

2023年企业管理人员心得体会版(通用7篇)

心得体会是我们对自己、他人、人生和世界的思考和感悟。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？下面是小编帮大家整理的心得体会范文大全，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业管理人员心得体会版篇一

企业管理人员是企业中非常重要的一个角色，他们通常是企业的领导者和决策者，负责制定企业发展战略和管理方法。企业管理人员的经验和心得体会对企业发展有着非常大的影响。本文将从企业管理人员的角度出发，结合实际工作经验，分享一些管理心得体会。

二. 勇于担当

作为企业管理人员，首先需要具备勇于担当的品质，需要承担起企业的重任和责任。作为企业高层管理者，需要遵循市场规律，把握市场动态，进行战略规划和决策，及时调整企业经营方向。另外，企业管理人员需要时刻保持清醒的头脑，处理企业的各种问题，追求企业的长期发展，创造更多的价值。

三. 团队协作

企业管理人员需要具备团队协作的能力，管理团队，调动团队积极性，实现集体智慧。作为管理者，需要与上下级沟通协调，积极配合，团结全员，协力打造团队的力量。同时，需要承认自己的不足之处，发扬自身的优势，通过不断学习和提高，带领团队取得更好的业绩。

四. 不断创新

企业管理人员需要具备不断创新意识，开拓市场，创新产品，提高企业竞争力。企业管理人员需要根据市场需求进行产品的研发改良，不断提高企业技术能力和产品质量，保证产品的竞争力和市场地位。另外，管理者要不断学习和思考，更新自己的管理理念和方法，开拓思路，推进企业转型升级，实现企业的可持续发展。

五. 尊重员工

企业管理人员需要尊重员工，关注员工的感受和需求，关心员工的生活和工作。管理者需要关注员工的培训和职业发展，为员工提供合理的薪酬和福利，建立健康有序的企业文化氛围，创造和谐的劳动关系。只有这样，才能有效激发员工的工作积极性和创造力，提高员工的工作质量和企业的绩效表现。

六. 结语

企业管理人员是企业成功发展的关键，只有通过不断学习和提高，严谨的管理方法，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。通过本文的分享，希望大家能够更好地梳理和掌握企业管理的核心理念和方法，积极营造优秀的企业管理氛围，共同为企业的长期健康发展贡献力量。

企业管理人员心得体会版篇二

应公司的要求，我们今年开始学习了时代光华管理课程，通过一个系统的学习，也给自己有了一个较全面的提升。

通过对《中国式管理》这门课程的学习，使我认识到要想成为一名卓越的管理人才，学习是一个终生都要坚持的习惯，这门课程的核心也是告诉我们要将知识转化为智慧，只有

去创造的学习，只有去思考的学习，只有去运用的学习，只有创新的学习，才会取得真正的成效。

那么如何将我们从这门课程所学到的知识结合我们的工作实践转化为智慧呢？我结合自己的工作实践谈谈我的感受，不当之处，还请领导指正。

首先我们要明确什么是管理者，管理者就是组织中通过决策、分配资源、指导工作、控制过程，最终达到工作目标的群体，为实现业主的建设目标而努力工作，最终达到企业盈利的目的。

- 1、管理人员更关注的是每个人的潜力是否都得到了发挥，团队成员是否已经尽了自己最大的努力。
- 2、管理人员既是对事也对人，会视具体情况和具体对象作出适宜的反应。
- 3、管理人员更强调工作的价值、结果。
- 4、管理人员是对于所有关键要素都要齐头并进，缺少其中一个要素没有配合完成都被认为是失败。
- 5、管理人员更看重管理中的哲学和艺术。这些就是管理人员应该拥有的特质。

通过学习，我认识到了沟通的基本概念，沟通即是为了一个设定的目标，沟通，常常会沟而不通，容易形成大家各说各话的局面。因为沟通这种迫使别人接受的行为会让关起心门，顾左右而言其他；而与商量结合就能让人接受，是因为大家有共同的目标，当然一定要彼此迁就，而不是谁吃掉谁的关系。一句话——你跟我硬来，我不会抗拒你，但是我绝对不会服从你。只要能好好沟通与商量，并且领导的好，大家就愿意互相体谅。

