

2023年市场推广代理协议(通用8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

最新市场推广代理协议实用篇一

合同签定乙方：

合同签定时间：年月日

代理商合同

甲方：

乙方：

1. 乙方成为代理商的基本条件

乙方须为合法存续的法人或具有完全民事行为能力和个人，能够独立承担民事责任。乙方须了解并熟悉甲方的代理商制度□“pp教育”产品服务内容、具体业务流程等相关信息。甲方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予乙方代理商资格。

2. 甲方权利义务

2.1甲方负责“博学教育课程编码学习法系列产品”产品的正常运作，为乙方发展的用户提供相关的技术支持(如软件升级，修正错误，在线技术支持等)，但不包括乙方责任的内容;对于甲方产品的本身质量问题引起的故障，由甲方进行免费升

级维护。

2.2甲方为乙方及其发展的用户提供免费培训。

2.3甲方负责制定相关的资费标准和服务标准。

2.4甲方持续完善代理商服务系统，更方便和支持乙方开展代理商业务。

2.5甲方持有“博学教育课程编码学习法系列产品”的全部所有权。

3. 乙方权利义务

3.1乙方向客户提供“博学教育课程编码学习法系列产品”的内容及使用方法，提供客户服务，自行负责开拓市场与发展客户，在经销业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉。

3.2乙方承诺不以低于甲方给予其的零售价发展客户，与其它代理商进行不正当竞争，也不从事其他损害有损甲方利益的活动。乙方违反此义务时，甲方有权取消乙方的代理商资格；同时，乙方违反此义务给甲方造成损失的，乙方应承担相应的赔偿责任。

3.3乙方在申请“博学教育课程编码学习法系列产品”新用户时应全面了解并遵守有关协议的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

3.4乙方应按甲方制定的届时有效的价格标准为所选择的服务付款，并及时为所选择的“博学教育课程编码学习法系列产品”到期用户续费，甲方不负有提前通知的义务。乙方未及时为其到期用户续费造成用户名被删除的损失由乙方自行负责。

3.5乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6乙方可以使用博学教育课程编码学习法系列产品及课程编码学习法名义开拓市场。

4. 付款/结算条款/与代理商级别

独家代理：

4.1、乙方向甲方交纳独家代理费元(人民币大写)，乙方成为省市区县镇独家代理商。享有该地区独家代理权。甲方向乙方提供由甲方自主研发的博学教育课程编码学习法系列产品万，乙方销售额向甲方返款30%。在两个月内，应乙方要求中，甲方可以无条件将代理费退还给乙方。乙方需将甲方所铺的货返回给甲方。(见附件1)

4.3、可以使用课程编码学习法开办辅导班，公司提供技术与平台，该项服务免费。

4.4、如乙方采用课程编码学习法对学生进行辅导，甲方为乙方提供开办辅导班所需要的各类辅助服务，如制定学习方案、提供阶段试卷等。

4.5甲、乙双方须遵守有关知识产权的协议(见附件2)。

4.6甲方向乙方提供服务(见附件3)。

4.7博学教育课程编码学习法系列产品将按照总公司规定的全国统一价格销售。

5. 违约责任

5.1乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并由乙方承担相应的责任。

5.2如因乙方原因(如未按交费标准和服务标准提供服务,付款不及时等)造成用户争议,由乙方负责。

5.3如因甲方技术原因给“博学教育课程编码学习法系列产品”产品用户造成损失的,由甲方负责。

6. 免责条款

6.1由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时,不视作甲方违约,乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件,如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如海底光缆受撞船事件的影响而损坏,通信线路或服务器发生超出甲方防范与预见能力的故障等类似事件。

6.2甲方在进行“博学教育课程编码学习法系列产品”服务器维护时,有时需要短时间中断服务,或因internet上的通路的偶然阻塞造成虚拟主机访问速度下降,乙方认同这是属于正常情况,不属于甲方违约。

7. 合同解除

7.1双方协商一致解除本合同;

7.2本合同期限届满,双方未续签的;

7.6由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要,双方均可要求解除合同。

合同解除后,双方依据本合同的权利义务终止,但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外,引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。8. 附则8.1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同,并替代此前的所有协议,不论是

口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经甲方书面同意，乙方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2 本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成时提交沈阳仲裁委员会仲裁，仲裁费由败诉方承担。争议的解决适用中华人民共和国相关法律法规及行业惯例。

8.3 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，由本合同继续有效；若续约期内甲方制定出新的合同条款，由双方另签新合同。

