

# 最新项目投资方案(精选5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 项目投资方案篇一

深度开发教育及文化产业，抢占教育与文化市场；建立起从农村城镇到中小城市的教育培训与教育文化产品销售的市场网络。

成立教育培训机构；开发一套儿童英语、数学等培训的教育与学习新模式；开展对中小学、幼儿园的学生与儿童进行英语培训及数学等辅导，拓展教育培训市场；编辑、出版、销售图书及音像资料；销售学生文具用品；开发学习软件。

1、××教育培训中心。此名称需处理与××实业公司的法律关系。

2、新哈佛教育培训中心(暂定)，最后以注册为准。

1、2015年12月至2015年元月开展以××、××为重点的中小学、幼儿园英语辅导，争取参加人数为××人。

2、2015年12月至2015年3月开展××地区(市)的中小学、幼儿园培训，争取参加人数为××人。

3、2015年5月至2015年8月开展广东××与江西××的中小学、幼儿园培训，争取参加人数为××人。

4、2015年2月前成立以广州为基地的培训机构，并利用中山大学的品牌打开市场。

5、组织以中大、华中师大、华南师大、广州外语外贸大学等高校及重点中学教师为专家组的教学模式研究与开展工作。

1、市场优势：中小城市、城镇的儿童英语学习刚刚起步，尚未成熟，正有白热化的趋势，抓住机会，大有前途。

2、教学质量与模式优势：组织优秀专家研究新的模式。

3、品牌优势：依靠中大的品牌，依靠优秀专家的品牌，增强家长、学生的信任度。

4、公关与业务资源优势：

(1)利用××检查的行政优势开展业务(已开展)。

(2)利用××行政主管优势开展业务(已开展)。

(3)当前已有培训网络的宣传作用。

(4)依靠各地中小学的优势。

六、效益模式〔以××市(地区)×个市县为模式〕一年的培训人数为每县××人(次)，每人收培训费为××元，每人销售图书××元。收益如下：

1、每人收入培训费的纯收入为××元，每人图书纯收益×元。

2、一个县的收益为××元××人=××元。

3、一个地区的收益为××元××人=××元。

七、支出模式〔以郴州市(地区)11个市县为模式〕每个学员交

培训费×元，其承担的费用为：×%的学校提成，×%的教师酬金，×%的公关费，×%的管理费，共×%，约×元。

八、投资总额与投资方向计划总投资计划额为×万元，先投入×万元，新需×万元的投资方向与计划如下：

1、市场开拓：×万元(开支如下：先以×个县为例，之后可以以新增收入滚动开展工作)，一个县的开支如下：

(1)广告费×元。

(2)宣传资料×元。

(3)教师及办公酬金×元。

(4)请人酬金：×元××个月=×元。

(5)办公设备×元。

(6)公关费×元。

(7)差旅及办公开支×元。

(8)资料采购×元。

(9)税收(未定)。

一个县的开拓支出为××万元。

2、教学模式的研究、培训、开发费×万元，其中英语×元，数学为×元。

3、挂牌及品牌利用费为×万元。

4、图书出版、编辑、印刷费×万元。

5、不可预见×万元。

1、法律风险。法律严禁私人办辅导班或允许公办学校自办辅导班。

2、教学质量失败。

3、出现学生事故。

4、公关失败或者腐朽因素。

这一部分要介绍公司的' 主营产业，产品和服务，公司的竞争优势以及成立地点时间，所处阶段等基本情况。

这一部分介绍公司的宗旨和目标，公司的发展规划和策略。

介绍公司的产品或服务，描述产品和服务的用途和优点，有关的专利，著作权，政府批文等。

介绍公司的收入来源，预测收入的增长。

分析现有和将来的竞争对手，他们的优势和劣势，以及相应的本公司的优势和战胜竞争对手的方法。对目标市场作出营销计划。

对公司的重要人物进行介绍，包括他们的职务，工作经验，受教育程度等。公司的全职员工，兼职员工人数，哪些职务空缺。

公司目前的财务报表，五年的财务报表预测。投资的退出方式(公开上市，股票回购、出售、兼并或合并)。

公司目前及未来资金筹集和使用情况，公司融资方式，融资前后的资本结构表。

支持上述信息的资料：管理层简历，销售手册，产品图纸等。其他需要介绍的地方个叫创业策划书，不可能让别人给你写出来。

## 项目投资方案篇二

为规范固定资产投资审计工作，提高投资审计质量，根据《xxx审计法》、《xxx审计法实施条例》、《xxx国家审计准则》、《政府投资项目审计规定》、《市政府投资项目审计监督办法》等规定以及《市审计局20xx年度审计项目计划》，结合我市投资审计工作实际，制定本方案。

