

# 2023年ktv营销合同(优质8篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## ktv营销合同篇一

法定代表人(负责人):

二、 乙方(劳动者)姓名:

身份证号码: 联系电话:

家庭住址:

甲方已将本单位各项劳动规章及各项纪律制度,劳动强度等情况告知乙方,乙方承诺向甲方提供的各类证件真实无误。为确立劳动关系,明确双方的权利和义务,根据《中华人民共和国劳动合同法》及其它有关法律、法规规定,经甲、乙双方平等协商,自愿签订本公益性岗位劳动合同,共同遵守本合同所列条款。

一、 劳动合同期限

本合同自 年 月 日至 年 月 日。

二、 工作内容

甲方根据工作需要,安排乙方在 岗位。

三、 工作时间

甲方保证乙方在合同期内享受国家规定的双休日、法定节假日等休息休假的权利。确因工作需要加班的，甲方应按国家规定付给乙方劳动报酬。

#### 四、劳动报酬

1、合同期内，甲方以人民币形式按月给乙方支付劳动报酬。乙方岗位补贴为 元/月。

#### 五、特别规定

1、劳动合同的解除和终止按《中华人民共和国劳动合同法》第四章的规定执行。

2、本合同规定的岗位为公益性岗位，按《劳动合同法实施条例》第十二条规定，本劳动合同不适用《中华人民共和国劳动合同法》有关无固定期限劳动合同的规定以及支付经济补偿的规定。

#### 六、其它

1、乙方不遵守甲方制定的各项规章制度，经两次口头或书面教育不改者，从第二次教育后次月予以除名，本合同自行解除。

2、连续三次迟到或早退，累计迟到或早退5次、连续旷工2天或累计旷工3天予以除名，本合同自行解除。

3、主管部门检查无故脱岗两次者予以除名，本合同自行解除。

#### 七、双方约定的其它事项：

八、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，鉴证机关备案一份。本合同约定事项违反国家劳动法律、法规和涂改或未经合法授权代签无效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## ktv营销合同篇二

乙方: \_\_\_\_\_ 责任公司 (以下简称乙方)

一、 发布时间: 甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日制作发布广告。

二、 广告发布形式、位置(或线路): 户外高立柱广告18米\*6米\*3米一座, 位于\_\_\_\_\_。

三、 广告发布内容: 迎驾品牌

四、 广告发布费用人民币大写: \_\_\_\_\_元整。

五、 付款方式:

1、 分期付款;

2、 合同签订并发布后付款\_\_\_\_\_%;

3、 半年后付\_\_\_\_\_, 余款广告发布到期前一个月付清。

六、 广告发布内容由甲方提供样稿, 并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权, 不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、 广告交付使用后, 乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时, 乙方应及时通知甲方, 发布费按实际时间结算, 多退少补, 此条不包括政府临时公益广告, 缺一补一延时顺延。(合同时间顺延)

八、 广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、 违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、 合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、 该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、 合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、 其他约定：

1、 每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、 合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、 未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、 本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

单位地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

单位地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

### **ktv营销合同篇三**

法定代表人：

职务：

乙方：

住所：

法定代表人：

职务：

甲乙双方依据xxx有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，结合双方实际，协商一致，签订本合同，以求共同遵守。

1、甲方在xxx法律允许范围内，在乙方提供的场地内为乙方提供国学培训讲座，在乙方的协助下，按时完成规划课程，使学员在国学方面有进一步的提高。

2、甲方采用分期开课的形式开展国学培训活动。其中每期大概\_\_\_\_\_人。共计\_\_\_\_\_期。如果在完成上述课程后，乙方需要甲方继续提供国学培训讲座，乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付费用。

