

# 全国儿童预防接种日宣传活动方案 全国儿童预防接种宣传日活动总结(大全5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 全国儿童预防接种日宣传活动方案篇一

今年4月25日是全国第xx个儿童预防接种宣传日，为广泛宣传免疫规划是预防疾病和保护群众健康的有效手段，提高社会各界特别是家庭对儿童预防接种工作重要性的认识，进一步普及疫苗接种的相关知识，提高现有疫苗的接种率，预防和控制传染病的发生，保护我镇公共卫生安全。我院预防接种门诊结合本地实际，进行了一次以“接种疫苗，家庭有责”为主题的一系列宣传活动。

20xx年4月25日上午，我院王秀平院长、宋月彬副院长、王立亮站长以及预防接种工作人员李明国、王月平、姚留堂等走上街头、走上集市、走进托幼机构采取悬挂条幅、发宣传资料、义诊、帖贴标语等多种形式，重点宣传计划免疫程序。宣传国家免疫规划政策、预防接种的安全性和有效性、动员每个家庭参与、孩子获得免疫接种的重要性、接种二类疫苗的意义。同时，预防接种证也是孩子在入托、入学时必须。

儿童权利优先，是全社会的共识，接种疫苗是每个孩子的权利，也是家长的义务；为了孩子的健康成长，需要全社会共同参与。

医务人员走进村庄、托幼机构发放宣传材料，讲解预防接种证制度，一类疫苗和二类疫苗的分类，让儿童家长了解什么

年龄段该接种什么疫苗，接种前应该注意什么事项，了解儿童身体状况，接种前要进行儿童体检。接种后留观30分钟和少吃容易引起过敏性的食物。同时，对接种后可能发生的反应如一般反应、异常反应、甚至严重反应的. 鉴别以及处理原则，让群众对预防接种反应有一个初步的认识。

重点强调及时接种疫苗的必要性，开展学龄前儿童麻疹疫苗强化免疫和接种证查验对保护儿童健康、减少疾病的重要意义，提高全镇对预防接种工作的认识。

此次活动我院出动车次20余次，悬挂条幅60余幅。宣传标语有：“关注流动儿童预防接种”、“及时接种疫苗，人人享有健康”、“预防接种是最经济有效的防病方法”等10条。发放宣传单1000余份，近百人咨询预防接种事项，工作人员一一进行了讲解，取得了较好的效果，为提高儿童接种及时率和接种率夯实的基础。

## **全国儿童预防接种日宣传活动方案篇二**

为普及预防接种科学知识，提高群众预防接种参与意识，营造有利于开展预防接种工作的良好社会环境和舆论氛围，同时进一步动员全社会共同关注和支持消除疟疾工作，广泛宣传疟疾防治知识。根据地区卫生局的要求，近期将在全县范围内开展“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”宣传活动，现将有关事宜安排如下：

全国疟疾日宣传主题：消除疟疾、共享健康；

全国儿童预防接种日宣传主题：接种疫苗，保障健康。

x年4月25日-30日。

坚持政府主导、部门配合和群众参与的工作原则，将常规宣传和集中宣传有机结合，充分发挥传统媒体优势，积极扩展

新媒体应用，有计划有重点地统筹开展“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”宣传工作。

各乡(镇)卫生院，县直医疗卫生单位围绕宣传主题，在全县范围内开展宣传活动。可采用发放宣传单，电视广播、健康咨询等形式开展。针对性地宣传国家免疫规划政策和疟疾防治知识，尤其要加强对出国经商、旅游和务工人员等重点人群的宣传，增强群众及时就诊、配合治疗的意识，提高重点人群的自我防护能力。

(一)各单位要高度重视，认真组织做好“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”系列宣传活动，充分利用广播、电视等宣传媒体，围绕主题和宣传内容，针对不同人群，采取多种形式，广泛开展国家免疫规划政策和疟疾防治知识宣传，开展针对流动人口的宣传，努力提高“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”宣传覆盖面和宣传效果，使宣传活动深入学校、幼儿园、社区、建筑工地和乡村等地。在普及和传播免疫规划和疟疾防治知识的同时，提高广大群众积极参与和配合免疫规划工作的自觉性。