以促进固定资产投资项目建设及资金规范管理、提高投资效益、防止损失浪费为目标，重点对项目履行基本建设程序、招标投标、工程实施管理、征地拆迁、建设资金来源及使用、基本建设财务核算管理等方面进行审计，其中对关系民生项目还应对资源环境方面开展审计（调查）。通过审计，揭示和反映投资项目建设各环节中存在的突出问题，分析原因，及时提出意见、建议，对严重违反国家有关法律法规的行为，依法作出处理处罚，督促建设单位和参建单位规范建设行为、加强项目管理，促进工程规范、有序开展，提高资金使用效益。

20xx年固定资产投资项目审计将对海滨大道新城段等9个项目开展审计。具体如下：

### （一）竣工决算审计

20xx年对海滨大道新城段、海州高级中学2个建设项目开展竣工决算审计。审计范围为自项目立项时起至项目竣工决算止的所有事项，包括履行基本建设程序、招标投标、工程实施管理、征地拆迁、建设资金来源及使用、基本建设财务核算管理等6个方面，根据实际情况可以对其他方面开展审计或审

计调查。

## （二）预算执行审计

对蔷薇湖输水泵站工程、市档案馆、城建档案馆迁建工程、环云台山大道建设局承建段、徐圩新区实验学校4个建设项目开展预算执行审计。审计范围为自项目立项时起至20xx年3月止的所有事项，包括履行基本建设程序、招标投标、工程实施管理、征地拆迁、建设资金来源及使用、基本建设财务核算管理等6个方面，根据实际情况可以对其他方面开展审计或审计调查。

## （三）跟踪审计

对市应急水源地工程（蔷薇湖水库）、对口支援新疆发展资金及建设工程、云宿路征地拆迁工程3个项目开展跟踪审计。其中前两个项目审计范围为自上一年度跟踪审计截止时起至20xx年9月止，具体审计事项根据项目建设情况及省审计厅部署要求进行确定。其中应急水源地工程（蔷薇湖水库）作为关系民生的重点项目，应对资源环境情况开展审计（调查）。云宿路征地拆迁工程审计范围为征地拆迁工程建设全过程。

各项目的具体审计内容、审计重点及审计事项，应根据项目计划确定的审计方式、审前调查了解情况，结合本方案予以确定。

审计对象为上述9个工程项目所对应的建设主体，包括市建设局、交通局、区政府、金海集团、城建控股集团、交通控股集团、方洋集团、蔷薇湖建设处、援疆指挥部等单位。同时，对与项目直接相关的施工、设计、材料供应等单位取得建设项目资金的真实性、合法性进行调查。如有必要，将对建设资金流向的相关单位进行延伸审计。

围绕“审计质量巩固年”年度工作主题，将规范审计程序、提高审计质量、防范审计风险、遵守审计纪律贯穿于审计全过程。具体内容如下：

（一）履行基本建设程序方面。重点对基本建设程序履行情况及概算执行情况进行审查。

1. 基本程序履行情况。审查是否按国家规定建设程序执行，项目建议书、可行性研究、初步设计、施工图设计是否按规定程序履行，内容是否规范，手续是否完善；项目施工许可（开工许可）、环境影响评价、节能评估等前期手续是否按规定报批；有无未经验收投入使用情况。

2. 概算执行情况。审查是否按批准的初步设计建设，有无概算外项目；是否存在擅自提高建设标准、扩大建设规模、增加建设内容等情况；重大设计变更是否按规定程序报批，有无超概算未按规定申请调整等。

（二）招标投标方面。重点关注招标、评标、定标程序及合同签订方面存在的问题。

1. 招标投标情况。审查应当招标的工程是否按规定进行招标，有无存在规避招标、虚假招标的情况；招标投标程序是否规范；设备、材料等物资是否按规定进行采购；招标代理机构进行招标代理是否符合规定。

2. 合同签订情况。审查合同内容是否与招标文件、投标文件相符，有无违规签订合同；中标人中标后有无转包或违法分包。

（三）工程实施管理方面。重点对相关单位履职情况、工程建设管理情况、内部控制制度建设执行情况、工程结算情况进行审计。

1. 相关单位履职情况。审查项目实施过程中建设单位是否肢解发包；施工、勘察设计、监理等单位资质是否与项目相符，有无转包或违法分包；是否按国家规定及合同内容严格执行；其他相关咨询单位是否按规定履行。

