

2023年工商企业管理论文参考文献(优质8篇)

在工作和生活中，写一篇答谢词可以展现自己的感激之情，也能够增进人与人之间的亲密关系。写一篇较为完美的答谢词需要注意的是语言简洁明了、表达真诚感恩之情。以下是小编为大家整理的一些答谢词范文，供大家参考和学习。

工商企业管理论文参考文献篇一

1.1 国外研究进展

1.1.1 关于

从国际化的角度来分析品牌的发展，在19世纪的早起美国，产生了品牌的萌芽。一些药品生产商从那时就开始自己的产品命名，并且以此作为产品的标识来提高声誉。而在欧洲，也产生了有如“西门子”等一些经久不衰的国际大品牌。20世纪是品牌的大发展时期，然而人们对于品牌的关注也并不是始终如一。在20世纪初期，无论是商家还是消费者对于品牌的认同度越来越高，一方面，消费者青睐那些代表着高质量、优良服务的品牌；另一方面，商家对于品牌越来越重视，品牌的推广手段越来越广，越来越专业化。广告的一度繁荣很好的反映了当时人们对于品牌的认识。然而，两次世界大战是的品牌理论的陷入了一个停滞不前的状态，高效率，低成本的产品当时商业的主流倾向。随着世界经济的逐渐恢复和继续发展，物质产品的日渐丰富，人们对于消费产品的要求不再简单的局限于价格和质量，对于精神层次的要求也逐渐的体现出来。美国人大卫-奥格威首次提出了高于传统品牌的概念，他认为品牌是一个综合的概念，是一个复杂的表达着企业内涵的象征。从此人们对于品牌的概念进入了一个全新的时代。世界各国的学者也投入了大量的精力到品牌的研究领域中。并且在很多方面取得了重要成果，为世界经济的

发展提供了强大推动力。

1.1.2品牌的定义

著名学者麦克唐纳对于品牌的定义是：“一个成功的品牌能帮助顾客识别产品、服务、人员或地方。把品牌加载产品、服务、人员或地方身上，能使购买者或使用者优先地满足他们需要的相关的独特的增加价值，而且，品牌的成功源于其在竞争环境下，能持续地保持这些增加的价值。大卫-奥格威对于品牌的界定打破这种传统认识，这也可称为现代品牌理念的启蒙思想。现代相关理论学者逐步形成了对于品牌内涵的基本共识：“品牌是质量的.表达，并且是一个更为复杂的概念，现代品牌理论中主要包含了六个内涵，主要是指特征、利益、文化、个性、价值以及消费者选择。”

1.1.3理论发展

学术界对于品牌的关注度越来越高，涉及到各个领域。营销学、市场学、心理学以及价值工程学的发展也给品牌理论的成长注入了活力。品牌价值的确定、消费者与品牌的关系等等都是研究的热点。本文主要关注研究企业品牌策略。

布朗在1995年提出：“在信息社会里，由于信息的传递途径和成本非常低，所以在品牌的建设和传递过程中，起到核心作用的是信息的质量而不是以往所强调的数量问题。“鲁宾斯基对于企业品牌的核心价值的传递进行了深入的研究。其研究成果强调了，“企业内部对于品牌价值的理解，着重于从员工入手，遵循着人本位的核心思想进行企业的品牌建设和价值传递过程。”美国学者切纳特十分关注新技术革命对于企业品牌理念和建设的影响，强调了，“品牌对于新环境的适应能力以及在品牌建设和管理过程中的快速反应能力。”麦克唐纳对于不同行业的品牌进行了对比性研究，区分了产品制造业和服务行业中品牌建立、传递和管理的不同途径和主要问题。美国学者大卫-爱格曾一度是这一领域的领头人，

在他的著作中，对于品牌的内涵、建设和传递过程都做了系统的阐述。其中关于品牌维度构成的透彻分析对于企业的品牌建设有重要的理论支持作用。

品牌理论的发展一直没有停下脚步，品牌的理念不断深入人心，在世界范围内引起了广泛的关注。品牌理论的进步不仅仅来源于学术界的系统研究，也来自于企业的自身经验的总结和知识的创新。几乎绝大部分国际大企业都十分注重品牌的建设和管理，其中“可口可乐”公司对于品牌的认识和成功经验值得所有企业借鉴。“可口可乐”雄踞福布斯世界品牌价值榜三甲之列，并连续多年获得品牌价值估算桂冠。其公司的成功经验也在实践中检验了相关理论并极大的推动了品牌建设和管理理论的发展。

1.2国内研究进展

1.2.1核心理论

品牌理论的发展也引起了国内许多学者的关注。随着市场经济的不断发展，改革的不断深化，我国的市场对于品牌的需求凸现出来。消费者选择品牌，企业需要品牌，日益激烈的国内甚至国际化竞争需要品牌。学者黄富昌认为：“品牌是一个系统，包括了产品和服务功能要素，是企业，产品和消费者三者的结合。”艾丰则明确指出了品牌所应该具有的五个特征，“其中包括无形与有形的统一；简单与复杂的统一；结实和脆弱的统一；以及实体与精神的统一。是一个综合的概念。郑昭认为品牌可以被分层次来认识，分为标识层、信息层、概念层和文化层。”

