

公司周年庆典活动方案(优质7篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

公司周年庆典活动方案篇一

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。
- 2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。
- 3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

- 1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。
- 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
- 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的'领导讲话（可替换为典型顾客发言）

7、节日表演1—2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）

8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3—4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）

9、主题发言（专家讲座）

1、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益匪浅、不虚此行。

- 2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。
- 3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。
- 4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。
- 5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。
- 6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。
- 7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。
- 8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□20xx年5月全月

公司周年庆典活动方案篇二

一、活动主题：

辉煌五周年(主标题)晶星世界杯精彩不断(副标题)

二、活动时间：

__—6—9——__—6—18(6.9周年庆典世界杯开幕6.18父亲节)

三、活动资料：

1、同喜同乐庆生日凡6月9日出生的顾客，持本人身份证原件在__年6月9日活动当天来晶星购物城可免费领取生日礼品一份。

注：此活动礼品发放由__负责安排。

2、69元拿彩电，享受活力世界杯活动时间：6月9日、10日、11日。每一天在本商城一次性购物满200元的顾客，可获得抽奖券一张，满400元得两张(以此类推)可参加69元拿彩电抽奖活动，抽奖时间安排当天晚18：00点(中奖人限一名)，抽出中奖人员后，中奖人即可用69元拿走超值彩电一台。兑奖有效时间延至第二天晚上停止营业，如逾期仍未兑奖便视为放弃。(特价商品、大宗团购除外)

注：每一天现场抽奖活动由__负责主持，策划部协助。

3、购物抽大奖周年庆典简便享凡于活动期间顾客在本商城一次性购物满500元可获得抽奖券一张，满1000元得两张(以此类推)就可参加抽大奖活动。

一等奖：名牌背投彩电一台(1名)金额：__元

二等奖：名牌消毒柜一台(2名)金额：__元

三等奖：名牌饮水机一台(5名)金额：__元

四等奖：精美水具一套(10名)金额：__元

抽奖时间：__年6月18日午时18：00

抽奖地点：晶星购物城大门口

兑奖有效时间：开奖起至__年6月25日晚19：00。逾期没兑者视为放弃。(特价商品、大宗团购除外)

注：当天现场抽奖活动由__负责主持，策划部协助。

4、晶星金靴奖活动期间每一天来我商城购物的第一位顾客，凭购物小票可获得晶星金靴奖礼品一份！

礼品预计费用：__元10天=__元

注：此活动礼品发放由__负责安排。

5、活动期间顾客一次性购物满100元

以上即可参加下列促销活动(单张收银票限参加一个活动)：

1)、晶星金球奖活动细则：在商城内设置一场地摆放球门，参加此活动的顾客在离球门5米的位置将皮球踢向球门，如进即可获得晶星金球奖奖品一份，如不进则获得纪念品一份。单张购物小票限玩一次。

2)、晶星任意球奖活动细则：在商城内设置一场地摆放球筐，参加此活动的顾客在离球筐23米的位置将乒乓球击向球筐，如进即可获得晶星任意球奖奖品一份，如不进则获得纪念品一份。单张购物小票限玩一次。

礼品预计费用：__元

注：此活动现场工作人员及奖品发放由__负责安排、策划部

协助。

6、老爸您辛苦啦(父亲节)父亲节商品特价展：手机、数码产品、剃须系列

费用预计：__元

场外路演(待定)

活动时间：20__—6—9—20__—6—10

活动地点：大门口(场外)

活动资料：

联系各大厂商携手共同开展为期2天的厂商特价酬宾活动，以特价、赠送、文艺演出等各种促销形式开展活动，补充店内的各项活动(吸引来客人数)有效提高销售业绩。

活动组织：

1. 家电部负责联系及落实各厂家场外促销活动工作；
2. 企划部负责协助家电部安排各活动的宣传工作。

公司周年庆典活动方案篇三

为展现合肥世纪精信十年的发展历程，讴歌世纪精信全体员工的拼搏精神，总结世纪精信十年的辉煌成就，感谢一直支持关注公司发展的`政商界、客户、合作伙伴和社会各界人士，合肥世纪精信公司研究决定开展公司成立十周年庆典活动暨20xx年度总结表彰活动（合并举办），活动要点如下：