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

甲方所提供的每期国学培训讲座课程时间\_\_\_\_\_点至\_\_\_\_\_点，期间分为\_\_\_\_\_课程，中间休息\_\_\_\_\_分钟。

## 1、甲方的义务

(1) 甲方须向乙方提供书面形式的国学学习材料。

(2) 甲方应向乙方提供专业的国学讲师、老师、辅导员以顺利完成活动任务。

(3) 甲方在服务过程中不得提及任何不允许在课堂谈到的有违xxx法律的有关政治，宗教，或其他任何违法问题。

(4) 甲方自行提供所提供国学讲师、老师、辅导员的交通工具。

(5) 甲方自行负责所提供国学讲师、老师、辅导员的安全问题。包括往返及停留在乙方场地和餐饮中的安全问题。

## 2、乙方的义务

(1) 乙方须协助甲方共事人员，如提供必要的多媒体设备等，以保工作顺利进行。

(2) 甲乙双方相互协商后，乙方须根据合同签定的总服务时，预先将时间安排表及工作指示提供给甲方。

(3) 当任务完成时，乙方须在\_\_\_\_\_，根据甲方的具体服务时数量，及时将其服务费支付给甲方，以确保工作正常进行。

(4) 如有额外费用，如：餐饮费，车旅费，安全保险费等，乙方须将当月的额外费用连同当月的总服务费用在每月月底支付给甲方。

### 1、标准费

每期国学培训讲座的服务费为\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_）。

### 2、额外费用

乙方每次支付甲方所有人员的额外费用：车旅费人民币\_\_\_\_\_元，餐饮费人民币\_\_\_\_\_元，安全保险费人民币\_\_\_\_\_元，共计人民币\_\_\_\_\_元。

### 3、结算方式

(1) 按月计算，乙方在三个工作日内以现金或直接汇入甲方指定帐号的方式支付当月全部费用。如果采用汇款的方式，乙方应将汇款回执单于三个工作日内传至甲方并及时告知甲方。

收款人（全称）：

账号：

开户银行：

(1) 因不可抗力，任何自然灾害或事故，意外事件原因导致合同不能履行，甲乙双方均不承担法律责任。

(2) 如甲乙双方因任何一方原因造成活动时间有所变化或某工作时不能完成时，任何一方须提前24小时事先通知对方，并通过协商补齐所有耽误的工作时。如果任何一方因有意疏忽未履行前述提前通知的义务，给对方造成损失，有过错的一方应当向无过错的一方支付额外费用的违约金\_\_\_\_\_元（小写\_\_\_\_\_元）。

(3) 如甲乙双方中任意一方在合同服务期限满之前因故中止合同，即称毁约，违约方须支付违约金\_\_\_\_\_元（给被违约方以做补偿）。

## 第七条 合同的变更，解除和终止

1、双方应信守合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止合同。

2、经双方协商同意后，可以变更、解除和终止合同。在未达成一致意见前，应当严格履行合同。

## 第八条 争议的解决

双方发生合同纠纷时，尽可能通过协商解决。若协商不成，任何一方可以向\_\_\_\_\_区人民法院起诉。

## 第九条 其他规定

甲乙双方不会因签订本协议而产生合作伙伴、合资、代理中介、劳资关系或其他相类似的关系。甲方非乙方的雇员，不

得干预或参与乙方的任何其他计划、安排或分配，不享有乙方员工同等的退休、股权、奖金和其他福利制度。本合同未尽事宜，由双方另行协商确。

本合同经双方签字盖章生效。

本合同一式两份，具有同等法律效力。

甲方（签字签章）\_\_\_\_\_

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方（签字签章）\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

日期：

# ktv营销合同篇四

受托方：

合同书

合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，本着友好合作，互惠互利的原则，经过充分友好协商，达成如下协议。

一、媒体简述：

1、媒体内容：

2、媒体说明：

二、合同期限及付款方式：

1、合同期限为 年，总价款为 时间自 年 月 日至 年 月 日止。

2、付款方式：

3、乙方指定账户信息如下：

户名：

开户行：

账户：

乙方另行指定账户应以书面形式通知甲方。

三、甲方的权利和义务：

四、乙方的权利和义务： 。

五、违约责任：

1、甲乙双方均需严格履行本合同的各项条款，如有违反，则视为违约，违约方应该赔偿守约方总价款的 作为违约金。

2、如因本合同发生纠纷，首先应双方协商解决，协商不成，可向临沂市仲裁委员会申请仲裁，也可以向临沂市人民法院提起诉讼。

六、法律效应：

甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在本合同执行过程中，如与政府部门的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准则，双方协商解决。

