

最新工作报告word(实用7篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

工作报告word篇一

又是岁末了作为导游员的似乎还没能回味过来这一年的滋味，时间过的真快。适应这季节的变化，但是时间不等人，日月老人将要给画上句号了所从事导游工作，又经历了一个年头了喜欢这个工作，不论苦辣酸甜，总是一个“乐”字。现在把这几年工作的乐趣给归拢一下，从中总结经验，汲取教训以备来年奋马扬鞭，更好的带领我游客畅游在黄河上下，大江南北。

一、以导游为荣。

作为导游员的带团是首要任务。这几年，根据旅行社的布置。带过的旅游团队数量已经记不清了留在感觉里的——忙和乐。刚从云上飞下来，又从水上漂过去；才听罢火车的汽笛声，又闻见了汽车的马达响；才听罢东北的二人转，又尝到新疆的哈密瓜；才欣赏桂林山水的秀美，又看到大漠孤烟”壮阔。夏令营孩子们欢快的歌声，夕阳红老人们幸福的笑脸，盛世北京和谐的音符。还有华西村人美好的蓝图，南街村人不懈的追求?这一切经常在眼前浮现，深深的感受到工作的意义所在从心里热爱导游这一工作。

二、学理论、学知识

一直严格要求自己，从业多年来。作为一个国内专业导游人员，时刻牢记着热爱祖国、热爱人民、热爱祖国几千年的优

秀文化，认真学习党的各项政治政策、经济政策、学习党在新的历史时期的主要理论，用来武装自己的头脑，思想上紧跟形势，努力是自己成为具有优秀道德品质，高尚职业情操、遵纪守法，尽职尽责的导游员。积极参与省市旅游局组织的培训班，认真学习导游知识、导游业务；业余时间细心学习《汉语言文学知识》历史地理文化知识、心理学》公共关系学》政策法规》认真阅读相关的经济知识、社会知识、旅游知识，学习中坚持勤动脑，大量的阅读有关景区、景点的资料和有关风光民情的书籍；勤动手，把读到看到相关资料、甲篇名作、经典名句都分类整理，以丰富自己的学识，增加自己的见闻。

三、学技能、多实践

除了要求导游员要有广博的知识外，导游工作是一个知识密集型和高智能的服务工作。还需要导游人员具备高超的技能，如讲解能力、组织能力、人际关系能力、分析能力、解决问题能力。而讲解能力是首当其冲的常说“大好河山有多美，全凭导游一张嘴”游客出游，求知”愿望之一，而我导游就起着传达知识信息、传送审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必需科学、规范，传送的信息必需正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的求知”愿望，才会得到游客的尊重和敬佩，这是顺利完成旅游计划的重要前提。其次，整个旅游活动是一个有组织的需要和饭店、宾馆、景点、交通等相关的企业和个人来打交道，牵扯到社会生活的方方面面，因此上，要求我导游员要有相当的组织能力和协调能力。再其旅游活动的主体是人，而人的构成又是复杂的旅游者来自不同的社会阶层，从事着不同的职业，文化层次高低不等，性别年龄各不相同，兴趣喜好因人而异，身体状况不尽相同。这就要求我导游员必需学会处置人际关系，学会善于和各种人打交道。旅游过程中各种各样的情况都有可能出现，个各种各样的问题可能随时发生，这就要求我要学会独立分析的能力和独立解决问题的能力。实际工作中，十分注重留心学习，实践中不断的总结和提高业务水平。

时时提醒自己“勤动口”向专家请教先进的经验和方法，向同事学习、向民间学习、向旅游者学习，以丰富自己的学识；勤动腿”常言说，读万卷书，不如行万里，勤跑、多动增加自己的阅历，实践中巩固学到知识，不如手过一遍，勤动眼”大量的阅读有关旅游方面的书籍、查阅有关风光、风情、民俗的资料；勤动手”眼过千遍。把看到听到学到知识和方法，经验和技巧都动手一一记录下来；勤动脑”动口、动腿、动眼、动手的基础上，善于动脑，把学到收集到看到名作甲篇、知识经验都分类整理，结合自身的特点，取精去糟，最终形成自己的风格和作风。也就是说，工作实践中逐步的总结，不时的提高自己的业务技能和服务水平。