把信息、思想和情感在个人或群体间传递，并且达成共同协议的过程。通过学习和反思我深刻认识到了有效沟通要达成，其中的沟通的三大必备要素少不了，沟通的三大要素包括：1、要有一个明确的目标 2、达成共同的协议 3、沟通信息、思想和情感。对三要素的第一点：只有大家有了明确的目标才叫沟通，如果大家来了但没有目标，那就不是沟通，是什么呢？是闲聊天。第二点：沟通结束以后一定要形成一个双方或者多方都共同承认的一个协议，只有形成了这个协议才叫做完成了一次沟通。如果没有达成协议，那么这次不能称之为沟通。第三点：沟通的内容不仅仅是信息还包括着更加重要的思想和情感。

其次，在沟通的过程中除了三要素具备后，我们还要遵循一定的原则，即沟通三原则。1、谈论行为不谈论个性 2、要明确沟通 3、积极聆听。这三条原则看似普通，但却对沟通起到了非常关键性的作用，在沟通的过程中我们是要遵循一定的原则的，不能想什么说什么，不能不注意一些细节，否则就会使我们的沟通无效甚至引起别人的误解，这样只会对我们的初衷起到负面的作用。

那么做为一名卓越的管理者应该养成哪些好习惯呢？通过学习我了解到，作为一名专业转型的管理人员，应当养成“关注结果、眼观大图、紧扣要事”这三种重要的个人习惯和“创造信任、集思广益、发展优势”这三个重要的团队习惯。

1、关注结果,公司的目标是我们工作的核心,我们的各项工作都必须围绕着这个目标来开展。需要采取什么方法才能达到这个目标，在工作中减少投入增加产出，最终实现公司的利益最大化。

2、眼观大图，要求我们关注自己的价值贡献点，理解自己在整体中的位置及贡献，整体的思考问题我们在工作中要发扬并保持那些良好的习惯，杜绝那些不良的习惯，才能最终培

养出自己的竞争优势。

3、紧扣要事，紧扣要事就是做正确的事情大于正确的做事，效能大于效率。所以我们所做的事情是否有价值，比做事的速度更重要。

4、发展优势，每个人有每个人的特长、优点，正确的做法应该是安排下属去做他们擅长有优势的工作，不必要求下属面面俱到，要充分利用下属的优点而非克服缺点，对员工更多地进行正确的激励，才能更好地调动其主观能动性，为企业创造更大的价值。

5、集思广益，有一个开放的心态，能够包容不同的意见，这就需要在心态上不能用输赢的概念进行把握，只有创造出了一加一大于二的结果，才能最终确定这个方法是最适合当前群体的方法。

6、创造信任，在一个组织当中，有两点非常关键：一是员工应具备良好的品格和能力，另一个方面是领导也应具备良好的品格和能力，只有优秀的人才能营造出信任的氛围，才可能导引出人际关系的互信，信任氛围的营造与管理者的领导行为和风格是密不可分的，适宜的领导行为及风格才更有利于创造信任，而团结信任的组织才能够为企业创造出更大的价值。

总之，通过学习《时代光华》的课程，我个人的最大体会是，第一是态度，工作态度能决定工作方向，端正了态度工作方向就能步入正轨、事半功倍，第二是，在正常的人际交流中作好沟通工作，那工作就能成功的一半了。有付出就会有收获！因此作为公司的一份子，在今后的工作中，我们要树立良好的工作态度和工作作风，爱岗敬业，提高工作效率，强化执行力，本人将不断提高执行力和学习各项规章制度、法律法规，自觉遵守职业道德，用规章制度来约束自己，规范自己的行为。工作中，努力学习新业务、新知识，积极参加

各种业务学习，在不断提高自身文化素质的同时，苦练基本功，提高自身的业务素质，为公司的发展贡献自己的力量。

企业管理人员心得体会版篇三

酒类企业是一个特殊的行业，对于管理人员来说，不仅需要具备一定的管理知识和技能，还需要理解和应对酒类行业的特点和挑战。作为一名在酒类企业工作多年的管理人员，我深知酒类企业的经营管理对于企业的发展至关重要。在这里，我将分享我在酒类企业管理领域的一些心得体会。

首先，作为酒类企业的管理人员，我们需要密切关注市场和行业动态。酒类行业的变化速度非常快，不同地域和消费群体对酒类产品需求也各不相同。因此，了解市场变化并及时调整产品策略非常重要。在我担任市场营销部门负责人的时候，我经常与销售团队进行沟通交流，收集市场信息并研究竞争对手的动态。这样才能根据市场需求做出合理的产品定位和推广策略，提高销售业绩。