近些年，我的品牌快速发展，但是依然面临着很多问题。张学引认为，“我国目前的品牌还普遍存在竞争力较弱的问题，缺乏规模，缺乏国际影响力。”康晓光认为，“由于我国“代工”，“贴牌”产业的普遍存在，导致产业弱化，缺乏自主创新能力，缺乏核心知识产权，也就使得品牌的作用

被大大弱化了。”而且在实践过程中，我国的品牌建设，尤其是中小型企业品牌建设还存在着许多误区。李正良认为，“我国企业在品牌建设过程中，普遍存在，轻视自身能力、品牌理念谬误、偏重产品生产以及夸大品牌作用的现象，严重阻碍了品牌的推广和发展。”

中小型企业我国经济活动中不可或缺的重要力量，品牌对于提高我国的中小型企业核心竞争力有着至关重要的意义。何忠保强调了，“企业需要建立正确的品牌观念，走出去，引进来，吸收先进经验，才能保障品牌建设的顺利实施。”徐丽瑛认为，“加强企业的核心竞争力，形成自主知识产权是品牌建设的第一要务。企业需要围绕自己的核心生产环节，有所创新，才能真正建立起企业所需求的品牌效应。”丁家永则从品牌建设与心理学相结合，着重强调了对于消费者个性化的足够关怀和满足。天双全、陈永丽则从实践的角度阐述了，“品牌建设是一个长期而兼具的系统化工程，需要有长远的规划并且要与公司的利益紧密结合起来。”

1.2.2 品牌建设

西部大开发战略的实施给众多西部地区中小型企业提供了千载难逢的好机会。而品牌就像是横在他们面前的一座大山。规模小、家族化经营、资本流通速度慢以及管理经验和手段严重滞后都极大的影响了企业品牌建设以及长远发展。许多学者也在致力于研究相关的内容，希望能为广大西部中小企业提供智力支持。谢付亮提出的品牌策划的五大关键点，“品牌就是一种投资；品牌建设的环节必须是可控的；做品牌不意味着大投资；‘事、市、势’结合；策划人本身的素质。”这就为企业品牌建设拓宽了思路。为实践环节打好了预防针。

2.1 课题背景

品牌战略对于企业来说有着至关重要的意义，尤其是面对着

日益激烈的竞争环境。国内市场的竞争甚至国际市场的竞争对于企业来说都是机遇与挑战并存，能否把握机会，在商战中屹立不倒，品牌的对于企业的意义尤为重要。相对而言，在国家西部大开发战略的实施，使得西部企业面临前所未有的发展良机，国家的政策支持和越来越多的融资机会并不能完全开发西部企业的能力。在这个特殊的时期，尤其是在企业发展的初期，企业就更需要有长远的品牌战略，日积月累才能最终成就一个真正的品牌。xxxx公司正式在这种环境下日益成长一个西部民营企业。其主要产品是xx公司拥有非常丰富的实践经验和较为先进的制造技术，并且得到了当地政府的大力支持，在西部地区的同类企业中有一定的影响力。然而，日益加剧的竞争，包括资金雄厚的国有大型企业，甚至一些小规模的国际企业都加入了市场竞争环境来。传统的依靠低成本和便捷的售后服务的竞争优势，在人力成本的增加和竞争对手规模化经营的策略下荡然无存。企业在深入分析了当前所处的形式后，不断的进行改革，企业对于品牌建设的意识越来越浓。只有一个深入人心的品牌才能使企业摆脱困境。

xx公司的具体情况具有一定的代表意义。当地多家企业，包括部分“国改民”的大型企业都面临着相同的困境。如何探索出一条适合当地企业的品牌化之路?是这些企业迫切需要解决的任务。

2.2 课题意义

在具体分析了xxxx公司所处的案例环境之后，本文旨在能够为企业的发展提供一些可行性建议，并在此建议的基础上希望能够总结出模式化的初步策略，如此一来：

a.能够使xxxx公司的状况有所改善，为得企业将来的进一步发展打下良好的基础，甚至是注入强大的前进动力。

b.能够与周边企业进行对比，在可行性建议的基础上形成模

式化成果，为其他企业提供咨询帮助。对于当地经济的发展，起到了一定的作用。

c.从实践中检验品牌理论的效果。通过对于企业的改造和所取得成果进行比较，总结失败环节的经验教训，对于理论实践化具有现实的指导的作用。

d.在实践过程中更为真切的了解到此类西部企业的现状和其行业所处的环境，发现一些非理论化的成果。找出具体的问题，并在此基础上归纳为理论模板。对于相关的分析具有重要意义。