四、几点带团的方法

兵无常式”这一点运用到带团工作中也是十分的确切。带团过程中，掌握好游览的节奏。孙子曰：水无常形。导游员除了丰富的知识，生动形象的语言来为游客作好讲解服务外，更要学会掌握和控制旅游过程中的节奏问题。因为旅游者的年龄、体质不同，情趣喜好不同，情绪不同，一个人一天会有多种情绪的变化，做为导游员要随时掌握游客的这些现象，实施旅游计划中要作到有张有弛，劳逸结合”根据团队的实际情况安排有弹性的活动日程，努力使旅游过程既丰富多彩，又松紧相宜，让游客在轻松愉快的活动中获得最大限度的满意的美的享受。有急有缓，快慢相宜”具体的旅游过程中，要视具体情况控制好游览的时间、速度，根据游客的年龄构成，对老年人要走的慢一些，讲的慢一些，尽量减少剧烈活动的项目，要学会适合老年人的习惯语言，交流方法；对待年轻人，可以走的快一些，讲的节奏快一些，适当的安排一些年轻人喜爱的活动项目；对待青少年，游览的过程中要注意寓教于乐，要更多的把旅游和学知识结合起来，同时适当的安排一些适合青少年的娱乐活动。总之，导游员就是旅游活动的导演”根据不同的团队，从实际情况动身，安排好、组织好旅游活动，旅游者获得乐趣和享受，这才是一次成功的导游活动。

一个旅游团队，处置好几个关系。即强弱关系、多数与少数的关系、劳逸关系。实践中我都知道。人员组成是比较复杂的有身体好的精力充分的希望速度快一些，活动量大一些，而年老体弱的则希望冷静轻松，不愿意太紧张、太劳累。这时我就要根据实际情况分别予以对待，依照旅游者的体质、年龄划分成相应的小团体，讲明白游览的路径、集合的地点、时间，全陪导游和地接导游互相配合，或前后或穿梭在各小团队之间，对年老体弱的要重点照顾。这样既尊重了旅游者的愿望，又是各得其所，各取所乐。游览过程中经常会出现对日程安排意见不一致的现象，这是由于旅游者审美观点、兴趣喜好不尽相同所造成的一种正常现象。一般情况下本着求同存异的原则，寻找大家都喜欢、乐意的共同点，形成统一的选择，这是最理想的解决方法。如果共同点不容易找到则要实事求是给游客说明情况，请团队领队或德高望重的人物进行协调，寻找合理而可能的变通方法，动员意见不同的各方相互作出让步，本着少数配合多数的原则是旅游活动继续顺利的进行。当然在旅游过程中处置好劳逸关系也是十分重要的疲于奔命，象行军拉练一样的旅游会使游客的发生不愉快的情绪，肯定回影响旅游者的游兴。要合理安排日程，兼顾游览、娱乐、购物、休息，力争让游客在各方面都得到满足，从而游客对旅游服务工作的满意度。作为导游员，带团过程中处理好了这几个关系，就能带出一个和谐欢乐的旅游团队，胜利的完成一次旅游活动。

旅游者的性格大致分为两大类：外向型、内向型。外向型的活泼、爱交际、喜讲话、多点子、热心肠，多沟通、交朋友。沟通要从了解做起。另一面又急躁、好动、好胜、散漫，这类人好沟通，但不稳定。内向型的稳重、冷静、有主见、情绪稳定，另一面少言、孤傲、忧郁，这类人不易沟通，但却很重感情，一旦认可你不会轻易改变。作为导游要通过观察、交流了解游客，正确的区分客人的性格类型，采用灵活的方法，因人而异，适时适宜的进行沟通，随时观察游客的情绪变化，及时调整战略方法，始终坚持和谐欢乐的团队气氛。旅游活动中，导游和旅游者不只是服务与被服务的关系，更

