

# 2023年公安监管个人工作总结(实用9篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 公安监管个人工作总结篇一

市场监管局清明节期间清明节前夕，市市场监管局围绕“加强疫情防控，平安文明祭扫”工作主题，采取措施，强化清明节期间市场监管。截止3月31日，出动执法人员325人次，检查各类市场主体1421户次，市面上暂未发现违法行为。

一、规范经营严准入。严把登记注册关，对申请设立或变更登记其经营范围中涉及生产、销售殡葬用品的，从严把关。把从事殡葬用品生产、销售经营户作为日常监管的重点，加强对销售殡葬用品的巡查，查处无照经营等违法违规行为。逐步将殡葬用品经营活动监管工作纳入日常化、规范化管理之中。

二、强化监管护秩序。市市场监管部门以丧葬用品经销商店等场所为检查重点，对香、烛、纸等祭祀用品经营户开展拉网式检查，重点检查经营殡葬用品等商品的经营户，商户是否有合法的证照、有无销售“三无”产品、假冒伪劣商品等违法行为。并派出执法人员加强祭扫重点地区及周边经营主体的执法检查，严厉查处无证无照经营、发布违法广告、价格违法等违法行为，积极配合民政部门依法查处制造、销售非法殡葬用品的行为。加强食品餐饮安全检查力度，以辖区墓园附近的饭店、超市、农贸市场为重点区域，开展针对性排查治理工作。坚持问题导向，强化联合执法，对问题食品全程追溯，落实责任到具体人。严格检查餐饮饭店后厨操作

间卫生情况，要求负责人严把原料食品进货关，保证生熟分开，做好餐具消毒工作，坚决不违法使用、添加化学食品添加剂，确保消费者生命健康安全。

三、广泛宣传倡文明。目前疫情还没有结束，仍处于关键时期。以“文明祭祀绿色清明”为主题开展形式多样的宣传活动，对祭品经营户进行主动上门宣传，引导其守法经营、诚信经营，不销售封建迷信祭祀用品，倡导现代文明祭祀活动风尚；另外，请广大市民自觉摒弃不文明的祭扫方式，破除街边焚烧、抛撒纸钱等陈规陋习，采取家庭追思、撰文纪念、网络祭扫等方式缅怀先人，用战“疫”的捷报告慰先人，以文明的纪念表达追思。

四、畅通网络保权益。针对清明节市场监管工作的薄弱环节和风险环节，充分发挥12315投诉网络和基层联络站的消费维权作用，方便群众投诉举报，以便及时受理，及时调解纠纷，切实维护消费者和经营者的合法权益。同时做好值班备勤，加强对各殡葬服务机构的价格监督，接受群众有关公墓、殡仪服务价格及公墓周边停车场违规收费举报，及时妥善处置。

## 公安监管个人工作总结篇二

为加强我市\_\_\_\_市场的监督管理，切实维护流通环节\_\_\_\_经营秩序，确保节日市场消费安全，确保人民群众欢度一个祥和的春节。按照市局《\_\_\_\_\_通知》要求，我市各级工商系统积极会同相关部门，切实加强\_\_\_\_市场安全监管工作，现将有关工作情况总结汇报如下：

一、领导重视，加大宣传、措施得力。

今年的春节，我市城区\_\_\_\_实行“禁改限”的第二年，这对\_\_\_\_市场监管提出了更高的要求，\_\_\_\_的安全工作事关人民群众生命安全，事关社会稳定，特别是一年一度的春节，更是安全事故发生的高峰期，其中\_\_\_\_的监管更是工商部门

的重点，为了做好该项工作，我局根据泸州实际，及时成立了以局长为组长，分管局长任副组长的\_\_\_\_专项整治领导小组，各区、县工商局也相应地成立了整治领导小组，做到了人人抓安全、层层抓落实。同时要求工商所对辖区市场落实专人负责，彻底消除安全隐患，实行谁管理谁负责的原则，杜绝履职不到位和在岗不履职的现象发生。做到思想上不松懈、工作上不疏忽、措施上不软化。

一是积极配合市\_\_\_\_管理办公室，认真搞好宣传，大力宣传《\_\_\_\_安全管理条例》，加大打击非法生产、非法销售、非法燃放的宣传力度，充分利用会议、有线电视、宣传车、标语、横幅、广播等媒体，广泛深入宣传\_\_\_\_专项整治的内容、目的、意义，增加了群众的安全意识，使少数非法生产作坊户自觉停产转业。

二是严格对\_\_\_\_市场的市场准入，严格按照国家对\_\_\_\_经营条件核发有相关经营范围的营业执照，严格前置许可。春节期间城区新办\_\_\_\_营业执照的有效期与\_\_\_\_安全经营许可证的有效期完全一致，对未依法取得营业执照擅自经营\_\_\_\_或超经营范围经营\_\_\_\_的行为，进行了规范直至依法取缔，予以停止经营行为。

## 二、认真组织开展\_\_\_\_市场专项检查

一是对\_\_\_\_经营户的经营资格进行检查规范。认真审核\_\_\_\_经营主体资格，严格审查其前置审批程序，无安监部门颁发的经营许可证，坚决不予办理营业执照。对无证照经营行为，坚决依法予以取缔。