2. 内部控制制度建设执行情况。审查是否在工程质量、安全、造价等方面建立内部控制制度，管理程序是否健全，执行是否有效；招标时作为暂定价的材料、设备价格申报确认是否符合规定。

3. 工程结算情况。审查工程价款结算是否符合国家有关规定，有无高估冒算多计工程款、虚报冒领工程款等问题；工程价款结算手续是否完善，有无超付工程款等问题。

（四）征地拆迁方面。重点对土地、房屋征收补偿标准、补偿资金到位及发放情况进行审计。审查土地征用手续是否完备，有无违规批准土地，有无非法占用土地；土地、房屋征收补偿的标准是否符合国家规定；有无截留、侵占、挪用补偿资金和侵害群众利益以及虚报冒领补偿资金等问题。

（五）建设资金来源及使用方面。重点对项目建设资金来源合规性、管理规范进行审计。

1. 建设资金来源情况。审查项目建设资金是否落实，来源是否合规，是否按投资计划及时到位，能否满足项目建设进度需要。

2. 建设资金使用情况。审查建设资金使用是否合规，有无滞留、转移、侵占、挪用建设资金等问题；是否按规定预留工程质量保证金、尾工工程预留是否符合规定。

（六）基本建设财务核算管理方面。重点对建设资金核算的准确性、工程竣工决算情况进行审计。



1. 建设资金核算情况。审查建设资金是否按规定专户储存、单独建账核算；是否按基本建设财务管理规定进行财务核算；财务报表是否真实、完整；工程价款结算和往来款项是否真实合法。

2. 工程竣工决算情况。审查是否按规定编制竣工财务决算，内容是否真实完整；交付使用资产是否真实、完整，移交手续是否齐全、合规；尾工工程未完工程量是否真实，核算是否准确；结余资金是否按规定进行处理。

（七）项目建设绩效情况。重点对项目建成后效益情况进行审计。审查项目投入使用后是否充分发挥使用功能，可行性研究报告确定的目标是否实现等。

（八）资源环境审计。对关系民生的应急水源地工程（蔷薇湖水库）除完成正常的跟踪审计外，增加资源环境审计内容。重点对项目相关实施单位采取的环境保护措施的合理性、有效性进行审计。审查内容包括：

1. 土地征用情况。审查土地资源征用手续是否完善，有无非法占用农耕地。

2. 可行性研究情况。审查项目可行性研究报告内容是否包含了节能、环保方案，是否通过专家审查。

3. 环评情况。审查是否按规定编制环境影响评价报告或报表，报告（表）内容是否完整，是否报环保部门批准。

4. 设计情况。审查初步设计是否包含节能篇、环保篇，其中环保内容是否与环评报告（表）一致，概算费用是否包含建设用地、节能、环保的费用，是否通过批准；施工图设计是否包含环境保护措施相关内容，与环评报告是否一致。

5. 施工情况。审查相关单位是否按批准的节能措施执行、是

否按批准的环评报告（表）组织建设，有无对周边环境造成污染；项目建成后有无经批准部门对节能、环保进行专项验收，验收是否合格；项目建成后临时用地是否恢复原状。

6. 建成后效益情况。审查项目建成投入使用后蔷薇湖水库水质是否达到规定要求，是否达到可行性研究报告中确定的目标，建成后的社会效益是否有效发挥。

其他项目根据项目建设特点，对节能、环保内容的编制、审批程序进行审计，在履行基本建设程序中予以反映，不单独作为审计内容。

（九）法律、法规、规章规定需要审计监督的其他事项。

20xx年固定资产投资审计由固投处、投审中心组织实施。为提高审计工作效率，避免多次进点，组织召开固定资产投资审计统一进点会，向列入项目计划的各被审计单位告知审计计划、审计时间进度安排、审计重点内容、需要配合的事项等，并宣读审计“八不准”工作纪律，具体时间另行安排。

固投处、投审中心按照“统一领导，分工负责”的原则组成相应审计组，各审计组根据本方案及相关要求，研究制定各自项目的审计实施方案，经分管领导批准后组织实施。

各审计组应于20xx年11月15日前完成现场审计工作，于12月31日前出具审计报告。对于市重大项目、重点工程及关系民生的项目，根据需要向市委、市政府报送审计专报。

