

# 俱乐部广告委托发布合同(模板7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 俱乐部广告委托发布合同篇一

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的.广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，

扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；(2)向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 俱乐部广告委托发布合同篇二

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_元，播出（刊登）次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：（1）由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；（2）向\_\_\_\_人民法院起诉。

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 俱乐部广告委托发布合同篇三

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 俱乐部广告委托发布合同篇四

乙方(中标人)：\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_

根据甲方申请并经福建省财政厅政府采购监督管理办公室核准的政府采购计划(闽财购计号)，甲方委托(招标代理机构)对进行招标采购(招标编号：\_\_\_\_\_)的招标结果，乙方为中标人，现依照招标文件、投标文件及相关文件的内容，双方达成如下协议：

1、合同标的和合同价格

2、交货方式和交货地点

2.1交货方式：\_\_\_\_\_

2.2交货地点：\_\_\_\_\_

3、供货清单

3.1供货清单：包括产品主机、随机备品备件、专用工具的名称及数量。(采购方对包装及运输有特别要求的，应作具体约定。)

## 4、付款方式与条件

### 4.1 货物交货付款

全部货物交货并经验收合格后，甲方凭收讫货物的验收凭证和货物验收合格文件等材料以电汇方式向乙方一次性支付 95% 的货物价款。（若乙方有支付履约保证金的，可在支付货款时予以扣除。）

现场交货条件下，乙方要求付款应提交下列单证和文件。

a. 金额为有关合同货物价格\_\_\_\_\_% 的正式发票一张、复印件二张。

b. 厂家出具的货物质量合格证书。

c. 甲方已收讫货物的验收凭证和签发的验收合格文件。

d. 合同复印件一份。

4.2 分期支付货款的，如果服务及时的，余下的货款应于二年后（时间）支付；服务不及时的，甲方有权拒绝支付。乙方要求付款应提前三个月提出申请并提交下列单证和文件。

a. 金额为有关合同货物价格 100% 的正式发票复印件。

b. 合同复印件及账号。

c. 乙方在保修期内的维修报告及甲方在乙方服务后的验收凭证。

## 5、质量要求和技术标准

质量条款可细分为产品质量、包装质量、技术资料质量等内

容。

(质量要求和技术标准应按招标文件要求填列。)

## 6、安装调试、技术服务、人员培训及技术资料

(安装调试、技术服务、人员培训及技术资料应按招标文件要求填列。)

## 7、验收

目对照本合同填好验收结果并签名盖章。

验收可细分为到货时的外在质量的验收，投产前的质量验收，大型设备可能还存在更多的验收步骤和验收方式，采购方可  
在招标文件中细化规定。

## 8、质量保证

货物质保期要求均为货物经最终验收合格后24个月。

a.在质量保证期内设备运行发生故障时，乙方在接到甲方故障通知后须给予明确的答复，并在 2 小时内应委派专业技术人员到现场提供咨询、维修和更换零部件等服务，并及时填写维修报告(包括故障原因、处理情况及甲方意见等)报甲方备案，若 48 小时内无法排除故障，则应先提供同档次备用机供甲方使用。其中发生一切费用由乙方承担。

b.为保证甲方设备的正常运行，乙方应根据设备运行状况提供每年 4 次以上的定期预防性维护保养,并提供详细检测内容和检测清单的维修报告。设备发生故障维修及保养事件，必须到设备部门备案登记。维护保养的次数与内容、更换维修备件数目需详细记录，相关文件交甲方存档。投标方视自身能力在投标文件中提供更优、更合理的维修服务承诺。

每年幅度不超过5%。

## 9、知识产权：

乙方须保障甲方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与甲方无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

## 10、违约责任

### 10.1 未按期交货的违约责任

10.1.1 如果乙方未能按合同规定的时间按时足额交货和的(不可抗力除外)，在乙方书面同意支付延期交货违约金的条件下，甲方有权选择同意延长交货期还是不予延长交货期，甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。延期交货违约金的支付甲方有权从未付的合同货款中扣除。延期交货违约金比率为每迟交1天，按迟交货物金额的1%。但是，延期交货违约金的支付总额不得超过迟交货物部分合同金额的30%。

10.1.2 如果乙方未能按合同规定的时间或双方另行确定的延期交货期按时足额交货的(不可抗力除外)，每逾期1天，乙方应按迟交货物金额的1%向甲方支付逾期交货的违约金。逾期交货违约金的支付甲方有权从未付的合同货款中予以扣除。若乙方逾期交货达30天(含30天)以上的，甲方有权单方解除本合同，乙方仍应按上述约定支付延期交货违约金。若因此给甲方造成损失的，还应赔偿甲方所受的损失。

10.2 若乙方不能交货的(逾期15个工作日视为不能交货，因不可抗拒的因素除外)或交货不合格从而影响甲方正常使用的，乙方应向甲方偿付不能交货部分货款的1%的违约金。违约



金不足以补偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿损失。

10.3如果乙方未能按照合同约定的时间提供服务的，每逾期1天的，乙方应向甲方支付1000\_\_\_\_\_元违约金，若因此给甲方造成损失的，乙方还应赔偿甲方所受的损失。