二是对\_\_\_\_产品质量进行检查。检查是否有过期产品和违规进货产品和不合格产品。制定了\_\_\_\_市场秩序检查工作方案，围绕\_\_\_\_集中销售摊点、燃放地区，细化目标任务，明确工作责任。通过与有关部门协调配合，联合执法，形成监管合力，提高执法效能。

三是严把市场销售关。我局从实际出发，将辖区内\_\_\_\_经营户监管责任，落实到各所片区监管人员，进行零距离检查并做好巡查记录，重点检查\_\_\_\_的进货渠道、进货票证、库存数量、销售去向、商品质量证明等事项，确保\_\_\_\_来源渠道清楚、产品质量有保障、销售方向明确。

## 公安监管个人工作总结篇三

### （一）致力行政审批质速双提，促推营商环境持续优化

以深化商事制度改革、落实产业政策引导、提升审批服务效能为工作重点，助力全区市场主体稳健增长。至目前，全区市场主体总量突破5.4万家，同比增长7.2%，其中，企业24883家，个体工商户29737户，分别同比增长11.7%和3.7%。

一是力推“网上办”实现“零跑动”。通过畅通各类咨询通道，加强宣传力度，强化网上审批力量，全力引导企业通过“零见面”方式在网上申请、办理业务。至目前，全程网办企业数已占到办理总量的70%以上，并通过预约办、邮寄办等方式进一步弥补了部分办事群众无法网上、掌上办理的短板。此外，多维简易的企业注销新模式也得到全面推广，工业产品生产许可在全省率先实现全程电子化。

二是立足“放管服”提升“满意度”。坚持需求导向，主动将服务窗口前移，打通惠企便民“最后一公里”，持续优化上门驻点办理、绿色通道、延时服务、特事特办、急事急办等个性化办事举措，有效提升了办事企业和群众的体验感和满意度。设于区行政服务中心的行政许可窗口也因其优质服务多次获得“示范服务”五星窗口、“最多跑一次”改革优胜五星窗口、“区巾帼文明号”等多项荣誉。

### （二）致力全方位安全监管，确保安全形势稳定向好

加强法制审核，规范处罚程序，落实“四个最严”要求，构建安全监管闭环管理机制，全面提升食品、药品、特种设备和工业产品质量安全水平。今年以来，共开展执法检查20446户次，作出行政处罚案件409件，其中大要案107件，比去年同期分别增长47.65%和167.5%，罚没款总额达614.4万元。

一是加强全链条食品药品安全监管。目前，我区共有11831家食品生产经营主体，近2年年均同比增长近20%，其中规模农产品生产主体130家，食品生产企业62家，食品流通主体5706家，各类餐饮单位5933家（其中大中型餐饮1749家，备案小餐饮3545家，学校食堂100家，养老机构食堂9家，企业食堂530家），开展网络订餐餐饮单位2129家。今年以来，我局在落实好各项日常监管工作的同时，着力做好以下几项重点工作：建成全市首个阳光餐饮示范街区。将宁大步行街及周边餐饮单位列为食品经营数字化智能智治试点，项目投入数字化改造资金70余万，通过应用场景驾驶舱大屏、食安智能可视化看板、数字化应用掌上终端、数字信息公示触屏“四个视点”将信息数据归集赋能并进行展示，实现数字化应用场景可监控、可查视、可点接、可感知。该项工作获得省市场监管局章根明局长批示肯定。加强进口冷链食品常态监管。通过多部门联动，全面加强进口冷链食品“物防”工作。运用“浙冷链”系统对进口冷链食品进行全链条追溯管理，全区已有314家经营者激活使用“浙冷链”，累计赋码37719个，累计扫码61809个，赋码率、扫码率稳定在99.5%以上；累积开展进口冷链食品相关从业人员及环境、外包装核酸检测6443份，结果均为阴性。创新药品医疗器械数字化监管。全区13个疫苗接种点接入“疫苗冷链数据采集系统”应用，实现疫苗使用环节冷链数据在线管控。推进医疗器械唯一标识“赋码溯源”，纳入第一批试点的2家医疗器械生产企业已完成相关设备的采购及调试，正加紧开展设备验证及软件配套工作。

二是加强全周期特种设备安全监管。落实特种设备安全主体责任，持续推进双重预防机制建设，在加强对特种设备监督

检查的同时，督促特种设备生产、经营、使用单位落实管理机构，落实责任人员，落实管理制度，做到设备、人员双证齐全有证。此外，深入开展特种设备“五进”活动，进一步加强特种设备安全的教育宣贯力度。加强特种设备应急演练体系建设，在每年定期开展2—3场专题演练的基础上□20xx年我局在石化区成功举办了两起大型特种设备应急演练（压力管道泄漏事故应急演练、罐车侧翻泄露应急演练，其中后一起为全国性的应急演练），较好地检验了应急预案的实用性和可操作性，及时发现了应急处置过程中存在的问题和不足，为进一步完善应急预案提供了依据。扎实开展特种设备专项整治行动，对全区35440台特种设备进行赋码，实现赋码率100%，组织开展电梯维保质量、停用特种设备专项排查清理、医用特种设备安全等专项检查，有效防范和遏制了特种设备安全生产事故的发生。