e.对于整个地区的企业具有一定的指导意义。结合本地区的情况，向企业提出合理化建议，从而对整个地区的经济起到一定的推动作用。

f.培养了自身实践调查、分析、计划和沟通的能力，对以后的社会生活起到积极的作用。丰富了自身的人生经历。

3.1主要研究方法：

文献法

观察法

访谈法

实地调查法

3.2主要内容：

本文以xxxx公司作为研究对象，通过深入访谈、实地调查的方式收集企业品牌的现状、企业所在行业的品牌现状结合目前中国整体的企业品牌状况，分析研究企业建立品牌的重要

性及企业品牌建设的影响因素，从品牌化决策、品牌使用者决策、名称决策、品牌战略决策、品牌定位决策等方面入手对企业品牌建设提出相应的合理化建议。

3.3预期目的：

a.收集、整理并理解品牌建设相关知识。

b.科学的收集、整理并加工、分析案例企业的相关数据。

c.对企业提出可行性建议。

d.如条件允许，实践部分可行性建议。

e.在可行性建议基础上形成模式化成果。（如分析流程、数据采集标准等等）

f.总结实践环节中的失败经验，形成备忘录。

工商企业管理论文参考文献篇二

个人基本简历

姓名：

国籍：中国

目前所在地：广州

民族：壮族

户口所在地：清远

身材□160cmkg

婚姻状况：未婚

年龄：25岁

求职意向及工作经历

人才类型：普通求职

应聘职位：财务类：会计行政/人事类行政专员/助理客户服务类客户代表/专员/助理

工作年限：1

职称：无职称

求职类型：全职

可到职-随时

月薪要求：--3500希望工作地区：广州清远佛山

个人工作经历：10月学校勤工俭学中心担任值班员

4月担任一位小学四年级的家教

6月在学校外事办任办公文员。

5月在广州诚伯信息有限公司任电话营销员。

月在广州社情民意研究中心做电话访问员。

3月-1月在外商独资企业东莞先豪电器玩具有限公司担任会计。

主要职责：登记材料进出仓帐，边角料帐，编制月报表，生产合同平衡表，年检报表，

对帐兼审核厂商发票，负责部门成本核算。

教育背景

毕业院校：广东技术师范学院

所学专业一：工商管理所学专业二：

受教育培训经历：2009月-2007月广东技术师范学院工商管理

9月-年7月连山民族中学政治类

语言能力

外语：英语良好

国语水平：优秀粤语水平：优秀

工作能力及其他专长

熟练掌握windows2000/xp操作系统，对office办公系统软件[word,excel等操作系统熟练操作，掌握sqlserver2000等数据库，有设计、管理数据库能力，熟悉运用用友，金碟等财务软件。懂得一般的会计帐务处理能力。取得会计上岗证。通过全国英语四级等级考试，具备一定的英文听、说、读、写能力。

运动和音乐，爱好文学，上网等。

详细个人自传

有很好的理解觉悟及学习能力。逻辑思维清晰，容易接受新事物。有团结精神，善于团队合作，良好的心理素质。工作细致认真，能吃苦耐劳，可承受较大的`工作压力。

本人乐意到与本专业相关的管理部门、商检部门、教育部门及外资企业，三资企业，亦乐意到其它能发挥个人才能的企业事业部门就业。

工商企业管理论文参考文献篇三

摘要：针对经济管理类本科毕业论文指导模式的现状。本文提出在高等教育大众化的前提下。必须在指导教师和学生之间进行双向选择，对学生采用习惯培养的方式及多渠道的指导模式。

关键词：经济管理类本科；毕业论文指导模式；存在问题；重构

近年来，高校大规模扩招及本科毕业生就业形势严峻。学生为了能在限定的时间内找到一份满意的工作，就把毕业论文放在了从属地位，加上用人单位很少关注毕业论文，更造成了学生对毕业论文的怠慢心理，致使本科毕业论文质量日趋下降。其中。经济管理类本科毕业论文的质量更足令人担忧。

一、经济管理类毕业论文指导模式中存在的问题

目前，在高校毕业论文指导环节中普遍存在一些问题，主要集中在如下方面：

1. 指导时间偏少。

本科生的毕业论文指导工作。基本上都是从大四第一个学期开始，有些院校可能提前一点，也是从大三第二个学期才启动，而这个学期本科生的上课压力比较大。当他们刚刚对毕业论文有一些想法时，考试又将他们的想法打断。到了大四，各种求职、考试等压力扑面而来。到他们真正安心写作毕业论文时。距离毕业时间已经不多了。因此，从大三第二个学期开始毕业论文的指导，已经是比较晚了，表面看起来还有

一年时间，可实际有效时间不到两个月；这时，指导教师指导基础较弱的学生。他们被提升的空间已经很小了。

2. 整体指导的策略。

现行毕业论文的指导模式从指导策略上来看。属于一种整体指导。这种模式是指导教师从多方面指导本科生的毕业论文，包括论文的主题、结构、表达和学术创新等。这种指导模式的结果是，学生自己不努力收集资料进行论文写作，大部分甚至全部依靠指导教师。这样的指导策略，使指导教师非常辛苦，而本科生毕业论文的质量却呈逐年下滑的趋势，期望学生通过写作毕业论文培养其独立分析与解决问题的能力目标没有达到。

3. 缺乏奖惩措施。

指导教师指导完本科毕业论文，答辩委员会打过分之后。本科生的毕业论文就被束之高阁。某个学生的毕业论文是否真的应得某个分数，毕业论文有没有抄袭的成分。也就没有人去关注了。由于没有明确具体的监督和奖惩制度。指导教师、本科生和有关的管理部门对毕业论文实质上都是不太重视的。在这种情况下，指导教师对本科生毕业论文的重视程度必然会有所下降。