其次，管理人员在酒类企业中需要具备团队合作和领导能力。酒类企业的生产和销售环节多，涉及到多个部门的协同合作。作为管理人员，我们需要带领团队，实现协同工作，确保生产和销售的顺利进行。在团队管理方面，我建立了一个开放和互信的工作氛围，鼓励员工发表自己的意见和建议。并且，我经常组织团队建设活动，加强团队的凝聚力和协作能力。只有团结一致，齐心协力，才能取得更好的业绩。

第三，酒类企业的管理人员需要具备创新思维和敏锐的市场洞察力。酒类市场变化快，消费者需求多样化，对产品品质和创新提出了更高的要求。作为管理人员，我们需要不断思考和探索新的市场机会，提出创新的产品和营销策略。在我担任研发部门负责人的时候，我着重培养团队成员的创新意识，注重市场调研和用户需求分析。我还进行了一系列新产

品的尝试和推广，其中一部分产品取得了良好的市场反响和销售业绩。

第四，管理人员在酒类企业中需要注重企业文化的建设和员工的培养与管理。酒类企业有着自己独特的文化和价值观，通过塑造企业文化可以提高员工的凝聚力和归属感。作为管理人员，我们要注重对员工的培养和管理。除了正规的培训和提升机制，我还鼓励员工参加行业内的各种培训和交流活动，提高他们的专业知识和沟通能力。我经常与员工进行一对一的沟通和反馈，了解他们的工作情况和需求，提供相应的支持和指导。只有员工得到充分的关注和培养，才能更好地为企业的发展贡献力量。

最后，酒类企业管理人员还应注重企业的社会责任和可持续发展。酒类企业作为一个社会群体，不仅要追求经济效益，还要承担社会责任。在我担任企业的高管之前，我曾组织并参与多个公益活动，例如环保活动和助学活动。这些活动不仅可以提升企业形象，还能帮助解决社会问题，回馈社会。此外，酒类企业还需要关注可持续发展的问题，例如资源使用效率和环境保护。在我领导企业的时候，我推动了节能减排和循环利用等措施，积极响应低碳环保的号召。

总之，作为酒类企业的管理人员，我们需要密切关注市场和行业的动态，同时具备团队合作和领导能力。创新思维和敏锐的市场洞察力也是不可或缺的。此外，注重企业文化的建设和员工的培养与管理，以及关注企业的社会责任和可持续发展也是管理人员的重要职责。只有在多个方面的努力下，酒类企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，取得持续发展的成果。

企业管理人员心得体会版篇四

技能、工具和技术应用于项目之中，以达到项目的要求。就是用正确的行为方式来保证目标的实现，这里除了要求结果

的成功，更强调了方法的合理性。所以除了绩效，项目管理还要考虑时间和成本等因素。整个过程中始终追求着这样一个终极目标：从成功到成熟，从成熟到卓越。

任何项目都会在范围、时间及成本三个方面受到约束，这就是项目管理的三约束。项目管理，就是以科学的方法和工具，在范围、时间、成本三者之间寻找到一个合适的平衡点，以便项目所有干系人都尽可能的满意。项目管理的五个过程组：启动、计划、执行、控制与收尾，贯穿于项目的整个生命周期，对于项目的启动过程，特别要注意组织环境及项目干系人的分析；而在后面的过程中，项目经理要抓好项目的控制，控制的理想结果就是在要求的时间、成本及质量限度内完成双方都满意的项目范围。项目管理的九大知识领域是指作为项目经理必须具备与掌握的九大块重要知识与能力。其中核心的四大知识领域是范围、时间、成本与质量管理。在这些知识领域中还涉及很多的管理工具和技术，以用来帮助项目经理与项目组成员完成项目的管理。如：网络图示法、关键路径法、头脑风暴法、挣值法等，不同的工具能帮助我们完成不同的管理工作。另外，还有很多项目管理软件，如Microsoft Project等，作为项目管理的工具，也可以很好的帮助我们解决在项目的各个过程中完成计划、跟踪、控制等管理过程。

建筑工业化是指通过现代化的制造、运输、安装和科学管理的大工业的生产方式，来代替传统建筑业中分散的、低水平的、低效率的手工业生产方式。它的主要标志是建筑设计标准化、构配件生产施工化，施工机械化和组织管理科学化。

