

# 2023年烟草专卖工作计划 烟草工作计划(汇总9篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 烟草专卖工作计划 烟草工作计划篇一

(一)加强专卖管理，进一步履行职能，开创专卖管理工作新局面1、牢固树立守土有责意识，保持打假打私、取缔无证经营的高压态势。进一步整顿和规范我辖区内卷烟市场秩序，提高卷烟市场净化率，确保净化率在97%以上，持证率在98%以上，持证零售户亮证率达100%。以辖区卷烟市场日常监管为基础，积极构建信息网络，多渠道收集“假、私、无证运输、回流、渗透”等卷烟的来源及仓储窝点等有效信息，采取“走出去、请进来”的方式，组织稽查人员到破获大案有经验的单位进行学习、取经。加强对专卖管理人员责任片区卷烟市场净化率的考核，给予一定的案件查处或提供有效信息的考核指标，根据完成情况进行奖惩，力争在辖区内破获大案要案或网络案件。加强与区各职能部门的联系与协作，提升应对暴力抗法事件的能力和处置效果，改善和优化烟草专卖执法环境。加强对无证经营的联合查处和长效管理。加强对涉烟案件的追刑力度。

2、规范执法行为，提高办事效率，让行政执法在阳光下运行。一是继续推行政务公开，正式运行行政服务大厅，细化办事流程，规范服务态度，提供高效、便民的服务。二是深入落实行政执法责任制，每月开展烟草专卖执法自查或评议工作，规范烟草专卖执法行为，落实责任追究制度。三是加大烟草

专卖法律法规宣传力度，增强卷烟零售户守法经营意识，力求“从根本上遏制卷烟违法犯罪行为”。主要方式以“致卷烟零售户一封信”加强普及性，以“培训班”方式加强针对性，以市场检查、案件查办、零售许可证管理等加强长效性。通过听证程序，实施《××市烟草专卖局××区局卷烟零售点合理布局规划》。四是加强证件管理，做好零售许可证的换发证工作，根据市局□20xx年度换发烟草专卖零售许可证实施方案》的要求，结合我区实际，认真组织开展我区零售许可证的延续换发工作，提高烟草证“含金量”。

(二)按照全市经济运行和调控的总体要求，认真落实经营市场理

1、关注区域经济形势变化，做好卷烟销售分析研究。全球金融危机给区内消费市场带来的众多负面影响将进一步呈现，经济总体环境必将有别与往年。我们将时刻关注宏观经济走势，适时跟踪辖区内经济发展及消费品市场的变化，对卷烟销售的外部经济环境加强分析、研究，更好地满足消费者需求，是摆在我们面前亟待解决的问题。

2、牢固树立销量意识，全力巩固和扩大市场占有率。我们要利用信息采集点以及部分优质客户开展消费调查，进一步了解消费人群的分布与消费者需求，将市场调查与需求分析等工作延伸至消费者层面，准确把握市场，使卷烟供应有的放矢□20xx年销售指标为26450箱，比xx年增长5%，我们要继续加大低档卷烟的销售力度，深挖市场潜力，保持低档卷烟销售的适度增长，为全市卷烟销售分忧解难。

(三)按照网建工作新要求，完善基础资料，在品牌培育和创新服

1、夯实网建基础，继续做好客户零售业态维护工作。要在提高货源通知准确率、强化基础信息维护、协助客户进行卷烟出样等方面的基础上，进一步加大工作力度，实现基础服务

工作规范化。处理好客户咨询和投诉，抓牢农村市场，研究不同客户间的差异，积极关注农村中小客户的经营，制定帮扶措施，开展差异化、个性化服务，形成和谐稳定的客我关系，以期拥有适销对路货源、密切合作伙伴和可靠的市场终端，不断提高客户盈利水平，提升客户满意度，夯实网建全面提升的基础。同时，要加大信息化使用空间，发挥电子商务在卷烟销售工作中的重要作用。要根据市营销中心统一安排，在经济较发达的城镇尝试“网上订货”服务项目，积极开拓网上订货的衍生功能，要方便客户订货，帮助客户管理，进一步密切客我关系。

#### (四)注重科学合理规范，强化规章制度的落实，全面提升内部管

1、按照现代企业管理模式，从领导力、分解力、执行力、约束力四个方面入手，不断落实人企合一的发展理念。深入贯彻落实好党的十七大精神，把干部职工思想进一步统一到科学发展上来，统一到“严格规范、富有效率、充满活力”的重要要求上来，统一到加快推进“三大战略”的重要任务中来，统一到市局系统新一轮的发展中来。继续抓领导班子建设，深入开展各类创建活动，不断改进工作作风，把领导班子建设成为坚强、团结、高效的领导集体。继续抓好中层干部队伍建设，做到高标准严要求，保证执行上级指示不走样、不打折，确保政令畅通。继续抓好员工队伍建设，加强服务至上理念教育，规范经营服务制度，深入开展“优质服务、承诺服务、增值服务”竞赛，提高专卖执法、卷烟经营服务满意度，努力做到管理的科学化、规范化、标准化。继续加强岗位学习培训，高度重视员工的素质提高和能力提升，既要注重“岗位成才”，围绕本职工作，加强技能教育，提高职业水平，也要注重“全面发展”，建立内部岗位流通制，扩大服务人员的业务知识面，使从业人员都能成为岗位上的“多面手”。根据“缺什么，补什么”的原则实施培训，举办法律法规和业务技能等方面的培训，初级专卖管理员技能等级合格率要达100%，客户经理初级职称合格率要达100%。

2、探索绩效考核新路子，细化内部各岗位责任和绩效考核方案。“四定”工作结束后，市局新的考核制度、岗位流程未出台之前，我们××区局不等不靠，结合现有的规章制度，细化操作流程，规范操作程序，从制订年度的工作计划，具体到每月的计划，再细化到每一周计划的执行情况，形成书面工作计划执行进步表。多层次召开月度办公会，班子成员每月召开行政办公会，各科室召开相应的业务会及周例会等。积极探索末位淘汰制、待岗制，力求绩效考核方案的科学性和操作性，解决“能者上、平者让、庸者下”的问题，增强全体员工的责任意识和危机感，达到人岗匹配，逐步形成“用制度管人、依流程做事”的良好局面。

