

最新企业足球比赛宣传标语(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

企业足球比赛宣传标语篇一

方案一：企业国庆节活动方案

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月□20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十一年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖**亲六十一华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史□xx年的伟大建设成

就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖**亲六十一华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

方案二：企业国庆节活动方案

策划背景：

策划原因：

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢？凝聚力？在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：

组织一次大型的活动（白天体育活动、晚上篝火娱乐活动），全体都要参与

策划主题：

企业员工凝聚力、归属感

策划内容：

白天活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么？意义不言而喻！

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人下到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

方案三：企业国庆节活动方案

一、活动目的：

2. 给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归

属感。

二、活动对象：全体员工

三、活动时间□20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

四、活动地点：公司篮球场

五、活动内容(人人参与，得奖率预计100%)：

1、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。(此游戏预计产生40件奖品)

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。（此游戏预计产生30件奖品）

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生30件奖品）

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a□横幅一条

b□彩带与气球装饰场地。

c□播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，游戏区：7人；

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品；摄影1人 总指挥1人；协调人：1人；

八、活动所需道具及物品预算清单(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)

企业足球比赛宣传标语篇二

xx品牌致力于对钻石文化的建立和传播，代表爱，引领潮流，已处于中国钻石行业的领航地位。爱是人类最珍贵的情感□xx

是珍贵情感的代言，它是有关于“真爱”的信仰。它不仅仅钻石，更是同生命一样长久的承诺。就如同它的品牌主张一样——“用珍稀的，为珍惜的”。

秉持品牌追求极致的审慎态度□xx追求精工品质的制作工艺，不断创新，已拥有多项工艺技术和设计专利，力求最大限度提升产品的独特性与舒适性。内弧工艺的运用，使戒壁如丝般顺贴、舒适，如爱人般贴心，长时间x戴也不会留下印痕□xx秉持对爱的坚持和责任，为消费者提供安心、持久的优质服务，让顾客享受愉悦的购物体验 and 细腻的情感体验□xx集结强大的媒体资源和公关力量，建立了较高的品牌知名度和美誉度，成功地塑造了珍贵情感的珠宝品牌形象。名人明星亲历助阵、电影电视联合推广、新媒体的强势出击等，使品牌得到时尚界、媒体、专业人士的高度认可，并荣获中国杰出营销奖、中国品牌建设案例等诸多奖项，成为中国珠宝行业的翘楚□20xx年即将到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于20xx年1月10日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

追求完美，创造卓越□xx公司年度年终总结会以及公司新年的发展方向)

- 1、增强区域员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力；
- 2、对20xx年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。
- 3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

20xx年1月10日下午14点30分至22点00分。

会议时间：14：30——18：00。

晚宴时间：18：30——22：00。

企业足球比赛宣传标语篇三

主题活动的通知

为纪念“五四”运动95周年和庆祝建团92周年，积极弘扬“五四”精神，号召全院团员刻苦学习、勤奋工作、开拓创新、敢为人先，努力做素质全面的社会主义新时代建设者和改革开放的实践者，院团委在院党委的领导下，决定举行纪念“五四”运动95周年和庆祝建团92周年主题活动。

一、指导思想：

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻科学发展观，深入学习贯彻党的十八大精神，积极推动“三好一满意”、“创先争优”活动开展，落实青年文化建设，引导和激励广大团员青年传承和弘扬革命精神，高举团旗跟党走、创先争优立新功，自觉把个人成长进步和医院和谐发展紧密联系在一起，为实现医院“四满意一认可”、“病员信任、职工幸福”愿景和规划目标努力奋斗。

二、活动主题：

亮丽青春快乐奉献

三、活动安排：

（一）心理健康讲座

1、时间：2014年4月x日。

2、地点：图书馆一楼会议室。

3、内容：“理性-情绪-行为”疗法应用讲座。

4、要求：

（1）每团支部选派15名青年团员参加，请召集人作好工作安排并参加讲座，其余参加人员名单于4月x日前报院团委宣传委员。

（2）参加人员于当天上午8:50在图书馆大门集合，请各召集人清点人数、组织签到。

（二）“心系百姓，服务健康”宣讲和义诊活动

1、时间：暂定2014年5月x日。

2、地点：图书馆。

3、内容：组织专家和青年团员为市民作健康讲座和体质测评。

（三）“与经典同行为生命阅读”读书活动

1、时间：2014年4月-5月

2、内容：诵读经典，撰写读书心得体会

3、要求：

（3）获得三等奖及以上的读书心得将推荐到上一级党团组织参加评奖。

（四）“相聚团旗下永远跟党走”知识竞赛

1、时间：2014年4月

2、内容：党团及时事知识竞赛（书面）。根据答题正确率评选一、二、三等奖和参与奖。

（五）2014院团委“高举团旗跟党走、创先争优立新功”总结表彰大会

1、时间：2014年5月2日下午17:30、地点：学术厅

3、内容：（1）表彰先进：表彰优秀团员和2013省级优秀读书心得作者。（2）举行离团仪式：重温入团誓词，发放纪念品。（3）工作总结部署：总结2013团委工作情况、部署2014工作。