10.4甲方逾期付款的(有正当拒付理由的除外)应按照逾期金额的每日1%支付逾期付款违约金。

## 11、违约终止合同

11.1.1如果乙方未能在合同规定的期限内或双方另行确定的延期交货时间内交付合同约定的货物。

11.1.2乙方未能履行合同项下的任何其它义务。

## 12、不可抗力

因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同。

甲方：

乙方：

年月日

# 俱乐部广告委托发布合同篇五

## 第四条 甲、乙双方权利及义务

- 1、甲方负责提供广告播放光盘，乙方按甲方所提供的内容进行播放。乙方不得擅自更改广告发布的内容、形式、位置、时间、频次等。
- 2、甲方所提供资料应符合国家相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方进行修改。
- 3、合同签订后，甲方应按照本合同规定付款方式按时向乙方付款， 以便于乙方按时履行合同。
- 4、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日前以书面形式通知乙方。
- 5、乙方应保证其拥有本合同约定媒体的户外广告发布代理资格，以及相关手续合法。
- 6、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。
- 7、乙方应保证广告画面的完整、清洁、效果美观；广告播放所发生的施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方承担。乙方负责做好维修和保养工作。如出现故障，乙方应于一天内修复；如做较大维修乙方应于三天内修复，并通知甲方达成共识，天数增多可具情况顺延播放时间。
- 8、乙方保证每日滚动播放广告片 小时，即上午 至晚 ，可根据季节气候的变化适当调整，但总体保证每日 小时滚动播放。
- 9、如在广告画面发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，由乙方负责。
- 10、应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料（即乙方每月广告播放完毕后将监波报告：照片4张、视频15

秒1段提供给甲方)，如乙方不提供户外广告发布的数据资料的，视为乙方未播放广告。

11、乙方在本合同履行完毕后，应将相应的广告材料移交给甲方。

## 第五条 保密条款

双方均有义务严守秘密，非依法或为履行本协议或经另一方书面同意，不得以任何方式公开或外泄本协议的内容。违反本条保密条款的，违约方应赔偿守约方由此所受的全部损失。

## 第六条 违约责任

1、甲方未按照合同约定履行付款义务时，甲方应向乙方承担违约责任，逾期期限内，每逾期一天甲方应按照应付而未付款项的 %向乙方支付违约金。

2、因甲方无法按期提交播放材料导致乙方不能正常播放的，乙方不承担任何责任。

3、如乙方未按照合同约定履行合同义务，应向甲方承担违约责任，按照合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金。

4、如乙方擅自更改甲方委托发布的广告内容导致第三方遭受损害时，甲方由此产生的损失(该损失包括但不限于：甲方向第三方承担的损失赔偿、甲方向第三方支付违约金、甲方因乙方擅自更改行为所产生的律师费)全部由乙方承担。

5、如乙方未能按时、按地、按量的发布广告导致第三方遭受损害时，甲方由此产生的损失(该损失包括但不限于：甲方向第三方承担的损失赔偿、甲方向第三方支付违约金、甲方因乙方擅自更改行为所产生的律师费)全部由乙方承担。

## 第七条 争议解决方式

双方因本合同所引发的一切争议由双方协商解决，协商不成任何一方有权向 。

(1) 甲方所在地人民法院提起诉讼

(2)x市仲裁委员会申请仲裁

## 第八条 其他

1、本合同自双方签字/签章之日起生效，双方协商一致可另行签订补充协议终止、变更、解除本合同。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各持壹份，贰份具有同等法律效力。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

广告主或广告代理商名称(甲方)： \_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)： \_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

2. 广告发布媒介为《\_\_\_\_\_》杂志。

3. 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出

修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4. 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5. 广告单价\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

6. 甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

7. 广告客户应提供的证明文件：

(1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8. 甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4) 除已注册商标外一律使用简化字。

(5) 广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_天。

## 9. 交付广告费用

(1) 广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

共2页，当前第2页12

## 俱乐部广告委托发布合同篇六

甲方(卖方人)：(注：须填写营业执照登记的单位全称)

注册地址：(注：以营业执照为准)邮编：

通讯地址：(注：以实际办公地址为准)邮编：

法定代表人/负责人：

联系人：电话：

电子邮箱：传真：

乙方(买方人)：(注：须填写营业执照登记的单位全称)

注册地址：(注：以营业执照为准)邮编：

通讯地址：（注：以实际办公地址为准）邮编：

法定代表人/负责人：

联系人：电话：

电子邮箱：传真：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

广告种类广告内容

广告面积设置位置

广告字数起止日期

广告费用结算方法

本合同一式份，甲方份，乙方份，报有关部门份。

（以下无正文）

（合同签署页）

甲方（公司章）：乙方（公司章）：

法定代表人：法定代表人：

（或授权代表）：（或授权代表）：

签约日期：\_年\_月\_日

签约地点：建议填写我方签约主体所在地

# 俱乐部广告委托发布合同篇七

随着人们法律意识的建立，合同的法律效力与日俱增，合同的签订是对双方之间权利义务的最好规范。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是小编精心整理的广告发布委托合同范本，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

依据有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

甲方委托\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_上发布。

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2. 广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

1. 乙方需在\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2. 乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络



或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

1. 乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。
2. 甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。
3. 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

甲方权利：

1. 甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。
2. 甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；
2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；
2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2. 乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

1. 甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_