8.4 本合同一式两份，双方各执一份。

8.5 双方未尽事宜可增加附页，法律效应等同于主页。

签字页》

甲方签字： 乙方签字：

甲方电话： 乙方电话：

公司地址：

邮编： 邮编：

最新市场推广代理协议实用篇二

乙方：

一、甲方出具授权书，授权乙方销售甲方生产的 产品。

授权区域： 省 市。

二、为杜绝代理商之间的串货和不正当竞争，乙方须向甲方交纳市场保证金_ /__ 元，保证金年度考核时予以退回。

三、甲方产品以特优价供货给乙方，乙方首批进货数量必须达到 以上（具体数目见配货清单），方可取得代理资格。

四、甲方权利与义务：

1、给乙方提供销售该产品的相关证件手续；

7、若乙方需要，甲方根据要求可为乙方出具增值税票，税额另作协商。

五、乙方权利与义务：

3、乙方须遵守甲方规定的产品价格体系，禁止低价倾销或暴利经营；

7、乙方须处理好产品宣传销售过程中与消费者、当地各主管部门之间的关系；不得做有违反法律法规的行为，否则后果自行承担。

8、对甲方的文件、广告资料、策划方案等，乙方负有保密的义务。甲方产品的相关知识产权归甲方所有，乙方不得自行注册或使用；本合同终止后，乙方应无条件将甲方文案、策划等资料归还给甲方。

9、为确保甲方产品品牌和市场拓展计划，乙方年销售任务不得低于 万元，对于拓展市场不力而达不到甲方要求的，甲方将根据优胜劣汰的原则取消乙方代理资格。

10、乙方如果连续四个月在甲方没有任何进货记录，乙方又未提出书面报告说明的，甲方可视为乙方单方自动放弃代理权，甲方有权在当地另行拓展市场。

12、对于甲方生产的其它系列产品，乙方将拥有优先代理销售的权利，具体由甲方发出通知，乙方提出申请则可，同时乙方不得销售同类产品。

13、甲乙双方自签合同合作开始，即表示乙方已认同甲方的企业文化、理念、经营方式、已接受甲方的各种经营管理规定，不得做有违约行为，否则后果自负。

乙方必须严格遵守上述要求，否则甲方有权取消其代理资格。

六、甲乙双方货款结算一律现款现货，款到发货，对于产品运输过程中的损耗问题，甲方确认后给予补偿或更换，确保乙方利益不受损失。

七、本协议签订地点：湖北省武汉市。

有效期一年，自 年 月 日至 年 月 日。期满后甲乙双方协商续签。

八、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字办全款之日起生效。（签字时若乙方不能办款，则需支付20xx元的合同定金）

甲方(签章)：武汉万松堂生物医药科技有限公司

地 址：武汉市汉口黄孝河路95号德胜大厦b座13层

代表人(签字)：

电 话□027—51x49 512x8

传 真□027----51x3

邮 编□430x5

汇款账户：生物医药科技有限公司

开户银行：中国农业银行

汇款账号□00140x006446

农行卡号□95599 x05 80x3 97x7(沈)

乙方(签章)：

地 址：代表人(签字)：

电 话：

传 真：

最新市场推广代理协议实用篇三

1. 按定价发行的价格申购；
2. 如为询价发行，则按价格区间的上限申购。

第二条 甲方权利、义务

1. 甲方保证其提交的资料真实有效，并同意承担因资料不实、不全、不准确而引致的全部责任。当甲方资料发生变化时，甲方应及时到乙方处办理变更手续。
2. 甲方参与市值配售的前提条件：以发行公告确定的交易日的收盘价进行计算，登记在甲方单个证券帐户内的各已上市流通人民币普通股(即a股)的总市值不小于_____元。具体以深、沪证券交易所发送的数据为准。
3. 如同一天有两只或两只以上新股在同一交易所发行，由乙

方按交易所规定申购，甲方对此无异议。

4. 甲方应在新股申购的____日查询自己的配号是否中签，若中签并对所中签新股缴款无异议，应于____日14：00时前在资金帐户中存有足额的新股认购款，乙方将于____日对甲方帐户中签的新股进行缴款处理；若甲方帐户资金余额不足缴付新股认购款的，乙方将根据甲方帐户中的资金余额所能实际认购数对甲方帐户中签的新股进行缴款，对剩余的中签未缴款股份视同甲方放弃认购，并于____日14：00时前向交易所申报。

5. 甲方中签后如放弃认购，必须于____日14：00时前就放弃认购部分自行向交易所进行申报委托，放弃认购的数量为实际放弃的数量(可以不是1000的整倍数)。不作放弃认购申报，则视同全部缴款认购。