是合作伙伴，只有游客的通力合作，旅游活动才干顺利进行并达到良好的效果。为此，一个很好的方法就是导游和游客真诚的交朋友。交朋友要从尊重对方做起，把主动服务、真诚服务、热心服务、周到服务贯彻始终，从小事做起，与细微处显真诚。和游客交朋友，要有一颗平常的心态和包容的心态，和游客建立平等的关系，不能厚此薄彼；导游员和游客相处时不要争强好胜，满足一时的虚荣，作嘴巴上的胜利者，要保持融洽的气氛，建立“君子”式的朋友关系。

工作报告word篇二

始兴工作报告是每年一度的重要会议，是总结过去一年的工作、分析问题、制定工作计划的重要场合。在本次报告会上，我深刻地认识到了当前我所在的始兴公司所取得的成绩和面临的挑战。通过听取公司高层领导的全面汇报，我对公司未来的发展方向有了更清晰的认识，并且对我自己的工作也有了明确的目标。在此，我将围绕公司发展的机遇与挑战以及我的个人进步谈谈我的心得体会。

二、机遇与挑战

在公司高层领导的报告中，提到了一系列的机遇与挑战。首先，公司所处的行业正面临着快速的发展，市场需求不断扩大，这为公司带来了巨大的商机。其次，公司的竞争对手也在不断加强，市场竞争愈发激烈。在这样的环境下，公司需要保持创新，不断提升自身的核心竞争力。另外，经济形势的不稳定也给公司的发展带来了一定的不确定性。公司要及时反应市场变化，灵活调整策略，以应对可能出现的风险。

三、个人进步

通过这次报告会，我对我个人的工作有了更深刻的认识，并且也意识到了自己存在的不足。首先，我的工作内容与公司的发展方向要更加贴合。作为一名普通员工，我应该更加关

注公司的整体目标，将自己的工作与之对接，为公司的发展做出更大的贡献。其次，我还需要加强个人的学习和能力提升。随着公司的快速发展，行业的变革也是日新月异的，我需要不断学习新知识，提升自身的业务水平和技能。另外，我还要积极主动地参与公司内部的培训和交流活动，借鉴他人的经验，与其他部门的同事更好地合作。

四、善于抓住机遇

在公司面临机遇与挑战的同时，我也要善于抓住机遇。首先，从个人层面来说，要密切关注行业动态，把握市场变化，及时调整自己的工作重点。其次，要主动承担更多的工作和责任。只有勇于主动，才能更好地展现个人能力和才干。此外，还要不断地充实自己，提升自身的专业素质和领导能力，以应对新机遇的挑战。

五、结语

通过参加始兴工作报告会议，我对公司的发展和个人的成长都有了更深入的了解。公司正面临巨大的机遇和挑战，而个人也需要不断学习和成长。作为一名普通员工，我要始终秉持积极向上的态度，不断提高认识，增强团队意识和合作能力，为公司的发展做出自己的贡献。同时，我也要时刻保持谦逊、主动和进取的精神，努力抓住机遇，做出更好的成绩。我相信，在公司的大家庭中，我一定会越来越好地成长和发展。

工作报告word篇三

1、领导重视，措施有力

局领导班子对生态工作思想认识到位，清醒地意识到招商引资是为了促进我县经济社会的快速发展，假如环保出了问题，就谈不上可持续发展。因此，局领导在大、小会议上多次强

调项目的环保问题是招商质量的一块重要内容，必须牢固树立环保观念。为此，我局明确规定在进行外资项目审批时，必须由局“一把手”或分管局长对该项目的环保问题予以审核。对有污染的项目实行环保一票否决。招商科在赴外招商时，对环保有问题的项目也是一律不予接洽。这些措施从源头上杜绝了有污染的外资项目流入。同时，在各级出口名牌申报、评选和扶持政策兑现时，也把环保作为其中一项重要指标。