三是加强全过程产品质量安全监管。把好市场准入关，做好了全区39家生产许可证获证企业的日常检查工作，督促企业按标准要求组织生产，确保源头产品质量安全。统筹生产、流通领域的产品质量监督抽查，共完成抽检任务176批次，其中生产领域57批次，流通领域119批次，合格率分别为96.5%和78.9%。畅通消费投诉渠道，今年共接举报投诉3200起，已办结3114起，办结率97.31%。培育放心消费单位1626家，放心工厂159家，无理由退货承诺单位741家，放心消费商圈5个，进一步优化了消费环境。

### （三）致力推进质量强区战略，助动区域经济高位发展

20xx年，我区商标申请量1930件，注册量1633件，累计有效商标17463件，同比增长13.8%；发明专利授权462件，同比增长57.14%。有效发明专利拥有量3737件，同比增长19%，全市排名第三。新增“品字标”企业7家，发布“浙江制造”团体标准6项，新增参与对标达标企业数量40家，发放品牌标准战略补助资金3174.74万元，并进一步引导企业发挥知识产权和标准化在品牌发展和科技创新上的引领作用。

一是平台建设夯实基础。20xx年建成绿色石化质量基础一站式服务平台、20xx年建成磁性材料产业质量基础一站式服务平台、人才服务产业质量基础一站式服务平台。宁波市镇海区骆驼商会品牌指导服务站、镇海区农技协会品牌指导服务站、中科院宁波材料所初创园品牌指导服务站三家品牌指导站已完成“一站一品”建设，进一步推进我区基层品牌和知识产权工作平台的建设。

二是领雁工程打造范本。建立全区企业质量奖培育库，制定年度省政府质量奖培育工作方案，并梯队化落实推进。20xx年，浙江省二建建设集团有限公司获得宁波市人民政府质量奖，宁波家联科技股份有限公司获得宁波市人民政府质量创新奖，区内企业质量提升成效显著。20xx年，浙江省二建建设集团有限公司、宁波家联科技股份有限公司已申报浙江省人民政府质量奖。

三是优质管理谋求提升。推进全面质量管理，进一步加大卓越绩效管理项目建设力度，指导帮助企业实施先进质量管理方法，提升质量管理能力。截至目前，全区累计80家企业导入国际领先的卓越绩效模式（其中今年4家），助力企业质量管理不断提升。

一是农贸市场改造提升。全区现有有证农贸市场17家，目前已完成移交12家。我局始终将农贸市场改造提升作为一项系统性工程抓紧抓实，按照星级文明规范市场标准，科学制定改造方案，加快实施项目进度，列入政府实事工程的8家农贸市场改造如期完成，市场整体形象明显提升。截止目前，全区已实现城区二星级及以上市场100%全覆盖，乡村一星级及以上市场100%全覆盖。

二是小作坊聚集化试点。全区目前共有食品小作坊19家，其中米面加工坊9家、豆腐加工坊5家、卤味加工坊2家、其他3家。除个别名特优小作坊之外，其他普遍存在环境脏乱差、软硬件老旧、日常操作不规范等问题，食品安全存在一定风

险和隐患。为从根本上改善、提升我区食品小作坊的整体水平和档次，今年我局牵头对全区食品小作坊进行集聚化试点。选址于骆驼新菜场第三层，改造建筑面积约1680平方米，建设工程已于20xx年7月中旬动工，目前已完成水电、地面、墙面及部分吊顶。预计可于9月中下旬完工，9月底前完成智能化改造，并计划于10月份督促首批试点小作坊完成集聚迁入。我局从“规范化”、“智慧化”、“品牌化”三方面着手，逐步引导小作坊由“低、小、散”向“名、特、优”转变，着力打造镇海区食品小作坊“小而美”“小而精”的整体形象。

三是用药用械服务惠及民生。落实省政府民生实事工程“送药上山进岛”便民点的建设，全区共建设7个偏僻山区的便民服务点，满足当地村民购药需求；建成24小时“网订店送”药房5家，帮助群众解决就医、用药需求；推进“民生药事服务站”工程建设，全区4个民生药事服务站提前揭牌运行，配备专业的药师人员，设置药事服务台，提供优质的用药用械指导服务。

四是数字赋能打造首条“阳光餐饮”示范街区。以宁大步行街为食品安全领域数字化改革落地试点，将餐饮服务食品经营环节全链条、全周期的人员健康、食品采购储存、食品加工操作以及涉及其他政府部门如文明平安、公共卫生、城市管理等等和食品经营相关联的基础信息数据在线上进行归集、分析并进行数字化赋能，成功打造全市乃至全省首个“阳光餐饮”街区食品安全数字化应用场景。20xx年6月11日，全市“阳光餐饮”街区创建现场推进会在镇海召开，标志着宁波首条高质量“阳光餐饮”街区创建成功并上线运行。

20xx年，我局将继续对标上级部门的目标和要求，坚持以数字化改革为引领，以推动高质量发展为主题，以维稳维序保安全为基石，持续延展全省市场监管系统“三比一讲”行动的热忱和干劲，抓好落实补短板，勇立潮头走在前，为推动区域发展、社会稳定、群众安居贡献更多的市场监管力量。