3、按照企业财、物管理要求，进一步强化财务预算的准确率和资产管理的规范化。坚持标准、加强规范、提高水平，认真编制和执行财务预算计划，努力降低成本费用率；要加强财务分析工作，认真分析各项费用的流向，继续寻求降本增效的有效途径；按照市局(公司)要求，严格执行各项财经制度，健全完善内控机制，规范工程项目、物资、服务等公务采购流程，做好物流费用和专卖管理费用核算工作，推进费用管理的精细化，使操作流程更加规范有序。

4、加强党风廉政建设，提高拒腐防变的应变能力□20xx年，继续以创“无职务犯罪先进单位”为契机，贯彻标本兼治、综合治理、惩防并举的反腐倡廉战略方针，加大推进教育、制度、监督并重的惩治和预防\*体系建设的力度。加强干部党性锻炼和思想道德修养，以生动有效的教育方式做好廉政教育宣传，筑牢拒腐防变的思想道德防线，力戒以权谋私，以烟谋私；加强民主集中制，进一步推进党务、政务公开，强化行政办公会职能，扩大民主决策层面，提高决策的有效性和可行性，利用办公自动化系统做好公示，接受群众监督；抓好政风和行风建设，关注和解决群众反映的热点、难点问题，重点加强对大宗物资采购、卷烟零售许可证审批、客户分类定级等重点环节的廉政监督管理。

5、加强企业文化建设，促使企业文化落地生根。深入学习实践科学发展观，解放思想，更新观念，要用文化促进规范、用文化提高效率，用文化提升活力，要把企业文化根植于我们员工的心中，做到“内化于心，外化于行，固化于制”，也就是要把“两个至上”行业价值观、省局“三大战略”、市局(公司)“正心笃行，追求至善”内化为道德准则，外化为言谈举止，固化为行为规范，落实在岗位职责上，体现在工作过程中，要将企业文化落地生根与继续发扬××区局“团结、奉献、务实”的优良传统相结合，敢于争先进位，甘于奉献，淡化物质金钱，更注重精神领域收获的意识深入人心，始终做到知行合一，增强企业发展的软实力。

6、加强宣传报道工作，力争在全市系统排位靠前。宣传报道工作是企业工作大局的重要组成部分，肩负着推进行业三个文明建设、构建和谐烟草的重要使命。通讯员要在行业改革发展大潮中找准“调”、跟对“拍”、吹好“号”，使宣传报道工作在统一干部职工的思想、鼓舞士气、交流工作经验、树立企业良好社会形象等方面发挥重要作用。20xx年，区局(营销部)将与各科室签订宣传报道责任状，以争创“宣传报道先进单位”为目标，进一步加强组织领导，完善考核办法，抓好队伍建设，从制度建设、业务培训、配套奖励等方面为通讯员创造更加有利的条件。

7、加强安全管理工作，确保安全无事故。完善安全管理机制，落实各个环节、各个岗位的安全责任，强化依法承担安全责任的意识。高度重视、全面落实《安全保卫目标管理责任书》中的各项要求，坚持持续改进原则，做好预防工作，组织安全培训教育，普及安全知识;进一步做好安全管理基础性工作，加强对办公楼大楼特种设备的使用和维护;加强车辆管理，重点加强驾驶员的安全教育培训工作;加强防火、防盗、防抢等预防性工作，强化安全管理和监督，完善职业健康安全管理体系，提升安全管理水平，确保全年安全目标实现。

(一)根据上级公司下达的预算指导意见，进一步搞好预算管

理工作。预算管理作为财务管理中的重要一环，与全面做好财务工作息息相关。在明年的工作当中，要进一步加强对科室、站所的费用预算指导与预算管理，认真做好预算的分析、分解与落实工作，使全面预算管理真正成为全员预算管理，让预算真正发挥其应有的作用。

(二)结合iso9000质量认证，当好领导的参谋，确保完成上级局(公司)下达的各项指标。今年，公司已走上了良性发展的快车道，卷烟销售与烟叶经营质量不断提高，企业资产得到进一步净化与整合。结合市局(公司)贯彻9000质量认证体系，本着“严、深、细、实”的原则，全面强化两烟责任制的制定与落实，在千辛万苦抓增收的基础上，千方百计研究节支，力争完成各项任务指标。同时，认真研究搞好多种经营工作，围绕盘活资产，对现有闲置的网点和烟站进行对外租赁；认真清理往来帐户，大力回收货款，减少资金占用，提高企业资产负债结构，降低企业资产负债率。根据上级公司物资采购的要求，进一步健全物资比价采购制度。

(三)继续开展会计从业人员的培训活动，进一步搞好烟站的基础工作，提高管理水平。企业越发展进步，财务管理的作用就越突出。随着企业的不断发展壮大，对财务管理的要求也越来越高。为了适应这一要求，就必须继续开展会计从业人员的培训，提高会计从业人员的水平。在提高会计人员水平的基础上，进一步加强检查督促与指导，搞好会计的基础工作，为更好的参与企业的经营管理工作打下坚实的基础。

总之，今年财务科的工作在各位领导的支持与帮助下，在各科室和基层站所的配合下，按照党委的部署和安排，认真组织落实，取得了较好的成绩。但是，来年的任务更重，压力更大，我们财务科全体成员将变压力为动力，积极进取，开拓创新，充分发挥财务管理在企业管理中的核心作用，为企业的发展壮大做出新的更大的贡献！

20xx年，随着党的十x届x中，x中全会精神的贯彻落实，应该

将学习内容贯穿到工作中，强化业务能力，提高安全意识，确保全年各项工作任务圆满完成，为此，对今后的工作作出如下安排。一、进一步抓好卷烟的销售工作。深入市场，通过对客户反馈信息的收集和分析，科学合理的把握好本店卷烟品牌结构，切实提高应对客户需求的能力，确保目标任务有序完成。

二、深入开展卷烟精准营销工作。加强新引入品牌的宣传，引导社会消费，努力提高品牌的市场影响力和接受度。

三、充分发挥出直营店的示范引领作用，提升零售终端的价值。充分发挥服务贴近市场，贴近客户的特点，扎实做好客户的服务工作，加强客户的日常管理和服务，充分挖掘零售终端的价值，有效提高终端在品牌培育的作用。