本合同一式两份，均具同等法律效应。双方各执一份，自签字盖章之日起生效，本合同中未尽事宜，双方另行协商。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

签订日期：

年 月 日 签订日期： 年 月 日

# ktv营销合同篇五

委托方：（简称“甲方”）

代理方：（简称“乙方”）

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

- 1、户外媒体种类/名称：。
- 2、户外媒体规格：。
- 3、户外媒体位置：。

第二条、广告内容

- 1、甲方委托乙方发布的广告内容为：以甲方提供的画面为准(不得含甲方广告招商内容)
- 2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。
- 3、广告画面内容由甲方提供，乙方不得擅自更改。
- 4、广告采用钢架结构，喷绘画面。

第三条、广告发布期限

- 1、广告发布期限为个自然月，发布日为年月日至年月日止。

2、如因政府有关行政部门的审批等原因导致广告不能按上述时间发布，则按实际发布起始日期顺延上述广告发布期限。

#### 第四条、广告发布费用

本合同项下的广告发布费总额为元(大写元整)。该费用包括：

- 1、户外广告媒体租金和维护费用；
- 2、户外广告发布审批费用；
- 3、首次普通喷绘广告版面及普通画面材料、制作、安装费用；

#### 第五条、付款方式

- 1、年月日前，甲方应向乙方支付广告发布费总额的50%，即元，(大写人民币元整)。
- 2、年月日前，应向乙方支付广告发布费总额的40%，即元，(大写人民币元整)。
- 3、年月日前，甲方应向乙方支付广告发布费总额的10%，即元(大写人民币元整)。

#### 第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容(画面)应当遵守国家广告法等法律法规的规定，符合社会公序良俗；若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布前七日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关资料，以便乙方向相关管理部门申

报办理相关手续。如因甲方未按约定提供广告发布所需相关资料、提供的资料不全或不实导致该广告未能正常发布或者受到相关部门处罚的，责任由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额千分之五的违约金；逾期超过10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(甲方应向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费用及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额20%的违约责任。

4、甲方原因造成广告的发布时间延后的，按本合同第三条约定发布时间计算发布费，广告发布期不顺延，且乙方不承担违约责任。

## 第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告设计、制作、发布的经营资格；保证具备本合同所述广告位的合法经营资格；否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

3、画面安装后，乙方将广告的实际照片提供给甲方备存。

4、广告发布期间，乙方对广告牌有维护修理义务，如有质量、安全问题，乙方承担维护及安全责任。

## 第八条、违约责任

在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务；除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

## 第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力或政府、政策原因，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，双方应结清已经发生的制作费，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。

## 第十条、特别约定

1、甲方应向乙方提供委托发布广告所需证明性文件，所提供的文件需要加盖公章，并保证文件真实、合法、有效，否则甲方应自行承担相关责任。(所有资料仅供乙方办理本合同所指广告的广告发布许可手续之用)。

2、本合同广告发布期间,若甲方需要更换画面的,需提前十五个工作日书面通知乙方,由此产生的费用由甲方承担。

3、乙方刊挂广告画面后,甲方应在3日内自行组织进行验收;甲方未在约定时间内进行验收并出具书面验收意见的,视为验收合格。

4. 甲方若需要更换普通喷绘画面时,甲方应向乙方支付元/平方/次的更换费用,甲方不得自行或者擅自委托第三方更换广告画面,否则由此引起的一切责任由甲方承担,如给乙方造成损失的,由甲方完全承担。

## 第十一条、通知

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式。本合

同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期；如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2、双方提供之地址和电话必须真实有效，一切通知均应发往本合同列明的地址和号码，任何一方的号码和地址如有变动或修改，均须以书面形式及时通知对方。

## 第十二条、争议解决及法律适用

1、甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释等发生任何争议，应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼解决。