## （一）深入开展“数字化改革攻坚行动”

随着省局“浙冷链”、“浙江外卖在线”、“浙江企业在线”、“浙江特种设备在线”、“浙江公平在线”等十个应用系统的落地，我局积极寻找跑道，坚持共建、共治、共享的理念，打通政府侧、社会侧、企业侧和个人侧数据，在上半年“宁大步行街阳光餐饮示范街区”试点运行的基础上，多跨协同，共享餐饮行业从业人员的健康信息，完成“纸质健康证”向“电子健康证”的转变，进而提高监管效能，实现在重点突破上做示范、在实践探索上当领跑。

## （二）深入开展“质量提升助跑行动”

推进质量提升大行动，推进“商标品牌战略”的实施，积极指导帮助企业争创驰名商标，不断提升企业产品的市场知名度和占有率。注重知识产权、品牌建设、计量帮扶、认证认可、注册登记等多维度跟踪服务，为企业精准施策，进一步加快“港口强区、品质之城”的建设。

## （三）深入开展“市场秩序保畅行动”

把守住安全底线作为市场监管的首要职责，努力打造省级食品安全示范城市“升级版”。加强特种设备安全监管，完善产品质量监督抽查、跟踪监测和风险研判机制，排查药品药械潜在风险，突出重点、加大力度，着力打造公平有序竞争环境。积极开展保健食品行业专项治理、预付卡领域及教育培训机构市场监管专项执法行动、农村假冒伪劣食品专项执法行动等，强化反不正当竞争与价格监管和反垄断监管。

## （四）深入开展“民生实事惠民行动”

重点抓好省、市、区三级政府的民生实项目，推进农村家宴阳光厨房、食品生产企业阳光工厂、食品生产经营主体全程可追溯（浙食链）、民生药事服务站、示范农贸市场创建、

食品小作坊集聚化试点等项目落地实施。同时，进一步开展“放心消费在浙江”行动，深入实施“智慧电梯”工程和“计量利民”行动，持续优化消费、安居环境。

## 公安监管个人工作总结篇四

20xx年，xx县市场监管局围绕落实省市局工作部署，在推进质量强县、“三强一制造”、深化最多跑一次改革、提升质量水平等方面主动作为，取得了良好成效，现将我局半年工作总结汇报如下：

(一)提升质量供给水平，共享计量实惠。一是持续推进“三强一制造”战略实施。以“浙江制造”标准制定为突破口，鼓励企业申报立项，截至目前，共有8家企业上传立项资料，3家企业立项成功，1家企业发布标准。积极实施名牌产品培育工程，在各基层所推荐培育企业的基础上，制定了20xx年省市名牌产品培育入库计划，共推荐有8家企业的9个产品进入市局培育名单。带队组织我县3家企业赴义乌参加20xx年中国品牌日“浙江制造”活动，提升我县企业知名度。二是配合做好村务监督标准化建设工作。整理汇总我县历年标准化工作情况，撰写可行性报告，积极配合组织部做好村务监督“后陈经验”项目申报工作，陪同省市领导、省标院相关专家对我县村镇及相关部门开展调研，申报国家级和省级重大项目。二是做好产商品质量监督抽查工作。委托金华市质量技术监督检测院对我县农资商品质量开展抽检工作，对4家农资经营单位抽取各种品牌复合肥料10批次。检测结果未出。委托兰溪市质量技术监督检测中心开展儿童服装抽检，共28批次，其中有3个批次不合格。委托宁波市桑通质量技术服务有限公司开展儿童玩具抽检，共15批次，其中1个批次不合格；完成县级抽查防盗安全门、电动工具、工业链条、烧结多空砖78家企业78批次，一批次不合格，合格率98.48%；开展电子计价秤质量提升工作，共抽检电子计价秤3家，3批次，对3家生产企业予以行政处罚。四是加强抽查监管工作。

加强对强制性认证产品监督检查，现场巡查8家；开展有机产品认证专项检查1次；加强对检验检测机构的日常监管，组织2家机动车检测机构参加授权签字人能力比对暨技能大比武活动1次，组织4家检测机构参加省局开展的能力验证活动1次。

(二)强化特种设备检查，保障生产安全。截止目前，全县注册特种设备7012台套(包含停用)，比20xx年年底增加416台。一是以隐患排查助推企业落实主体责任。先后组织开展开展特种设备“百日攻坚”行动、气体充装单位隐患排查专项行动、电梯维保单位专项检查，督促企业开展自查的同时全面摸排安全隐患，共检查105家单位，消除一般隐患6处。二是开展淘汰高污染燃料锅炉“回头看”工作。对全县燃煤锅炉尤其是20xx年后新增的.42台燃煤锅炉的淘汰情况开展“回头看”，检查以“不发通知、不定对象、不打招呼”为原则，直接赴被抽查单位现场进行核查。三是开展历年不合格特种设备专项整治行动。自4月份行动开展以来，不合格设备总量已由176台下降至83台。