四、遵守内部监管机制。要在夯实思想的基础上，严格遵守内部监管体系，严格落实责任，一着不让地完成好日常工作。梳理相关制度、业务流程和实施细则，突出对重点环节和部位的监督检查，有效推动专卖工作的深入开展。

五、进一步加大上级文件的宣贯和实施力度。牢固掌握上级文件有关规定，明确自身的管理职责和管理要求，并严格的贯彻执行，真正实现日常工作与上级要求相结合。

在今年的工作中，我将认真工作，克服不足，以对工作、对事业高度负责的精神，脚踏实地，兢兢业业，尽职尽责地做好各项工作，努力做一名合格的烟草销售人员，决不辜负组织和领导对我的期望。

## **烟草专卖工作计划 烟草工作计划篇二**

为认真贯彻《教育部办公厅\_办公厅关于进一步加强学校控烟工作的意见》，落实《\_未成年人保护法》有关要求，使青少年远离烟草危害，建设文明校园、优化育人环境、培养德智

体美全面发展人才，依据蓝田县教育局创卫文件精神，制定我校控烟工作计划。

## 一、明确目标，加强领导

学校成立由校长为组长，办公室、政教处、保卫处、教务处、总务处、团委、工会、校医室等负责人为组员的控制吸烟领导小组，由分管校长负责分工，各处室紧密配合，积极开展控烟工作。把控烟工作纳入学校的总体工作计划，确保控烟工作有计划，有组织、有检查、有落实。把创建无烟学校作为我校的年度目标，明确工作职责，制定控烟措施。

## 二、落实各项控烟规章制度

进一步修订学校业已形成的控烟制度，并加强制度的宣传与落实，每个部门、年级组、学科教研室、班级确定一名教师或学生担任兼职控烟监督员，并明确工作职责。将师生控烟情况与文明科室和文明班级的评比结合起来。

## 三、切实开展各项控烟活动

2、利用各种渠道广泛开展控烟宣传。利用教职工大会、年级学生大会、主题班会、国旗下讲话、黑板报评比、校园广播站等各种渠道，在全校师生中广泛开展吸烟有害健康的宣传教育，使创建无烟学校成为师生员工的自觉行动。

3、开展主题日宣传活动。5月31日世界无烟日，政教处、团委要组织广大师生开展控烟宣传教育活动，提高师生对烟草产品的认识，有效降低吸烟人数。

4、将控烟工作纳入学校健康教育课程。每学期学校至少开展一次关于控烟工作的健康教育讲座，并将此作为健康教育课程内容确保落实到位。



5、通过学生社会实践活动，到社区、到家庭，让学生向家长宣传吸烟有害健康的科学知识和未成年人保护法，力所能及地规劝家长戒烟、禁烟。

6、加强检查。控烟工作领导小组要定期和不定期对学校各块控烟制定落实情况进行督查，并提出整改措施。

#### 四、各月活动安排

3月份：

2、学生处召开班主任例会，布置本学期学生控烟工作；

3、学生处对公寓楼进行突击检查，并召开住校生大会进行安全和禁烟教育。

4月份：

1、向教职工发放宣传材料；

2、由控烟工作领导小组、医务室组织全校控烟工作专项检查。

5月份：

1、控烟工作小组检查学校各控烟标识张贴情况；

2、向全校各班和吸烟的教师发放禁烟宣传材料。

3、各班出一期有关健康保健或环保的黑板报；

4、学生处组织世界无烟日系列宣传活动。

6月份：由控烟工作小组、医务室组织控烟工作专项检查，并进行学期评比按学校有关规定落实奖惩措施。

7月份：利用暑期学生社会实践活动开展控烟宣传。

9月份：利用高一新生入学教育，对学生进行远离烟草、拒绝\_的宣传教育。

10月份：请有关专家举办控烟专题讲座。

11月份：检查控烟工作落实情况，并进一步推进未完成事项。

12月份：进行年度总结。

## 烟草专卖工作计划 烟草工作计划篇三

### 【篇一】

#### （一）重破网强监管，提升打假破网水平。

一是发挥长效机制，加强联合打假。继续发挥与公、检、法、工商等部门的长效制度。全面形成“政府统一领导，烟草部门牵头，有关执法部门密切配合”的联合执法工作格局。突出大案要案和网络案件的查处，提高案件查处质量。以打击制售假冒卷烟网络和非法经营卷烟网络为主要工作目标，以烟找人、以人找网，向市场要案件、向高速要案件，切实提高查处大案要案和网络案件的能力和水平。牢固树立经营案件的意识，深挖根源，把握时机，从源头上遏制生运输、销售假、私卷烟违法犯罪活动。

二是突出整治重点，丰富市场监管方式。在坚持“规定动作不走样，自选动作有创新”的基础上，密织“防控网”，延伸整治深度，扩展推进广度。针对城乡宾馆酒店、夜间娱乐场所、货物配送托运站、礼品回收点、农村偏远地区、市县交界地和交通重点线路要道等违法违规活动频发、高发、易发等重点区域，分类检查监管，采取集中整治和错时执法相

结合、专项整顿和突击检查相结合的方式，避免违法分子利用时间差和执法人员“打游击”，严厉打击各类违法卷烟和无证经营行为，持续保持对卷烟市场的整顿和规范力度。与此同时，继续抓好“天价烟”专项整治的长效机制建设，确保不回流、不反弹。

## （二）严规范细监管，推进专卖内管工作。

一是抓制度建设。认真贯彻国家局《烟草行业内部专卖管理监督工作规范》和省局《工作规范实施细则》，建立健全内管制度，细化监管措施，明确监管任务，规范监管流程，提升监管效率，完善内部监督管理长效工作机制。

二是抓日常监管。严格按照《工作规范》的要求，充分利用内管工作信息化平台，重点解决业务流程的效率、分析等问题，把每一步工作都落到实处，将《工作规范》渗透到两烟经营的各个环节，有效防止违规问题的发生。对信息系统产生的预警，要全部启动调查程序。对于涉嫌违规的问题，要及时调查、处理到位。在卷烟销售监管中，继续把卷烟销售大户、许可证后续监管、物流配送监管作为日常监管重点，严肃查处内部人员的不规范问题。