2、提高效能，强化服务

年初以来，我局结合科学发展观学习实践活动的开展，进一步强化了对外资企业的服务工作，其中很重要的一项就是对已批外资项目的跟踪服务工作。我们在对外资项目实行一条龙审批的同时，克服人手不足的困难，积极深入企业，设身处地地帮助他们搞好建设项目的环境影响评价和环保设施的设计、保批、建设等工作，受到企业的好评。

3、加强协调，规范管理

一是加强与环保等职能部门的协调，把好招商和项目审批的源头关。二是加强与经济开发区及经发局等经济管理部门和镇乡（街道）的沟通，共同搞好已批外资项目的环保管理工作。三是充分发挥外商投资企业协会的作用，在为外资企业进行环保建设出谋划策的同时，发挥协会在企业和政府之间的桥梁纽带作用。

1、土地等要素制约给外商投资项目的环境保护工作带来一定困难；

2、在外资企业管理上与县经发局存在交叉现象；

3、在对外商投资项目的环境保护管理工作上与其他部门的协调还需进一步加强。

在外向型经济工作思路中进一步明确“进一步提高招商引资质量，促进外向型经济的可持续发展”。这就要求我们在生态农业、绿色环保产品行业招商上多做文章，在通过招商引资促进我县经济跨越式发展的同时实现可持续发展，为子孙后代造福。

一要加强与环保职能部门的沟通协调，积极配合县环保局搞好对外资企业的环保宣传工作，引导他们树立科学发展观，增强可持续发展意识，使环保观念深入人心。二要加强与经贸局等部门的沟通，在对外资企业进行环保管理时做到分工协作。

要进一步健全对外商投资企业的跟踪服务，并且服务工作要从以往的应急型向经常性、规范性方向转变。在加强监管的同时，通过提高服务质量来改善我县招商引资的软环境，吸引外商。另外，要进一步健全与本部门有关的环保资料。

工作报告word篇四

政府工作报告是年度中最重要的政治文件之一，也是评价中央和地方政府工作的重要标尺。今年的政府工作报告又再次吸引了全民的关注，各行各业的人们都在密切关注着政府工作报告中的各项政策和措施。在我看来，这份报告深入分析了当前和未来我国发展的形势和面临的挑战，提出了一系列可行性措施，具有很高的参考价值和实用性。

第二段：对消除贫困的认识和思考

政府工作报告中提到消除贫困的目标，我认为这是当下最重要的任务之一。当前我国仍面临着贫困人口数量众多、贫困程度深度复杂等诸多困难，必须实施精准扶贫政策，精准识别贫困群体，针对性地解决贫困问题。此外，还需要加强对贫困户在思想上的引导和帮助，激发他们脱贫的主观能动性，增强脱贫的自我造血能力。只有充分地发挥政府、社会组织

及广大民众的积极性，在多个方面形成强大的扶贫合力，才能在脱贫攻坚中取得胜利。

第三段：关注户口改革的影响

户口改革是今年政府工作报告的亮点之一，深化户口制度改革，推进落户便利化引起了社会各界的高度关注。户籍制度一直被视为制约我国城乡发展的重要因素之一，改革这一制度无疑会对我国城乡一体化发展进程产生深远的影响。户口改革必将带来农民进城就业、居住、教育、医疗、社保、法律等方面的便利，促进资源整合与利用，推进城市化发展使我国社会形态发生重大转变，接下来，我们一定要密切关注户口改革的进展情况，积极参与到改革中去，以便更好地适应新时代的变化。

