

2023年企业成本核算论文数据 企业责任 成本核算要点研究论文(大全8篇)

辩论是一种在特定场合下进行的口语辩论交流，旨在通过辩论双方的论点和论证，达成共识和解决问题。在辩论中，我们要保持冷静和平稳的情绪，不被对方的攻击性言辞所影响。希望这些范文能够帮助大家更好地理解辩论的重要性和技巧。

企业成本核算论文数据篇一

近年来，我国经济快速发展，加之环境保护意识比较薄弱，导致对环境造成了不可逆转的破坏和污染，如以来愈加凸显的霾污染。面对如此严峻的环境污染形势，政府采取了如限号出行、压减燃煤等减排措施，而企业作为市场资源配置的主体，必然要顺势而为，其中一个重要的举措就是把环境成本纳入到产品成本核算中，以激励企业在生产经营过程中关注环境问题、努力降低环境成本。企业环境成本包括内部资源环境成本和外部环境损害成本，其中，内部资源环境成本是企业提供生产和劳务的过程中为防止和消除对环境的负面影响而实际支付的环保费用以及所造成的资源耗减和环境降级的虚拟环境成本，这部分成本是企业已经支付或将要支付的可见成本，企业内部对此有较完善的监督和控制流程，比较易于核算，而外部环境成本核算是要将企业在生产过程中的能量物质消耗和环境释放对环境的影响予以量化和货币化，因此，识别并量化我国化工企业各生产环节的能量消耗和环境释放、确定某种环境负荷的单位成本并建立外部环境成本计算模型是研究我国企业外部环境成本核算时需要解决的几个问题。

一、识别、量化能量消耗和环境释放

目前，国外企业有一些用来评价环境影响的先进做法，比如日本lime法评价体系、美国“经济环境一体化卫星账户”和

德国生态会计模式等，而我国企业目前对外部环境成本核算方法主要学习借鉴的是日本的lime值法评价体系，其与我国目前经济平稳持续发展的态势、人口基数大、资源耗费巨大、环境保护意识和力度均有待提高等情况显得有些格格不入，学术界对环境成本核算方法的研究和探索主要有mfca和lca等。lca目前在我国理论和实践探索都取得了更进一步的发展，其对于我国企业在依靠理论指导下结合各自行业特点以设计一种环境成本核算和计量方法提供了一条可行之路。lca即生命周期评价(life-cycleassessment)确切地说，是产品生命周期评价方法，用来评价一种生产活动从原材料开采一直到产品寿命终结处理完毕的全过程中对环境所造成的影响。lca方法通过四个步骤来完成环境评价过程，分别是：目标和范围的界定、清单分析、影响评价以及结果分析，借鉴lca的思路和方法，我们可以跟踪控制某种物质或能量自进入企业生产过程后在各生产环节的流转和消耗，物质或能量消耗的过程同时也是污染物释放到环境中的过程，因此，从某个具体行业的角度来说，要做到清楚识别整个生产流程的各个环节，记录每个制造环节的物料需求，分析排放的污染物的种类以及对环境造成的损害，至此，企业就做到了对能量消耗和环境释放的识别工作。最困难也是最重要的部分是完成对这些能量消耗和环境释放的量化，即把环境指标转化为经济指标，把对外部环境造成的损害用直观的数据来表示，进而实现外部环境成本的内部化。为了达到量化目的，企业可以建立环境影响评价指标体系。首先，识别每种污染物的排放会对环境中的哪种要素产生影响，大体来说，主要有资源耗竭、危及人类健康以及生态的破坏三个方面，企业要进一步细化环境影响评价体系，如生态的破坏又可分为大气污染、水污染、固体废物的污染等。其次，为每种环境影响评价要素据其重要性和破坏程度的大小赋予相应权重，经过加权处理的结果有利于更真实客观地反映企业能量消耗和环境释放对环境造成的实际影响。最后，企业根据整个生产过程中的能量消耗和环境释放总量与加权后的环境影响评价指标体系相乘，即可得出生产全过程中的各种环境负荷量。

二、确定各种环境负荷的单位成本

另一个比较复杂的处理过程是确定平均单位环境负荷的经济成本，这个过程可以通过蒙特卡罗方法(montecarlomethod)和k-s显著性检验来实现。具体操作步骤如下：首先，可以用蒙特卡罗方法对环境负荷量进行随机抽样，得到统计意义上的外部环境成本计算结果，在累积概率分布中选择一个临界点，用以评价外部环境损害程度，在超过临界点的环境释放量，即对环境损害影响较大的能量消耗和环境释放中，根据其抽样值将累积概率分布分为几个部分。其次，对这几个部分的最大差值进行k-s显著性检验，如果差异显著，则表示参数的选取对外部环境损害程度的区分比较敏感，也就是说这个参数会对外部环境造成比较严重的损害。通过k-s检验识别对外部环境影响较大的重要参数，并在统计意义上对它们进行灵敏度分析，可以对每个参数选择一个特定值，针对这个值，对其他重要参数使用蒙特卡罗方法随机抽样，来模拟计算对外部环境的影响，从而确定各个参数的变化对于外部环境。

三、建立外部环境成本计算模型

外部环境成本是整个生产流程中各个环节的环境成本之和，因此，在建立外部环境成本计算模型时，需要考虑的主要因素有各个生产过程、各种能量消耗和环境释放所造成的环境负荷量以及各种环境负荷的单位成本等。其中，所含生产过程包括原材料开采过程、产品制造过程、产品使用过程以及废物的处理过程等，能量消耗和环境释放造成的环境负荷包括资源耗损量、各种环境要素价值破坏以及环境的补偿和修复等，因此，本文建立了如下的外部环境成本计算模型：其中 $\square ec$ -外部环境成本总和 $\square q$ -各个生产过程和环节，即原材料开采过程、产品制造过程、产品使用过程以及废物的处理过程等 $\square p$ -能量消耗和环境释放类别 $\square elp$ -各生产过程中各排放物的环境负荷量 $\square uecp$ -各环境负荷量的单位成本。根据本文对

外部环境成本的计算思路，在第一步骤，即识别、量化能量消耗和环境释放时，环境负荷量的计算结果就已经是企业各个生产环节的能量消耗的环境释放总量，因此，可以将elp视为各个生产过程中的环境负荷总量，上述公式可以简化如下：根据简化后的外部环境成本计算模型，把第一步骤确定的各种排放物的环境负荷量(elp)及第二步骤确定的各种环境负荷的单位成本(uecp)代入到模型中，即可得出企业外部环境的总成本。

参考文献：

[1]方刚. 环境成本计量的文献综述[j].经济研究导刊, , (6).