建筑工业化，首先应从设计开始，从结构入手，建立新型结构体系，包括钢结构体系、预制装配式结构体系，要让大部分的建筑构件，包括成品、半成品，实行工厂化作业。一是要建立新型结构体系，减少施工现场作业。多层建筑应由传统的砖混结构向预制框架结构发展；高层及小高层建筑应由框架向剪力墙或钢结构方向发展；施工上应从现场浇筑向预

制构件、装配式方向发展；建筑构件、成品、半成品以后场化、工厂化生产制作为主。二是要加快施工新技术的研发力度，主要是在模板、支撑及脚手架施工方向有所创新，减少施工现场的湿作业。在清水混凝土施工、新型模板支撑和悬挑脚手架有所突破；在新型围护结构体系上，大力发展和应用新型墙体材料。

构造工厂与现场相结合的生产体系，工厂化建造是指采用构配件定型生产的装配施工方式，即按照统一标准定型设计，在工厂内成批生产各种构件，然后运到工地，在现场以机械化的方法装配成房屋的施工方式。采用这种方式建造的住宅可以被称为预制装配式住宅，主要有大型砌块住宅、大型壁板住宅、框架轻板住宅、模块化住宅等类型。预制装配式住宅的主要优点是：构件工厂生产效率高，质量好，受季节影响小，现场安装的施工速度快。缺点是：需以各种材料、构件生产基地为基础，一次投资很大；构件定型后灵活性小，处理不当易使住宅建筑单调、呆板；结构整体性和稳定性较差，抗震性不佳。

建设项目管理是指在一个总体设计或初步设计范围内，由一个或几个单项工程所组成，经济上实行统一核算，行政上实行统一管理的建设单位。一般以一个企业（或联合企业）、事业单位或独立工程作为一个建设项目。

建设项目范围管理是在项目管理过程中所开展的计划和界定一个建设项目或项目阶段所需和必须要完成的工作范围以及不断维护和更新建设项目的范围的管理工作。开展建设项目范围管理的根本目的是要通过成功地界定和控制项目的工作范围与内容，确保建设项目的成功。

这项管理的主要内容包括：建设项目起始的确定和控制、项目范围的规划、项目范围的界定、项目范围的确认、项目范围变更的控制与项目范围的全面管理和控制。

建设项目质量管理是为确保建设项目质量能够达到要求所开展的一种项目管理工作。主要内容包括：建设项目的质量规划、项目质量保障和项目质量控制等。开展建设项目质量管理的根本目的是要对一个项目的工作和该项目的产出物的质量进行严格控制和有效管理，以确保一个建设项目的真正成功。

这项管理又可以分成建设项目产出物的质量管理和建设项目工作质量管理两个方面。

建设项目人力资源管理是在项目管理过程中为确保更有效地利用建设项目所涉及的人力资源而开展的项目管理工作。开展建设项目人力资源管理的根本目的是要对项目组织和项目所需人力资源进行科学确定和有效地管理，以确保建设项目的成功。

主要内容包括：建设项目组织的规划、项目人员的获得与配备、项目团队的建设等。

建设项目沟通管理是为确保有效地、及时地生成、收集、储存、处理和使用项目的信息，以及及时合理地开展沟通而开展的管理工作。建设项目沟通管理的根本目的是要对项目所需信息和项目相关利益者之间的沟通进行有效管理，以确保建设项目的成功。

主要内容包括：建设项目沟通计划的制定、项目信息的传送、项目报告和会议管理等方面的内容。

建设项目风险管理是为确保能成功地识别出建设项目风险、分析和度量项目风险以及应对项目风险所开展的各种建设项目管理工作。建设项目风险管理的根本目的是要对建设项目所面临的风险事件和后果进行有效识别和及时控制，这是针对项目的不确定性而开展的降低损失和抓住机遇的一种管理工作。

具体管理内容包括：建设项目风险的识别和度量、项目风险对策的设计和项目风险的控制等。

总之，通过本学期这门课程的学习，收获了很多。

企业管理人员心得体会版篇五

酒类企业管理人员是酒类企业中至关重要的角色，他们承担着引导团队，提高销售和维护品牌声誉等重要任务。在这个充满竞争的行业中，成功的管理人员必须具备科学的管理理念和卓越的领导才能。在过去的工作中，我深受酒类企业管理经验的启发，总结出一些重要的经验和体会。在本文中，我将分享这些心得，希望对其他管理人员有所帮助。