第三条 乙方权利、义务

1. 在新股配售申购日，乙方按深沪交易所有关规定，自主选择适当有效的时间为甲方按交易所允许的最高申购额向交易所发送配售新股申购委托(交易所另有规定者除外)。

2. 乙方不承担申报成功或认购成功而引起的任何责任，也不承担因未中签而申购失败的任何责任。

3. 若甲方同时有数只新股中签，而缴款日(3)甲方资金帐户的资金余额不能全部缴付新股认购款，乙方将按随机顺序依次缴款，未缴付认购款的新股放弃认购，由此而引起的后果，乙方不承担任何经济或法律责任。

4. 乙方不负责中签新股的卖出事宜，甲方应自行注意新股的上市日期。

5. 对于因通讯中断、电脑故障、自然灾害或其他不可抗力因

素致使申购失败，乙方不承担任何经济或法律责任。

第四条 乙方应及时在营业场所公布有关新股配售、摇号中签等信息，甲方有义务通过各种途径了解上述信息并做好相关的准备。

第五条 本协议解释权归乙方，协议未尽事项按中国xx[]沪深证券交易所及中国xx公司有关规定和规则执行。甲乙双方均应关注并遵守有关部门对新股配售规定和规则的修改或调整，乙方有权根据有关规定和规则修改本协议相关条款，并在营业场所进行公告，甲方对此无异议。

第二天生效;乙方终止本协议需提前十天在营业部经营场所内张贴通知。

第七条 本协议于双方签字后

第二天生效，至一方提出终止或甲方销户后终止。

第八条 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

代表(签字): _____ 代表(签字): _____

最新市场推广代理协议实用篇四

乙方:

根据中华人民共和国相关法律、法规的有关规定，甲、乙双方经平等协商，一致同意签订本合同，共同遵守。本合同性质为劳务合同。

第一条 工作内

乙方同意在被聘用期间，根据甲方工作需要，在企业应用销售部从事茶叶产品代理商职务。

第二条 协议期限

本协议有效期自20xx年9月21日起，至_____年_____月_____日止，本协议期限为_____年。

第三条 劳动时间

3.1 乙方在被聘用期间执行不定时工作制，工作休息时间由乙方自行安排。

3.2 乙方不能以甲方的名义开展任何与完成约定的工作任务无关的业务、活动或者从事违法犯罪活动，否则一切后果乙方自己负责，同时甲方保留追究其法律及经济责任的权利。

第四条 劳动纪律

4.1 乙方在聘用期间，应遵守甲方的各项规章制度及劳动纪律，严格遵守劳动安全卫生、生产工艺、操作规程和工作规范，爱护甲方的财产，遵守职业道德。

4.2 乙方违反劳动纪律及各项规章制度的，甲方可视情节轻重，给予调职、降薪或提前解除本合同。

第五条 代理商劳动报酬

5.2 工资发放时间统一以客户成交后付款后，公司确定收款后，48小时内统一打到乙方农业银行卡上。

5.3 多劳多得，工资保密性。

第六条 保密义务

协议期内，乙方须在甲方许可之范围内使用甲方商业信息；协议期内以及协议终止后，乙方必须为甲方之一切商业信息保守秘密，不得以任何方式向甲方以外的第三方泄露、给予或转让。

如果乙方违反上述义务，给甲方造成任何损失，乙方自愿承担最终的赔偿责任。

第七条 合同的终止 以下情形发生时，本合同可以终止：

7.1 合同期限届满；

7.2 在合同有效期内，乙方如不能达到甲方的工作要求，甲方将给予警告；如果在一次警告后仍然不能达到甲方的工作要求的，甲方提前30日告知乙方，本合同即可提前终止。

7.3 乙方在本合同有效期间，被依法追究刑事责任，甲方可以单方终止合同。

7.4 对于非因7.1、7.2和7.3的原因，合同任何一方违反合同约定，且违约方在非违约方书面通知后15日内仍未予改正的，非违约方可以书面通知的形式终止本合同。本合同的提前终止不影响已经产生的权利义务关系。

第八条 其他

8.1 因履行本合同发生的纠纷，双方通过友好协商解决，协商不成的可以向当地人民法院提起诉讼。

8.2 本协议自签订之日起生效，本协议未尽事宜，按国家有关规定执行；必要时，经甲乙双方协商一致后方可对本协议进行修改或补充；对本协议的任何修改或补充，经双方签字、盖

章后方可生效，并具有与本协议同等的法律效力。

8.3 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

最新市场推广代理协议实用篇五

乙方：_____

本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为_____产品在_____市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购_____套_____产品，甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售_____套_____产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于_____套年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部