三是抓考核管理。完善激励约束机制，定期开展内管工作全面检查，检查结果纳入月度考核。制定专职内管人员考核办法，将内管员监管不作为、预警处理不及时、不准确等情况纳入专卖内管人员月度考核，狠抓落实跟踪整改，对内管检查发现的问题，逐条研究分析，逐步落实整改，细化责任到人，杜绝类似问题再次发现。注重考核结果运用，严格考核兑现，实现内管考核的严肃性，提高监管效能。

## （三）抓培训提素质，加强专卖队伍建设。

一是注重培训，在提升技能鉴定上下功夫。把强化培训作为专卖队伍建设的重要抓手，常抓不懈。制定并认真落实培训

计划，坚持每周学习制度，针对不同岗位因材施教，将日常学习培训与各类比武练兵有机结合，打造学习型专卖管理队伍，组织稽查员认真学习烟草专卖法律法规、真假烟鉴别、案件办理、市场监管等多种业务技能，定期开展业务知识测试，有效提升专卖队伍依法行政执法能力和水平。深入推进专卖管理员岗位技能鉴定工作，确保专卖人员年内全部实现持证上岗，中、高级技能鉴定达到省局要求。

二是严肃纪律，在提高依法行政水平上出实招。健全完善专卖管理制度体系，严格内部管理，做到以制度管人、管事。要进一步转变执法观念，强化作风培养，真正做到文明执法、公正执法、依法行政。全体专卖人员认真贯彻国家局《烟草专卖文明执法行为规范》和“六条禁令”，落实文明执法，规范办案，严肃纪律，强化监督。要深入开展“文明执法在岗位”、“两个至上”在岗位主题教育及零售户对行政执法满意度调查活动，查找和解决专卖队伍作风建设中存在的突出问题，增强依法办事，文明执法，诚信服务能力。继续开展专卖执法监督检查，全面监督专卖稽查人员的执法工作。

#### （四）重合理严核查，提升证件管理水平。

严格按照法律法规，严把现场勘察关和层层审批关，依法许可，规范办理。加大许可证的后续监管力度，督促零售户及时办理许可证相关手续，与法律专家探讨，联合有关部门严肃查处买卖、出租、出借等非法转让许可证的行为。在上半年许可证信息核查取得阶段性成效的基础上，对新办证和开通证进行实地抽查和“回头看”，内管室和稽查中队定期抽查许可证信息的真实性，对不作为的责任人进行严肃处理，实现对烟草专卖零售许可证动态信息的实时掌握和有效监管，提高行政许可的规范水平和工作效能。

#### （五）强管理稳推进，深入开展基层创优活动。

按照省局的创建标准和要求，在重基础、重特色、重实效、

重提升和常态化上下功夫，进一步加强基层创优工作。仔细对照创建标准，认真开展自查、“回头看”活动，并通过交流学习，查找薄弱环节，分析原因，尽快加强整改落实，对创建指标逐项逐条进行细化延伸，确保工作实施无遗漏，努力在创建工作中出成果、出亮点，确保优秀县级局年内创优、示范中队建设全面推进。进一步加强痕迹化管理，确保工作质量。将创建工作的程序、步骤等形成完整资料留存，实现工作规范化、痕迹化管理，着力建立创建工作的制度、管理模式和 workflows，促进专卖基层建设和基础管理不断提升。

## 【篇二】

xx年我局将紧紧围绕省、市局党组“抓基层、打基础、上水平”的工作思路，全面贯彻落实国家局安全生产电视电话会议和省、市局烟草工作会议精神，突出预防为主，继续深化“三项行动”和“三项建设”的具体措施，不断创新安全管理手段，大力推进安全文化传播，通过整治行动和创优活动，进一步夯实重点区域安全管理基础，有效防范和坚决遏制重、特大事故，促进全局上下安全工作形势进一步稳定发展。

### 一、指导思想和工作要求

坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的工作方针，以《安全生产法》、《国务院关于进一步加强的安全生产工作的决定》和省、市局安全工作会议精神为工作指导，进一步细化安全管理目标，逐级落实安全责任，建立健全安全监管、考核体系，确保各项安全措施的落实。

### 二、安全工作目标

无等级责任事故，全年无轻伤、无重伤、无死亡，无被盗、被抢的刑事案件；加强安全生产标准化规范宣贯，认真落实职业健康安全管理体系，并按照体系要求保持体系良好运行；

安全管理工作顺利通过省、市局安全工作考核。

### 三、安全工作重点

#### (一)、强化学习教育，提高安全意识

抓好安全工作，必须发动全员参与安全管理，提高全体员工的安全意识，全面贯彻贯彻落实安全工作各项制度、措施。通过学习、培训等手段，掌握安全知识和防灾自救技能，把握主动权，打好主动仗。

1、认真学习、贯彻落实。针对《安全生产法》、《国务院关于进一步加强安全生产工作的决定》中提出的指导安全工作的新观点、新论述，认真组织干部职工利用学习日等形式，学习贯彻，并作为指导今后一个阶段安全工作的基本方针，学习中不仅要重内容、重时间，更要重效果，切实把安全工作放在重要位置，贯穿于单位经营管理工作的方方面面，坚决克服轻率和麻痹的思想，坚持常抓不懈、警钟长鸣。

2、提倡全新的安全文化，倡导安全生产、工作、生活的新理念。将安全管理与单位的日常管理有机结合，充分利用单位的各种载体宣传安全文化，把安全当作单位的效益，努力在全体员工中树立重安全、讲安全、做安全的意识，做到管理之中讲安全，抓好安全促管理。

3、加强安全知识、技能培训。组织全体员工认真学习安全知识手册，了解安全防范的基本手段，增加对安全工作的感性和理性认识。积极参与安全培训，让干部职工牢记安全生产法规、条例以及安全管理基本要求，提高干部职工对安全法规的认知程度，努力减少财产的损失。

#### (二)、强化制度管理，明确安全责任

将“严、细、实”的工作作风贯彻到安全管理工作中，

以“三个健全”为抓手，将预防作为安全工作的落脚点，实行关口前移，强化事前管理，严格事中督查，加强事后考核，切实做到防患于未然。

1、建立健全安全责任制。行政一把手为安全工作的第一责任人，必须切实负起管理、督促和指导的责任，将安全贯穿于单位各项工作的始终。层层签订安全管理责任状，将安全工作定部门、定岗位、定人头，做到“安全责任大家挑、人人身上有目标”。