(三)强化软件硬件支持，提升检测能力。一是继续推进xx县检测研究院暨xx县食品药品检验检测中心迁建工作。我局积极联系发改局等相关部门，做好中心迁建的各项准备工作，目前已完成设计图审、预算编制、审核、招投标工作，。同时通过定期培训，不断提升中心工作人员技术水平，为更好地适应机构迁建做好准备。二是持续开展检测能力提升工作。计划新建计量标准2项，目前已完成设备购置及材料申报。积极参加省市各级组织的技术比对工作，目前已参加了食品中沙门氏菌、食品中蛋白质、电子天平计量比对3项比对。

一是班子力量要加强。因机构改革人事冻结，班子成员严重不足，原来外调、退居二线的都没有补全，有的班子成员身兼数职、疲于应付。

二是队伍需稳定。外调抽调人员过多，近3年来共外调22人，长期借用7人，造成严重缺员力量不足，影响工作开展。三局

合并之前由于垂直体制中层干部缺乏上升通道，造成现有中层干部积压，人员结构老化，中层队伍青黄不接。

三是临聘人员编制急需增加。核编56人，实际使用72人，造成经费保障、临时聘用人员工资经费不足。

四是车辆要保障。目前，由于车改，七个基层所只有五个执法车和一个特殊车。目前浦江14辆、永康17辆、兰溪有12辆，与周边县市相比，远远不足，急需增加执法通勤车辆。

(一)紧扣“三强一制造”工作主线，强力推进“三强一制造”品牌建设。1、做好标准制定、名牌产品认定各项工作□20xx年争创省、市名牌产品6只以上，主导或参与各级标准制定5项以上，完成各级质量奖申报推荐和评审工作。2、科所联动助力“浙江制造”企业培育，继续对辖区内企业开展调查摸底，筛选出一批具有内生动力和潜力的重点培育企业名单，为20xx年工作夯实基础。3、推动“浙江制造”标准发布，帮扶立项成功的企业早日完成标准报批工作，争取年底发布标准5项。

(二)深入实施“管理创优工程”。将以县政府质量奖评审为引领，以示范创建为抓手，深化“千争创万导入”活动和质量管理提升工程，推动企业争创市、县政府质量奖；采取“引进来走出去”的方式，积极引导企业导入先进的质量管理方法，做好县、市政府质量奖评选和推荐工作。努力引导企业导入卓越绩效等先进的质量管理方法，夯实企业质量管理基础，继续鼓励我县企业在争创市省奖中取得新突破。

(三)全力推进“质量强县”工作。积极联系县相关乡镇和部门，争取每季度召开一次联席会议，通报各项指标完成情况，及时与市局做好对接工作，确保完成考核任务。同时配合产商品科做好本年度电子计价秤的“质量提升”工作。

(四)推进检测中心迁建和省级中心创建。加快食品药品检验

检测中心建设，成立我县第一个省级产品检测中心，力争20xx年底前通过省级验收。

## 公安监管个人工作总结篇五

xx县消委会全年共受理投诉36件、举报5件全部办结，县委书记信箱1件；为消费者挽回经济损失38.29万元。电话咨询97人次。行政大调解68件、消费提示14期。

为主动适应经济社会发展新常态，全面推进《中华人民共和国消费者权益保护法》在全社会的认知度和执行力，贯彻落实\*年携手共治，畅享消费的主题，3月9日召xx县消协四届二次理事会会上选举由县政府副县长王小武同志为县消费者协会会长及消费维权志愿者座谈会。通报县消协20xx年工作情况，提出\*年消费者权益保护工作思路；听取消协理事单位及消费维权志愿者对3.15国际消费者权益日宣传活动及\*年相关工作的建议；对3.15国际消费者权益日系列活动进行动员安排。

各理事单位、消协各分会围绕携手共治，畅享消费主题，开展标语、板报、电子显示屏等多种形式的宣传工作和消费维权五进活动(进超市、进市场、进社区、进农村、进学校)。3月12日，县政府副县长、消费者协会会长王小武同志发表纪念3.15国际消费者权益日电视讲话。

3月10日—3月15日县工质局组织开展采取送法律、送知识下乡的形式，分别在鄢家、新盛、略坪、金山、慧觉、御营、蟠龙、调元、等场镇及县城八景园等场镇开展集中宣传活动，开通消费维权直通车，对假冒伪劣商品进行展示并宣传识假辨假知识，现场销毁部分假冒伪劣商品，。发放《新消法》读本500本，新《侵害消费者权益行为处罚办法》20xx册，制作发放携手共治、畅享消费特刊及相关消费资料10000册。制作宣传展板14块，宣传标语4幅。3月13日四川日报第十版刊登了xx消协宣传图片新闻报道，市、县新闻报道3条。举办了

阳光政务热线节目1期，现场宣传消法知识解答消费者提出的有关消费问题。通过xx县手机报发放相关消费知识收看人达6000余人次。通过一系列宣传活动取得实效，营造安全放心的消费环境。

(1) 我局按八个一标准，分别在2个村2个商场新增建12315消费维权联络站2个、消费维权服务站2个，指导联络站和服务站建立和完善投诉和受理制度，及时听取消费者诉求热点和对消费维权的意见建议，有针对性地改进工作，畅通诉求渠道，提高诉求解决实效。举办村社书记、主任一会两站培训1期。