四、活动目的：

爱岗敬业努力作奉献、激发斗志助圆中国梦。号召和激励全院青年团员勤奋学习、勇挑重担、积极奉献、努力成才。

五、活动要求：

（一）加强活动组织工作，精心准备、认真组织，活动前实地考察、打好前站。分好活动工作小组，确定小组负责人，各负其责，确保活动顺利进行。

（二）把安全工作放在首要位置。制定周密的计划，认真分析可能出现情况，做好应急预案，备好急救药品等，确保出行安全和食品安全。

（三）各团支部要高度重视，积极动员，精心组织，务求活动取得实效，同时要注重宣传，营造积极向上的舆论氛围。

企业足球比赛宣传标语篇四

活动主题：浪漫七夕，真情告白（暂定）

活动地点：室外广场（暂定）

活动目的：

在七夕佳节来临之际，在xxx开启“xxx”活动，以此吸引热恋中的情侣们参与活动。“xxx”活动主要以游戏形式为主，增加了互动性与趣味性，同时可吸引大批围观群众，为商家聚集了人气，提高知名度，带来巨大商机。

活动形式：

活动安排10对情侣（有结婚意向的）参与本次活动。本次活动以“浪漫七夕，真情告白”为主题，首先进行一个互动游戏烘托气氛。然后开展真情告白环节，即让参与活动情侣中有结婚意向的情侣现场求婚，将活动推向高潮。然后进行第二个互动游戏，最后在感人欢乐的气氛中结束本次活动。环节间隙穿插肚皮舞等文艺表演。

互动游戏：

第一关吸啤酒比赛(30分钟)

道具：每对情侣配备啤酒1瓶，吸管二条，透明胶一卷。

规则：各位选手齐立于台前，主持人一下令即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来（每对情侣一人负责粘接吸管，一人负责吸啤酒），在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的5对情侣晋级下一关。

第二关爱情扑克（30分钟）

道具：扑克牌10付

规则：每对情侣分发扑克牌一副，男生用嘴将扑克牌吸起来，然后女生用嘴将扑克牌接住。以此种方式传递完扑克的时间快慢定胜负。

奖品设置（商家提供）：

一等奖价值500元礼品一份（暂定）

二等奖价值400元礼品一份（暂定）

三等奖价值200元礼品一份（暂定）

四等奖价值100元礼品二份（暂定）

参与奖价值80元礼品五份（暂定）

企业足球比赛宣传标语篇五

书籍，是人类宝贵的精神财富，是经验教训的结晶，是走向未来的基石；读书，是人们重要的学习方式，是人生奋斗的航灯，是文化传承的通道，是人类进步的阶梯。“阅读开阔视野、阅读开启智慧、阅读丰富情感、阅读浸润人生”，一个人的阅读史实质上也是一个人的思想发展史。

为激发员工读书兴趣，让每一位员工都喜爱读书，学会读书，并在读书活动中，为精神打底，为人生奠基，与经典为友，与博览同行，开拓广阔视野，促进员工个性特长发展，创建学习型的企业文化，为了真正提高员工的素质全面发展，在总公司的带领下于20xx年6月份举办企业首届读书节活动，现将有关事项明确如下：