[2]薛丽. 资源流成本法在环境会计中的运用[j].财会通讯, , (4).

[3]郭莲, 卢志辉. 企业环境成本计量方法探讨[j].财会研究, , (9).

[4]白玉翠等. 环境成本计量相关问题探讨[j].财会月刊, , (1).

企业成本核算论文数据篇二

一、工业企业进行成本核算和监控的重要性

企业在日常的生产活动中只有充分利用成本核算和监控机制，节约企业的生产成本，降低企业的管理成本，从而提升企业的利润空间，在竞争日益激烈的工业市场中保持竞争活力。

二、工业企业在成本核算和监控中存在的问题

1. 成本管控的垄断性。目前，在我国很多的工业企业中成本管控机制不够完善，成本监控过程存在一定的局限性。很多企业原材料采购和成本管理的过程中都存在集中管理的现象，

这样的情况下，在进行成本核算时就会忽略环节与环节之间的成本，从而使企业的成本管理机制不健全。这不仅影响了企业整体运行，而且使企业未来的发展和市场竞争力受到影响。

2. 工业原材料的采购过程中的自利性。在工业企业的生产过程中，原材料的采购管理是企业成本管理中的重要环节。原材料采购市场在市场机制的影响下，企业在原材料采购方面会有很大的自由，采购商能够比较多家供应商的原材料并从中选取质高价廉的原材料进行采购。同时，原材料采购商为了获取更大的利润空间，降低企业的生产成本，会对原材料供应商进行大幅度的压价。这样的话，会使供应商的利润降低，而在原材料供应市场竞争激烈的情况下，供应商会在较低的价格下接受采购企业的价格。但是，原材料的供应商为了获取更高的利润，会不断寻求其他的原材料采购商，一旦新的原材料采购商所给出的价格高于原来的采购商的价格，供应商就会停止与原来采购商的合作关系，转而与其他采购商合作。而原材料采购商不能够在短时间内找到新的原材料供应商，工业企业在缺少供应商的情况下会形成原材料供应压力，给企业的生产带来不良的影响。

3. 生产过程中过分追求节约材料成本，过分调低库存量。材料成本占据了企业生产成本的大部分比例，是企业成本管理的重要组成部分。所以，在生产过程中对生产材料进行适当的节约能够降低企业的生产成本从而提高企业的利润。但是，近些年，一些企业为了追求利润最大化，在生产过程中使用质量较差，价格低廉的原材料进行生产，使产品的质量降低，从而影响了企业在市场上的竞争力。此外，工业企业在生产中必须具有一定的库存量来保证原材料的供应，使企业能够顺利生产。企业中会存在一定的产品库存。用于企业生产的原材料很多，企业生产的产品种类也很多，而这些库存会占用企业一定的资金，如果原材料不能尽快生产为产成品，或者生产完的产品不能够及时销售就会造成产品积压，不能使企业资金流动。所以，一些企业为了减少在库存中所积压的

资金，而过分调低库存，使得企业在生产过程中因原材料供应不及时而耽误生产，或者出现产品不能够及时供应导致信誉降低等情况。

4. 企业会计成本和监控不够严格，成本核算方法落后。企业的会计成本核算是对企业的各项费用进行事前、事中和事后的管理和审核的过程。企业的成本核算的大部分问题是发生在费用发生的过程中，由于企业花费的各项费用缺乏有效的监管力度，使企业的监管和审核机制流于形式，导致费用超出计划范围。此外，企业中还存在大量的不合理费用支出和超额支出甚至是浪费的现象。企业的成本审核应依据国家的有关方针政策，不能企业自己私自制定。但是在企业的实际执行的过程中，由于没有认识到企业进行成本审核时应执行的具体依据，导致企业对成本核算政策的执行力度不够，企业的具体开支不够透明，使企业的成本开支过大，直接给企业造成严重的经济损失。除此之外，随着社会经济的不断发展，传统的企业成本核算方法已经不能够适应企业发展的需求。然而实际的操作过程中，一些企业将注意力集中在经济效益上，而忽视了企业管理的成本核算过程。这直接导致了企业在成本核算中方法落后、管理模式落后等问题。这不仅影响了企业成本核算的正确性还使得企业的市场竞争力受到影响。

三、改善成本核算和监控的具体措施

1. 建立完善的'成本监控体系。工业企业进行管理时，企业成本管理应具有全面性和科学性。各部门做好自己分内的工作并做好成本监管机制是企业发展的基础。但是，这样会使企业的各个部门忽视与其他部门之间的联系，从而使整个企业管理出现间隙，容易使企业的整个成本管理体系受到影响。因此，企业管理时必须对各个部门出现的间隙进行有效的管理，通过企业的管理人员对企业各部门之间的各个环节进行处理，从而保证企业部门之间能够实现有效地连接。

2. 进行充分的沟通协调。企业的供应链条是指企业通过不断协调和管理自身与上下游企业的关系，从而优化和整合供应链中的信息和物流信息。例如，企业可以通过供应链管理正确地掌握所需商品的数量和质量，将企业的产品在正确的时间和正确的地点进行销售，从而使利润达到最大化。企业的成本监控具有持续性的特点，所以，企业在进行原材料采购时，应与相关的供应商进行及时的协调和沟通，从而不断优化企业主导的供应链条。

