

最新公司庆祝元旦活动策划方案(精选7篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

公司庆祝元旦活动策划方案篇一

- 1、 打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、 加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、 增强公司员工的集体语言精神观念。

*参加人员：公司各级领导、公司全体职工。

*活动时间□20xx年12月xx日xx点(时间初步预定)

*活动地点：公司几楼会议室

1. 公司元旦聚餐
2. 公司领导致词
3. 文艺演出

(一)、晚会策划及准备时间(时间节点)，成立晚会筹划小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1. 通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。(报名截止时间)

2. 所报节目参加人员确定

3. 晚会节目主持人确定

(二)、晚会协调进展期(时间节点)，本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

(三)、晚会倒计时(时间节点)，本阶段主要完成晚会全过程(包括节目单)确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

(四)、晚会正式演出期间(时间节点)

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序

3. 晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

4. 晚会后的收尾工作

(所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖)

1、主持人开幕

2、请领导致词

3、由领导宣布元旦晚会正式开始

4、节目表演开始

5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏1：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖 七、幸运大抽奖(演出结束)

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体职工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

公司庆祝元旦活动策划方案篇二

1、活动名称：待定

3、活动时间：xx年xx月xx日xx时

4、活动地点：暂定(可考虑公司厂区搭建大舞台)

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。

一、节目类型：

1. 卡拉ok大pk:以团队形式参与卡拉ok比赛(或知识竞赛大pk)□

2. 群英荟萃大pk□本着创新思维，展望未来，努力进取的’原

则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk

二、评委：副总以上及客户组为评委；

三、感恩顾问组环节：

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

四、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

止、活动结束，安排晚宴。

六、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

二、舞台背景墙及条幅：品牌部制作；

三、桌椅：培训室桌椅；

四、感恩卡：品牌部安排制作；

五、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

1、策划及准备期(12月1日到12月10日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1) 节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件

提供节目渠道。确定主持人。

2)前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期(12月11日-12月20日)：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1)节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2)舞台确定：由宣传负责人负责。(请结合节目组舞台要求，联系相关公司)

4)物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责(物品需要情况征求各部)

3、倒计时期(12月24日-12月29日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1)活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2)末期宣传：宣传负责人负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3)领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4)费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

(1)为演员或表演嘉宾分发小礼品

(2) 费用处理

(3) 书面总结

(4)vcd制作及网络、宣传窗宣传

六、公司值班人员□xxx/xxx

七、活动当日流程：详见(附录1)

八、比赛规则与事项：详见(附录2)

九、节录单及参加人员：详见(附录3)

十、分队成员：详见(附录4)

十一、费用预算：详见(附录5)

公司庆祝元旦活动策划方案篇三

在新年到来之际，以“收获快乐，祝福2016为主题，通过活动，使学生感受新年的快乐气氛，放飞心情，展望美好的未来。并教育学生懂得给亲人带去温馨的祝福，给朋友送去诚挚的寄语，给老师奉上发自内心的问候。

二、活动时间：201612月31日

三、活动地点：三年四班教室

四、参加人员：三年四班老师、全体同学

五、活动准备：

1. 布置教室，体现节日气氛。

2. 小主持人做好准备。
3. 学生准备节目。个人才艺：唱歌、舞蹈、乐器演奏、朗诵等形式不限，内容健康，富有儿童色彩。
4. 学生自制贺卡。
5. 班主任制作《我爱我班》学生照片集锦
6. 全班学唱《新年好》(中英文)
7. 复习背诵小学必备古诗80首。
8. 准备好派发给学生的糖果。

六、活动过程：

1. 全班齐唱《新年好》

2. 开场白：

男：今天，我们相聚在这里，享受新年的欢乐，享受这段美好时光；

女：今天，我们相聚在这里，一起用心来感受真情，用爱来融化冰雪；

男：今天，我们相聚在这里，敞开你的心扉，展示你的特长；

女：今天，我们相聚在这里，这里将成为欢乐的海洋！

男：开发区一中三年四班2013新年联欢会现在开始！

3. 班主任致新年贺词。

4. 活动一：

游戏1：诗词大比拼：四个小队(芒果小队、苹果小队、桔子小队、草莓小队)分别竞赛小学生必备古诗，老师评奖。

游戏2：抢凳子比赛：

每次出3--4个人,椅子比人数少一把,然后大家围着椅子转,听到坐下就抢位子,每轮淘汰一人,依次1/8决赛...决赛,剩下最后一人获胜,有奖品,输的人得表演节目,或参加下一个游戏。

游戏3：气冠云霄(吹气球)

游戏规则：每次三组，每组四人。将预先准备好的气球吹好。1分钟至内吹得最多的组为胜

5. 活动二：个人才艺展示

6. 活动三：互送祝福(将你对同学的祝福写在卡片上，送给对方)

7. 回眸2016

学生观看学校的生活照片剪辑，老师提前做成ppt文件《我爱我班》。

8. 结束语：

男：美好的时光总是过得很快，

女：天下的宴席难有不散。

男：好的开端是成功的一半，就让我们在新的一年里努力耕耘，让从小就播种在心间的理想发芽成活，绽放出世间最美

的花朵!