（一）突出重点，敢于争先。各审计组应根据项目特点及调查了解情况，按照审计工作方案的要求编制项目审计实施方案，按时保质完成审计任务，确保审计项目重点突出、意见建议有针对性和可操作性。20xx年固定资产投资审计，要努力打造“精品”项目，争创优秀审计项目。

（二）提升质量，规范程序。各审计组应以“审计质量巩固年”年度工作主题要求，严格遵照《国家审计准则》、《省审计厅审计现场管理办法（试行）》规定组织现场审计。审计中做到审前调查充分，实施方案有针对性可行性，审计证据准确完整，审计事项与实施方案确定的审计内容一致，审计程序规范有序，审计评价客观准确，审计问题严格以省厅《违反财经法规行为审计定性和处理处罚向导》为指引，规范问题定性和处理处罚。确保审计报告和审计信息反映的问题事实清楚、定性准确、数据可靠。

（三）精心组织，确保实效。各审计组组长要对本组所承担的项目负总责，强化落实，确保审计项目按时保质完成；项目主审应切实加强对项目进度、质量的控制，组织好审计工作的开展。各审计组之间、审计组成员之间在实施审计过程中要加强联系沟通，搞好协调配合，重大问题及时请示、汇报，确保按时完成审计任务。

（四）严格纪律，防范风险。各审计组要严格执行审计“八不准”工作纪律和廉政纪律规定，自觉维护审计机关清正廉洁形象。审计组向有关单位了解情况、核对数据、现场勘察、调查取证和洽谈沟通，必须有2名及以上审计人员参加。聘用社会中介机构的审计组应加强对中介机构参审工作的指导与监督，中介机构实施审计前应对审计质量和审计纪律作出承诺；审计过程中严禁单独与相关单位沟通、核对，审计后应严格遵守保密制度。审计组应对中介机构的审计结果严格复核，确保审计质量，防范审计风险。

### 项目投资方案篇三

为认真贯彻落实全国烟草行业“三项检查”工作电视电话会议精神，进一步加强xx中烟工业公司工程投资项目的管理监督，根据国家局[]20xx年烟草行业整顿规范生产经营秩序和加强内部管理监督工作要点》（国烟办[]20xx[]89号）和《国家

烟草专卖局关于印发“三项检查”工作实施方案的通知》  
(国烟办〔20xx〕149号)文件精神，结合xx中烟工业公司实际情况，制定本实施方案。

认真贯彻落实全国烟草行业“三项检查”工作电视电话会议精神，通过专项检查，切实增强规范意识，明确规范主要任务，完善规范工作机制，积极探索江苏中烟工业公司工程项目监管的有效途径和方式，构建投资项目监管的长效机制，为建设严格规范、富有效率、充满活力的江苏中烟工业公司创造良好的环境。

为切实开展好“xx中烟工业公司工程项目专项检查工作，根据〔xx中烟工业公司关于组织开展20xx年“三项检查”工作的通知〕要求，成立xx中烟工业公司工程项目专项检查组。

组长：

副组长：

成员：

工程项目专项检查组职责：在xx中烟工业公司“三项检查”工作领导小组的具体领导下，负责组织开展江苏中烟工业公司所属各企业工程项目专项检查和省公司复查工作，检查结果汇总后，统一上报江苏中烟工业公司“三项检查”工作领导小组。

各卷烟厂、直属公司20xx年7月1日至今的固定资产投资项。目。“实施”的内涵包括：实际动工、在建、投产或竣工验收的项目。“工程项目”指固定资产投资项，包含设备类固定资产投资项，不包含交通工具和办公自动化设备类固定资产投资项。

（一）各卷烟厂、直属公司工程投资项目在立项审批、项目管理、招标投标、比价采购、工程监理、过程审计、竣工验收等项目实施过程中，执行国家局、省工业公司有关投资项目管理制度的情况。各卷烟厂、直属公司根据国家局、省工业公司投资项目管理制度的规定，制定的工程投资的有关制度以及执行情况。