一个卓越的团队是酒类企业成功的关键。作为管理人员，我们需要花费大量的时间和精力来培养团队成员的能力和激发他们的潜力。首先，我发现给予团队成员足够的培训和发展机会是至关重要的。通过培训，他们可以提高专业知识和技能，提高工作效率。此外，激励团队成员也是非常重要的。我常常与团队成员保持积极的沟通，了解他们的需求和目标，并为他们设定合适的目标和奖励。这样，他们将更加积极主动地投入工作，从而提高整个团队的表现和效率。

在酒类行业中，品牌声誉是非常重要的。一个良好的品牌声誉将有效地吸引消费者并保持竞争优势。作为酒类企业管理人员，我们有责任维护和提升品牌声誉。首先，我们需要确保产品的质量 and 安全性。只有产品达到高标准，才能赢得消费者的信任。其次，我们需要给消费者提供优质的客户服务。及时回复客户的问题和反馈，解决他们的问题是至关重要的。最后，积极参与社会活动和公益事业，与消费者建立情感连接，也能提升品牌声誉。

在这个充满竞争的酒类市场中，创新和适应是非常重要的。作为管理人员，我们需要不断地推动创新，以使企业保持竞

争力。一方面，我们需要关注市场趋势和消费者需求的变化，及时进行产品升级和创新。另一方面，我们还需要鼓励员工思考并提出新的想法和方法。酒类企业管理人员在推动创新的同时，也需要适应变化。面对市场和政策的变动，我们应该及时调整策略和规划，以保持企业的发展和可持续性。

作为酒类企业管理人员，我们需要具备科学的管理理念和卓越的领导才能。通过培养卓越团队，维护品牌声誉，推动创新与适应变化，我们可以帮助企业取得成功并保持竞争优势。但是，管理人员的工作也面临着巨大的挑战，包括竞争激烈的市场和难以预测的风险。因此，我们需要不断学习和提升自己的能力，以应对各种挑战和变化。只有不断自我完善，我们才能在酒类企业管理领域取得长远的发展。

企业管理人员心得体会版篇六

清华大学，是我早已向往的学府；清华大学，是我心仪已久的净土。十分幸庆，自己能有机会走进这精英学子聚集的地方，聆听教授和导师们的教诲，参加清华大学高管研修班的学习。通过学习《国有资产监督与管理》、《领导科学与领导艺术》、《阳光心态、灿烂人生》、《现代营销战略与品牌》等课程，使自己思想上有了新的提高和飞跃，豁然开朗，困惑顿解。在工作上开阔了思路，更新了观念。同时，我要感谢国资系统的各位领导和同事在这为期十天的培训当中，为我们提供这样一个良好的学习环境。作为一名企业的管理人员，在企业面临经济转型的关键时期，我有幸参加这样一次培训真是机会难得。同时，作为管理者我必须提升自己的管理素质才能更好地在转型经济期做好企业的改革、发展和生产经营工作。今天，我主要想围绕在企业管理方面自己的学习体会，谈几点粗浅的认识。

通过培训，我深深感到要想做好企业发展经营工作，无论是集团公司还是各分公司，打造出一支高效的团队是第一前提，因为企业的任何目标都需要团队的通力合作才能实现。在当今

“以人为本”的时代，人才是最大的财富，而团队组织是将人才效用发挥到最大的方式。企业只有拥有了优秀的团队，发展才能有最强劲的动力。

团队建设的好坏，象征着一个企业后继发展是否有实力，也是这个企业凝聚力和战斗力的充分体现。团队建设应该是一个有效的沟通过程。团队精神更应强调个人的主动性，团队是由员工和管理层组成的一个共同体，这个共同体合理利用每一个成员的知识和技能协同工作，解决问题，最终达到共同目标的一个过程。因此，团队的综合竞争力来自于对团队成员专长的合理配置。只有营造一种适宜的氛围；不断地鼓励和刺激团队成员充分展现自我，最大程度地发挥个体潜能，团队才会迸发出如原子裂变般的能量。

