

圣诞节活动策划方案(实用9篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

圣诞节活动策划方案篇一

圣诞节快到了，为了让小朋友们兴奋的.度过这个故意思的节日，我校将会在20xx年12月25日上午9：00组织一场亲子活动，欢迎家长朋友们来参加。家长有甚么有趣的游戏或是想法可以提早告知我们，这次活动我们会努力做得比上次更好。下面我把这次活动的流程告知大家。

欢庆圣诞，迎接元旦

20xx年12月25日上午9：00

中班在多功能活动室，小班在舞蹈室，大班在各自班级

教师、幼儿、家长

1、装潢教室、活动室环境，突出节日气氛。

2、节日亲子演出

要求：

a□小班和中班以年级为单位组织活动，组长负责整体组织和分配任务，大班各自班级组织活动。

b□活动前发家长邀请函（园里同一发放），组织家长观摩互

动

c□每组活动要有2—3名幼儿和老师主持

d□活动内容可以包括：幼儿小组或个人唱歌、舞蹈、特长表演、故事表演、家长表演、家长与幼儿合作表演、家长亲子游戏活动等，各年级和班级要突出各自特点，让每个孩子都有机会表演展现，活动气氛要活跃、温馨，体现亲情。

e□活动时间把握在一小时二十分钟，10：30活动结束，准时午饭。

圣诞节活动策划方案篇二

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，“翼之风”青年志愿者联合会决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动，并希望翼之风青年志愿者可以发扬学子的昂扬风貌，此次活动是促进志愿者间进一步交流的良好契机，为团体凝聚力的加强提供了条件，为翼之风的发展奠定了基础。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐以求的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

20xx年12月25日济南大学六食堂二楼

翼之风干事

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3)制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4)抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5)记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与翼之风全体成员合影留念。

1、活动准备阶段

(1)涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2)24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3)23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份，活动当天，分别交给宣传部和信息中心办公室。)

圣诞节活动策划方案篇三

《感恩圣诞，创销12月》

1、疯狂时段天天有

2、超市购物新鲜派，加1元多一件

3、立丹暖万家，冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销

4、耶诞礼品特卖会

5、耶诞“奇遇”来店惊喜

6、“耶诞欢乐园”欢乐圣诞夜

x月x日（x□—x月x日（x□

活动期间，营造浓烈的节日气氛，提高来店的客流量，其中超市的销售额比活动前增长10%。

1、疯狂时段天天有

a□活动时间□x月x日—x月x日

b□活动地点：1—4楼

c□活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时段（在人潮高峰期），周六至周日（另含24、25日）每天不定期选择2个时段，在1—4f选1家专柜举行为时20分钟的抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。（抢购期间所售商品，建议免扣）

2、超市购物新鲜派，加1元多一件

a□活动地点□—1f

b□活动时间：12月6日—25日

c□活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

d□等级设置：

购物满元加1元得1包抽纸（日限量500包）

购物满元加1元得柚子一个（日限量200个自理）

购物满元以上加1元得生抽一瓶（日限量100瓶）

丹暖万家，冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销

a□活动地点：商场大门外步行街

b□活动时间□x月x日—x日

c□组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。（建议降扣，让厂家以特价进行销售）

3、耶诞礼品特卖会

a□活动地点：商场大门和侧门外步行街

b□活动时间□x月x日—x日

c□组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

4、耶诞“奇遇”来店惊喜

a□活动地点：全场

b□活动时间□x月x日—x日

c□活动内容：

活动期间，圣诞老人将不定期出现在各楼层卖场，凡当日光临本店的朋友可在店内寻找圣诞老人，如果您找到圣诞老人，即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份，每人限领一份。

特别提醒：在12/24关店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼！数量有限，送完为止。

5、“耶诞欢乐园”激情圣诞夜

a□活动地点：大门外步行街

b□活动时间□x月x日、x日晚上7：30—9：00

c□活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的参与度。

媒体宣传：

a□dm宣传单：于x月x日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

b□报纸广告□x月x日在《晚报》上发布半版活动信息广告1期。

1、超市购物新鲜派，加1元多一件x元

2、耶诞“奇遇”，来店惊喜x元

3、“耶诞欢乐园”激情圣诞夜x元

4、报纸广告及其他宣传费用□x元。

5、活动及圣诞气氛布置x元

6、合计x

本次活动费用，百货部分，可参照去年，通过圣诞气氛布置费用，按厂家每平方米加收1元进行分摊，超市建议让厂家承担x元。

圣诞节活动策划方案篇四

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，“翼之风”青年志愿者联合会决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动，并希望翼之风青年志愿者可以发扬学子的昂扬风貌，此次活动是促进志愿者间进一步交流的良好契机，为团体凝聚力的加强提供了条件，为翼之风的发展奠定了基础。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