二、经济管理类毕业论文指导模式的重构

针对上述经济管理类毕业论文指导模式中存在的问题，笔者认为，应该对经济管理类毕业论文指导模式进行重构。主要表现在以下方面：

1. 指导教师和学生之间进行双向选择。

目前。大多数高校对毕业论文采用的都是配给制，即由学院将学生平均分给每个教师指导。很容易出现学生的选题方向

不是指导教师的研究范围，给指导教师带来困难。如：无法把握选题的意义。无法判断使用材料的准确度，无法判断论文有没有新见解。无法判断论文是否具有实用价值。等等。这样，指导教师只能从形式上予以指导，论文的质量很难把握。因此，要提高本科毕业论文的质量，必须打破这种配给制，实行师生互选的制度，优化指导工作。笔者认为。具体操作可以这样：首先。征集学生的选题或选题方向。然后按学科方向将学生划分到不同的学科，由教师来选择学生；教师选定以后将结果反馈给学生，学生如果对教师不满意，可以提出来换指导教师。在经济管理类本科的毕业论文调查问卷中，有这样一个问题：你希望毕业论文课题分组应采取的方式？78%的学生反映，希望教师和学生能够进行双向选择。因为，无论是教师还是学生都已经对对方有所了解，尤其是教师，他在选学生的时候就考虑到了自己能不能指导学生提交的选题。所以，双向选择是一种优化毕业论文指导工作的方式。也是提高本科毕业论文质量的一种切实的制度保证。

2. 时学生采用习惯培养的方式。

前已述及，本科毕业论文的写作一般都安排在第四学年集中进行。这种突击战必须以学生训练有素为前提。因此。笔者认为，要提高本科毕业论文的质量与水平，必须科学安排、强化平时训练、循序渐进、变突击式为习惯性培养式。当我们取消了年度论文的教学方式后。必须找到一种替代的方式。平时训练这一环不能少。笔者认为，可以落实到学科课程的教学中去。通过加强学科课程平时作业的学术性训练。既可以在平时的练习中作要求。也可以撰写学术述评或学科课程论文的形式予以强化。在一门学科课程结束时，或要求学生就学科课程中的某一问题研究现状进行梳理，加以评价，或提交有自己一定见解、符合学术规范的学科论文。这样不仅可以培养学生刻苦钻研、发现和解决问题的能力，而且可以形成良好的学风。

3. 采取多渠道的指导模式。

所谓多渠道指导模式，就是以网络指导为主体，辅之以传统的课堂教学指导和学生课外学术活动引导。具体实施如下：第一，在正式写作毕业论文之前，充分利用计算机网络。实行见面与不见面相结合的指导方式，使师生间的交流渠道变得畅通。通过网络，可以实现师生适时异地交流。同时也可通过电子邮件实现异地不同步的及时交流。第二。将本科生的毕业论文与传统的课堂教学有机联系起来。通过调查我们发现，现在的本科生毕业论文写不好。是因为期刊论文读得少。理论基础薄弱，因此，教师在课堂上应多讲期刊论文的前沿动态。同时，教师要结合自己的课程和自己的论文写作经验，向本科生谈论文该如何选题、如何查找资料、如何选用相关理论等。第三。利用各种学术活动激发本科生的学术兴趣和论文写作能力。如，院系进行教工的学术论文或教研论文研讨会，邀请本科生参加。

本科毕业论文是学生创新素养与学识水平的一个重要的标志。但这种教学方式是以精英教育为背景的。它与当今高等教育大众化的情势并不十分贴近。在高等教育大众化的前提下，必须优化指导、相互协调。对经济管理类毕业论文指导模式进行重构。从而，切实提高本科论文的质量，提升高校的教学水平。

工商企业管理论文参考文献篇四

论文摘要：随着英语课的逐步推广，随着新课程的推进，作为英语教学的实施者，英语教师应该切实加强教学素质的提高。那么，在新形式下该如何提高英语教师的创造素质呢？我们需要从创新教育理念的树立、知识通识性的具备、教师教学思维的诗意化以及做研究型教师四个方面入手。

树立创新的教育理念

教育观念是教育者从理性上认识教育的切入口，我们说，创造教育的实施依赖于教师，但并非所有的教师都能胜任这项

教育，必须是具有创造意识、能够进行教育教学创新的教师方可。因为实现创造教育的目标必然要依赖教师的创造性素质和教育创新的实施，教育教学创新意识已成为塑造具有现代教师风采的核心要素。

创新的教学观

传统的教育观以知识传授作为教学的主要目的，以培养能熟练掌握已有知识的人才作为教育的主要目的，而创新的教育观则针对传统教育观实现了三个转变。

第一，将知识传授为主的教育目标转变为增长经验、发展能力为主的教育目的使学生通过以教材为基础而展开的学习活动，获得认识和理解，并将所学知识应用于实际，在知识的应用中激发和培养学生的创造力。

第二，将以教师为中心的教学方法转变为注重学生学习主动性的教学方法。创造性的教学鼓励学生对学习的主动参与，使教学成为在教师的引导下，学生对知识主动探索的过程。

第三，将严格遵守常规的课堂转变为生动活泼、主动探索的课堂氛围。对于活泼好动的学生，要是过分强调对课堂纪律的遵守，便容易束缚学生的天性，使学生丧失了自由表现的机会和激情。所以英语尤其强调课堂氛围的轻松与活跃，因为只有在这样的氛围中，学生的心理得到放松，思维处于积极状态，创造潜能才能达到最大限度的发挥。