(2) 建立消费维权直通车机制。为切实解决好广大消费者普遍关心的消费安全问题，真正做到方便维权群众，降低维权成本，我局开通消费维权直通车5台，定期将直通车开到工质所以外的偏远乡村，深入管辖乡镇现场受理、调解消费投诉举报。出动消费维权直通车57台次，接受消费者咨询37人次，深受基层消费者好评。

(3) 诉案对接机制。处理消费投诉过程中，注重发现经营者或相关市场主体涉嫌违法违规行为，对情节轻微的给予批评教育并纠正，对情节严重的启动诉案对接立案调查。截止目前启用诉案对接机制查处案件1件，处罚金额1万元。

我局鄢家工质所成功调解一起因投放鱼类药品造成农户重大经济损失的消费纠纷。xx市xx县某渔场农户蒋某投放了xx县经营者刘某配制的促进鱼类生长的药品后，80亩渔场近7万斤鱼苗全部死亡，造成直接经济损失30余万元。蒋某及家人多次来到xx要求刘某赔偿，刘某以药品和配制都没有问题为由拒绝任何赔偿。执法人员了解到该情况后，立即启动了消费调处机制，对双方当事人进行了多次协调、沟通，最终蒋某、刘某和该药品的生产厂家（山西省xx市鹤翔生物制药有限公司）四川片区负责人樊某达成一致意见，由制药公司赔偿蒋某损失的30万元。鄢家所执法人员及时高效的调解避免了到

当事人双方鉴定机构进行专业鉴定和到人民法院起诉的繁琐程序。

\*年，县消委在网络建设、消费纠纷调解、宣传教育等工作取得了一定成绩，但与上级的要求、消费者的需求和形势的发展仍有一定的差距，主要表现：消费者协会工作人员业务素质、协调能力有待于进一步提升；一会两站工作作用发挥还不够明显；宣传报道力度不够，及时性、准确性不够；通过媒介披露问题力度不大。

1、抓好3.15宣传活动。通过发放宣传资料，展板、案例及实物展示的方式进行宣传。

2、搞好消费教育培训。采取开办讲座、召开座谈会、法规综合培训等多种方式开展消费安全进万家活动，提高消费者自我维权意识和企业自觉履行社会责任意识，要充分发挥12315贴近基层、贴近群众的优势，进一步创新消费教育的形式，不断提高消费教育和消费引导工作实效。

3、针对消费者关注的热点问题，宣传消费维权法律法规，适时通过各种媒体发布消费提示和维权信息，及时通过消费提示、警示、简报等方式宣传消费维权法律法规、报道消费维权动态，引导消费者文明、健康、节约资源和保护环境消费，共同营造放心的消费环境。

4、发挥消协各理事单位的联系协作机制，推动全县维权工作，形成全社会宣传、教育、引导消费维权的合力。

## 公安监管个人工作总结篇六

目前我所共有xx正式人员。全面履行工商、质检、食品药品的各项职能。辖区内共有xx个行政村□xx多家个体户□xx家企业□20xx年我所新设立个体户xx家，办理食品流通许可证xx份，健康证xx人次、餐饮许可证xx份，取缔无照经营xx家，罚没

款xx元。成功调解消费纠纷xx起，挽回经济损失近xx万元。开展了食品药品安全、学校周边环境、特种设备、汽车零配件、查处取缔无照经营等专项执法检查活动。

(一)积极开展党的群众路线教育，全面落实中央的八项规定，不断提高队伍的凝聚力、执行力。

认真学习贯彻中央的“八项规定”，严格落实省市管委的各项规定。重点解决考勤制度不严、人员缺勤脱岗的问题；有令不行、有禁不止的问题；工作不实、标准不高的问题；仪容不整、形象不正的问题，坚决杜绝吃拿卡要现象的发生。坚决杜绝工作中乱作为、不作为现象的发生。

(二)突出重点，加强农村食品、药品、餐饮环节的安全整治。

一是严把农村食品药品、餐饮市场经营主体准入。全面清理农村食品、药品、餐饮经营者的经营主体资格，严厉依法查处无照无证经营行为，全年共清理无照无证经营80家，罚没收入6000元。二是严格落实食品、药品、餐饮经营主体责任。监督食经营者严把进货关，督促其切实做到不进、不存、不销假冒、伪劣食品药品。三是集中执法力量开展农村食品市场的排查。严格落实食品安全日常巡查制度，加大巡查力度和巡查次数，有效的遏制了假冒、伪劣食品在农村的销售，四是突出监管重点。以农村集贸市场、农村小卖部、学校周边等为重点区域，以法定节假日、农村大集为重点时段，以特殊人群食品、节日性食品等重点品种，突出重点管控范围，加强监管。

(三)是加强监管执法力度，提升执法效能。进一步整顿了市场秩序。

三是积极开展查处取缔无照经营，促进个体工商户健康发展。共取缔无照经营户80户，使辖区内持照率达到了98%以上。

四是开展了商标、广告的.违法专项整治工作，重点检查了光明路，枣曹路两侧的广告牌、车体广告、政府驻地的户外广告、食品药品广告。

五是开展了特种设备、标准计量器具、汽车配件的专项检查，对在生产经营中使用压力容器、锅炉、航吊、大型游乐设备、电梯、加油机的企业作为重点检查对象，督促企业落实安全生产责任制，对企业存在的问题下达了整改通知，有效的避免了生产安全事故的发生。