20xx年12月25日济南大学六食堂二楼

翼之风干事

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与翼之风全体成员合影留念。

1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，

作为本次活动的资金。

(3)23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份,活动当天记者人数:3名,分别交给宣传部和信息中心办公室。)

圣诞节活动策划方案篇五

通过圣诞节的策划活动,扩大酒店的知名度,加强与客户的感情联系并引导消费,从而取得一定的经济效益和社会效益。

内部布置:主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜,主要展示圣诞惊魂夜海报,少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品,让顾客感受到与万圣节有不同之处,工作人员均佩带圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

(一) 活动安排:

活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲,20:00活动开始后俱乐部播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影(营销部协助制作),将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中,主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节,万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。

(二) 节目安排:

20:30第一场派对。

21:30开场舞舞蹈队。

21:35—22:00人妖演艺三等奖抽奖。

22:00—22:10舞蹈佳丽二等奖抽奖。

22: 10—22: 15抽奖互动游戏。

22: 15—22: 40魔术表演一等奖抽奖。

22: 40—23: 20第二场派对。

23: 20—23: 25中场舞秀。

23: 25—23: 35嘉宾主持。

23: 35—23: 40中场拍卖大公仔。

23: 40—24: 00矮人特技。

24: 00—24: 05敲圣诞钟声全场齐欢。

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1（名）每天一名钢琴一架。

一等奖：2（名）每天二名品牌手机一部。

二等奖：10（名）每天十名高级床上用品。

三等奖：20（名）每天二十名免费房券。

3、活动现场设在三楼xx厅和五楼xx厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴（由餐饮部负责）。

4、制作精美宣传册和媒体宣传（由营销部负责）。

5、酒店一切布置用品（由营销部和采购共同完成）。

注：

1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万。

2、支出费用。（两场）

（1）场景布置（大堂、各营业点、活动场地等）2万。

（2）演出公司及场地效果7万（两场）。

（3）自助餐成本（两场）7—8万。

（4）奖品3万。

费用总计20万。

销售方式：全员销售。

□1□x月x日前。所有宣传资料及广告方案到位。

（2）鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予x元的奖励。

（3）凡事在12月24~25日购票的宾客可享受当日客房x折的优惠。

圣诞节活动策划方案篇六

圣诞节的意义就是快乐与分享。一个富有幻想与童话的圣诞节，一个慈祥又可爱的`圣诞老人，无论是大人还是孩子都是喜欢的，都希望过一个快乐的圣诞节。本次活动，为了给热衷于游戏的孩子们和年轻的家长朋友们提供交流、竞赛的平台，为了让好学堂辅导中心的所有孩子们更团结更友爱更有自信心，为了促进亲子关系，增进家校沟通，好学堂辅导中心特举行本次活动。

- 1、购买布置活动场地的饰品:圣诞树一棵、圣诞树上的装饰品、气球等
- 2、圣诞帽(学生和老师共30顶)6:30音乐起《铃儿响叮当》等
- 3、晚会小吃:瓜子、花生、糖果……
- 4、游戏道具:各类水果粘贴图、小椅子数张、音乐
- 5、小礼物

□xxx辅导中心大厅

一、快乐圣诞

- 1、主持人出场，宣布圣诞节快乐
- 2、致辞:欢迎家长，祝贺节日快乐

二、快乐游戏

- 1、“圣诞节快乐……”发乐的气息最长就算赢。赢者发一份小礼物。

2、水果蹲：主持人邀请孩子到中间，并贴上水果图片，苹果、香蕉、橘子、

西瓜、桃子、草莓……游戏开始：“苹果蹲，苹果蹲，苹果蹲完一一蹲。”