2、本合同的订立、履行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国的法律。

## 第十三条、其他

1、甲方指定并授权其员工代表甲方负责本合同项下广告样稿的确认、验收单的签收等所有具体事宜。该任一员工的行为即视为甲方的行为。若甲方人员变动，甲方应在变动前以书面形式通知乙方，否则由此引起的责任由甲方承担。

2、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟订，不应用来解释合同条款的含义。

3、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订补充合同，该补充合同以及本合同附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同自双方加盖公司印章之日起生效。

5、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

(本页以下无正文)

甲方： 乙方：

地址： 地址：

授权代表： 授权代表：

联系电话： 联系电话：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

签定日期： 年月日

## ktv营销合同篇六

广告公司名称(以下简称乙方)： \_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向乙方提

供样稿和mo盘;乙方需在收到样稿和mo盘后, \_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样, 以便甲方确认。

7. 质量要求: 灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐, 没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿, 未经甲方同意, 乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式, 对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方作出修改, 甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收: 甲方接乙方发布通知单后, 甲方须在\_\_\_\_\_内对广告位进行验收, 并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求), 乙方须重新制作, 若甲方未按期验收, 则视为验收合格。

六、广告费用[rmb]\_\_\_\_\_元/年, 此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用, 付款方式如下:

1. 第\_\_\_\_\_年

(1) 第一期, 甲方应在本合同签约后, \_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_% , 计人民币\_\_\_\_\_。

(2)第二期, 甲方应在验收合格后, \_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_% , 计人民币\_\_\_\_\_。

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的, 乙方应在\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_小时);较重故障的, 双方约定: 另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的, 在合约期满后, 乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式: 按《合同法》(\_\_\_\_\_仲裁或\_\_\_\_\_法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明, 乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的, 全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1. 甲方若未按合同支付广告费用, 除支付拖欠的广告费用外, 并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_元/天计。

2. 乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的, 广告发布时间顺延, 无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3. 乙方该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等, 而影响广告发布)外, 不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要, 政府有关部门依法拆除户外广告的, 甲乙双方应无条件执行, 乙方不负违约责任, 双方

应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的\_\_\_\_\_日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

## **ktv营销合同篇七**

法定代表人：

公司地址：

联系方式：

乙方（劳动者）姓名：

居民身份证号码：

家庭住址：

联系方式：

根据《中华人民共和国劳动法》以及有关法律、法规、规章和政策的规定，经双方平等协商，乙方为甲方合同制职工，

并订立本合同。

## 一、劳动合同期限。

(一) 本合同为有固定期限的劳动合同。

合同期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。其中试用期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(二) 本合同为无固定期限的劳动合同。

合同期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至法定或约定解除(终止)合同条件出现时止。其中熟练期(培训期、见习期)从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;试用期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(三) 本合同为以完成一定工作为期限的劳动合同。

合同期从\_\_\_\_\_之日起至\_\_\_\_\_之日止(起讫时间必须明确具体)。试用期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 二、工作内容

(一) 乙方的工作岗位:

(二) 乙方的工作任务(量化)和考核办法:

(三) 乙方的岗位职责:

(四) 在本合同有效期内,如果乙方业绩、考勤、开展业务行为不符合甲方关于业务人员考核和聘任的有关规定,甲方有权依据甲方的有关制度及本合同约定,调整乙方工作岗位、

薪酬待遇和依法解除本合同。

### 三、工作时间

(一) 双方同意按工时制度执行：

1、标准工时制。乙方每天工作不超过\_\_\_\_\_小时，每周工作不超过\_\_\_\_\_小时。甲方由于工作需要，经与工会或者乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过1小时，因特殊原因需要延长工作时间的，在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过3小时，每月不得超过36小时。

2、综合计算工时制。应事先取得劳动行政部门特殊工时制度的行政许可决定。平均每日工作时间不得超过\_\_\_\_\_小时，平均每周工作时间不得超过\_\_\_\_\_小时。

3、不定时计算工时制。应事先取得劳动行政部门特殊工时制度的行政许可决定。工作时间和休息休假自行安排。

(二) 甲方延长乙方工作时间的，应依法安排乙方同等时间补休或支付加班费。但是，因销售系列员工岗位的特点，乙方自愿在节假日等工作时间之外进行市场调研、客户资料整理等工作，未经甲方确认加班的，甲方不支付加班费。

