，甲乙双方各执 份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日