建立新型的师生关系

具有知识的通识性

首先，作为教师，要具有广博的学科知识基础和合理的知识逻辑结构。所谓学科知识基础是指教师掌握的知识面不能局限于自己的专业之中，在知识分类越来越细的今天，如果教

师只重视专业知识，将自己陷于狭窄的专业领域，思维很难有开阔性、发散性。如果一名教师，要教学red□yellow□blue□green□purple□orange等颜色单词，他该采用什么方法?仅仅是照本宣科，将单词悉数教给学生，还是巧妙运用学科知识基础，渗透美术教学。引导学生做三原色的加法实验(whatsredandblue/redandyellow/blueandyellow?)□寻找实验结果，从而引出purple□orange□green三个单词。从这儿可以看出，知识的广博性是形成创造思维、创造性教学的广阔原野。

其次，在教师获得的知识中，还要形成知识的逻辑结构灵魂知识的融会贯通，即通识性。通识的要义在于强调识与通，即见识与智慧的通性，强调智慧及其对人类文化的统摄。在施教过程中，通识不能理解为单一的知识教学，它的核心问题，是要解决文化在人格中的整合，这种文化精神是具有创造精神的教师应具有的内素质。

追求思维境界的诗意化

所谓思维境界的诗意化，是指审美性和情感性为主要特征的一种心理氛围。创造是一种美。美与创造从来都是密不可分的。人的创造活动与终身的创造激情和创造冲动是分不开的，教师要善于营造一种创造思维的心理氛围，只有这样，才能感染学生、影响学生。在英语教学中，教师创设一个和谐的英语氛围，无疑会激发学生在课堂里运用自己的情感开展多种活动，从而极大的激发学生的创造激情和创造动机。

做一名研究型的教师

一位学者说过：成功的教师就是：经验+反思。每个教师都有这样的体验，一堂课能激发学生的思维能力，并使学生学有所得，会感到莫大的快慰；反之，一堂不成功的课也会使有反思意识的教师作总结分析，寻找原因和对策。而经常性、有针对性的反思就是我们通常说的教育研究。通过教育研究可

以对教育教学实践做出总结、概括并上升到理论的高度，评价自己教育教学活动的得失，提出新的想法，发展和创造丰富的教育教学观点。总之，随着创造教育实践的不断深入，作为英语教师，必须树立新的教育教学理念，提高知识的通识性，注重思维的情感性和审美性，勤于动笔，勤于反思，积极投入教育实践，做一名新形势下的创造型教师，为培养创造型人才尽自己的一份力量！

参考文献：

[1] 《英语课程标准》北京师范大学出版社,20xx年.

[2] 《中小学英语教学与研究》华东师范大学主办20xx

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

工商企业管理论文参考文献篇五

工商管理论文只能有一个主题(不能是几块工作拼凑在一起)，这个主题要具体到问题的基层(即此问题基本再也无法向更低的层次细分为子问题)，而不是问题所属的领域，更不是问题所在的学科，换言之，研究的主题切忌过大。因为涉及的问

题范围太广，很难在一本硕士学位论文中完全研究透彻。通常，硕士学位论文应针对某学科领域中的一个具体问题展开深入的研究，并得出有价值的研究结论。

工商管理论文是学术作品，因此其表述要严谨简明，重点突出，专业常识应简写或不写，做到层次分明、数据可靠、文字凝练、说明透彻、推理严谨、立论正确，避免使用文学性质的或带感情色彩的非学术性语言。论文中如出现一个非通用性的新名词、新术语或新概念，需随即解释清楚。

2题目的写法

工商管理论文题目应简明扼要地反映论文工作的主要内容，切忌笼统。由于别人要通过你论文题目中的关键词来检索你的论文，所以用语精确是非常重要的。论文题目应该是对研究对象的精确具体的描述，这种描述一般要在一定程度上体现研究结论，因此，我们的论文题目不仅应告诉读者这本论文研究了什么问题，更要告诉读者这个研究得出的结论。例如：“在事实与虚构之间：梅乐、卡彭特、沃尔夫的新闻观”就比“三个美国作家的新闻观研究”更专业更准确。

3摘要的写法

工商管理论文的摘要，是对论文研究内容的高度概括，其他人会根据摘要检索一篇硕士学位论文，因此摘要应包括：对问题及研究目的的描述、对使用的方法和研究过程进行的简要介绍、对研究结论的简要概括等内容。摘要应具有独立性、自明性，应是一篇完整的论文。

通过阅读工商管理论文摘要，读者应该能够对论文的研究方法及结论有一个整体性的了解，因此摘要的写法应力求精确简明。论文摘要切忌写成全文的提纲，尤其要避免“第1章……；第2章……；……”这样的或类似的陈述方式。

4引言的写法

一篇工商管理论文的引言，大致包含如下几个部分：1、问题的提出；2、选题背景及意义；3、文献综述；4、研究方法；5、论文结构安排。

1. 问题的提出：讲清所研究的问题“是什么”。

2. 选题背景及意义：讲清为什么选择这个题目来研究，即阐述该研究对学科发展的贡献、对国计民生的理论与现实意义等。

3. 文献综述：对本研究主题范围内的文献进行详尽的综合述评，“述”的同时一定要有“评”，指出现有研究成果的不足，讲出自己的改进思路。

4. 研究方法：讲清论文所使用的科学研究方法。

论文结构安排：介绍本论文的写作结构安排。

5. “第2章，第3章，……，结论前的一章”的写法是论文作者的研究内容，不能将他人研究成果不加区分地掺和进来。已经在引言的文献综述部分讲过的内容，这里不需要再重复。