（二）各卷烟厂、直属公司工程投资项目的立项目审批是否符合国家局、省工业公司有关投资项目管理规定程序。重点在于：

（1）有没有严格执行决策制度所要求的程序并留下文字记录；

（2）有没有严格按照规定的权限和程序进行项目的申报审批；

（3）有没有超出批准范围实施项目、将项目化整为零逃避监管、缺乏相关的审批或备案手续、甚至未经批准就实施等问题。

（三）工程投资项目的具体运作过程是否符合程序规范，是否存在超概算、工程概算编制随意等现象和问题，相关资料和工作底稿是否完备。

（四）监督是否到位。主要包括：

（1）项目决策过程有没有做到民主、透明；

（2）项目实施过程中监察、审计等内管部门是否介入、何时介入、如何介入；

（3）项目全过程有没有引入外部监管，如何接受外部监督等。

（五）从投资项目立项开始，是否将全过程资料扫描录入《江苏中烟工业公司投资项目管理信息系统》。

## （一）各卷烟厂、直属公司的自查

本《实施方案》下发后，各卷烟厂、直属公司要按照省工业公司的统一部署和要求，组织基建技改、设备管理、纪检监察、财务审计等部门，在本单位范围内进行认真自查，对资料进行细致清理，写出书面自查报告。自查报告的内容应包括：

（1）自查工作的过程和方法；

（3）本单位20xx年7月1日至今的工程投资项目概括；

（4）自查工作的主要结果，即对上述五项检查内容做出说明和结论；

（5）违规项目的情况说明、原因分析及整改措施；

（6）其他说明及建议。

自查报告原则上应于5月30日前上报省工业公司。

## （二）省工业公司组织复查

省工业公司将组织有关部门对各单位上报自查材料进行认真审查，并按照《江苏中烟工业公司关于组织开展20xx年“三项检查”工作的通知》要求，由工程投资项目专项组组织对各卷烟厂、直属公司20xx年7月1日以来工程投资项目进行复查。对于检查中发现问题较多的企业，省工业公司将在全公司内进行通报，并视情节轻重，对有关责任人予以严肃处理，对项目单位予以暂停固定资产投资、限期整改等处罚。

此次工程投资项目专项检查工作同时也是去年固定资产投资专项检查工作的延续。去年各卷烟厂、直属公司根据国家局、省工业公司的统一部署，对20xx年至20xx年上半年的工程投

资项目进行了一次全面的检查。三家卷烟厂、两家直属公司都能够按照省工业公司要求的范围和期限，认真开展了自查：汇总投资数据、剖析存在问题、提出整改方案，并向省工业公司写出自查报告。通过去年的专项检查，比较系统的掌握了各卷烟厂、直属公司固定资产投资的管理运行状况，在全省范围内基本树立了固定资产投资必须严格程序、严加管理、严肃纪律、科学规范的意识。

此次检查工作将把对各卷烟厂、直属公司去年自查结果和今年自查结果的检查有机结合起来。各卷烟厂、直属公司要提高认识，认真对待，对于自查中发现的问题要认真分析原因，找出主观和客观因素，积极配合，提出整改意见。省工业公司组织复查时间安排另行通知。

### （一）提高思想认识，加强组织领导。

继续坚持“主要领导负总责、分管领导具体负责、管理监督部门为主、整顿办日常协调、各部门齐抓共管”的工作机制。

### （二）严格检查责任，确保检查质量。

各单位主要领导要亲自部署、亲自推动，分管领导要认真抓落实，进行全过程的督导检查，固定资产投资职能部门和整顿办要共同牵头、细致规划、认真工作，其他相关部门要积极配合，协同推进。各单位要结合本单位实际情况，制订具体检查方案和工作计划，要认真的把国家局、省工业公司的部署和要求进行传达，切实组织好本单位范围内的专项检查工作。

### （三）细化检查方案，规范操作规程。

此次检查的范围是各单位20xx年7月1日以来实施的工程投资项目，和去年国家局、省工业公司组织的固定资产投资专项检查范围既不重叠、又有联系。各单位要做到：

- (1) 明确工作重点，不搞重复劳动；
  - (2) 充分利用去年专项检查的经验、队伍、资料，提升工作效率；
  - (3) 继续做好对去年检查中所发现问题的整改；
  - (4) 认真剖析去年检查工作中的不足，提升今年检查工作的水平。
- (四) 坚持边查边改，切实解决问题。

对于自查中发现的问题，要按有关规定认真进行自纠、整改和追责。要针对检查中暴露出的问题，从制度和程序方面及时予以修改和完善，进一步健全内部管理监督制度，积极探索建立内部管理监督的长效机制，促进行业经营管理各项工作更加规范。

## 项目投资方案篇四

### 一、活动目的

针对我区当前部分已批准设立的外商投资项目未能按国家规定办理工商注册手续及部分已注册外资企业没有进资的现象，采取有效措施，沟通、服务、督导此类项目加速进资建设，加快招商引资成果的转化，进一步提升全区开放型经济发展的质量、速度和水平。