企业作为一个经济组织，追求利润最大化是其永恒的目标。而对员工进行培训，实施绩效考核量化管理就是一个行之有效的手段。记得在培训的过程当中，导师曾介绍过一个外企的真实案例。管理人员在介绍工人劳动强度时说，他们在培训员工“一岗多能”的基础上，通过激励机制顺利实现了部分员工从过去看一台机床到现在看三、四台机床的过渡，现在工人每天的劳动强度平均在七小时以上。而且他们认为，换工作服和洗手等准备工作不能占用工作时间。这样一个成功的案例就是因为有效的实施了绩效考核，来调动了大多数员工的积极性，企业追求利益最大化的一个成功的典范。

而工作的饱和度同时也大大降低了管理的难度，在这些企业的现场几乎看不到闲散人员。而事实上我们恰恰是在闲散人员的劳动纪律、思想上耗费了很多管理的精力。作为一个大型的国有企业，如何利用好有效的工作时间来换取更大的经济利益，对于我们来说确实有很大的潜力可挖。三、加大企业文化建设力度，为企业发展鸣锣开道企业文化的塑造是为了使企业适应不断变化的环境。在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强对内部员工的凝聚力。企业的发展壮大为企业文化提供了物资基础，而企业

文化的建设只有渗透于并支撑企业的发展战略、与企业的发展相适应，才更具生命力。通过这几天的培训，使我对加强企业文化建设，对企业今后自身的发展有了更深的理解。通过企业文化建设培养员工的价值观、创新观、成就感，将员工个人创造与企业经营管理结合起来，通过经营机制、管理机制的创新，将职工个人创新与企业发展、个人声誉与企业品牌结合起来，实现个人价值的同时与企业的整体发展相互促进，从而使个人价值实现和企业经营机制创新有效联结，互为支撑，形成充满创造活力的工作氛围，为创建和谐企业奠定良好的基础。

“万里征程快步起，无须扬鞭自奋蹄”通过本次培训使我学到了新观念、新知识和新方法，而且使我更加深切地体会和感受到了在竞争日益激烈的今天，作为一名企业管理者以“做主人，敢担当，谋发展，惠民生”为自己工作的出发点和落脚点的重要性，只有不断的提升自己的管理水平和领导力，才能创建一个优秀的团队，才能提升组织的执行力，才能创造高绩效的领导艺术。虽然几天短暂的培训结束了，我有了一定的收获，但我更加清醒的认识到自己知识的匮乏，我会把这次培训作为一个新的起点，为正处在转型经济期的企业发展贡献自己的绵薄之力！

企业管理人员心得体会版篇七

企业是现代社会的核心组织形式。企业的成败，关键在于其管理质量。因此，企业管理人员必须不断总结实践经验，提高管理水平，始终以创造价值为目标，才能在竞争激烈的市场中立于不败之地。

2. 意识到员工的重要性

作为管理人员，我们首先要认识到员工是企业最重要的资源。企业的成长离不开员工的贡献和支持。因此，作为管理者，我们要时刻关注员工的生活和工作状态，为他们创造更好的

工作环境，提高工作效率和员工的满意度。

3. 勇于承担责任

管理者的职责是带领团队完成目标，但实现目标不只是强制性的执行，而是要结合员工和公司的利益进行。作为管理人员，要善于发现问题，勇于承担责任，做出正确决策，推动企业健康发展。

4. 带着团队成长

企业的经营成败需要所有员工的努力，一个好的管理者要懂得如何激发和发挥员工的潜力，在不断推动企业发展的同时，带领团队成长。在这个过程中，提升团队的能力和士气是核心要求。管理者要通过定期培训、激励、赏识和惩罚等方式引导员工自我提升，共同成长。

5. 不断总结经验，探索创新之路

企业的发展是一个动态的过程，管理者必须时刻总结经验，探索创新升级之道。要善于借鉴其他企业的管理经验，更要有一颗敢于尝试的创新心态，在中小企业的管理过程中注重实用性和针对性，有针对性的挖掘和使用现有的技术和方法，在不断总结中提高管理水平。同时，也要注意加强反思和学习，持续提升自身素质，提高管理效果。

结语：正确认识企业管理的重要性，认真学习实践敢于创新的精神，善于发掘员工的潜力，不断完善自身的能力，是企业管理者取得突破的关键。希望在自己的职业生涯中，能够时刻保持激情、持续不断地努力，共同迎接未来的挑战。