3. 引进物流金融，降低库存成本，构建企业文化。物流金融是指在物流的运营中，通过对金融产品的有效运用，从而使包括存款、贷款、信托、抵押和贴现在内的一系列货币资金得到有效地组织和利用。企业在金融活动中可以利用自身的优势，增强下游企业资金实力，并通过物流服务对下游企业进行融资，从而扩大自身的销售量。此外，企业在对库存进行管理时，可以实行以销定产的管理方式。库存的数量和品种根据顾客的需求来确定。也就是说，企业的生产活动以客户的需求为主要依据，这样的话企业的库存减少，库存所占用的空间和企业用于库存管理的制度和管理成本就会大幅度降低，从而能够降低企业的库存成本。企业文化是企业员工意识和素质的整体体现，同时也是企业思维方式和工作模式的体现。制定良好的企业文化，不仅能够为企业的生产注入道德血液，为企业生产高质量产品提供保证，同时也为企业正确成本核算的实现提供保障。

4. 选择合适的企业会计成本核算方法，加强费用核算的监管机制。企业成本核算中包括品种法、分批发、定额法和分步法等多种核算方法。这些方法根据核算对象的不同，其具备的优缺点也不同。所以在进行企业核算时，应考虑企业的具体情况并结合企业未来的发展目标，选出适合企业生产的成本核算方法。此外，应加强对费用发生过程中的审核机制，减少或避免超支和不必要的浪费。

四、结语

企业的成本核算和监控不仅能够从根本上提高企业的生产效益，而且能够为企业的生产节约大量的成本投入，为企业节省大量资金，从而提高企业的竞争力。所以，工业企业应重视生产过程中的成本核算和监控，及时修补其中存在的漏洞，保证企业成本核算和监控的有效性。

作者:蔡芬单位:武汉苏泊尔炊具有限公司

企业成本核算论文数据篇三

摘要：随着医院改革的深化和医疗市场竞争的日益激烈，医院面临日趋严峻的挑战。引进成本核算，加强成本管理与控制，真正实现走“优质、高效、低耗、可持续发展”之路是医院加强自身约束，提高效益的一个行之有效的方法，笔者借此对医院成本核算进行详细的探讨，以供参考。

关键词：医院；成本核算；管理

目前，全国许多医院纷纷开展成本核算工作，但由于医疗行业的特殊性和成本核算管理的初始性，使成本核算缺乏科学性、系统性，影响医院经济长期稳定的发展。因此，在当前日趋激烈的医疗竞争环境中，建立一新型的成本核算及成本控制机制已是势在必行。只有通过科学的成本核算等经济管理手段来降低成本，提高经济效益，提供质优价廉的服务，才能提高生存能力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。目前，我院也正准备实行成本核算，笔者借此对医院成本核算谈几点自己的认识和建议。

一、认识成本核算、成本控制的重要性

1、医院的性质要求医院实行成本核算

医院是一个以为社会提供医疗产品的社会公益性服务机构，其服务目的是为社会产出健康，其服务对象是属于哲学范畴

的具有鲜明社会属性与经济属性的人类个体。随着医疗市场竞争的日趋激烈，医院的生存与发展面临着严峻的挑战，为了保持医院长期稳定、持续发展，医院应确立“以患者为中心的服务模式”，“以成本核算为核心的经营管理方式”，“以内涵建设为重点的发展思路”，较好地处理经济与人、经济与物、经济与业务技术、经济与医德医风的关系。医院实行成本核算，加强成本控制和管理，可以充分调动广大职工的积极性，增强广大职工的经营意识、竞争意识、费用意识，有效地利用人力、物力、财力，以最小的劳动消耗获得最大的经济效益，促进专业技术水平、医疗质量、工作效率的提高。

2、医院实行成本核算的前提

医院的成本核算应在坚持社会效益第一的前提下，增收节支，讲求经济效益。众所周知，医疗服务的价值是通过特殊的手段、特殊的方式向社会提供的，它在生产过程中的各种耗费，都是受市场经济规律的制约，例如：医疗设备的购置、各种物资材料的采购等，医院的成本核算不仅要融入一般市场活动中，还必须参与医疗服务这个特殊市场的竞争。加强医疗成本核算，降低运营成本，减轻患者负担，可以提高医院竞争力，逐步实现“优质、高效、低耗、可持续发展”的目标，提高患者就医的满意度，建立起良好的医疗信誉，实现经营成本的最优化管理。

二、组建成本核算领导小组

在医院成本核算工作中，需要建立统一的成本核算领导小组。可以由以财务科为主的几名成本核算员负责实施具体的成本核算工作，各职能部门、科室及管理部门要配合、协调，为成本核算工作及时、准确地提供据资料，各科室也要设立1名兼职核算员，协助科主任对本科室的收入、支出及医护人员的工作量等及时进行统计、收集整理，使成本核算工作更加规范化，制度化。各医院可以根据自身的特点，设立适合于

本院实际的成本核算领导小组，以实现成本管理工作的规范、高效、统一。同时，也使医院的管理提升到更高的档次。

三、做好基础工作，确保成本核算工作顺利开展

一是在提高职工认识的基础上，建立一支思想品德好、专业技术高的成本核算专职队伍，也是搞好医院成本核算工作的前提和基础。结合医院的实际情况选拔成本核算专职人员，开展了“补缺、更新、扩展知识”为主题的培训，采取在职学习、外出培训、进修参观、邀请专家学者上课等办法，对高职人员重点扩充其经济管理的最新理论、进展和最新技术，提高应用和指导能力及管理水平；对中职人员实施补缺、更新知识、加强专业理论学习，提高独当一面解决问题的能力。

二是在实行成本核算前要摸清医院的家底。通过资产清查，核实各科室资产数额，包括仪器设备、房屋等固定资产数额，低值易耗品价值、水、电、气的用量等等，进行制表、建账，并统一核算口径，数据采源也统一口径，避免数出多门。

三是对医院内部服务进行量化，如消毒，洗涤、维修等后勤服务和保障部门，能推向社会的，就推向社会，不能推向社会的，或者计工时，或者计内部服务价格，或者计工作量等，做到量化管理。

四是核定各科室人员编制和工资，即定岗定编。合理制定科室收入与成本指标。在此基础上健全成本核算的原始记录，如健全实物资产的计量、计价、验收、领退、转移、报废制度；规定水电气等计量设备的配备必须符合成本核算的要求；建立合理的成本核算原始凭证传递流程；完善成本管理制度和定额管理制度等等。