各章之间要存在有机联系，符合逻辑顺序。

5结论的写法

结论是对工商管理论文主要研究结果、论点的提炼与概括，应准确、简明，完整，有条理，使人看后就能全面了解论文的意义、目的和工作内容。主要阐述自己的创造性工作及所取得的研究成果在本学术领域中的地位、作用和意义。同时，要严格区分自己取得的成果与导师及他人的科研工作成果。

工商企业管理论文参考文献篇六

姓名：

国籍： 中国

目前所在地： 天河区

民族： 汉族

户口所在地： 汕头

身材□160cmkg

婚姻状况： 未婚

年龄： 28

培训认证：

求职意向及工作经历

人才类型： 普通求职

应聘职位：

工作年限： 5

职称：

求职类型： 全职可到职日期： 随时

月薪要求： 面议希望工作地区： 广州

个人工作经历：

公司名称：起止年月□20xx-11□20xx-10广州市伟耀贸易有限公司

公司性质：

民营企业所属行业：

担任职务：销售助理

工作描述：广州市伟耀贸易有限公司是南孚电池的主要经销商之一，兼营555、金霸王电池的销售。我在该公司的工作为：

- 1、销售出货单的开具与审核、盘点，跟进客户的收款帐目；
- 2、较强沟通能力，并跟进支持客户销售工作；
- 3、执行货品调配工作及回款计划的跟进，销售数据录入与分析；
- 4、公司各项销售报表与商品库存统计表；公司人员工资与奖金的统计、
- 5、协助会计开具增值税发票与每月的一般纳税人报税事项。

伟耀公司使我对销售工作有了进一步认识，对各项销售额的统计锻炼我的数据处理与逻辑思维能力，提高了我对数字的敏感度。报税事宜加深我对财务工作的了解。

离职原因：

公司名称：起止年月□20xx-10□20xx-09广州市雅爵贸易发展有限公司

公司性质：民营企业所属行业：服装/纺织/皮革/鞋业

担任职务：人事助理

工作描述：雅爵公司是生产男装休闲裤子、衬衫、的服装公司：我在公司的主要工作是：

1、协助主管进行招聘、执行员工入职、转正、异动、离职等相关流程；

2、员工人事信息管理与员工档案的维护，核算员工的薪酬福利等事宜；

3、协助销售部门开具出仓单、报价单等流程；

4、办理合同购买员工社保等、采购文具等等；

5、每月月底电话费及考勤工资的统计、文具耗材、快件费、名片印务费的统计及结算。

6、每年组织员工旅游，参加拓展活动。

离职原因：

教育背景

毕业院校：

最高学历：大专

毕业日期：

所学专业一：行政管理所学专业二：

受教育培训经历：

-0920xx-07广东技术师范学院行政管理

语言能力

外语：英语一般

国语水平：优秀 粤语水平：优秀

工作能力及其他专长

从事多年的行政及销售工作, 增强我熟悉整个工作流程有独立自主的去完成工作。熟悉window98,office2000,powerpoint,cad,excel电子表格及销售软件等, 能基本胜任企业各类基层管理组织工作。爱好: 电脑操作!

希望工作地区: 科学城, 天河软件园

详细个人自传

自我评价:

本人工作认真、负责, 性格活泼开朗、乐观向上, 且具有很强的责任心和进取心。勤奋好学、脚踏实地、认真负责、吃苦耐劳、勇于迎接新挑战。

多年的行政工作, 使我深深体会到助理工作的重要性, 更爱上了这个工作。这是一个需要更多责任心和细心去完成的工作。

个人联系方式

通讯地址:

联系电话:

工商企业管理论文参考文献篇七

新成立的营销公司面临着一系列组织整合、人力资源激励相关的问题。原有的绩效考核已经很难发挥出激励作用；薪酬水平已经明显不具有竞争优势，难以网罗优质员工，也直接导致员工士气不振。要如何才能让新公司马上步入正轨，新的管理方案呼之欲出。

一、研究目的与意义

研究目的：

我国企业在对传统管理进行反思的基础上，力图以经济刺激的手段改变原有的工作状态，于是以提升业绩，增加个人收益为主题的企业绩效管理改革一度成为我国企业的热门话题。但是，实际操作中绩效管理问题却层出不穷。这种现状使得绩效管理的作用不明显。而核心目的是通过提高员工的绩效水平来提高组织或者团队的绩效；绩效管理对于组织具有战略的意义；绩效管理提供了一个规范而简洁的沟通平台；绩效管理为企业的人力资源管理与开发等提供了必要的依据；绩效管理本身具有法律意义。

研究意义：

绩效管理的意义在于提高计划管理的有效性；提高各级管理者的管理水平；暴露企业管理问题；强化企业的聚焦能力、执行能力，提高企业快速反应能力。通过绩效管理实现公司的长期战略目标。