### 二、活动内容及时间

3月15日至4月30日期间，采取区政府推进协调，区外经贸委(区开放办)逐个督导，项目责任单位逐个落实推进、对口服务的方式，对年批准设立的外商投资企业中未按时办理工



商注册、未按国家规定时限及额度进资到位的部分企业，上门走访了解企业注册进资滞后的原因和困难，及时协调解决项目存在的困难和问题，沟通说服企业依法依规注册进资。

### 三、活动组织机构

活动领导小组组长：区长周智安

活动领导小组副组长：区委常委、常务副区长

牵头单位：区政府办公室、区外经贸委

### 四、活动安排

活动分三段依次进行。

第二阶段——调度定责(3月19日—26日)：各责任单位迅速下到项目单位查找企业未注册、未进资原因，做好协调跟踪服务工作，区开放办及时将企业的困难梳理、汇总，区政府将采取现场调度会、集中调度会等形式，对项目问题逐个协调解决。对我区无法协调的问题，及时报市活动领导小组协调。

第三阶段——督查问效(3月27日—4月底)：区政府办公室和区外经贸委将组织推进督查小组，赴各项目责任单位进行现场督查指导，检查项目推进时限，明确每个项目的工商注册、进资时限和责任，并于4月下旬召开“全区落户外来投资项目推进月”总结会议，对本次推进月中的项目推进开展情况和成效进行通报总结。

### 五、工作要求

1、区外经贸委负责此次活动的组织推进，建立日报制度，每天将各责任单位的推进情况及遇到的困难汇总，呈相关领导阅示，每周形成通报呈相关领导并下发到各责任单位，活动

领导小组将根据推进情况不定期召集相关单位调度、推进。

2、对此次活动中现场排查出的投资机会终止的项目和推进后未按期注册的项目，注销其外企批准文号和注销工商注册；对排查出的未依法依规进资到位且推进后无法足额进资的项目，依法予以合同外资减资注册；对项目推进成效差的后三个单位，在其全年实际利用外资应落实进资总额中分别扣减15%、10%、5%处罚，并通报批评。

3、各单位要把落户外来投资项目注册、进资、建设的推进工作作为一项重要的长效工作来抓，区开放办要形成外来投资项目推进工作机制，每个重大重点外来投资项目要明确责任领导、责任单位、推进目标、进度时限和推进措施，确保落户项目的注册、审批、进资、建设依法如约实施。区政府办公室和区外经贸委将把此项工作的长效推进作为一个重点督查事项，不定期深入项目现场进行核查、督导。

## 一、投资项目建设基本情况

### (一) 投资项目名称

楼维修改造工程。

### (二) 计划投资总额

楼维修改造工程建设计划总投资 万元。

### (三) 投资内容

楼维修改造主要内容包括：安装电梯、门锁改造、北向空调更换、部分床铺更换、餐桌椅、蒸汽管改造、水箱维修、屋面补漏、窗户改造、墙体隔音、外墙洗刷、南北向地面补整、内墙水性涂料、浴盆改造、给排水管改造、东头墙体裂缝处理、大厅灯改造、公共厕所改造、餐厅吊顶维修。