四、正确划分医院成本核算级次

医院成本核算可以划分为多个级次，如院级核算、科级核算、医疗项目核算、单病种核算等等，毫无疑问，成本核算级次划分的越细，核算出来的成本越准确，越有利于成本控制，越有利于成本和利润的考核。但划分的越细付出的核算成本也越大，难以取得管理与成本的最佳效益。因此，应分清主

次，核算级次在初级阶段不宜划分的过细，应在划分级次的过程中，从长计议，制定切实可行的级次核算方法。各医院可根据自身情况，先实行院、科两级的全成本核算，在取得了成功经验，条件成熟后再实行医疗项目核算、单病种核算等。

五、合理确定成本核算项目和内容

医院成本核算应遵循《医院会计制度》、《医院财务制度》的要求，根据各科室的工作性质、业务收入和成本支出之间的对比关系、设备使用情况等来合理地确定成本核算项目和内容，并按计算机程序要求建立数据分类标准、编码和操作规程。科室收入分为直接收入、间接收入，直接收入是科室直接为病人服务所收取的费用，如挂号费、诊查费、床位费、治疗费等等，可以全额计入科室的收入；间接收入是医技科室为临床科室病人提供的检查等按一定比例分成取得的收入。间接收入的提成比例人为因素较大，难免存在不合理性。科室的成本也分为直接成本和间接成本，直接成本是各科室直接耗用的，能够直接计量的各项固定支出和变动支出，如工资费、仪器设备折旧费、房屋折旧费、水电费、材料费、旅差费等等，而间接成本是从行政管理部门和后勤部门按比例分摊的管理费用等。间接成本的分摊比较困难，医院要按一定标准制定科学、合理的分摊标准，如有的医院按科室人数分摊， $\text{分摊比例} = \frac{\text{管理费用总额}}{\text{全院总人数} - \text{管理部门人数}}$ ， $\text{分摊额} = \text{分摊比例} \times \text{该科室人数}$ 。同时，医院要统一全成本核算公式。

六、成立计算机网络系统，实现数据传输自动化

为保证医院成本核算运行的准确、高效，必须借助计算机网络化的管理。将成本分摊、收入分成、成本计算、成本分析和成本过程控制等按照成本管理方案和要求交给计算机完成，有效地实施成本控制。实现成本核算数据的收集、传输和汇总及时、准确可靠，提高医疗成本核算的效率，为成本核算

顺利实施提供保障。

七、建立科室成本核算报表

比如有的医院建立了以下成本核算报表：一是采购及供应部门报表，包括卫生材料消耗表、其他材料消耗表、低值易耗品消耗表、氧气消耗表、药品消耗表等。二是后勤部门报表，包括维修费报表、水电费消耗表、电话费用表等。三是供应室报表，包括一次性用品消耗表、消毒费用表等。四是住院及门诊收入明细表。五是医务科报表，包括科室业务工作量和质量统计表。各科室成本核算报表由计算机从数据库中根据科室发生的每笔经济活动事项自动生成，并自动传输到医院成本核算中心，从而计算出各科室成本与效益。

八、成本分析，控制和管理

医院成本核算是经营管理的一种手段，通过成本分析、控制进行有效的管理，来提高医院的整体效益才是最终目的。成本管理软件可以从业务收入、业务工作量、成本费用等不同角度、不同层次、不同时间段，分门别类自动生成全院、科室，业务收入、成本、效益分析数据和动态分析图。为院领导经营管理，决策提供全面、准确、快捷的数据。

九、结语

综上所述，要达到成本最低化的目的，必须实行全面成本管理，改变仅重视实际成本和诊疗成本的片面性，从医院、科室、班组各个层次，诊疗、技术、经营、后勤服务等各个环节都实现成本管理，通过计划、决策、控制、核算、分析、考核等方法，计算每个环节的物化劳动和活劳动消耗，做到人人参与，做到医院诊疗护理工作和经营活动全过程都进行成本目标管理。同时逐步提高医疗服务水平，才能在未来竞争中领先。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

企业成本核算论文数据篇四

摘要:在企业日常运营过程中，企业会计管理发挥着至关重要的作用，企业会计管理包括财务预算、成本核算、账表分析等。会计成本核算主要统计和分配企业生产经营过程中的支出费用，结算出企业生产总成本，为企业管理者提供决策依据，因此，企业必须认识到会计成本核算的重要性，对企业成本核算加强管理。下面将具体分析企业会计成本核算及管理的内容与作用，分析当前企业在成本核算管理中出现的问题，解析加强企业成本核算管理的方法策略。

关键词:会计成本核算;成本管理;方法策略

一、引言

成本核算管理是企业财务管理体系中的一项重要组成部分，也是企业管理的核心内容，通过对企业生产经营成本进行管理，可以有效节约企业运营成本，提高企业财务管理水平。当前企业成本核算管理的要求已经不再是单纯的降低生产经营成本，而是通过整合企业发展目标和环境条件，对成本和

效益之间的利益进行分析，在高效益的基础上降低成本。因此，企业必须对成本核算管理保持高度重视，创新成本核算管理模式，使其符合社会需求。

二、分析企业会计成本核算及管理的内容与作用

(一)成本核算

内容：作为成本管理的一项重要环节，企业会计成本核算对企业内部生产经营活动中产生的所有消耗按照规定进行归集与分配，并核算企业经营总成本和单位成本。作用：成本核算的正确与否，直接关系到企业生产计划、预测、和分析等多项工作，通过进行成本核算，可以将企业生产经营过程中的各项支出和耗费如实反映出来，还能清晰的展现出企业各项成本信息，使企业领导可以根据成本核算分析对企业进行针对性控制调整。由此可见，成本核算具有推动企业成本计划观察落实的作用，可以提高企业成本效率，帮助企业快速实现发展目标。

(二)成本管理

内容：企业会计成本管理是指企业在日常生产经营过程活动中的各项成本控制、成本核算、成本分析和成本决策等科学管理行为的总称。通过包括成本计划、成本核算、成本控制、成本预测、成本分析等会计职能。作用：在企业管理过程中，会计成本管理是其中一项重要组成部分，具有合理性、全面性、科学性和系统性等特点，在推动企业经济核算和生产节支方面发挥着重要意义。通过加强会计成本管理，有利于提高企业管理水平，促进企业生产效率，节约生产成本，推动企业快速发展。