- 1、通过庆典活动，回顾公司发展历程，总结成功经验，展示

优秀成果；

3、通过系列宣传活动，扩大公司影响力，提高公司知名度，树立公司良好的社会形象，拓展公司发展空间。

1、公司及子分公司、事业部五年(含)以上全体员工(郑州公司视情况而)；

2、年度优秀集体和优秀员工代表、公司及子分公司班长(含)以上员工；

3、其他相关各界人士。

1、匠心十载，聚力共赢！

2、十年成就，百年精信！

3、精信十年，精彩十足！

4、十年历程，感恩有你！

5、十年专注，铸就辉煌！

6、十年风华，相伴成长！

7、不忘初心，逐梦前行！

8、忆十年峥嵘岁月，展今朝精信风采！

2、庆典地点：合肥天鹅湖大酒店《国际厅》

1、第一阶段：启动宣传，燃烧斗魂

2、第二阶段：创意庆典，决胜未来

3、各子分公司、事业部根据本单位实际情况，调动全员参与，可自主策划宣传活动，报执行组批准后开展，好的创意有机会入选公司庆典活动。

公司周年庆典活动方案篇四

各单位要紧紧围绕学习贯彻党中央、国务院、中央军委转发的文件精神，发扬我党我军的优良传统，激发全区军民的民族精神和时代精神，坚持以科学发展观为统领，引导广大军民充分认识做好双拥工作对于巩固军政军民团结，增强经济实力、国防实力和民族凝聚力，构建社会主义和谐社会的重要意义和作用，大力宣传人民解放军的丰功伟绩，大力宣传双拥工作先进事迹，激励全区军民弘扬爱国主义精神，继承和发扬军政军民团结的优良传统，为构建社会主义和谐社会、打造绿色本市而努力奋斗。

区双拥办在节前拟组织召开“本区双拥工作领导小组会议”，总结上半年双拥工作，安排下半年工作重点和部署“八一”建军节期间拥军优属活动。在“八一”建军节期间，拟组织以下活动：

1、走访慰问驻区部队。拟定于8月1日上午邀请区四套班子领导分两组走访慰问部分驻区部队。

2、走访慰问来青夏训部队。拟定于7月中旬邀请区有关领导走访慰问来青夏训部队。3、举办“庆祝建军85周年”电影招待会。拟定于8月1日下午2时在电影院放映爱国主义题材的教育影片，届时邀请驻青部队官兵代表和部分优抚对象观看。4、走访慰问重点优抚对象。拟定于“八一”期间邀请部分双拥领导小组成员走访慰问部分烈军属、荣誉军人、残疾军人等重点优抚对象代表。

5、走访慰问部队伤病员。“八一”期间，拟邀请部分双拥领导小组成员走访慰问驻青部队伤病员（含军队离退休干部）。

6、举行军地共建学习型军营器材赠送等活动。拟在“八一”之前，向部队赠送一批学习器材和以“本区人民政府”名义向驻青部队官兵赠送一份建军85周年纪念物品活动。

7、举办军地两用人才培训班。拟在七月中旬，组织城区驻军即将退伍的部分士兵开展电脑知识培训。

各单位在节前应召开专题会议，结合本单位实际情况，认真研究和部署具体工作。1、结合本单位实际，开展形式多样的活动。利用建军85周年庆典活动机会，各单位可适当组织烈军属等重点优抚对象座谈会、退伍军人创业经验交流会、双拥先进表彰等活动。

2、开展“军民同心促和谐”主题实践活动。各单位应组织机关干部、党员群众、院校学生到驻军部队开展看军营、体验部队生活和接受国防教育等活动。

3、组织走访慰问活动。各街镇应组织对本区域驻扎的部队和重点优抚对象开展走访慰问活动，给部队官兵和优抚对象送去党和政府关怀的同时，帮助解决实际困难。与重点优抚对象结对的单位（含两新组织）和个人，在节日期间应开展走访慰问活动。对困难优抚对象由街镇社会保障科实施临时生活困难补助。

三、认真做好督查工作

区民政、区人武等部门在“八一”建军节期间应组织相关政策落实情况的督查工作。检查的政策依据如下：

- 1、《中华人民共和国兵役法》；
 - 2、《军人抚恤优待条例》；
 - 3、《关于本市加强拥军优属工作的若干规定》；
 - 4、《****市退役士兵安置工作暂行办法》
 - 5、《****市征兵工作条例》。
- 请批转各单位执行，本区市属单位参照执行。