最后一个为胜利者。

3、抢椅子(音乐)邀请家长来玩游戏。

音乐开始，沿着椅子开始走圈，音乐停止，马上坐到椅子上，没有抢到椅子的算输了。

三、快乐学习

脑筋急转弯，猜中者得小礼物。

四、活动人员安排：

总策划：叶老师

主持：学生+老师

环境布置：冯老师、陈老师、郑阿姨等

小吃准备：郑阿姨

游戏中道具及礼物的分发：陈老师、郑阿姨、冯老师、孟老师

摄像：叶老师

上传微信：冯老师

圣诞节活动策划方案篇七

12月20日——26日

提高卖场知名度、增加人气、提升顾客体验度、引爆消费！

一般这个节日以孩子（带着父母）中高年级学生、情侣等的消费为主

门头：突出圣诞卖场活动

活动时间、地点、活动内容等，通俗、鲜明的告诉消费者

建议：使用圣诞元素、整体喷绘，可以在当日悬挂彩虹门；

广场处，最佳景观布置：

要求：温馨和谐，突出圣诞主题

突出商场优惠活动、发放传单、张贴海报

景观要有音乐、晚上有灯光、和圣诞老人、麋鹿等

商场logo二维码等明显匹配

作用：吸引顾客，到卖场购物，娱乐、留念拍照，上传微信微博等，是顾客对商场免费的宣传的最佳途径，购物后还可以参加我们的抽奖环节。

□

地址：选定卖场比较宽敞棚高，灯火明亮，人员流动比较大的地方；

布置：一颗高大的圣诞树（宏伟壮观）

活动：免费发放给顾客许愿祝福的卡片，提供公用的记号笔；

让顾客写下祝福，并将带有祝福和心愿的小卡片，悬挂在高高的圣诞树上；可以配上几个圣诞老人一同协助活动，和顾客合影等等（这种方式效果非常好，会吸引很多顾客前来看圣诞树、看祝福，放送祝福）。

展卖：圣诞树一定会吸引大量的客户，所以树下一定是生意最好的地方，一定要布置热卖、折扣力度大的商品。

1) 统一印刷有卖场logo二维码及圣诞元素喷绘写真，便于吸引顾客

2) 其中一些特殊的卖家可以根据自己的商品为消费者准备一些礼物（与卖场活动不重复），主要给客户惊喜。

5、卖场的其他区域可以根据实地情况，简单布置，导购可以一起思考装饰即可，有搭有配，有气氛，整体和谐，注意logo和二维码。

1) 所有工作人员，简单装备即可：头戴圣诞帽子、工作服即可（或者一些喜庆的服饰或饰品）

说明：要一些喜庆一点的帽子，或者可以定制卖场logo二维码等，可以每年循环使用。

2) 特约几名员工装扮为圣诞老人，在活动期间，准备好装满糖果或其他小礼物的口袋，在商场门口和其他展示区域随机发放。

1、活动期间在商场购物，单人单张小票满300元的顾客，可获赠精美礼品一份；

单人单张小票满500元的顾客，可获赠价值50元的消费卷；

单人单张小票满1000元的顾客，可获赠价值200元的青花瓷餐具一套；

等其他物品

2、购物满20xx元以上，可以免费送货上门，适用于家具，床品等。

3、只要购物并且扫描本商场二维码，即可参加抽奖环节，获奖名单会在12月底发送在公众平台上，获奖的顾客凭身份证来商场客服部领取。

奖项：一等奖，二等奖，三等奖，参与奖。

圣诞节活动策划方案篇八

相处20xx年的情人，也许并不真正了解对方。珠宝，设置圣诞爱情通关密语圣诞树，在树上挂满各种神秘奖品，让情侣们以有趣的猜谜方式，真正了解对方的人，就算通过爱情通关密语大考验，就有机会抽奖，就有机会获得神秘圣诞礼物。

在店门口树圣诞爱情通关密语树，营业员现场主持，让购买珠宝的情侣接受爱情大考验，同时吸引路人注意，扩大影响力。

店头抽奖活动：

通过爱情通关密语考验者，获得抽奖权，可以随意选择圣诞树上的任何一款神秘礼物。每个礼物都是由一个圣诞帽子包着，在选择时候并不知道是什么礼物。最高奖励是钻石大礼。

通过爱情通关密语大考验的男生，将被授予爱情勇敢勋章：

爱勇士勋章勇敢表白奖

爱绅士勋章彬彬有礼奖

爱骑士勋章令人感动奖

软文炒作：以提醒方式和故作神秘方式，煽动情侣们参与活动。

宣传主题1

亲爱的，你真的爱我吗？

如果你能通过爱情通关密语大考验，我就相信。

爱情大通关，真爱大奖励

圣诞爱情通关密语大闯关

平安夜等你来考验！

宣传主题2

没通过爱情通关密语大考验，就别送花给我！

爱情大通关，真爱大奖励

圣诞爱情通关密语大闯关

平安夜等你来考验！

圣诞节活动策划方案篇九

圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

12月x日晚18:00

xx大学生活动中心

xx学院院团委团体联合会

xx院团体联合会及各社团

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳崎

(1)第一项目组：节目组

组 长：各协会分管副主席 和分管艺术部主席

组 员：各协会会长及参演人员

任 务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(1) 以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(3) 下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。