### 四、劳动报酬

(一) 乙方熟练期（培训期、见习期、试用期）间的月工资为\_\_\_\_\_元。

(二) 乙方熟练期（培训期、见习期、试用期）满后的月工资包括基本工资和其他绩效报酬，其中月基本工资为\_\_\_\_\_元，其他报酬及考核详见甲方依法制定的企业规章制度。

(三) 工资发放日为每月\_\_\_\_\_日，甲方不得无故拖欠。如遇

节假日或休息日，则调整到相近的工作日支付。甲方向乙方支付的月工资不得低于当地最低工资标准\_\_\_\_元。

（四）乙方工资的增减，奖金、津贴、补贴、加班加点工资的发放，以及特殊情况下的工资支付等，均按相关法律、法规、规章、政策以及甲方依法制定的规章制度执行。

（五）甲方根据企业的经营状况和依法制定的工资分配办法调整乙方工资，乙方在60天内未提出异议的，视为同意。

## 五、\_\_\_\_、劳动条件和劳动纪律

（一）甲乙双方都必须严格执行国家有关工作时间、生产安全、\_\_\_\_、卫生健康等规定。甲方应为乙方提供符合规定的\_\_\_\_设施、劳动防护用品及其他\_\_\_\_条件。乙方应严格遵守各项安全操作规程。

（二）甲乙双方应严格遵守法律、法规、规章和政策。甲方依法制定各项具体的内部管理制度，乙方应服从甲方的管理。

## 六、劳动合同变更、解除、终止的条件

（一）经甲乙双方协商同意，可以变更或解除本合同。

（二）乙方具有下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同。

- 1、在试用期间被证明不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或者甲方规章制度的；
- 3、严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- 6、被依法追究刑事责任的；
- 7、法律法规规定的其他情形。

2、乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

4、本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经甲乙双方协商不能就变更本合同达成协议的。

（四）甲方濒临破产进行法定整顿期间或者生产经营状况发生严重困难，达到政府规定的严重困难企业标准，确需裁减人员的，应当提前三十日向工会或者全体职工说明情况；听取工会或者职工的意见，并以书面形式向劳动行政部门报告后，可以解除劳动合同。

2、患病或者负伤，在规定的医疗期内的；

3、女职工在孕期、产期、哺乳期内的。

（六）有下列情形之一的，乙方可以通知甲方解除本合同：

1、乙方提前三十天以书面形式通知甲方的；

2、甲方以暴力、\_\_\_\_\_或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的；

3、甲方未按照本合同约定支付劳动报酬的；

4、经国家有关部门确认，甲方劳动安全卫生条件恶劣、严重危害乙方人身安全和身体健康的。

（七）乙方在试用期内提前7天书面通知甲方，可以解除本合同。

（八）有下列情形之一的，本合同终止：

1、本合同期满；

- 2、乙方开始依法享受基本养老\_\_\_\_\_待遇的；
- 3、乙方死亡或者被宣告失踪或者被宣告死亡的；
- 4、甲方被依法宣告破产的；
- 5、甲方被吊销营业执照、责令关闭、撤销或者甲方决定提前解散的；
- 6、法律法规规定的其他情形。

（九）甲乙双方任何一方有续订意向的，应当在本合同届满前30天，以书面形式向对方表示续订意向。经双方协商一致，可以续订劳动合同。

（十）甲乙双方解除或者终止本合同时，乙方应当向甲方指定的个人交接工作，归还其占有的甲方办公用品、文件、设备等资产，向甲方完全移交载有甲方重要信息的任何载体，与甲方清理双方之间的债权债务，办理离职手续及其他未了结事项。