四、建军85周年纪念物品准备

采购网址□<http://ba/>

采购点：广州黄埔区石化路明珠宾馆首层商务中心仁埔文化传播有限公司

联系人：林翠兰 *** 验收标准：乾唐轩活瓷随身杯没有损坏。

公司周年庆典活动方案篇五

20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会

(1) 年会策划及准备期□(20xx年11月5日至11月30日)：

本阶段主要完成年会方案策划、通知发布、节目收集。

(2) 年会协调及进展期□(20xx年12月1日至12月31日)：

本阶段主要完成节目安排表、音响确定、物品购买。

(3) 年会倒计时期□(20xx年1月17日)：

本阶段主要完成礼仪小姐、主持人、节目单等全过程确定。

(4) 年会正式演出时间□(20xx年1月18日13：00至21：00)

(1) 对20xx年公司发展成绩总结，以及制定20xx年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

(2) 加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力。

(3) 表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家

在新的一年里，工作都有出色的表现。

(4) 丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

(5) 让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

(6) 加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

公司全体人员，约200人左右。

1、歌曲类：

(1) 喜庆、祥和、热烈的歌曲；

(2) 青春、阳光、健康、向上；

(3) 与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

(2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3) 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

(4) 相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

(1) 喜庆、热闹反映生活的的相声、小品；

(2) 经典的传统曲艺类节目（戏曲、话剧、评书等）；

(3) 其它类型的曲艺节目（乐器类）。

4、每个部门所报节目不限；

5、提倡跨部门组合报名；

1、参会人员入场

2、主持人宣布年会开始

3、总经理、董事长、讲话；对年终做总结、表彰员工

4、表彰：各部门负责人做年度工作总结与计划、对优秀员工予以表彰、为优秀员工发奖

5、优秀员工发言

6、联欢会节目表演

7、互动小游戏

8、闭幕词

注意事项□XXXXXX

公司周年庆典活动方案篇六

各位同事大家上午好：

今天是纪念康华成立二十周年景观石落成的日子，此时此刻，一切吉祥都在这里降临，一切美好都在这里汇合，一切真情都在这里凝聚，一切希望都在这里闪烁。

二十年来康华人以非凡的勇气，奋力拼搏、锐意进取的精神使得康华集团成为综合型产业集团。今天的辉煌秉承了全体

康华人的汗水和心血，正是因为康华人这种忠诚敬业、开拓进取、拼搏奉献、学习创新的精神，才能够取得企业的辉煌。在今天这样一个特别的日子，我谨代表董事长李岗华以及集团高层班子，对大家的辛勤劳动和积极奉献，表示衷心的感谢！

辉煌已成为昨天的历史，今天让我们把昨日的辉煌忘却，以崭新的面貌，站在新的起点，严格要求自己，向着更高的目标前进。我们有理由相信只要继续发扬敢拼、敢闯的精神，以更高的标准来要求自己，以开拓务实的工作作风、携手各商业伙伴，同心同德，“诚信”“担当”“合作”“共赢”，就一定能够在激烈的市场竞争中乘风破浪，奋勇前进。共创新的成就，谱写新的辉煌！

最后祝愿各位同事工作顺利、身体健康、家庭幸福、事业有成、万事如意！

谢谢大家

看过2020周年庆典贺词的人还看了：

公司周年庆典活动方案篇七

活动时间：

20xx年2月——9月，

2月年会启动，3、4月预热实施，5-7月全国巡演巡展，8月深圳重阵，9月协助集团

活动区域：

以深圳为发起点，辐射全国、全行业

活动主题：

感恩三十载，展望大未来

备选1：

中国30年，年代精彩秀

备选2：

承中国30载，传gx精彩秀

目标人群：

客户、政府、员工、供应商、股东、全行业

设计思路：

简约不简单，工厂共同参与，系列活动

主办：

中国集团

1) 感恩展望：

中国30年传承，风雨历程，作为现代中国人感恩过去，感谢合作伙伴多年的不离不弃鼎力支持，一起展望于未来的更多精彩，开启下一个高速发展30年辉煌的. 年代秀场！

2) 战略联谊：

作为行业老大，中国在行业形象也得以树立。力求营造全行业同心协力，坚持和谐发展的行业氛围，发挥中国坚持坚硬的力量增强行业的凝聚力，活动之余能联合行业内外同仁共

同发现更多渠道商机商讯。

3) 品牌宣传:世界提倡绿色环保低碳,中国也不例外,除了本身产品的革命突新外,品牌形象上需要体现这个概念,并且更具意义。体验温情的集装箱,环保的gx板,公益的中国团。

8根主线贯穿整个4至9月会场;8个主题大活动全国异彩纷呈;4个主打物品吸引回报人气。