六是根据街道政府的工作安排，配合国税、地税和财政所对辖区内的企业及个体户经营进行了全面的摸底，做到了底数清，情况明，为政府制定税收政策提供了参考依据。

(四)建立健全投诉机制，切实维护消费者合法权益。认真受理和解答消费者咨询、申诉和投诉，为消费者提供便捷高效的服务，在315活动期间，我局在张范组织了全区30多家汽车4s店的消法培训工作。我辖区内共有21家汽车4s店，涉及23个品牌的汽车，我所全年共受理消费投诉60起，为消费者挽回经济损失近10万元，成功调解率达到了90%以上，有效化解消费者与企业之间的矛盾，避免了矛盾激化。即保护了消费者的合法权益，也为企业的生产优化了环境。

(一)是干部队伍编制不齐，部分工作不能及时有效开展。张范市场监管所目前在编人员2人，存在队伍干部缺乏问题，在开展业务工作中，常常出现业务工作繁重，人手不够，甚至出现顾此失彼的工作状况，形成全面开展工作的瓶颈。

(二)是执法监管能力有待提高，特别是在执法领域的广度和深度方面有待进一步拓展。尤其对药品、质监方面的执法还需要大幅度提高。法律法规的学习、应用能力不强。

一、加强全所工作人员的思想教育，严格落实八项规定，把爱岗敬业精神贯穿到全年工作中，克服人员少，工作头绪多、

任务重的困难，不等不靠，调动全所人员的工作积极性，确保一五年的工作顺利完成。

二、做好个体户的年度报告公示制度及新版营业执照的换发工作，一五年是实行个体户年度报制度的第一年，面对个体户面广量大、人员结构复杂等诸多不利因素，一方面通过多样化方法来大力宣传法律法规，扩大年报公示的社会知晓度和认知度；另一方面认真做好个体工商户在年报过程中遇到各类问题的解释工作，鼓励个体户利用外网进行年报申报，使利用外网进行年报率达到70%以上，一三、一四年度年报率达到90%以上，在二月底前完成600户个体户新版营业执照的换发工作。

三、继续强化食品药品安全监管工作，全所工作人员时刻绷紧“守护食品安全、责任重于泰山”食品安全这根弦，把食品安全工作作为全所的工作重心，在总结去年食品安全监管工作经验的同时，今年重点加强食品安全协管员和食品安全信息员的建设，使每个行政村都能配备食品安全信息员，建议上级领导落实食品安全协管员、信息员的资金补助政策，充分发挥食品安全协管员、信息员的作用，既能做到监管无死角，又能弥补所内人员少，巡查不到位的不足。

四、加大对特种设备的监管力度，提高巡查频率，督促企业做好安全生产工作，避免出现生产安全事故。

五、做好消费维权工作，针对投诉的热点、难点问题，及时发布消费警示，针对张范汽车投诉热点，今年在每个4s店设立消费维权岗。调解消费纠纷时与派出所建立联动机制，聘请派出所人员作为调解员。

六、优化执法环境，提高执法效能。毫不放松的抓好食品安全、无照经营清理、重点行业、特种设备、网络商品交易市场的监管工作。

# 公安监管个人工作总结篇七

我是监管部现场管理员，从20\_\_年1月来到监管部从事监管工作，在过去一年半的监管工作中，全面、认真、细致地履行岗位职责，通过个人的努力，顺利地完成了监管规定的各项职责，逐步由一名监管员走到了现在管理员的岗位，也为公司发展壮大贡献了力量。在此我也由衷地感谢各位同事在工作中的大力支持和领导的信任。

## 一、积极协助监管部开展培训工作

为了保证20\_\_年监管工作的顺利开展，从去年9月份开始全面配合公司监管部开展监管人员招聘、面试、培训等工作，在培训期间我作为公司监管部成员，配合完成了现场培训工作，并提出了很多好的建议。

在开始培训后我作为组长积极和培训人员进行沟通，了解他们不懂的问题，对能够解答的及时进行讲解，对没有把握的问题和同事商量后给出统一的答复，在整个培训过程中我以身作则，要求培训人员按照标准进行学习、掌握，在最后的考试和讨论中，我组成员均发挥出自己的水平，有比较满意的表现。

在监管工作开始后，我作为监管部成员每天检查监管员工作，对他们出现的错误及时进行指正，并进行业务上的培训、指导，我在工作上坚持四个一，即发现一个问题，解决一个问题，培训一人，合格上岗一名监管员。

## 二、不辞辛苦接送监管员

从去年10月份监管工作拉开序幕后，10多家粮食企业同时开始，为了保证监管员能够及时上岗，监管工作能够顺利开展，我连续3天接送监管员，将每一名监管员送到了监管企业，并安排好他们的食宿，为顺利开展监管工作我不辞辛苦的开车