三、分析当前企业会计成本核算管理中出现的问题

(一)对成本核算管理的重要性缺乏重视

由于企业管理人员的思想观念不正确，很多企业的管理人员对会计成本核算管理重视不足，在成本管理工作中，往往直接交给会计人员进行核算和分析。在企业生产经营活动中，将全部精力放在了经营过程中，而忽视了成本管理的作用。有些企业在生产车间所配备的成本核算人员是由会计人员兼职的，这种不合理的人员安排，使企业成本账簿混乱不清，严重降低了企业成本核算质量。

(二) 成本核算管理人员素质整体偏低

会计成本管理人员不仅要有扎实的专业素质，还要有高尚的职业道德，但是，当前很多企业的财务管理人员的专业知识和素质都相对较低，缺乏自主创新和积极学习的敬业意识，无法合理调整和完善企业成本核算模式。不仅如此，还有一些会计人员缺乏良好的职业道德，在成本核算中，随意更改数目，窃取企业生产材料，使企业的成本核算结果存在不可靠性，同时也对企业财务工作造成安全隐患。

(三) 对成本核算管理工作缺乏监督

在成本核算管理中，很多企业还没有建立监督标准，也没有设立专门的成本核算监督机构进行监督，使企业成本核算信息存在不真实、不正确现象。

四、解析加强企业成本核算管理的方法策略

(一) 对成本管理的影响因素进行全面分析

企业在进行成本核算管理时，为了提高市场竞争力，应当首先预测和分析企业产品的市场需求和发展趋势，对成本核算管理工作保持高度重视。其次还要拓宽成本核算管理范围，对产品包装、售后维护、产品服务等因素进行合理分析，做好成本后期管理工作。最后，企业应按照企业生产成本目标对企业经营活动进行管理和控制，包括新产品发布、产品

库存方法、产品生产数量等，借助企业生产创新，实现会计成本高效管理。

(二) 制定科学合理的成本核算管理模式

在市场经济快速发展的背景下，产品生产已经从有形转化为无形，很多无形产品开始进入到市场经济中，为了适应这种市场变化，企业必须时刻掌握市场发展动向和发展趋势，及时更新和优化成本核算技术，树立先进的会计理念，为企业持续发展提供管理条件。

(三) 对决策成本管理保持关注

在当前激烈的市场竞争中，企业应当将成本核算管理由内部操作转为外部操作，不断提高成本核算信息的科学性和全面性，对决策成本管理保持高度关注，从而及时发现并解决成本决策中的失误，使企业会计成本核算管理更具完整性和可靠性。

五、结束语

在企业经营活动中，会计成本的核算及管理发挥着重要作用，在激烈的市场经济竞争中，企业要想占据稳定地位，就要加强会计成本核算管理，提高生产效率，降低生产成本，对生产经营活动中各项消耗进行合理控制，才能有效提升企业经济效益水平。因此，企业应对成本管理的影响因素进行全面分析，制定科学合理的成本核算管理模式，对决策成本管理保持关注，从而实现成本科学管理的目的，促进企业健康稳步发展。

作者:赵钰单位:东北林业大学

参考文献:

企业成本核算论文数据篇五

摘要:对于一个企业而言,会计成本核算至关重要。本文首先就企业会计成本核算的基本概述进行简要介绍,接着分析了企业会计成本核算中存在的主要问题,最后提出了企业会计成本核算的主要措施。

关键词:企业;会计成本核算;问题;对策

随着我国市场经济的不断繁荣发展,企业在其经营发展过程中也面临着严峻的转型。而对于任何一个企业而言,其会计成本的核算都至关重要,要想企业在激烈的市场金正中站稳脚跟,企业就必须不断调整自己的会计成本核算方式,切实做好会计成本核算的每一个环节。只有这样,才能让企业在一个良性的氛围中轻装前行,实现自己实现制定好的各项战略目标。

一、企业会计成本核算的基本概述

企业成本核算是一项十分专业的会计工作,主要指的是了企业的财务会计人员利用会计方面的专业知识,并借助各种现代化的核算工具,实现对企业各种经济活动和经营情况合理分析的一个过程。换言之,企业的会计成本核算主要就是使用一个固定的货币单位,对企业的各种经济资源的价值、牺牲或者是消耗进行一个整体核算的过程。会计成本核算对于一个企业而言,具有十分重要的现实作用,成本核算开展的是否有效直接关系到企业未来很长一段时间的发展走向,并给企业的领导层提供强有力的决策依据。因此,其在企业中的作用是不容忽视的。首先,企业的会计成本核算开展良好的话对于企业进行产品实际成本的计算有着明显的指导作用。通过会计成本核算,企业相关人员能够明确的掌握到产品的实际消耗成本,进而在以后的工作中做好成本控制,保证企业利润的最大化。同时,会计成本核算还能为企业的相关监管部门提供强有力的监督管理证据。其次,企业的会计成本

核算开展恰当的话，还能让企业的各种资源得到优化配置，减少资源的不必要浪费，为企业节约生产的成本。具体来看，通过会计成本核算，生产经营中出现的种种问题得以逐渐凸显，企业相关部门根据会计成本核算的结果进行相应的查漏补缺，让每一项资源都得到最大化的利用，避免不必要的人为浪费。最后，强有力的会计成本核算还能让企业的资金结构变得更加协调。通过会计成本核算，企业在生产经营过程中的资金来源、走向、结构分布等都变得一目了然。观察分析这些数据，企业能够在未来的发展过程中避免不必要的资金占有情况，让资金的流动变得更加高效良性，进而整体上提升企业的经济效益。

二、企业会计成本核算中存在的主要问题

(一)用于指导会计成本核算的理念落后陈旧。随着时代的不断进步发展，企业也在日新月异的高速发展进程中。一些传统的经营管理理念早已经不能适应新形势的要求，亟待淘汰。但是有部分中小型企业发展的过程中，不具有前瞻性，固步自封，沿用早已经过时的会计成本核算理念，使得自己的工作变得十分被动。具体而言，他们在会计核算中仍然将制造成本作为主要成本，而对于人力资源成本等显得漠不关心。同时，部分企业对于无形资产的关注程度也相对缺乏，有的甚至根本没有将无形资产的价值真正体现出来。可以想象，这样一份落后、陈旧的企业会计成本核算体系对于企业生产经营的指导是多么的有限。