女：如花的岁月离不开老师的精心培育

男：如花的岁月离不开家长的爱心呵护

女：如花的岁月更少不了同学的相互关爱

男：让我们把敬爱的老师，亲爱的父母和可爱的同学连同对岁月永恒的记忆永留心间!

男女合：开发区一中三年四班2017年联欢会到此结束，让我们再次衷心地祝福大家新年快乐，万事如意!再见!

公司庆祝元旦活动策划方案篇四

1、活动名称：待定

3、活动时间：xx年xx月xx日xx时

4、活动地点：暂定(可考虑公司厂区搭建大舞台)

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作□dj□后勤等。

一、节目类型：

1. 卡拉ok大pk:以团队形式参与卡拉ok比赛(或知识竞赛大pk)□

2. 群英荟萃大pk[]本着创新思维，展望未来，努力进取的. 原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk[]

二、评委：副总以上及客户组为评委；

三、感恩顾问组环节：

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

四、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

止、活动结束，安排晚宴。

六、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

二、舞台背景墙及条幅：品牌部制作；

三、桌椅：培训室桌椅；

四、感恩卡：品牌部安排制作；

五、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

1、策划及准备期(12月1日到12月10日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1) 节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期(12月11日-12月20日)：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1) 节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2) 舞台确定：由宣传负责人负责。(请结合节目组舞台要求，联系相关公司)

4) 物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责(物品需要情况征求各部)

3、倒计时时期(12月24日-12月29日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1) 活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2) 末期宣传：宣传负责人负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3) 领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4) 费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

(1) 为演员或表演嘉宾分发小礼品

(2) 费用处理

(3) 书面总结

(4) vcd制作及网络、宣传窗宣传

六、公司值班人员□xxx/xxx

七、活动当日流程：详见(附录1)

八、比赛规则与事项：详见(附录2)

九、节录单及参加人员：详见(附录3)

十、分队成员：详见(附录4)

十一、费用预算：详见(附录5)

附录1：活动当日流程：（根据节目情况再明细讨论并确定时间配额）

1. 12：30分观众及选手入席；
2. 各队长抽签决定参赛顺序；
3. 13：00分开始，总经理致词；
公布a队得分□c队开始……）
5. 其他文艺节目；
6. 个人pk;

7. 公布团体赛成绩;
8. 其他文艺节目;
9. 组合pk;
10. 公布个人赛成绩;
11. 其他文艺节目;
12. 颁奖;
13. 其他文艺节目;
14. 结束

附录2：比赛规则与注意事项

比赛分为三个类型：

1. 团体赛：以团队为单位大合唱比赛；
2. 个人赛：以个人为单位歌唱比赛；
3. 合唱赛：以小组(2人以上)为单位合唱比赛；

除比赛节目以为，另有其他文艺节目(具体节目根据大家报名确定)

附录3：比赛组分组：(具体人员分队需另行讨论决定，提前确定队名以便设计制作队牌)

附录4：节录单及参加人员目录

公司庆祝元旦活动策划方案篇五

- 1、 打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、 加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、 增强公司员工的集体语言精神观念。

*参加人员：公司各级领导、公司全体职工。

*活动时间□20xx年12月xx日xx点(时间初步预定)

*活动地点：公司几楼会议室

1. 公司元旦聚餐
2. 公司领导致词
3. 文艺演出

(一)、晚会策划及准备时间(时间节点)，成立晚会筹划小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1. 通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。(报名截止时间)
2. 所报节目参加人员确定
3. 晚会节目主持人确定

(二)、晚会协调进展期(时间节点)，本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

(三)、晚会倒计时(时间节点)，本阶段主要完成晚会全过

程(包括节目单)确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

(四)、晚会正式演出期间(时间节点)

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作
2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序
3. 晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作
4. 晚会后的收尾工作

所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖)

- 1、主持人开幕
- 2、请领导致词
- 3、由领导宣布元旦晚会正式开始
- 4、节目表演开始
- 5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏1：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖 七、幸运大抽奖(演出结束)

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体职工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

公司庆祝元旦活动策划方案篇六

为了庆祝元旦的到来，小区准备为居民开展一场盛大的活动，可以策划方案不会写，怎么办呢?不要急，以下是本站小编为大家整理的庆祝元旦活动策划方案相关资料，欢迎阅读。

在20xx年的钟声敲响的时候，我们服务部安排这次送温暖——包饺子活动，旨在加强和xx社区被家庭收养小朋友的沟通，和他们建立更深厚的感情，让他们感受到温暖，对新的一年有更多的憧憬，也为了感谢收养家庭的父母对孩子们的照顾和他们对我们服务工作的一贯支持。