2、进一步完善安全管理制度和应急预案。安全管理工作要根据单位经营管理方式、手段内容的不断变化进行逐步完善，必须本着对单位、对职工负责的精神，对照安全管理制度、工作内容、工作职责对已有的各项安全管理措施及时进行调整、充实，对以往防灾应急预案中内容不完整的及时充实，情况有变化及时调整。同时还要认真排查防火、防盗、防洪、防电击等措施是否到位，是否能够适应安全管理的要求，各种安全设施该配齐的尽快配齐，该改换的必须及时更换。

3、健全隐患排查机制，将事故苗头消灭在萌芽状态。在日常管理中要把车辆安全、资金安全、信息网络安全，用电安全作为管理的重点，做到定期排查与随机抽查相结合，同时抓好重点环节、重点季节的安全管理。

一是严格执行车辆管理制度。加强对驾驶人员的教育和管理，主要领导要在车辆管理上坚持不碰“高压线”，为职工放好样子带好头。对任何违反公司车辆管理安全的人和事，一经查实，将给予责任人以严肃处理。

二是严格执行流程管理，严禁违规行为，积极防范各种资金风险。

三是严格执行信息安全的各项管理规定，大力推进信息技术在安全管理中的应用，提高行业安全管理的效率和成效。

四是严格执法过程的安全管理，坚持依法办事，按程序执法，执法过程要以说服教育为主，积极化解矛盾，防止矛盾激化和不必要的人员伤害。

### (三)、强化安全基础工作，规范安全管理台帐

重视安全工作的动态管理，定期开展安全生产检查，积极整改事故隐患，通过安全台帐的设置、使用，规范日常安全管理行为。

1、坚持安全定期检查制度。每月进行一次安全检查，班子成员包干负责，将安全工作月度专项检查形成制度，逐级落实。对检查中存在的各种问题和事故隐患必须责任到人、限期整改。

2、坚持做好安全管理台帐，规范安全管理基础工作。提高对安全管理台帐的认识，克服安全管理中的随意性、盲目性。台帐做到规范使用、记录完整、整改及时，以备查验。

3、坚持加大安全基础设施的投入。正确处理安全与效益的关系，从硬件上保证各项工作的顺利开展。

一是车辆必须执行定保制度，及时排除各种故障，保持良好车况，严禁带故障出车。

二是定期检查和更换消防设施，防止紧急情况下延误施救战机。

三是季节变换前加强对仓库和库区的检查，采取防护措施。

四是增加对防盗设施的投入，防止电脑等办公设备失窃。

安全管理，责任重大□xx年，我们将时刻保持清醒的头脑，坚持“安全第一，预防为主”的工作方针，以求真务实的态度扎实、认真地抓好落实，努力为实现发展目标提供安全放心的



生产经营环境。

## 烟草专卖工作计划 烟草工作计划篇四

20xx年，全县烟叶种植规模将在20xx年的基础上继续压缩，具体任务目标目前尚不明确，针对这一形势，我们将及时调整工作思路，把提升烟叶质量作为工作的主线抓在手上，通过提升烟叶质量，增加烟农收入和烟叶税收。

一是调整发展方向，全面提升烟叶质量。在国家调控规模的生产形势下，进一步优化种植品种和种植布局，全面落实精益生产，树立良好的市场信誉，打造沂水特色烟叶质量品牌，以质取胜，通过提高烟叶产值效益，增加烟农植烟收入，实现长远发展。

二是优化生产布局，发展适度规模经营。认真落实生产和服务两个主体的培育工作，立足我县区域特点，加大轮作换茬力度，把生产计划向适宜种植区和优质烟叶区域倾斜，积极推进土地区域集中流转，重点发展20-50亩适度规模种植，打造精品品牌园区，促进镇、村、片、户四个层面的规模化种植。依托合作社在规模片区开展全过程的专业化服务，进一步减工降本、实现规模效益。建立烟田中长期流转机制，集中、有序开展适度土地流转，推动品牌园区向种烟能手和家庭农场集中，实现规模种植，为机械化作业、专业化服务提供平台。

三是强化科技兴烟，狠抓关键生产环节落实。逐步完善精准技术体系、新技术示范推广体系、质量追踪与保障体系，依托精品园区建设，积极推广漂浮育苗、井窖式移栽、节水灌溉、控氮增密、测土配方施肥、绿色防控、采烤分一体化等先进适用技术，全面清除劣杂品种，确保优良品种使用率达100%。

四是依托合作组织，推进现代烟草农业建设。继续探索综合性服务合作社的有效运作模式，整合资源，推进专业化分工、社会化服务体系建设，努力实现烟农减工降本增收；多渠道、多层次、多形式开展培训，对烟农从生产关键技术落实到位率、烟用物资规范使用、非烟物质控制、等级纯度等方面开展烟农信誉评价，以推进诚信烟农建设，推动现代烟草农业发展。

## 烟草专卖工作计划 烟草工作计划篇五

在的工作中，我局取得了优良的成绩，但是在2xx年里，为了继续巩固胜利果实，我们还需精心准备、把握环节、全面提高，我们必须树立科学的发展观，紧紧围绕县委县政府和市局的工作中心，以“两个至上”为指导，以“打网、破网”为重点，以狠抓规范为保障，以提高素质为目标，以教育训练为基础，以强化考核为手段，全面推进“卷烟上水平”。在共建和谐烟草中求发展，在市场竞争中站稳脚，必须不懈努力继续拼搏，用勇往直前的精神创造辉煌的业绩。

### 一、营销工作

1、确保经济指标的圆满完成2xx年将指标任务分解到月，通过宣传引导，积极培育，继续全力协助中转站的运行，确保全年各项目标任务的圆满完成。突出服务，“卷烟上水平”推进，继续把销量增长作为销售工作第一任务来抓，采取积极有效的措施，进一步统一公司全员思想，提升卷烟营销人员的服务意识与服务质量，充分挖掘市场潜力，切实抓好销量增长尤其是省产一二类卷烟的销售增长。把培育“532”、“461”重点品牌作为首要任务，全力推进“卷烟上水平”。