第四段：努力提升民生水平

在治理民生问题方面，政府工作报告中也有着一系列的措施，例如促进就业创业、提高社会保障水平、解决教育和医疗问题等。随着我国面临着新的发展阶段，各项民生措施必须不断地适应时代、适应市场的需求。政府工作报告中提出的合理利用社会资本，加强社会力量参与教育、医疗等领域，这种措施与时代的潮流相符，也是未来我国基本公共服务的发展方向。我们都期待着随着政府措施的出台，未来我国的民生问题得到更好的解决。

第五段：结论和展望

总之，今年的政府工作报告是一份务实、创新的工作计划，其中对于经济发展、消除贫困、民生建设等领域提出了可行的政策和举措，这为我国未来的发展提供了重要的方向性指引和建议。但是我们也意识到在新的机遇和挑战下，我们需要充分发挥每个人的力量，积极参与到中央和地方政府工作中去，为实现全面建设社会主义现代化强国的目标努力奋斗。

相信只要我们齐心协力，携手并进，自信、创新、开拓，全面而有力地落实政府工作报告中的各项措施和要求，就一定能够取得广泛的社会支持和成功的工作效果。

工作报告word篇五

市慈善总会分会工作汇报

分会成立于20xx年7月9日，该分会是在村扶贫基金会的基础上成立的。**分会以促进相互关心，缓和社会矛盾，担负救济扶贫、维护社会稳定责任为宗旨，开展助医、助学、助残、助老四大块工作。机构设会长1名，副会长1名，秘书长1名，理事9名，由秘书长负责分会日常工作，每年年底定期召开一次理事大会，总结本年度工作开展情况和讨论慈善救助相关事宜，不定期开展若干次理事会议，讨论专题救助事宜。分会从成立至今，共募捐117万余元，支出47万元，共救助270人次，目前还有70万余元的资金。一般每年均能募捐到14-15万元。

一、广开筹资渠道, 壮大慈善基金。

捐款数量每年稳中有升，近三年分别募捐了14.28万元、14.6万元、14.95万元。今年，募捐活动开展之后，前来询问募捐事宜的村民络绎不绝，均想为慈善事业贡献自己一点力量。

二、打造慈善品牌，增强救助实效。

事会议，根据救助原则和标准，排摸村贫困学生家庭困难情况，救助面达100%。对贫困高中生，每年补助3000元，大专4000元，本科5000元，每年落实助学金3万元以上。到目前为止已经资助了5位大学生、1位高中生到毕业，4位还在资助。三是积极开展助老、助残等送温暖活动。针对老年人、残疾人这些弱势群体，**分会每年拿出2万元资金，在春节来临前，为他们送上棉被、大米、食用油等生活用品。同时，分会成

员还上门走访，排摸危房，对存在一定安全的房屋，安排工作进行修缮，使他们能度过一个安心的春节。慈善分会的救助活动，使老百姓有所依靠，社会矛盾得到了缓和。

三、注重制度建设，探索发展机制。

一是建立了学习制度。分会注重自身队伍建设，旨在建立一支思想素质高、业务能力强的慈善工作者队伍。村慈善分会，要求秘书长平时及时学习和贯彻市慈善总会下达的各项文件精神，理事会成员至少每季度一次学习业务知识。使分会成员能及时掌握业务知识，完成各种救助工作。二是实行公示制，使账目明明白白。分会对每一笔受捐和每一份救助，均张榜公布，切实做到账目清楚。三是建立造血制度。分会在对困难家庭开展经济救助的同时，利用分会理事会成员均属有一定经济实力或社会地位的人员，针对受救助家庭成员情况，或介绍其入厂从事力所能及的岗位，或帮助其参与培训成为行业能手，在输血的同时为其造血。

工作报告word篇六

随着互联网的飞速发展，网络成为了现代人生活中的重要组成部分，而“网红”现象也日渐普及化。许多年轻人都希望能够成为一名网红，不仅可以赚取自己的生活费用，更可以在社交媒体上的大量关注度下获得别人的认可。最近，我读了一份有关网红工作的报告，深感里面的精神和方法对于成为一名成功的网红有着很大的启示和帮助。以下是我从中学到的心得体会。