跑了900多公里。到现在为止经过我接送的监管员共有30多人，接送监管员共计开车跑了二、三千公里，期间没有节假日和早晚休息时间，只要监管企业需要，我都能按照公司的安排及时将监管员送到需要监管的企业。

### 三、历尽艰辛开展新监管模式

我认真总结现场考查经验，在今年新监管模式-动态监管模式的开展初期，我克服了冬季冰冻雪滑的困难，在如同镜面一样的路面时主动增加了巡检频次，在冬季巡检中不断总结经验、寻找规律，逐步掌握了动态监管的重点、难点，在巡检时将重点、难点讲给每一名监管人员，并指出他们操作中的不足和错误之处。在我的检查督导、耐心讲解下，监管员逐步掌握了动态监管的重点、难点，最终在今年4月份顺利完成了动态监管任务。

## 公安监管个人工作总结篇八

### 旅游市场监管工作总结

\*\*县工商局城镇工商所以服务为导向，改进监管方式，促进工商职能到位，服务地方经济发展，认真履行监管职责，对辖区内旅游市场秩序进行了统一、规范、标准化管理，加强对旅行社的日常监管，严厉查处无照经营、超范围经营、承包挂靠、发布虚假广告等违法行为的同时，重点打击骗客、宰客行为，充分发挥12315消费者投诉、申诉网络系统作用，专人负责受理和处理消费者投诉、申诉案件。在规范旅游市场秩序方面，大力规范景区市场秩序，改变了以往的管理模式，达到了100%持证持照经营的目的。

城镇工商所总结上年景区监管工作经验为彻底解决景区经营户办手续困难，办证时间长的困难，城镇所于今年5月起，经过实地调查和研究，通过与卫生监督所等相关部门共同协商采取上门服务的工作方式，引导个体从业者持证经营。今年7

月上门为景区个体户办理营业执照42户。

在喀纳斯景区、贾登峪共检查个体工商户62户，企业33家。在禾木景区共检查个体工商户71户，取缔无照经营5户，检查企业1家，责令退货25袋，共625公斤；查扣过期大米6袋共80公斤，责令退货8袋共200公斤。查获过期大米、水果糖、月饼、仿冒白酒等食品价值约3000元。

城镇所抓好食品安全监管工作的同时，对景区经营户免费印发《食品进货登记台帐》和《食品销售登记台帐》以及《国务院特别规定》、《食品安全法》等法规，共对43户食品经营户建立食品进销售货登记台帐制度及索要一单通，大力宣传相关法律法规，并逐户进行登记，反复检查落实，确保了景区食品市场安全。

城镇工商所

## 公安监管个人工作总结篇九

1、着重人员融合，要求所有人员打破原有的框框，不分原单位、原工作内容，以一家人的面貌全面了解市场监管的各项内容，以尽快适应新的工作。

2、积极改善办公条件。

3、抓好各项工作落实，如目前全面做好食品安全“店”、“街道”、“区”的创建。

1、组织学习业务知识，使各法制工作人员对我局各项执法工作所依据的法律法规等有一个基本了解，为案件核审和监督创造条件。

2、梳理归纳市场监督管理工作行政处罚程序要点，并传达到各办案机构贯彻落实。

3、通过网络视频形式参加市星火化工厂起诉我局行政履职的诉讼。

4、根据需要做好执法文书的印制工作。

1、完善信用信息平台的信息归集和信息公示。

2、配合机关部门录入《行政处罚模板》做好互联网+工作，督促有关部门公示相关案件内容。

3、做好对申报上市公司进行信用查询并出具诚信证明。

4、逐步开始进行20xx年度市场主体年报工作。

1、建立完善和对接河南省网络交易监管平台。

2、通过线上、线下对辖区内5家电商平台进行全方位监管，使其达到规范化经营的标准。

3、做好动产抵押和拍卖监管工作的交接工作，将原市场股的业务接手由网监管理。

下一步工作

1、工商所要尽快熟悉辖区情况，落实各项规章制度。

2、按照上级部署做好各项业务工作，完成各项工作任务。

1、以市场监督办案程序为切入点，做好业务培训工作，提高办案质量、提升办案效率、规范执法程序，增强执法人员法治意识，规避执法风险，确保我局执法安全。

2、继续同法院保持联系，积极做好各项诉讼及强制执行工作。

3、认真做好各类案件的'核审工作。

将全面推行“双随机一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，坚持线上线下一体化监管，加快推进智慧监管，努力做到监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化，全面提升市场监管公平性、规范性和有效性。以深化简政放权和优化服务水平为目标，在工作中不断探索和检讨，完善工作制度、改进工作方式，提高工作效率，为优化我区发展环境做贡献。

1、开展各所网监人员关于网络监管业务培训工作，学习相关理论知识，强化业务技能培训。

2、加强网络经营主体登记监管，建立档案，引导和督促网络经营者公开营业执照或电子链接标识，全面落实贴标亮照工作。

3、加强日常巡查工作，采用网上巡查与实地巡查相结合的方式，以电商平台为重点，依托网络监管信息化系统有计划的进行网络巡查和检查，发现和监控网络违法经营行为。

另就两个稽查队要积极查找案源，认真办理案件，争取早日完成各项工作。