2、网络运行指标有较大增长零售户入网率和电话订货率均达到了1%；电子结算成功率已达到99%以上，力争达到1%；电话订货成功率已达到97%，争取达到98%以上；零售客户满意度

已达到98%以上，争取达到1%；客户投诉为零；订单满足率、预测准确率要有较大幅度提升。

3、建立工商协同机制，积极开展协同营销按照国家局“大品牌、大市场、大企业”的要求，积极培育品牌，引导消费。通过建立工商协同机制，协同培育品牌，协同信息交流，协同需求预测，积极开展工商协同营销工作。进一步完善需求预测机制，提高公司对本地市场的全面把握能力；加强营销队伍建设，深入开展营销人员岗位练兵、技能比武活动，提高其研究市场、培育市场、服务客户的能力。

4、搞好零售客户终端服务继续搞好零售客户终端服务工作，按照市局网建工作要求，通过召开零售户培训会、恳谈会，使零售户对我局的有关政策法规有一定的了解，对货源分配政策更加理解，对我们的工作更加支持配合，建立“平等互利、长期合作、共同发展”的新型客我关系。

二、专卖工作专卖管理是烟草行业的政策优势，也是烟草行业稳步发展的重要保证，为企业经营起着保驾护航的作用，因此，继续深入推进打假破网工作，始终保持高压态势。专卖管理继续以打假、打私作为重点，抓好卷烟市场的日常监管，把“打网、破网”工作进行到底，营造卷烟放心消费环境。

1、继续做好打假破网工作虽然我局在市局的大力指导下，打假破网成效显著，但是要更加保持打假破网的高压态势，深入摸排线索，对纳入视线的网络进行监控，进一步经营，条件成熟时力争再次破网。

2、做好内部专卖管理监督工作充分利用现有专卖力量，对营销工作的全过程进行监管，利用市局七大模块进行网上监控。认真落实省、市局制定的《烟草行业内部专卖管理监督实施细则》，履行内部监管职责，切实加强日常监管。实行专人负责制，谁管理谁负责，每月按时组卷，进一步做好内部专

卖管理监督工作。

3、加强日常管理加强对市场的日常管理，进一步提高市场净化率和持证经营率。每月对辖区市场进行巡查，确保市场净化率达到95%以上，零售户亮证经营率达到1%。落实联合打假工作机制，对宾馆、饭店、名烟名酒、娱乐场所重点检查，搜集线索，坚持抓大不放小，进一步规范市场秩序。做好内勤工作，完善各种手续，注重痕迹化管理。公正执法、公平办案、认真组卷，罚没款坚持罚缴分离，罚没物品专人保管，两把锁两人保管，出入库手续齐全。严把零售许可证的准入关，严格办证程序，落实好许可证的管理。进一步加强专卖人员的教育培训工作，组织专卖人员开展《烟草专卖法》《行政许可法》《文明执法行为规范》等法律法规的再学习再教育，使大家牢固树立文明执法、依法办案的思想观念，不断提高执法水平。

三、贯彻标准，严格规范内部管理持续贯彻iso91质量标准体系，将贯标、对标作为提升企业管理水平的重要抓手，全力完善、推行“6s”现场管理，培养员工良好的工作习惯，营造安全、整洁的办公环境。使企业办公、信息、财务、安全、档案等管理进一步标准化、规范化；规范预算管理，进一步降低费用；抓好安全管理，继续坚持“安全第一，预防为主”“谁主管，谁负责”的安全原则，强化警示教育、提高全员认识、确保全年无任何安全事故发生。

四、创建文明，努力构建和谐烟草人是生产力中最活跃的要 素，企业的发展壮大与职工队伍的素质息息相关，继续抓好 职工的培训教育，继续开展好思想政治工作，大力营造和谐 氛围。激励广大干部职工始终保持昂扬向上、奋发有为的精 神状态，不断增强行业发展的生机和活力；大力弘扬正确的 世界观、人生观和价值观，教育和引导干部职工诚实守信、 平等友爱、与人为善、弘扬正气，不断提高企业文明程度。

五、加强考核，推动各项工作不断向前我局继续在严肃工作

纪律、转变工作作风、提高工作效能、抓好工作落实上下功夫。以贯标、对标和6s管理为抓手进一步修订考核办法，严格考核制度，分岗位严肃考核，对每个岗位员工按照岗位职责逐月百分制考核，与工资收入直接挂钩，严格兑现奖惩。

## 烟草专卖工作计划 烟草工作计划篇六

20xx年，随着党的十x届x中，x中全会精神的贯彻落实，应该将学习内容贯穿到工作中，强化业务能力，提高安全意识，确保全年各项工作任务圆满完成，为此，对今后的工作作出如下安排。

一、进一步抓好卷烟的销售工作。深入市场，通过对客户反馈信息的收集和分析，科学合理的把握好本店卷烟品牌结构，切实提高应对客户需求的能力，确保目标任务有序完成。

二、深入开展卷烟精准营销工作。加强新引入品牌的宣传，引导社会消费，努力提高品牌的市场影响力和接受度。

三、充分发挥出直营店的示范引领作用，提升零售终端的价值。充分发挥服务贴近市场，贴近客户的特点，扎实做好客户的服务工作，加强客户的日常管理和服务，充分挖掘零售终端的价值，有效提高终端在品牌培育的作用。

四、遵守内部监管机制。要在夯实思想的基础上，严格遵守内部监管体系，严格落实责任，一着不让地完成好日常工作。梳理相关制度、业务流程和实施细则，突出对重点环节和部位的监督检查，有效推动专卖工作的深入开展。

五、进一步加大上级文件的宣贯和实施力度。牢固掌握上级文件有关规定，明确自身的管理职责和管理要求，并严格的贯彻执行，真正实现日常工作与上级要求相结合。

在今年的工作中，我将认真工作，克服不足，以对工作、对

事业高度负责的精神，脚踏实地，兢兢业业，尽职尽责地做好各项工作，努力做一名合格的烟草销售人员，决不辜负组织和领导对我的期望。

## 烟草专卖工作计划 烟草工作计划篇七

2018年，全县烟叶种植规模将在2017年的基础上继续压缩，具体任务目标目前尚不明确，针对这一形势，我们将及时调整工作思路，把提升烟叶质量作为工作的主线抓在手上，通过提升烟叶质量，增加烟农收入和烟叶税收。