二、国内外研究综述：

(一) 国外的文献综述

罗杰斯(rogers□1990)和布雷德鲁普(bredrup□1992)认为绩效

管理的特性在于它是一个系统，具有一体化年度周期，其中包括制定团体政策、资源目标与方针，制定一套详细的绩效计划、预约、目标、指标和标准，并定期地有组织地对所有服务绩效进行考察的过程。个体绩效管理体系主要包括制定绩效计划、协商与绩效评估等阶段内容。艾思斯沃斯(Ainsworth, 1995)认为绩效管理是一项周期性的活动。在这个模型中将绩效理解为单纯的绩效管理，强调以员工为核心的绩效管理概念。个体绩效管理体系主要包括绩效计划、绩效估计及绩效反馈修正阶段内容。

Diana L. Deadrick (20xx)认为员工绩效管理应该分为绩效评估前阶段、绩效评估阶段、绩效评估后阶段三部分。其中绩效评估前阶段主要是标定工作职责、工作功能以及对工作结果绩效贡献的权值确定等。这其中要考虑到基于行为的定性分析和基于结果的定量分析。在绩效评估阶段主要是需要评估者估计出被评估者对整体组织绩效基于工作功能的贡献。在绩效评估后阶段，主要是依据评估阶段的评估结果对评估人进行激励，包括经济补偿、员工改善计划、工作重新设计等。Baker (20xx)提出了针对个体绩效管理体系的三步模型。第一步是计划，其中包括建立绩效目标、明确工作行动、明确绩效衡量基础、为个体行动提供指导和初始动力；第二步是管理，其中包括行动和目标的监督、强化预期行动和目标、修正不正当行动和提供控制；第三步是评估，其中包括个体和管理者共同参与的会议、关于个体未来发展计划、计划调整与新目标设立。

(二) 国内的文献综述

哈尔滨工业大学的冯英俊教授(20xx)针对现有的绩效评价所测算出的结果往往含有被评价对象受客观条件优劣的影响，从而难以反映人们主观上有效努力程度，其激励作用有限的现状，提出了要从动态变化角度建立适应时代要求的理论的全新思想，即要在动态变化中认识管理的作用，选择管

理模式，度量管理的绩效，提出了一种新的绩效管理新模式。北京大学的周志忍教授(20xx)围绕绩效管理、绩效评估、服务承诺制度、质量管理等，探讨了提高经济、效率和效益的有效途径和机制。北京大学的王辉(20xx)对工作绩效的维度及对员工晋升，奖励和离职意向的影响进行了研究探讨了工作绩效的多维度结构，研究任务绩效，情景绩效和反生产绩效等不同绩效维度的相互关系及其对员工的晋升，所获经济奖励和离职意向等工作结果产生的影响，从而建立能够全面反映员工对企业所做贡献的工作绩效维度。刘善仕(20xx)对高绩效工作系统与组织绩效关系进行了研究，他把人力资源管理放在更宏观的组织层面，通过实证研究，建够高绩效人力资源实践体系;通过统计分析，弄清中国企业高绩效工作系统的基本要素和内在关联;通过比较研究，弄清不同类型企业高绩效工作系统的共同性与差异性，提出各类企业的高绩效工作系统基本模式。本研究为中国式人力资源管理模式和策略性人力资源管理理论的’探索提供实证依据，为我国企业高绩效工作系统的创新和高效化运作提供理论指导。

三、主要内容

文章从绩效管理的概念着手，结合中小企业的具体案例，分析了xx公司绩效管理的优点，为现代企业树立了一个绩效管理的榜样，同样的，也发现了xx公司绩效管理的一些问题，以点看面，提出了现代企业管理运行中存在的一些问题，如：绩效考核体系没有充分发挥出导向和激励作用;销售人员的薪酬水平缺乏竞争力。根据具体情况详细地分析产生这些问题的原因。

工商企业管理论文参考文献篇八

随着社会的发展，用人单位对大学生的要求越来越高，除了有过硬的理论知识，社会实践也是考察大学生综合能力的重要指标。学生在学校获得了一定的专业技能，只有通过实践

才能体会更加深刻。今天小编整理一份工商管理系毕业论文开题报告，提供给有需要的人。

1. 选题的目的、理论意义和现实意义

截至20xx年6月底，民规模达到4.85亿，我国手机网民规模为3.18亿，家庭电脑宽带上网网民规模达到3.90亿人。中国互联网在快速发展的同时也存在着不少问题，其模仿复制，缺乏创新的现象尤为严重。在中国互联网行业，对国外的模仿和复制比比皆是，案例层出不穷。从商业模式到网页形式，从内容编排到程序设计，处处都有拷贝、抄袭。很多人把外国的创新引进中国，然后加以复制并进行本土化的运营改良。长此以往，中国互联网将越来越缺乏创新的种子。此选题以三国杀为例研究互联网产品的创新，目的为我国互联网企业提供借鉴，探讨互联网产品创新的发展之路，促进我国互联网产品的健康发展。