第二段：了解自己的品牌

成为一名网红前，最重要的一步就是了解自己的品牌。我们必须清楚自己的特点和长处。只有深入了解自己，才能找到在这个市场中脱颖而出的“Unique Selling Point”（独特卖点）。这需要花费时间和精力去反思自己，认真思考自己想

要表达的品牌形象，考虑如何在社交媒体上展现自己的个性和才能，这是成为一名网红的第一步。

第三段：精心打造个人品牌

了解自己的品牌后，就要花时间去打造自己的个人品牌形象。这需要解决诸如头像、封面、宣传语、标题、音乐等细节问题。这些小细节都要与品牌形象匹配，向外界传达一个一致的形象。比如，风格明确、视觉效果不俗的图片或者视频越来越能吸引人的注意力。这些都是成为一名优秀网红必须要优先考虑的问题。

第四段：制定可行的Content策略

在确定了自己的个人品牌形象之后，就要开始制定Content（内容）策略。抓住当前大众关注的热点，选取与自己品牌形象相关的主题和话题，再根据自己的创意和想法制作各种有趣或者实用的内容。同时，也不要忘记网红和观众的交流互动。通过与观众沟通交流，了解他们的需求和感受，以此进一步完善自己的内容策略。这是吸引大量粉丝的重要途径。

第五段：下一步计划

计划是实现网红梦想的必要条件。在前面的阶段中，我们已经掌握了一些网红运作的基本要素。下一步我们需要明确当前的目标，从而制定和实施具有可操作性的计划。当然，达到目标并不是一蹴而就的，我们也需要不断地调整计划和策略，适应市场变化和观众需求。

第六段：结语

成为一名成功的网红不是简单的。除了关键的一些基本要素之外，每个人应该发挥自己的特长和才华，不断完善自己的个人品牌形象，制定吸引人的内容策略，积极和听众交流互

动，才能获得更多人的关注和喜欢。希望大家能够从这篇文章中受到一些启发和帮助并努力实现自己的网红梦想。

工作报告word篇七

校长推荐制作为当下高考的改革的一项举措，既不是世纪之创造，更不是东方之奇葩。世界诸多国家习以为常，我国也早已有之。之所以牵动亿万国人之心，引来全社会的关注，兴起各阶层的热议，真的值得反思。

关注的强度常常意味着关注者与其关系紧密和复杂，关注的量度常常显示出关注人群的普遍与广阔，关注的深度则常常标示着关注者的角色、心态与处境。校长推荐制之所以如此备受关注至少有以下原因。

1. 社会对教育的高度重视。过去，人们关注的是能不能进高校，进入即意味着工作的获得，收入的稳定，未来生活的安逸。而今，进什么样的高校决定着是否有工作，能否有好工作，能否有好的收入与生活，能否有好的社会认同与家族声誉。更何况近年来的高校如雨后春笋，名目繁多，良莠不齐。
2. 社会对公平的深度关切。教育公平也许是社会公平范畴中最基础最敏感最脆弱的一个领域。应当说多年来，国家为此作出了巨大努力，也主持和维护了教育的公平，但高等教育体制、基础教育体制、社会人事信用与运行体制的内在深层次问题错综复杂，尽管国家也不断实施改革，但收效与期待相距偌大，而且教育又备受经济社会的诸多思潮冲击、绑架，导致问题比过去更加显现。
3. 无序竞争导致高考空前激烈。对于高考，民怨之所以众多，一个很重要的原因就是我国在宏观、中观与微观层面上对于教育的认识、决策与管理还明显地缺乏科学与理性，缺乏控制与协同、缺乏引领与激励。更多的是在教育的中观与微观上寻求改革与发展，因而尽管改革的初衷善好，但常常是入