## 七、社会\_\_\_\_\_和福利

（四）乙方患病或负伤的医疗期及其待遇、乙方供养直系亲属的医疗待遇等按法律、法规、规章、政策和甲方依法制定的规定执行。

## 八、经济补偿、赔偿与违约责任

（一）甲乙双方解除本合同时，对于符合\_\_\_\_\_支付经济补偿金的，甲方按国家有关规定执行。

- 1、甲方招收录用乙方所支出的费用；
- 3、对甲方经营和工作造成的直接经济损失；

#### 4、其他乙方应当赔偿的费用。

（三）乙方尚未与甲方解除本合同，又与其他用人单位建立劳动关系的，给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

（四）由于甲乙任何一方的过错造成本合同不能履行或者不能完全履行的，由有过错的一方承担法律责任；如属双方过错，根据实际情况，由双方分别承担各自的法律责任。

（五）因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担法律责任；

（六）甲乙任何一方违反本合同，给对方造成经济损失的，应当根据后果和责任大小，向对方支付赔偿金。

九、甲方可以根据乙方工作岗位的具体情况，与乙方订立保密与竞业限制条款。乙方违反本合同约定条件解除劳动合同或违反保守商业秘密事项，给甲方造成经济损失的，应依法承担赔偿责任。

#### 十、双方需要约定的其他事项：

十一、甲方依法制定的企业规章制度，包括但不限于员工手册、岗位职责、培训协议、竞业限制协议、安全准则、薪酬制度、考核制度、考勤制度等公司相关管理办法，均属本合同的主要附件。

本合同条款与法律、法规、规章、政策和甲方依法制定的企业规章制度相抵触的，以及本合同未尽事宜，均按法律、法规、规章、政策和甲方依法制定的企业规章制度执行。

十二、经乙方同意，在其处于联系障碍状态（包括但不限于乙方因病住院、丧失人身自由等情形）时，可由乙方指定的委托代理人代为接受和解与调解，代领、签收相关文书。

十三、本合同履行中发生劳动争议，甲乙双方应当协商解决，协商不成或不愿协商的，可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解，调解不成的，可以向劳动争议\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_。甲乙任何一方也可以直接向劳动争议\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_。对\_\_\_\_\_裁决不服的，可以向人民法院起诉。

十四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

在签署本合同前，双方确认：

各方均已认真阅读了本合同条款及附件，并对合同及附件内容完全理解，承诺严格遵守合同约定。

甲方（盖章）：

法定代表人（签名）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签名）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## ktv营销合同篇八

广告想要打的好，在基础方面的工作也不能做差。从一开始的广告合同签订的时候就应该仔细的签订。以下是小编为大家带来的户外广告合同范本三篇，欢迎大家参考。

广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就

发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第\_\_\_\_\_年

(1) 第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_。

(2) 第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_。

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_小时);较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(\_\_\_\_\_仲裁或\_\_\_\_\_法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1. 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_元/天计。

2. 乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的\_\_\_\_\_日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

一、广告地点

(详见广告位置草图)

二、广告尺寸及面积

广告牌宽\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_；

### 三、合约的期限

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

### 四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：(人民币\_\_\_\_\_万元整)

3、广告费的支付时间：

### 五、广告的制作及上画面

1、甲方应在本合同签定之日起的\_\_\_\_\_天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后\_\_\_\_\_天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

3、甲方应在上画面之后的第\_\_\_\_\_天至第\_\_\_\_\_天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

### 六、维修检验

1、乙方每月对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，

应立即维修，维修工程需于\_\_\_\_\_天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，维修占用的时间将顺延广告发布时间。

2、广告牌每天亮灯\_\_\_\_\_小时，从\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_分到\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_分(可根据季节调整亮灯时间)

## 七、其他

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

## 八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方\_\_\_\_\_次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方米收取广告画面制作、安装费。

## 十、违约责任

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日

万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起\_\_\_\_\_日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

十二、此合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同签订于。

十三、本合同一经签订即产生法律效力。

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法

法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称

二、广告设置地点

三、广告规格/数量

四、发布期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

## 九、付款方式

1. 合同签订时, 甲方支付人民币\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内, 甲方付清第一年年余款, 人民币\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_元)。

## 十、甲方权利与义务

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料, 并保证其资料的真实性、合法性; 并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位, 更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

## 十一、乙方权利与义务

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料, 并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的, 可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工, 确保质量按期

竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。