(二)企业成本核算的控制、监督职能不健全。目前，对于大多数企业而言，其进行会计成本核算的范围是十分具有局限性的，主要往往集中在对于会计项目支出前的环节上和对于会计项目支出后的环节上。而对于一个企业而言，这样的会计成本核算范围是很不到位的，企业成本资金的使用也远远超出这些范围。因此，这使得最终体现出来的会计成本核算与实际的生产经营存在着较大的误差，完全不具有相应的控制性和监督性。这样不具有客观性和整体性的企业会计成本

核算对企业的决策能够起到的作用微乎其微。同时，在这个过程中，应该发挥效力的会计核算监督管理部门也存在着严重的脱位问题，使得原本可以得到控制的浪费肆意蔓延，影响企业的整体发展。

(三)企业的会计成本核算内容合理性欠缺。现如今，很多企业在进行成本核算的过程中对于核算的内容确定仍然不太明确。首先，企业对一些应该确定的项目资产并没有进行计算和分析，导致企业的会计成本核算内容不完整、不合理，不能真实的反映企业的经营发展情况。其次，部分企业在进行会计成本核算的过程中忽视了对于知识资源的核算，有的甚至根本没有将知识资源纳入核算体系中，而对于人力成本的核算也不完整，仅仅是将一线工人的人工成本囊括其中，而对于企业其他岗位上的人才的人工成本则甚少涉及。很显然，这也是会计成本核算不合理和不完整的一大具体表现。

(四)企业的会计成本核算人员素质参差不齐。对于一个企业而言，会计成本核算是一份具有一定专业性和技能性的工作岗位。但是在现实中，正是由于部分企业的财务会计人员缺乏相应的专业知识，使得最终的会计成本核算存在着或多或少的问题。首先，有的会计人员对于会计方面的知识掌握十分全面到位，但是对于成本核算这部分的内容则显得比较陌生。由于其对于核算工作的不专业，使得企业资金浪费的现象十分严重。其次，部分企业的会计核算人员已经走上工作岗位多年，对于一些先进的、前沿的知识被没有及时的掌握。在工作中，他们仍然沿用传统的工作方法，使得最终的会计成本核算与实际工作需求相差甚远。

三、企业会计成本核算的主要措施

(一)树立全新的会计成本核算理念。首先，企业的高层管理者应该转变自己的观念，将企业的会计成本核算摆在一个十分重要的位置上。只有高层管理者的重视，才能让科学、规范的成本核算意识在企业中逐步推开。其次，企业应该通过

各种渠道宣传会计成本核算的重要性，并在全企业范围中帮助员工树立正确的会计成本核算理念，让全新的会计成本核算理念深入人心，潜移默化中影响和熏陶企业的每一个员工。

(二)在工作中实施正确科学的会计成本核算方法。企业应该根据自身的实际情况采取适合于自己企业发展的会计成本核算方法。其中，作业成本核算是现如今企业普遍使用的一种会计成本核算方法，其主要是利用不同的成本建立不同的成本核算模式，并对各个模式进行分别核算，最终实现整体的核算要求。虽然作业成本核算方法并不一定适用于所有的企业，但其必定是未来企业会计成本核算方式的主流趋势。

(三)提高企业会计核算人员的整体素质。为了有效解决企业会计成本核算上存在的诸多问题，提高会计核算人员的整体素质至关重要。首先，企业应该通过各种渠道让会计人员的基本职业道德素质和专业水平得到很大程度的提升。职业道德素质是一个会计从业人员的基本操守，如果不具有相应的职业道德素质，专业技术在精湛的技术人员也会在工作中误入歧途，给企业带来不可估量的损失。其次，由于当前会计成本核算知识日新月异，企业应该定期或者是不定期的组织会计核算人员进行岗位培训。通过接受再教育，会计核算人员才能够与时俱进，将最新的工作方式与工作理念引入到日常工作中去。最后，企业还必须根据自身发展壮大情况随时补充新鲜的血液，强化自己的会计核算的专业化队伍。通过引进一些高素质人才的方式带动企业整体会计核算业务能力的提升。

四、结束语

通过上文的分析，在激烈的市场竞争中，企业的会计成本核算显得尤为重要。科学规范的会计成本核算能够有效减少企业浪费，让企业最大限度的实现利润最大化。因此，解决会计成本核算中存在的问题能够更好的促进企业未来的发展。

作者:吴莉莉单位:石家庄铁道大学四方学院

参考文献:

[1] 张玉萍. 企业会计成本核算存在问题及其解决对策
□□□中国市场,

[2] 王慧芬. 关于企业会计成本核算所存在问题及对策研究
□□□价值工程,

[3] 汪婷. 企业会计成本核算所存在问题及对策□□□北方经
贸,

企业成本核算论文数据篇六

摘要:

城市的规模不断扩大,城镇化程度不断加深,城市的建设工作与人民生活和社会生产具有紧密的关系,在实际的城市规划中,进行城市规划设计管理,需要结合具体的城市建设工作来进行成本核算工作,为了加深对城市规划设计工作的了解,本文展开了研究,首先对成本核算工作进行分析,然后对城市规划设计公司的成本核算工作进行研究,主要分析了相应的原则,针对城市规划设计公司成本核算提出相关的策略和方法,希望能够促进成本核算工作取得良好进展。

企业成本核算论文数据篇七

尽管中小企业越来越重视成本管理,但部分中小企业主要实行一种以短期利益为导向、以事后核算为重点、狭义的算账报账型成本管理模式,在管理观念、管理内容和实际操作中普遍存在着以下几个误区:一是仅重视事后的成本核算,缺少事前的成本预测和成本决策;二是局限于形式上的成本管理工作,仅强调生产中的成本节约与成本降低,忽视领导者决