水即无力，漂流到岸边。高考的竞争激烈如此，原因众多，其中一个问题显而易见却又始终没有得到真正的重视与机制化落实。那就是对于中考高考成绩的面面认识。无论对于学生个体、学校群体乃至区域总体而言，成绩应当有一个合理的良性区间，而这一结论的得出应当基于教育的基本目标、学生的身心实际，学生学习投入的（时间、精力、体力、心力）合理当量，以及区域性的教育基础条件。由此，我们理所当然的会得出这样一个结论：一个学生、一个学校、一个地区的高考成绩应当处在一个科学合理的区间，过高或过低都是一种非常态，考分过高必有理由，如果除了办学条件优越、师资队伍精良，学生生源精选以及学校管理先进等因素还不足以解释高分的原因，则背后更多的理由往往便是对于教育规律的违背与人本精神的丧失；考分过低必有原因，这些原因往往源自社会发展与政策管理水平低下，源自办学条件、生源素质与教师队伍的不良。所有这些理由与原因都应当成为教育主管部门管理的重点与焦点。现在的情形是，似乎高考的成绩越高越好，而且这一认知不仅存在于社会民众中，也存在于教育领域内，这是最让人痛心与执腕的。也正是这一思潮导致学校无极致地发掘学生的学习潜力，无极致地动用教师力量，去追求考试成绩的极致。而事实上，这种所谓的教育精神正是对于教育宗旨的极大远离，对于教育科学的事实背离，更是对于师生生命的巨大漠视。

4. 优才奇才在教育体制面前的脆弱生态。我们目前的教育一如超大型的机械运动体，其自转速度很快，惯性很大，其独具的虹吸效应使我们在现实面前无力理性地固守自己立场，尽管我们今天的教育运行与我们的教育目标、教育期待和教育结果严重偏离。但在现实生活中，我们更多的父母孩子都无法与当前的教育体制抗争，即便孩子真的独具天赋，但现实的教育遴选体制一是讲求所谓的全面，其实是各个考试科目的均衡，是对于孩子优长的排斥；二是强调尽可能的超越同伴，分数越高意味着越多拥有选择名校的权利，从而导致孩子即便具备个人优长，又独具学习发展与探究的兴趣，也只好在现实面前忍痛割舍，全身心投入热火朝天的学科考试

成绩博弈。

5. 学校间地区间存在着偌大教育落差。只要看一看目前北京大学公布认可的有资格推荐优生的学校与校长，便可清楚了解到目前教育均衡工作的迫切与沉重。那些学校、那些校长都是名校名校长，几乎都是当地其它学校其他校长无以匹敌的no.1□是那些校长成就了那些学校，也是那些学校造就了那些校长。那些二流三流的学校有机会吗？那些在二流三流学校工作的校长有这权利吗？答案十分简单，办学条件不是校长向改善就改善的，生源素质不是校长想优化就优化的，教师素养不是校长想提升就提升的。没有学校等着您，没有学校让着您。这就是中国教育的积极发展中的绵长忧患。

6. 社会思潮对于教育的深刻影响。当今时代，经济发展成为第一主题，然后才是稳定、发展与和谐。功利意识渗透于经济社会的每个角落，更史无前例的深刻影响着教育的全过程。有钱可以四处为家，无钱只能四处寄居；有钱可以择校，无钱只能上民工子弟学校。不管社会能力如何，不管人格素养怎样，不管学习兴趣有无，不管思想情操优劣，好的高考成绩决定一切。在这样的形势下，无论社会、父母、孩子和教师，真正成为教育主线红线的唯有考试成绩。细细的回顾多年来的高考，相信很多人的感触能在我的情怀中听得回响。

高校招生，高校管理，能倡导宽进严出吗？决策不难，或许难的是诸多利益阶层与保守人士的阻碍。

教育，有爱执着，真爱难说，一路走来，责任重荷。我们挚爱教育，我们关心教育，我们更愿用自己的心力改善教育。

只是，教育啊，想说爱您总有几丝由衷的忐忑。