一、活动目的

1、努力营造一个良好的读书氛围，多渠道引导员工多读书、读好书，不断丰富员工文娱生活，有效提升员工文化素质，努力创建学习型企业文化。

2、为员工搭建一个“读书、感悟、交流”的互动平台，让员工以各种形式表达自己的读书见解，促进员工相互学习，从而更好地强化员工之间的沟通与交流。

3、以“读书节”活动为载体掀起读书的热潮，养成博览群书的好习惯，使全司上下充满浓浓的书香之气，营造良好的企业文化氛围。

二、活动主题

以读书启迪智慧，用智慧滋养心灵。

三、活动细则

1、活动时间□20xx年6月——8月

2、活动对象：公司全体员工

3、活动负责人：图书室管理员及图书室负责人

4、为充分利用企业内部资源，提高员工业余文化生活，本次活动要求参赛人员必须在本公司图书室进行借阅。

四、评选标准

1、此次活动以鼓励、多参与的形式进行，以月度为单位进行评选。作品优秀的员工将在企业文化报上给予表扬，并发放精美礼品一份。

2、文章除具备语句通顺、条理清晰、观点鲜明等基本条件外，

还应具有较好的典型性和推广性。（字数不少于800字）

3、每期考评由各分公司总经办负责人进行评选。

五、活动内容及安排

1、推荐阅读。为了增强阅读的针对性和有效性，特别推荐了部分管理类、励志类及其他方面的书籍，供员工随时借阅。此外，员工也可自荐心仪的图书、画册及其他文学类书籍等，一起分享读书的感悟。

2、征文比赛。主要围绕“以读书启迪智慧，用智慧滋养心灵”广泛开展征文比赛活动，形式多样、体裁不限，可以是读后感、观后感，也可以是议论文、叙事文、散文，但内容要积极、健康、向上，能反映员工精神风貌及彰显员工个性。

六、活动要求

1、请公司各部门做好“读书节”活动的宣传发动工作，让员工周知具体事项，并踊跃参与到该活动中来，把“读书节”活动搞得有声有色。

2、公司领班级以上员工要发挥表率作用，用实际行动去引导和发动，多渠道组织员工积极参与，掀起全司上下“爱读书、读好书、勤读书”的企业文化氛围。

3、提高对本次“读书节”活动的认识，真正把它作为营造“书香企业，文化企业”的一项重要工作来抓，以创新的活动内容和形式，提高活动的实效性。

方案四：公司读书活动策划方案

一、活动主题：美文共欣赏，心得大家谈！

二、活动目的：加强企业文化建设，增强企业凝聚力；丰富

员工业余生活，陶冶情操，营造一个相互交流和沟通的学习氛围。

三、主办单位：企划部

四、活动时间：3月17日——4月15日

五、参加对象：集佳科技全体员工

六、活动内容及细则：

2、全体员工可根据已张贴出来的推荐作品，写下自己的读后感和心得体会。

3、推荐文章体裁不限，要求内容健康，积极向上，读后能给人以启迪，字数在两千字以内；读后感体裁不限，字数不限。

4、活动以三个事业部和一个职能服务部为参赛单位，根据各部的员工人数不一，特制定如下要求：电气工程事业部上交精品美文和读后感各5篇；空调设备事业部精品美文和读后感各4篇；职能服务部精品美文和读后感各3篇；生产制造事业部精品美文和读后感各2篇。稿件全部以电子文档形式交于企划部或人力资源部，并需注明推荐人姓名和读后感作者。

5、征稿时间：

(1) 推荐美文时间：3月17日—22日；

(2) 征集读后感时间：3月26日—4月2日；

6、3月23日，所有推荐的美文经主办单位审核后，以不署名的形式（公布评比结果后再全部署名）将作品张贴在学习栏内，供大家欣赏。

7、4月3日，由主办单位将征集的读后感，以不署名的形式

(公布评比结果后再全部署名) 张贴到学习栏内, 相互交流和学习。

8、4月15日, 公布评比结果, 举行一个简短的颁奖仪式。

七、作品评比及奖项设置:

1、“最佳推荐奖”评比办法: 读者在“你最喜爱的文章评比表”里签名投票, 每人限投一票, 取得票数前三名, 则推荐人分别获美文推荐一、二、三等奖, 如果得票数相同, 那么名次名额依次递减。

2、“优秀心得奖”评比办法: 此项评比由两部份组成: 第一、读者在“你最喜爱的读后感评比表”里签名投票, 每人限投一票, 取得票数前六名; 第二、由评委小组对前六名不计名投票评定, 得票数排名前三位, 分获一、二、三等奖。(附: 评委小组组成人员名单: “空调”代表2名、“电气代表”2名、“产业代表”2名、“职能代表”2名)

3、奖品安排:

(1) 优秀心得奖第一名, 奖励价值五十元的奖品;

(2) 优秀心得奖第二名和最佳推荐奖第一名, 各奖励价值四十元的奖品;

(3) 优秀心得奖第三名和最佳推荐奖第二名, 各奖励价值三十元的奖品;

(4) 最佳推荐奖第三名, 奖励价值二十元的奖品;

八、费用预算:

奖品费用+奖品机动费用=210+40=250元。