分按4%年终返利。

六、双方权利与义务：

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%，但最高不超过乙方销售额的2%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。
2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。
3. 甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。
4. 甲方应向乙方提供合格的产品，对非人为损坏和非使用不当造成的质量问题，甲方对乙方终端用户实行一个月包换，二年免费保修，终身服务的售后服务。
5. 甲方应向乙方配套提供公司统一印制的产品宣传品，并向乙方提供与产品有关的技术支持，销售培训，经验交流等服务。
6. 甲方有义务保证充足的产品供应，在产品供应紧张时期，优先供应给乙方。

七、价格、运输与付款方式：

1. 甲方供货价格见《订货合同单》。
2. 乙方每次向甲方进货时，须提前10个工作日向甲方签定产品订购单。
3. 每批订单数量为_____套以上者，由甲方通过公路运输

或铁路运输两种方式免费发货，到站乙方自提，其它运输要求由乙方支付运费。每批发货数量在_____套以下者，运费由乙方自行承担。

4. 严格执行“款到发货，现款现货”的原则，甲方收到货款后应在三个工作日内发出产品给乙方。

八、乙方应在本合同签约日期起的_____个工作日内，向甲方订购首批资格授权产品，且全额货款到帐后，本合同生效，否则本合同到时自动失效。

九、协议一式_____份，甲方_____份，乙方_____份，均具同等法律效力。本合同执行期从_____年_____月_____日开始到_____年_____月_____日为止。

十、本协议的履行和解释出现争议，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过_____市司法部门仲裁解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新市场推广代理协议实用篇六

乙方：

专业住址

电话身份证号

一、代理内容：

甲方授权乙方于代理期内在以甲方代理的名义从事一切有关本协议规定的合法商业活动。

二、代理的期限：

1、授权期限从本协议签订之日年月日起。

2、合作期间，甲乙任何一方单方面都有权利终止合同，但甲方要按乙方的业绩付清报酬。

三、甲方的权利和义务：

1、权利：

(1)、甲方对乙方在校园所进行的一切代理行为有直接控制和知情权。

(2)、甲方有权利时刻向乙方了解代理情况，以便能及时作出对策和调整。

2、义务：

(1)、甲方应保证其代理工作的可靠性和安全性。

(2)、甲方应按约定支付乙方薪酬。

四、乙方的权利与义务：

1、权利：乙方在其代理过程中，有权获得应有的薪酬。

2义务：

(1)、乙方在代理过程中，有义务按甲方要求及时间向甲方负责人汇报其代理情况及业绩，不得掺假，否则后果自负。

(2)、乙方在代理过程中不得有损害甲方的言行。

(3)、乙方必须按照甲方的授权委托的范围和内容，认真履行

职责，维护甲方的合法权益。

五、薪酬结算方式：

六、准则：

本合同自甲、乙两方签字之日起生效，合同一式两份，甲、乙双方各持一份。

最新市场推广代理协议实用篇七

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市(地) 产品的独家经销商。

一、经销

品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价： 元/盒；

批发价： 元/盒

开票价： 元/盒(现款现货)

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度 数量： 数量： 数量： 数量： 金额： 金额： 金额： 金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没

有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1. 乙方首次进货为 件(每件盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。
2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。
3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。
4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法

编号 年回款总额(万元) 返利(%) 优惠支持(元)

五、市场保证金及管理

1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。
2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。
3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。
4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：

1 . 本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 . 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 . 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）乙方：（单位章）

法定代表人（字）： 法定代表人（签字）：

地区经理/业务代表（签字）： 业务经理（签字）：

签订时间： 年 月 日

最新市场推广代理协议实用篇八

受委托人： _____

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____招标代理事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

工程名称：_____

地点：_____

规模：_____

招标规模：_____

总投资额：_____

二、理机构，承担本工程的招标代理工作。

三、合同价款

代理报酬为人民币_____元。

四、组成本合同的文件：

- 1、本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件；
- 2、本合同协议书；
- 3、本合同专用条款；
- 4、本合同通用条款。

五、本协议书中的有关词语定义与本合同第一部分《通用条

款》中分别赋予它们的定义相同。

六、受托人向委托人承诺，按照本合同的约定，承担本合同专用条款中约定范围内的代理业务。

七、委托人向受托人承诺，按照本合同的约定，确保代理报酬的支付。

八、合同订立

合同订立地点：_____

九、合同生效

本合同双方约定_____后生效。

单位地址：_____单位地址：_____

邮政编码：_____邮政编码：_____

联系电话：_____联系电话：_____

传真：_____传真：_____

电子信箱：_____电子信箱：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____