策所导致的失误成本;三是只关注投产后的成本节省,忽略投产前的产品设计成本和研发成本;四是只关注日常生产经营过程中的显性成本管理(如直接材料、直接人工、制造费用等成),忽视了企业在筹资管理、组织机构管理、品牌创立、组织文化建设等方面的隐性成本管理;五是只关注成本费用的报账数,忽略成本费用的实际发生数,导致成本费用真实性的下降;六是只关注生产领域的成本节约和产量提高,忽视了流通领域的产品销售成本;七是缺乏对自身价值链、产业价值链和竞争对手价值链等的全面分析,也不能及时根据企业所处环境变化积极采取竞争战略来设计成本管理模式。

二、中小企业成本管理创新的意义

毫无疑问,成本高低影响着中小企业对社会贡献的大小,决定着中小企业自身发展的程度;降低成本是中小企业增加利润的重要来源,也是增加社会物质财富的重要途径之一。具体来说,成本管理创新对中小企业有以下几个方面的现实意义:一是成本管理创新是保证中小企业正常运行的需要,有利于中小企业更加节约人力物力财力消耗,遏制资源浪费,从而保证企业生产经营活动的正常进行;二是成本管理创新是提高中小企业经济效益的需要,有利于中小企业更好地控制生产经营过程中的各种耗费,增加企业利润,提高其经济效益;三是成本管理创新是提升中小企业市场竞争力的需要,有利于中小企业的产品成本和服务成本等低于其他企业同类产品及服务,使其取得更大的价格竞争优势,更为有效地提高其市场竞争力;四是成本管理创新是走出中小企业成本管理误区的需要,有利于广大中小企业通过成本管理切实获得生存和持续发展的持久竞争优势。

三、中小企业成本管理创新的'策略

3.1更新成本管理观念,营造成本管理氛围

一要增强成本管理意识,树立创新的成本管理理念;二要实施

成本管理战略，根据自身实际情况和全员的参与对成本管理进行规划；三要管理者及全体员工进行教育成本管理的宣传和培训力度，向其灌输生产与管理并重的思想；四是建设成本管理文化，充分调动全体员工力量，营造较为良好的成本管理氛围。

3.2 实施全面成本管理，完善成本管理体系

一要将成本管理工作视为一项系统工程，实行全面成本管理，加强过程成本控制；二要采用产品生命周期报告法，关注产品成本的各个环节(包括设计、销售及消费阶段的成本控制)，从全局上控制企业成本；三要建立和完善成本管理的相关规章制度，明确相关职责，充分调动和发挥全体职工成本管理的积极性；四要构建和完善包括成本预测、成本决策、成本计划、成本核算、成本控制、成本分析、成本考核等环节的成本管理体系。

3.3 优化企业资源配置，合理降低生产消耗

一要合理配置企业资源，合理利用共享资源，特别是提高设备的利用广度和强度，提高设备利用的合理性，保证设备的工作精度；二要坚持勤俭办厂，反对铺张浪费，严格控制材料成本，减少不必要的损耗和浪费，提高材料的综合利用率；三要选择合格的供应商集中统一采购，制定科学合理的批生产计划，严格控制不合格品率，保证合理的库存；四要加强安全生产责任意识，制定合理的工时定额。

3.4 加强科研创新投入，提高劳动生产效率

一要通过改善劳动条件、改进操作规程、使用新材料、提高员工的文化素质和技术水平等方式，在保证产品质量的基础上，不断提高劳动生产率；二要培养企业的科技队伍，不断完善企业现有产品的工艺技术，提升自主创新能力；三是要加强新产品研制过程中的质量控制，降低质量风险；四要加强产学

研合作，加速科技成果转化。

3.5提高财务人员素质，提升成本管理水平

一要提高财务人员的素质，特别是加强对成本核算人员的培训，强化其专业技能，提高其专业水平；二要培养财务人员的职业道德，强化其法律意识，使其能约束自己的行为；三要加强对财务部门与其他各部门的沟通与交流；四要引进erp信息化管理系统，实现财务、业务一体化管理，实现成本管理水平的提升。

3.6优化内外价值链条，发挥联盟协同效应

一要从消费者的角度来理解价值，把成本降低和价值保持或提高结合起来，并结合整个价值链来优化企业价值；二要通过优势互补，在上下游的不同企业间进行产业链的重构；三要在具有相同价值活动的企业竞争对手之间进行价值链联盟，通过优势互补、共同管理、共担风险并最终共获利益；四要重视和开发上下游企业间价值链以及利益相关者资源。

企业成本核算论文数据篇八

从进入21世纪，我国加入wto以来，现代企业的经济开放程度逐年增高，企业所面临的是更为激烈的市场竞争。为了适应现代市场经济的需求，现代企业的运营管理必须进行改革性创新，推动运营管理战略的前进，并掌握经济市场的现状和发展规律，便于按照市场需求来调节产品和经营策略，从而开拓市场新领域，增强市场核心竞争力。为了能在激烈的市场竞争中处于不败之地，现代企业必须进行运营策略研究，借鉴以往的运营管理经验，对产品、资产经营、发展和效益进行全新的改革，提出科学有效地研究方案，对现代企业的运营管理的长远发展做出贡献。

一、现代企业运营管理发展新形势所面临的环境

近些年来，我国的现代企业所处的生存环境发生了巨大的变化。在20世纪初期阶段，现代企业正处于起步时期，生产规模和生产技术还处在萌芽状态，并未达到一定发展高度，产品也处于供不应求的形势之下，针对我国工业企业的特点，往往采用单一品种或少品种的大批量生产来降低成本。20世纪初，这种降低成本，大量生产和消费的方式得到了世界经济的认可并飞速发展，促使西方国家快速的进入了工业社会。但是从20世纪末开始，现代企业的运营发展情况开始发生变化，各类因素促使现代企业面临着一种与过去迥然不同的环境和形势，现代企业的运营管理也出现了新特点，并向新的方向快开始发展。

（一）市场需求多元化

伴随着市场经济的快速发展，资源和能源的价格大幅度增长，从而提高了企业的生产成本，市场需求开始向多元化的方向发展，在买卖关系中，主导权已经倾向了买方。顾客占据较大的选择余地，因而对产品和服务就有了更高的要求，这样下去，促使产品的寿命周期会逐渐缩短，伴随着市场需求多样化的发展形势，现代企业运营管理的方向迫使企业必须经常投入足够的力量和精力来进行新产品的开发与研究，因此，必须从单一品种的大批量生产方式向多品种、小批量生产方式进行转换。