## (四) 资金来源

1. 企业筹集资金 万元。
2. 银行贷款 万元。
3. 推进部门配套资金 万元。

## 二、投资项目建设管理目标

### (一) 项目工期管理目标

楼维修改造工程 月上旬竣工验收，交付使用。

### (二) 项目质量管理目标

严格按国家规范和设计要求组织施工，确保“楼维修改造项目”均达到优质工程标准。

### (三) 项目投资管理目标

采取行之有效的措施，控制投资总额，确保“楼维修改造项目”实际总投资(剔除物价上涨因素外)，一律控制在计划投资之内。

### (四) 项目安全管理目标

“楼维修改造项目”一定按国家安全操作规程施工，实现安全责任事故率为零的目标。

## 三、投资项目管理基本措施

为了强化项目管理，有效控制投资总额，加快建设工期，确保投资质量，充分发挥投资的使用效果，特采取如下基本措施。

## (一) 推行项目管理“民主机制”

1. 投资项目的建设及其管理措施提交企业投资管理部门民主商议。

2. 成立企业领导挂帅，职能部门、职工代表、专家代表参与的内部招投标领导小组。

(1) 组长：

(2) 副组长：

(3) 成员：

## (二) 推行项目管理“交底机制”

1. 联系实际、确定项目功能要求，根据功能要求编制施工项目和内容齐全的委托设计书，向设计部门全面交底。

2. 根据设计图纸等资料雇请专家编制项目工程量清单，根据设计图纸和工程量清单编制项目投资预算，根据设计图纸和工程量清单向施工单位全面交底。

## (三) 推行项目管理造价“事前审计机制”

在施工合同签订前将投资预算提交专业审计部门或造价咨询部门进行客观公正的造价审计或咨询。

## (四) 推行项目管理造价“包干施工机制”

根据专业审计部门或造价咨询部门审定的造价与施工单位签订总造价包干施工合同。未经企业批准，所突破的造价与企业无关，在施工合同中予以明确。

## (五) 推行项目管理“分包制”

将专业性比较强、施工相对独立的建设单项，发包前予以剔除，不实行总包，由企业直接组织分包或采购。其中，此项投资项目中有下列单项可采取分包制或由企业直接组织采购。

1. 楼电梯购置及安装(计划投资 万元)。
2. 楼空调购置(计划投资 万元)。
3. 楼屋面补漏(计划投资 万元)。
4. 电缆购置(计划投资 万元)。

以上四个分包项目计划投资为 万元。

#### (六)推行项目管理“变更造价事前审批机制”

在施工过程中，如遇特殊情况确需变更项目，责成施工单位编制预算提交审计部门审计，企业领导审批方可实施，否则企业不承担变更所增加的造价，但是变更所降低的造价，从包干造价中按实扣除，在合同中予以约定。

#### (七)推行项目管理“全程监控机制”

项目从设计开始至竣工验收由纪检监察审计部派出专人全方位、多因素、全过程实施造价监督、质量监督、廉政监督。

#### (八)推行项目管理“资料专人负责制”

所有项目分项建档，由施工管理员专人负责，项目完工后负责移交给企业综合档案室。

#### (九)推行项目管理“付款预留机制”

1. 所有项目开工前均不预付备料款。

2. 施工过程中根据形象进度支付进度款，其进度款只支付形象进度的60%左右，留40%左右的余地，时刻掌握项目施工管理主动权。

#### (十)推行项目管理“投资控制预留机制”

整个发包总额控制在批复投资总额的85%，留15%的余地作为不可预计投资的支付，确保实际投资不突破计划投资。

#### 四、项目建设进度安排

投资项目进度具体安排如下表所示。

### 项目投资方案篇五

明月西餐厅的经营宗旨为：“著意求新，以客为尊”，经营理念为“极意营造幽雅、舒适、休闲之气氛，融汇西方餐馆美食”。

1、选址方面：明月西餐厅位于学院的美食街内，与连串的快餐店连在一起，但都作为美食街唯一的西餐厅、与其它快餐店所不同的是有更好的就餐环境和更优质的服务。

2、格调方面：西餐厅为温馨浪漫的风格，为顾客提供优质的服务，给顾客贵族式的享受，力求营造一种幽雅、舒适、休闲的消费环境，引导消费者转变消费观念，向崇尚自然、追求健康方面转变。