一、活动名称：牵手社区，共度佳节

二、活动目的：拉近我们与社区的关系，在新年来临之际给社区孩子带去问候，让他们感受来自我们真心的关爱。

三、活动时间

20xx年1月1日上午9：00——13：00

四、活动地点

屯里社区各个收养家庭，考虑小孩人数和其他的条件，主要是在收养十个小孩的家里

五、活动经费预算：

五、前期准备

活动前和家长沟通，取得他们的支持。12月1日，安排人员到市场采购饺子皮、饺子馅、袜子等其他物品。准备好照相机等。活动前进行动员，让大家了解活动的过程，做好相应安排。

六、 活动流程

3. 11点半左右，开始煮饺子，由5个人负责，其他人陪孩子们玩，教他们唱歌，给他们表演节目等。

4. 饺子煮好后，安排25个人左右分别送到其他家庭，并陪孩子们吃，边吃边玩

5. 收拾整理，打扫卫生

6. 下午一点左右，活动完成，带队回学校

七、其他

由于有些小孩不能吃东西，所以把饺子改送为其他东西，比如说袜子等保暖衣物

八、活动总结

每个同学写一点活动感受和对活动的意见和建议，指出活动中的不足，吸取经验，整理活动中的各个材料，对活动进行总结一直以来我们和他们的关系仅仅只是表面的嬉戏玩闹，没有更深一层的接触，所以想通过这样更融洽亲近的方式来多了解他们一下，也让他们更加信任我们，同时传递社会对他们的关爱。因为是第一次举行这样的活动，可能会有很多漏洞和考虑不周的地方，但是从意义和活动形式上来说，是很有可行性的一个活动。

二、活动时间□20xx年12月31日

三、活动地点：小区东门广场

四、参加人员：创景花园物业人员、曙光社居委工作人员，活动表演人员、小区业主

五、活动方式：

1. “书香历社，情传创景”图书捐赠倡议活动：

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

2. “喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系创景”文艺表演活动：

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。

3. 创景花园老少活动家园揭牌仪式：

待文艺演出活动结束后，主持人有请宁主任现场介绍创景花园物业服务情况及活动室相关情况(期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧)，主持人有请社居委领导上台讲话。最后，主持人宣布创景花园老少活动家园正式成立，由宁春梅与社居委领导为创景花园老少活动家园揭牌(鸣礼炮、奏乐)，最后共同参观活动家园。

六、相关物品：

1. 桁架

2. 幕布

3. 活动通知15份

4. 红地毯
5. 音箱、话筒
6. 桌椅
7. 道旗
8. 活动室牌匾
9. 红色揭牌布一条
10. 鞭炮一盘
11. 台历100份

七： 活动安排：

1. 办公室：

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系创景—暨创景花园老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“创景花园老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

2. 客服部：

(2)做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净；

(4)冯时飞、倪琦负责活动现场拍照。

3. 工程部：

(1)将桁架拉至东门广场并与31日中午下班前安装摆设到位，

幕布悬挂整齐。

(3) 检修小区单元门，确保12月31日前小区所有单元门能够正常锁闭；

(4) 待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的收回工作。

4. 安全部：

(4) 负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5. 环境部：在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。

合肥宜尔室家物业管理有限公司

创景花园管理处

20xx年12月20日

元旦节作为东方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让x居的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，感受“一齐高歌，一齐尖叫”的狂欢气氛，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量美誉度的目的，值圣诞节来临之际，特策划x居圣诞节的小区活动方案如下：

一、活动主题：鼓舞飞扬 音乐无处不在

二、活动时间□20xx年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：

四、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

- 1、以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；
- 2、穿插火热街舞；
- 3、突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟)内未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。
- 4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

五、活动对象□x居所有业主

六、工作任务分配：

- 1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人：见附页
- 2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人：见附页

七、费用申请见附页。

公司庆祝元旦活动策划方案篇七

“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系创景”暨创景花园老少活动家园揭牌仪式

20xx年12月31日

小区东门广场

创景花园物业人员、曙光社居委工作人员，活动表演人员、小区业主

1. “书香历社，情传创景”图书捐赠倡议活动：

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

2. “喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系创景”文艺表演活动：

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。。

3. 创景花园老少活动家园揭牌仪式：

待文艺演出活动结束后，主持人有请宁主任现场介绍创景花园物业服务情况及活动室相关情况(期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧)，主持人有请社居委领导上台讲话。最后，主持人宣布创景花园老少活动家园正式成立，由宁春梅与社居委领导为创景花园老少活动家园揭牌(鸣礼炮、奏乐)，最后共同参观活动家园。

1. 桁架

2. 幕布
3. 活动通知15份
4. 红地毯
5. 音箱、话筒
6. 桌椅
7. 道旗
8. 活动室牌匾
9. 红色揭牌布一条
10. 鞭炮一盘
11. 台历100份

1. 办公室：

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系创景—暨创景花园老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“创景花园老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

2. 客服部：

(2) 做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净；

(4) 冯时飞、倪琦负责活动现场拍照。

3. 工程部：

(1)将桁架拉至东门广场并与31日中午下班前安装摆设到位，幕布悬挂整齐。

(3)检修小区单元门，确保12月31日前小区所有单元门能够正常锁闭；

(4)待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的收回工作。

4. 安全部：

(4)负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5. 环境部：在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。