（二）现代科技技术的进步

由于科技技术日新月异的变化和进步，自动化技术、微电子技术、计算机技术、新材料技术、网络技术也在不断的进行改革与发展，促使企业需要更多的手段来制造多样化的产品，就会相应的提供多样化的服务，所以，现代企业不断的面临运营技术的重大选择，进行运营系统的重新设计、调整和组合。

（三）市场竞争的激烈化

我国加入wto以来，现代企业的经济开放程度逐年增高，企业所面临的是更为激烈的市场竞争。由于市场竞争的方式和种类繁多，造成竞争的内容不仅只是降低价格和质量，售后服务和对顾客需求的快速反应这些方面。尤其是产品设计的新颖和产品档次的提高，都是竞争的主要方面，更随着通信技术和交通运输业的发展，市场经济一体化的进程逐渐加快，促使生产和贸易已经打破国界，全世界的各个国家都积极参与到世界竞争中来。

二、现代企业运营管理发展与效益的有效互动

对现代企业的运营理念来说，现代企业的发展速度和经济效益是不断促进，相互制约的，企业要想快速成长就必须要求较快的发展速度，而企业的发展速度相应的决定了企业规模的程度，现代企业的发展速度在一定程度上决定了企业经济效益的高低水平，但虚假的、脱离效益的发展速度是很难发展持久的，所以说企业高效益是高速度的核心与灵魂，在激烈的市场经济竞争环境下，一旦企业不以追求效益作为衡量企业运作成功的标尺，就会造成经济利润大幅度降低，企业在追求发展速度的时候，首先重视企业的经济效益，必须把企业的发展速度与规模的扩张程度建立在经济效益的基础之上。

三、对现代企业运营管理发展的策略研究

（一）降低成本

现代企业运营管理的发展要求资本能够得到迅速扩张，但资本的扩张首先得立足于低成本的集约化基础之上。合理的运用企业较少的资本去安排和使用比自己大几倍或几十倍乃至上百倍的资本，促使这些资本为企业的正常运作服务。必须努力降低成本扩张过程中的交易成本，促使企业的利润得到最大化。

（二）以人为本，关心关爱员工

现代企业的人力资源管理在进行公开人才招聘之前就必须开始宣传企业的文化精神，通过一些广告宣传和媒体报道，让优秀的员工充分了解现代企业运营理念，并树立企业正确的价值观和人生观，遵循企业文化的'基本原则和宗旨，在严格的招聘面试活动中，筛选出一些对现代企业运营理念认同高的人才，保证人才的质量及素质需求，使企业的价值观和用人标准紧密结合起来。现代企业在招聘面试活动结束后，必须及时的展开新进员工的岗前文化培训工作。一是对新员工进行现代企业规章制度和奖惩纪律等方面的培训。二是进行现代企业运营发展史的教育，使员工充分的融入到企业之中，并接受企业好的传统。三是实行一帮一的试用阶段。通过上岗前的培训和定向教育对于新进企业员工的价值观导起到明显有效的导向作用。

（三）控制人才的流失率

对于现代企业而言，企业与企业之间的竞争，就是人才与人才之间的竞争，在现代企业的运营管理中，市场产品和资本之间的竞争，也是人才与人才之间的竞争。为了促使现代企业内人才的能力达到充分发挥，就必须以企业本身的各个岗位实际需要为基础，最大限度的实现人才资源的优化配置，达到减少人才资源流失的效果。

（四）加强技术装备方面的要求

在现代企业的运营管理中，必须采用国际先进技术来武装企业，促使企业具备完善的技术改革能力。尤其是在人类已逐步进入信息化时代的形势下，知识经济和高科技技术装备也得到了突飞猛进的发展，所以，只有采用先进的技术来武装企业，企业的技术创新能力才会向新台阶的方向发展。

四、现代企业运营管理中各种优势的联合作用

现代企业在运营发展过程中，会存在着各种各样的优势，其中有政策优势、市场优势、规模优势、资金优势、品牌优势和技术优势等等，在这些优势中，部分是现实的优势，部分则是潜在的优势。现代企业运营管理的规模优势是企业发展到一定程度的时候所体现出来的优势，也是现代企业实现规模经济效益的重要措施。而在激烈的市场竞争下，市场所具有的优势是企业优势产品所具有的市场开拓能力，也是是企业生存和发展的灵魂所在，另外，企业还具有资金优势，资金优势是企业稳定发展的结果，在企业的进一步发展过程中，开拓市场和扩大市场规模也是需要资金的支持，不断地创新技术和品牌优势也是现代企业运营管理发展的一项手段，因此，现代企业和潜在的优势有机地结合起来，就会在现代企业的运营管理中很好地发挥和运用。

五、结束语

综上所述，现代企业要想应对复杂多变和竞争激烈的市场环境，就必须利用各种有效措施来努力提高自己的竞争能力，从而获取竞争优势。首先，必须敢于应对全球经济一体化带来的机遇和挑战，现代企业就必须开展员工的培训工作，提高员工自身的技术技能，鼓励员工自觉学习，并构建学习型组织。然后，组织结构的合理、业务流程的畅顺、生产和管理的有序性，都是针对现代企业运营管理进行的一系列的改革，另外，充分利用所有可以利用的资源，节省浪费，降低成本，用较小的投入获取突出的产出质量，在现代企业内部构建较为公平的竞争环境、制定有效地分配制度和有一套具有完善的激励、制约机制，确保现代企业运营管理的有序进行。以人为本，关心关爱员工，提高员工素质，使员工与企业融为一体，从各个方面和角度为企业制造具有核心竞争力的产品，努力构造一个高效率和适应能力强的运行系统。对现代企业运营管理者来说，必须深刻认识企业核心竞争力的意义，吸收和借鉴国内外优秀企业的成功经验，才能在竞争日益激烈的市场经济中找到适合自己的位置和方向，通过不断提高自己的运营管理水平使现代企业处于不败之地。