(二)县疾控中心、县医院及县维吾尔医医院分管的社区卫生服务站等于4月26日(北京时间11点)在农贸市场(托乎拉转盘)通过咨询、悬挂横幅、制作宣传栏、板报、发宣传材料等形式，开展系列宣传。

(三)各乡(镇)场卫生院利用巴扎天在人群密集的场所通过咨询、悬挂横幅、制作宣传栏、板报、发宣传材料等形式，开展“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”宣传。

(三)各单位要及时收集整理宣传活动资料，总结经验，提高卫生宣传和社会动员能力。

活动结束后，请各单位务必于x年5月5日前，将活动总结报县疾控中心疾控科。

联系人：吐

联系电话：

## 全国儿童预防接种日宣传活动方案篇三

为了使广大群众了解计划免疫知识，理解计划免疫工作，自觉接受免疫服务，\_\_市利用“4.25计划免疫宣传日”的契机，以“接种疫苗，保障健康”为宣传主题，结合今年工作重点，通过形式多样的宣传活动广泛宣传接种疫苗对于预防疾病的重要意义。现将开展此项工作总结如下：

为了能将今年的宣传工作深入实际，\_\_市采取了发放宣传单、横幅、宣传板面、设立咨询台、开展讲座、利用村医宣传等多种形式，并及时讲解传单的内容，大力宣传卫生政策及预防接种的好处，着重讲解传染病给日常生活带来的危害。

\_\_区疾控中心在活动期间通过电子屏幕滚动字幕宣传了国家免疫规划接种程序和今年宣传主题，广泛宣传接种疫苗对于预防疾病的重要意义，并组织预防接种工作人员走乡入户，深入人口密集地区、市场、流动人口聚集区等预防接种工作相对薄弱的地方，加强对村级重点人群的宣传和教育，提高对及时和全程预防接种的重要性、必要性以及国家免疫规划政策的认识。各医疗接种单位采用在单位门口张贴宣传画、悬挂横幅、板报、分发免疫规划宣传手册，并设立预防接种咨询台等形式，向儿童家长讲解有关国家扩大免疫规划实施情况和疫苗相关知识，使家长对计划免疫有了进一步的了解。医务人员还深入辖区内的社区街道、托幼机构开展多种形式的宣传，加大宣传的深度和广度，将预防接种知识送到千家万户，动员广大人民群众关注预防接种工作，普及了免疫规划知识，营造了全社会参与支持的氛围。

全国亿万农民健康促进行动\_\_市办公室，创建国家卫生城市\_\_市办公室，\_\_市卫生局，\_\_市疾控中心，\_\_市卫生监督

所，\_\_市中医院，\_\_市中心医院，\_\_卫生院，\_\_市妇幼保健院为主办单位分别在中医院大厅、中心医院大厅、新华街等地点开展以“接种疫苗，保障健康”为主题的宣传活动。活动共出动参与人员20人，设咨询台4处，出展板6块，标语4幅，现场咨询50人次，免费测量血压80人次，共发放预防接种相关知识宣传单、小折页、小册子、小读本、健康教育处方等2000余份，多个大型电子屏幕反复播放宣传主题和相关信息，新闻媒体在现场采访并进行了新闻报道，受教育人数达2万余人次。

\_\_市于3月26日在\_\_市疾控中心会议室召开了由各镇预防保健站、社区卫生服务中心相关人员参加的会议。会议上，计划免疫科于风艳科长对计免宣传日宣传活动工作也做了详细安排，市疾控中心王庆忠主任作了总结发言，并对计划免疫宣传日宣传活动提出了具体要求，使得计划免疫宣传活动的开展得到了有力保障。宣传活动期间各镇预防保健站、社区卫生服务中心张贴宣传标语48张，宣传板(墙)276块，发放各种宣传资料2300余份，设立咨询台24处。

\_\_县疾控中心在门前用led屏播放活动宣传标语，设立免费咨询台，向群众宣传国家免疫规划政策、疫苗相关疾病的预防、预防接种的相关知识、预防接种注意事项等。

本次活动，使广大群众了解国家在预防接种工作方面的政策、方针。实施国家免疫规划预防疾病和儿童保护健康的重要性，强调了及时接种疫苗的必要性，更加普及了预防接种知识，并能以正确、积极的.态度对待儿童预防接种工作，达到了很好的宣传效果。