潜在客户

现实客户

满意客户

美誉度100

所运用的营销方法也是多种多样的。

#### 4□ swto分析

学院现有一万三千几个师生，调查资料表明他们多消费用于饮食方面占了54、7%，正因如此，饮食也是在学校创业首选之路。消费对象比例图如下：

同时在校院里经营西餐厅的swto分析图如下：

s□美食街附近是男生宿舍最聚中的地方，偶尔去美食街的人占了全师生65、8%

o□现时有40、2%师生觉得现在学校最缺的服务是就餐环境，而适合明月西餐厅设计是幽雅、舒适、休闲的消费环境，这可表明了，明月西餐厅开业后会有更受欢迎的可能性。

t□美食街有众多快餐店和学校内有五间饭堂

1、尊重餐饮业人员的独立人格

2、互相监督：管理层监督员工的工作，同时员工也可以向上级提出自己的意见或见解

4、公平对待，一视同仁，各尽所能，发挥才干

以西式扒类为主，结合快餐、中西炖汤、中西式局饭、皇牌主食套餐，小食天地、美颜甜品、水吧饮料等来满足消费者的需求：

1、推出皇牌主食套餐，经济实惠，例如：泰汁鸡扒印尼炒饭套餐、青咖喱猪颈肉扒伴意粉套餐、鳗鱼泰汁鸡扒局饭套餐

等，各套餐还配有（粟米忌廉汤、油菜、热奶茶或冻柠乐），最适合校园情侣品味。

2、西餐结合快餐例如：扒类（牛扒、猪扒、鸡扒）、各式快餐、各式小食、各种中西炖汤、中西式局饭、粉面类（意粉、米粉等）。

3、美颜甜品例如：姜汁鲜奶雪蛤膏炖蛋、金粟南瓜西米露、栗子蓉鲜奶露、椰汁香芋西米露等等，最适合爱美的女大学生品尝。

4、根据不同的季节制定一些冷饮，热饮，点心、沙拉等例如：现磨咖啡、花式精致冰啡、香滑奶茶、特式风味茶、天然花茶、精美饮品、鲜榨果汁、雪糕新地、滋润甜品等等。

### 1、品牌策略：

“明月西餐厅”这个店名易记，易读，好听。“明月”一词可以营造典雅的个性氛围传播快捷，符合目标市场消费者的消费需求。而且招牌的字体设计要美观大方，要具有独特性；易吸引人的注意。

### 2、价格策略：

（1）主要走中低档价格策略，在食品“色”，“香”，“美味”，服务等方面力求尽善尽美，努力给客户最大限度的享受和心理满足。

（2）针对消费者比较价格的心理，将同类食品有意识地分档，形成价格系列，使消费者在比较价格中能迅速找到自己习惯的档次，得到选购“满足”。

### 3、促销策略



(1) 西餐厅的促销战略应以竞争为导向。餐厅必须了解竞争对手的情况，比较自己与竞争对手产品和服务的区别，在此基础上制定出具体的促销计划和方案，在实施计划的过程中，通过宣扬本餐厅的独特产品或经营风格，树立起鲜明的企业形象。

(2) 为迎合本餐厅的经营宗旨为：“著意求新”，促销战略中应包含以下4方面：

a□求新：我国的西餐厅不但历史久远，而且品种丰富，已初步形成了高、中、低档的格局，冲、泡、蒸、煮、烤、炸、炒，可谓五花八门，一应俱全，但都是多年一层不变的老面孔，消费者对此缺少新鲜感，尤其是文化品味太低，跟不上发展的潮流，因此，要在传统基础上做足做够“新”字文章，增强其吸引力。

b□求变：过去20年，人们以能解决温饱为主，而今天人们则以营养和享受为主，所以，西餐厅也要以变应变，在工艺、烹调、配料上求变来满足人们的口味，一变天地宽，这样才能牢牢抓住消费者，以拓展西餐厅业市场空间。

c□求奇：要在求新和求变的基础上求奇，同样一个商品，变换一个新名词就能赢得消费者的青睐，我们应该从国外饼干、水果等进入中国市场时的新名词而受到启发，同时，求奇，还表现在西餐厅结合上取长补短，用洋西餐厅的技术改造中式西餐厅，也可以用传统的中国工艺嫁接洋西餐厅，做到出奇制胜。

d□求特：这个特，就是中国特色的特色西餐厅。回望中国西餐厅绝大多数是“一人一把号，各吹各的调”，固守一块阵地，老死不相往来，结果是谁也做不大快上“蛋糕”，有的甚至失传或萎缩了，因此，要尽快选择几个特色西餐厅，上规模，拓市场，强强联合，打造特色品牌，抢占名牌制高点。

## 1、按照直营店的实施情况来执行：

我们初期的实施方案主要也是按照直营店的实施情况来执行。单店的选址将会通过严格的市场调研和细密的市场分析及谨慎的作业态度来操作，开业前规划，经营地考察从潜在消费分析，门店规划，营业点圈边消费水平，市场竞争状况做科学评估，预测开业后的经营状况。初期的创业重要人员均以到位，其他岗位人员装修开始着手招聘培训。层次定位在10—20元的人均消费，创业初期计划所需资金为10万人民币。

## 2、西餐厅服务业的模型。

以顾客为中心，以顾客满意为目的，通过使顾客满意，最终达到本店经营理念的推广。

## 3、人员与制度

### 1) 店长

### 2) 行政人事

主要职责：人员到职与离职的相关办理，各类人事资料的汇总，建档及管理，员工档案资料管理，员工请假，调休假作业，出勤状况，稽查，统计作业。

### 3) 厨师

对厨师的要求很高，他必须有灵活的脑子，在每一周都能变一个化样的特色，来吸引顾客。

### 4) 服务员

以礼待客，遵守制度，积极进取。服务员最主要的工作是清理餐桌和店铺的卫生。