全球互联网自上世纪九十年代进入商用以来迅速拓展，目前已经成为当今世界推动经济发展和社会进步的重要信息基础设施。同时，互联网迅速渗透到经济与社会活动的各个领域，推动了全球信息化进程。中国的互联网发展虽然起步比国际互联网发展晚，但是进入新世纪以来，同样快速发展。庞大的中国市场吸引着外国企业的进入，面对外国互联网企业的激烈竞争，中国互联网企业急需更正观念，抛弃毫无创新的模仿复制模式，进行自主化创新，生产具有市场竞争力的产品，打造出个性鲜明、高威望、高价值感、高美誉度的强大品牌。

互联网产品创新将大大增强企业竞争力，赋予产品独特的价值，甚至能开辟出全新的领域，在外国互联网企业和本地企业的激烈竞争中脱颖而出。迎合消费者需求的创新产品能快速抢占市场，扩大企业市场规模，能提升企业声誉，带来广告效应，促进企业发展。优势品牌能够与企业文化建设融为一体，能使员工有很强的归属感，提升企业的凝聚力，可以

提高企业的产品和服务质量，带来可观的无形资产，增强企业影响力。

2. 与选题相关的国内外研究和发展概况

自互联网在中国发展以来，就不断地改变着我们的生活、娱乐方式，人们对互联网的探索与研究从未停止。现在的互联网产业状况与当年相比，已经在产业规模、社会环境、消费习惯、应用条件等方面有了很大的提升。但是仍存在着不足，以三国文化为例，作为我们中国著名的四大名著之一，代表了我们鲜明的中国传统文化。但这一老文化如今已经使很多文化消费者失去了新鲜感，往往被认为是老生常谈，是过时论调。然而日本却对三国文化奉若至宝，美国对功夫、熊猫、花木兰钟爱有加，中国的传统文化在他国的开发下大放异彩，我们却大呼资源有限。归根到底这不是资源有限，而是创意有限，也是我们对互联网创新的研究有限。

越来越多的互联网公司的实践证明，互联网已经不只是一种可以用来以更快捷、更省钱的方式去做以往同样事情的工具有，它改变的不只是我们的生活方式、娱乐方式它的价值也不只是在于取消了中间商，更重要的意义在于，互联网正在为客户和原厂商创造新的价值，并在此基础上，引发更大规模化的企业活动。

互联网给全世界带来了非同寻常的机遇。人类经历了农业社会、工业社会，当前正在迈进信息社会。信息作为继材料、能源之后的又一重要战略资源，它的有效开发和充分利用，已经成为社会和经济发展的主要推动力和取得经济发展的重要生产要素，它正在改变着人们的生产方式、工作方式、生活方式和学习方式。

1. 研究的基本内容、预期结果以及论文大纲

基本内容：

本文阐述了三国杀的背景，通过研究三国杀的发展，总结其成功经验，进而对互联网产品创新进行重要性分析，指出中国互联网现状及存在的问题，并提出互联网创新的方法和途径，为中国互联网企业创新产品提供借鉴。

预期结果：

在互联网环境的激烈竞争中，提高企业对产品创新的认识和重视，警醒还在不断模仿复制他国产品，毫无创新意识的本国互联网企业，给企业创新产品提供借鉴，希望中国互联网能快速、健康发展，企业能通过创新，创造价值，实现长远可持续发展。

1. 引言
2. 三国杀的背景
3. 三国杀成功之路
4. 三国杀的成功之启
5. 互联网创新的重要性分析
6. 中国互联网的现状和面临的问题
7. 互联网产品创新从何而来
8. 结论

2. 论文拟采用的研究方法

初步打算采用文献研究法和个案研究法，通过研究分析对文章进行构思，在科学管理的理论基础上展开论述。

（一）. 进度安排：

- 1.20xx年12月26日前确定论文题目，并完成开题报告。
- 2.20xx年1月6日前根据题目和开题报告搜集相关资料和信息，并归纳资料。
- 3.20xx年1月13日完成初稿，并送指导老师审阅。
- 4.20xx年1月14日——3月30日间根据指导老师的修改意见，对论文进行修改。
- 5.20xx年4月1日前完成论文终稿□20xx年4月10 日前完成毕业论文的定稿工作。
- 6.完成论文，并准备论文答辩，指导老师对学生的终稿论文进行评阅。

（二）.参考文献有：

- 1.赵秀红《80后大学生的“三国杀”传奇》中国教育报20xx年第7期
- 2.林庆康《互联网背景下创意企业的发展趋势》中共合肥市委党校学报20xx年第2期
- 3.孙丽、张域《互联网产品创新从何而来》
- 4.潘琪《“三国”文化资源的多维产业开发研究》
- 5.吴浩《“三国杀”游戏在青年中风靡的文化解码》青年探索20xx年第2期
- 6.陈娜、曹芳华《“三国杀”在互动体验中攻城略地》
- 7.卓晓日《互联网商业模式创新研究》厦门大学20xx年4月

8. 赵夫增、丁雪伟《基于互联网平台的大众协作创新研究》中国软科学20xx年第5期
9. 王昆鹏《基于文化因子的互联网产品满意度研究》浙江大学20xx年3月
10. 初守恒《企业可持续发展的产品创新策略研究》中国矿业大学20xx年4月
11. 吕静《文化创意背景下的互联网创新途径》西南政法大学20xx年4月
12. 骆郁廷《校园网络文化的发展与创新》武汉大学党委第27卷第1期

学生签名□ XXXX

20xx 年12 月 25 日