## **全国儿童预防接种日宣传活动方案篇四**

4月25日是“全国儿童预防接种日”，为做好我市预防接种日宣传活动，广泛宣传疫苗接种对于预防疾病的重要意义，营造全社会关心、重视、支持、参与预防接种工作的良好氛围，

市疾病预防控制中心组织开展了形式多样的宣传活动。

市疾控中心在单位门前举行了宣传活动，活动现场悬挂主题横幅，向过往群众发放宣传材料，设立咨询台，接受群众现场咨询。各接种门诊围绕宣传主题，开展了形式多样的宣传活动，积极动员群众共同参与，通过led显示屏滚动字幕、张贴宣传海报、悬挂横幅，借助电视报道，充分利用互动话题、群众咨询热线等方式，广泛宣传接种疫苗对预防疾病的重要意义，强调家庭有主动为孩子获得免疫的接种责任，动员全社会关注和参与预防接种工作，同时，使群众及时了解预防接种工作的最新动态，提高群众对预防接种重要性的认识，使其正确认识、积极参与、理解支持国家预防接种工作的发展。

活动期间，全市共发放预防接种知识宣传单5000余份，接受群众咨询100多人次，制作宣传横幅20余条。

通过现场的宣传活动，提高了广大群众对免疫规划工作的认识，增强了大众及时接种疫苗的意识，取得了较好的宣传效果。

## 全国儿童预防接种日宣传活动方案篇五

为普及预防接种科学知识，提高群众预防接种参与意识，营造有利于开展预防接种工作的良好社会环境和舆论氛围，同时进一步动员全社会共同关注和支持消除疟疾工作，广泛宣传疟疾防治知识。根据地区卫生局的要求，近期将在全县范围内开展“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”宣传活动，现将有关事宜安排如下：

### 一、宣传主题

全国疟疾日宣传主题：消除疟疾、共享健康；

全国儿童预防接种日宣传主题：接种疫苗，保障健康。

## 二、宣传活动时间

xxx年4月25日-30日。

## 三、总体要求

坚持政府主导、部门配合和群众参与的工作原则，将常规宣传和集中宣传有机结合，充分发挥传统媒体优势，积极扩展新媒体应用，有计划有重点地统筹开展“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”宣传工作。

## 四、宣传内容

各乡镇卫生院，县直医疗卫生单位围绕宣传主题，在全县范围内开展宣传活动。可采用发放宣传单，电视广播、健康咨询等形式开展。针对性地宣传国家免疫规划政策和疟疾防治知识，尤其要加强对出国经商、旅游和务工人员等重点人群的宣传，增强群众及时就诊、配合治疗的意识，提高重点人群的自我防护能力。

## 五、工作要求

(一)各单位要高度重视，认真组织做好“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”系列宣传活动，充分利用广播、电视等宣传媒体，围绕主题和宣传内容，针对不同人群，采取多种形式，广泛开展国家免疫规划政策和疟疾防治知识宣传，开展针对流动人口的宣传，努力提高“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”宣传覆盖面和宣传效果，使宣传活动深入学校、幼儿园、社区、建筑工地和乡村等地。在普及和传播免疫规划和疟疾防治知识的同时，提高广大群众积极参与和配合免疫规划工作的自觉性。

(二)县疾控中心、县医院及县维吾尔医医院分管的社区卫生服务站等于4月26日(北京时间11点)在农贸市场(托乎拉转盘)通过咨询、悬挂横幅、制作宣传栏、板报、发宣传材料等形式，开展系列宣传。

(三)各乡(镇)场卫生院利用巴扎天在人群密集的场所通过咨询、悬挂横幅、制作宣传栏、板报、发宣传材料等形式，开展“全国疟疾日”和“全国儿童预防接种日”宣传。

(三)各单位要及时收集整理宣传活动资料，总结经验，提高卫生宣传和社会动员能力。

活动结束后，请各单位务必于xxx年5月5日前，将活动总结报县疾控中心疾控科。

联系人：吐xx

联系电话□xx