一是调整发展方向，全面提升烟叶质量。在国家调控规模的生产形势下，进一步优化种植品种和种植布局，全面落实精益生产，树立良好的市场信誉，打造沂水特色烟叶质量品牌，以质取胜，通过提高烟叶产值效益，增加烟农植烟收入，实现长远发展。

二是优化生产布局，发展适度规模经营。认真落实生产和服务两个主体的培育工作，立足我县区域特点，加大轮作换茬力度，把生产计划向适宜种植区和优质烟叶区域倾斜，积极推进土地区域集中流转，重点发展20-50亩适度规模种植，打造精品品牌园区，促进镇、村、片、户四个层面的规模化种植。依托合作社在规模片区开展全过程的专业化服务，进一步减工降本、实现规模效益。建立烟田中长期流转机制，集中、有序开展适度土地流转，推动品牌园区向种烟能手和家庭农场集中，实现规模种植，为机械化作业、专业化服务提供平台。

三是强化科技兴烟，狠抓关键生产环节落实。逐步完善精准技术体系、新技术示范推广体系、质量追踪与保障体系，依托精品园区建设，积极推广漂浮育苗、井窖式移栽、节水灌溉、控氮增密、测土配方施肥、绿色防控、采烤分一体化等先进适用技术，全面清除劣杂品种，确保优良品种使用率

达100%。

四是依托合作组织，推进现代烟草农业建设。继续探索综合性服务合作社的有效运作模式，整合资源，推进专业化分工、社会化服务体系建设，努力实现烟农减工降本增收；多渠道、多层次、多形式开展培训，对烟农从生产关键技术落实到位率、烟用物资规范使用、非烟物质控制、等级纯度等方面开展烟农信誉评价，以推进诚信烟农建设，推动现代烟草农业发展。

## 烟草专卖工作计划 烟草工作计划篇八

^v^^v^在中央和国家机关党建工作会议上强调，只有围绕中心、建设队伍、服务群众，促进党建与业务深度融合，才能找到党建工作的正确定位。这一重要论述不仅指出了党建工作的重点，也阐明了发挥作用的途径和方式。同时，也为新时期国有企业党建工作指明了方向。因此，在日常工作中，只有找到两者的结合点，充分发挥党支部和党员的作用，促进业务工作的高质量完成，才能使党建工作具有强大的生命力和可持续健康发展的业务工作。

党的建设和业务工作是相互依赖和促进的关系。这也是服务和业务之间的关系。党建工作必须服务于业务工作，如果离开业务工作，党建工作将脱离现实，形成两皮肤，失去针对性和目的，没有活力；另一方面，业务工作不能孤立，必须依靠党组织，通过积极的思想政治工作，发挥党员的先锋模范作用，调动干部职工的积极性，协调各方面的关系，解决矛盾，克服困难，确保业务工作的顺利完成。如果只谈党建工作而不谈业务工作，那么党建工作就会流于形式，脱离现实；如果只谈业务而不谈党建工作，也许，政治地位、政治方向就会出现偏差、偏差。

既符合^v^要求，又贴合自身的实际。党支部党建工作的开

展必须找准这一目标定位，制定自身支部工作目标和措施，才能做到目标同向、行动同步。

（二）找准融合的桥梁。党建目标定位以后，还需要找到党建工作与业务工作相融合的桥梁与纽带。这一桥梁就是企业的人，也就是人的队伍建设。众所周知，企业依靠人去推动业务工作的开展。从我们工作上讲，安全、生产、设备维修、对外服务等等，均离不开各个不同岗位的业务人员队伍。

《中国^v^国有企业基层组织工作条例（试行）》第二十一条明确指出：“注重把生产经营骨干培养成党员，把党员培养成生产经营骨干”。因此，支部党建工作的重点是应放在所在部门、基层队业务人员、业务和技术骨干的培养上。怎样培养？一要提升业务人员的素质；二要规范业务人员的行为；三要凝聚业务人员的人心；四要激励业务人员的斗志。这就是一个党支部在发挥党建作用方面所需要落实好的工作。

1. 抓政治建设。学习宣传和贯彻落实党的理论和路线方针政策，贯彻落实中央、省市市委和企业党委的各项指示要求，团结带领职工群众完成本单位各项任务。

2. 抓党员管理。做好党员教育、管理、监督、服务和发展党员工作，严格党的组织生活，组织党员创先争优，充分发挥党员先锋模范作用。

4. 抓队伍稳定。密切联系职工群众，推动解决职工群众合理诉求，认真做好思想政治工作。领导本部门、基层队工会、共青团、妇女组织等群团组织，支持它们依照各自章程独立负责地开展工作。

5. 抓防范风险。监督党员、干部和其他工作人员严格遵守国家法律法规、企业财经人事制度，维护国家、集体和群众的利益。



6. 抓建言献策。实事求是征集对党的建设、党的工作提出意见建议，及时向上级党组织报告重要情况。按照规定向党员、群众通报党的工作情况。

（四）找准融合的方法。具体讲，就是“四同步，四结合，双培养”。

1. 四同步：党建工作与业务工作必须做到：同谋划、同布置、同实施、同考核。不仅要按照公司各部门、基层队经营绩效开展工作，还要同步按照党支部建设、党员管理开展工作。

2. 四结合：管事就涉及到业务，而业务的主体是人。因此，管业务的同时，还要做到管人的思想、管人的作风、管人的纪律。

3. 双培养：党务与行政职务之间可以交叉任职；党员与业务骨干之间可以双向培养。

（五）找准融合的载体。开展任何工作，都要有一个抓手，这个抓手就是载体。要创新思路、更新观念，坚持党建工作与业务工作载体一体化。

一是做刻苦学习的表率。自觉而主动的学习和引导带领本责任区内职工群众学习各种政策及业务技术知识，不断提高自身业务技能和工作本领。

二是做勤奋工作的表率。勇于承担党组织交给的各项工作任务，切实履行岗位职责，勤勉敬业，任劳任怨，埋头苦干，真正成为所从事工作岗位上的行家里手，创出一流的工作业绩。

三是做勇于担当的表率。始终保持^v^员的先进性，吃苦在前、享受在后，崇尚节俭、攻坚克难，用自己的实际行动，团结和带领本责任区内职工群众与公司同奋进、共发展。

四是做遵章守纪的表率。老老实实做人，规规矩矩干事，忠诚干净担当，自觉接受党组织和职工群众的监督，真正做到一切为了团结共事、一切为了公司持续快速发展。

五是做联系群众的表率。切实履行党员义务，落实党员联系职工群众制度，掌握职工群众思想及工作动态，及时向党组织反映意见和要求，做职工群众思想的贴心人、立业的引路人。

六是做开拓创新的表率。作为党员责任区的责任人，要紧紧围绕中心工作，积极参加科技攻关、技术比武、劳动竞赛等项活动，做开拓创新的排头兵。

2. 党员示范岗。党员示范岗是充分发挥党员的先锋模范作用和先进典型的带动示范作用，落实党章关于加强党员教育管理、面向全体党员深化党内教育的重要实践。要求党员在各自工作岗位上做到“七好”，即：积极进取，政治思想好；以身作则，组织纪律好；勤奋学习，业务水平好；开拓创新，爱岗敬业好；乐于奉献，为民服务好；公道正派，廉洁自律好；诚实守信，道德品质好。

党员示范岗标准要高于普通职工群众。有着具体的评选细则。要根据各部门、基层队的实际情况每月或每季度进行评比。

一是遇到突发性事件（抢险救灾）冲得上；二是遇到艰巨的生产任务（抢班期、创高效、破纪录）冲得上；三是遇到脏累险苦等工作任务时冲得上。

要教育党员懂得一个道理，党员的身份本身就带一个“+”字，凡事要比别人多担当、多吃苦、多带头、多奉献。只有这样才能得到职工群众的拥护。

4. 党员志愿服务。

4. 党员践诺墙。每个党支部都应建一个“党员承诺墙”，把每名党员的践诺书张贴到墙上，让党员时刻检视自身的行为，时刻交由职工群众监督。

（六）找准融合的机制。要想做到党建工作与业务工作的机制融合，必须把有关业务工作内容纳入到党建工作考核范畴。

1. 落实“一岗双责”。党支部书记在抓好各部门、基层队业务工作的同时，也要抓好干部职工的思想工作和廉政建设。

2. 落实“一述双报”。党支部书记年终述职述廉时，在报告业务工作开展情况的同时，还要报告落实党风廉政建设责任制和自身廉洁自律情况。

3. 落实“一考双评”：对党员的思想素质、业务素质、工作能力和工作任务进一步量化、细化和标准化。通过群众评议和党员互评的方法，进行党员责任目标考核。

4. 落实“一表双考”。过硬党支部建设月考核、年评定时要严格按照《过硬党支部考核细则》，既考核党建工作情况，还要兼顾业务工作完成情况。

## 烟草专卖工作计划 烟草工作计划篇九

### 一、坚

1、推行目标管理制度。逐层签订责任状，制定三个目标计划表：明确年度、季度、月打假工作任务，围绕目标，确定重点，采取措施，狠抓落实。

2、实行情况通报制度，主要采取“三会一通报”落实，即：定期召开联席会议，组织工商、公安等部门每季度召开联席会议，通报打假情况；个案专题会议，对重大案件和重要案情进行专题研究；打假形势分析会，组织稽查中队长、客户

经理、送货员分析市场监管情况，综合打假信息；每月印发一次打假信息简报，及时对打假目标任务的完成情况进行通报。

3、进一步完善联合打假制度，主要是与工商、公检法等部门，以及乡镇派出所、“卷烟放心消费示范社区（乡镇）”签订打假协议，整体联动，形成打假合力。二是紧贴市场实际，掌握新特点。当前，随着形势的发展，非法经营卷烟者的手法趋于隐蔽性、诡秘性，1、认真研究特点规律，成立由公安、工商、烟草等部门的联合信息中心，主要是掌握特点、摸清规律，从时间、场所、数量、参与者入手，及时对情报进行收集筛选，拓展有价值的打假信息渠道，主要是“三发一健全”：发展内线、发动群众、发掘线索，健全情报信息网络，采取上下联动、内外联动、城乡联动等手段，有力打击卷烟违法行为。

2、转换打假方法途径，在加强市场日常监管掌握辖区内的经营动态的同时，实行“五个转换”：由定期查转向不定期查、工作时间查转向八小时之外查、日查转向夜巡、一般违规户转向重点违规户、固定场所转向流动场所，通过经常变换市场监管的方式方法，打破市场走访、检查的频率规律，进行实时监控，果断出击。

三是突出队伍建设，抓住关键点。注重加强专卖管理人员的能力提升，扎实开展系统培训，依托省、市局专卖监督管理网络信息平台，定期开展法律法规知识、真假烟识别、执法服务等技能培训，熟悉工作流程，熟练办案技巧，提高专卖执法人员的业务水平。提高经营案件能力，坚持从调动“三性”（积极性、主动性、创造性），增强“三感”（责任感、危机感、紧迫感），端正“三风”（行风、作风、学风）入手，全面提升专卖管理人员查处案件的能力。

一是掌握市场变化的真实性。着眼市场发展变化规律，正确处理卷烟销售结构与市场需求结构的关系，及时化解市场结

构矛盾；做好销售进度的全程跟踪，注意市场需求，优化销售结构，理性分析、处理好销量和结构平衡关系；按照统一的零售业态，认真分析各种类型客户的商圈环境，研究其消费群体的品牌和价格需求；把握消费市场的需求变化、结构变化和品牌变化的趋势，关注市场走势，抓好每月市场销量的跟踪和分析，提高市场供应的针对性；注重市场消费结构的研究和分析，加强对订单需求预测和零售终端建设，为产品结构调整提供真实可靠的市场信息。二是增强课题应用的广泛性。适应行业卷烟销售和网建设快速发展变化的形势，认真学习贯彻十项课题文件，加大“网建课题”的研究力度，抓好课题攻关、课题完善、课题推进的各项工作；认真组织全员仔细研读、加强理解、认真解码，掌握文件精神，明确内容要求，抓好贯彻应用；以“卷烟需求预测”课题推介会为新的起点，认真借鉴兄弟单位的网建课题试点经验，全面推广运用，通过制订下发实施方案、进度安排、考核办法等措施，整体推进网建工作水平提升。