

# 最新加盟招商合同 饮食招商加盟合同(实用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 加盟招商合同篇一

甲方：

风险提示：

特许方必须是合法立案的公司或是行号，且代表签约的对象必须是公司的法定人。

此外，加盟就是总部将品牌授权给加盟店使用，总部必然要先拥有这个品牌的才能授权给加盟者。

因此，应注意审查特许方是否具有特定的主体资格、经营能力，如：

- 1、特许人从事特许经营活动应当拥有至少2个直营店，并且经营时间超过1年；
- 2、特许企业需具有自己的注册商标，且该商标已经注册成功；
- 3、从事特许经营活动应当拥有的成熟的经营模式，即是否具备为加盟者持续提供经营指导、技术支持和业务培训等服务的能力等等。

乙方：

甲乙双方本着自愿平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方加盟甲方万利民间投融资登记服务中心有限公司相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

## 一、加盟区域

1、乙方的加盟代理区域为：\_\_\_\_\_地区，含\_\_\_\_\_

## 二、加盟权限

### 风险提示：

虽然在合同上只有总部和加盟者作为立约人，但总部为建立一套完善的业务制度，都会加入一些条款去确保其它加盟店及公众的利益，因为任何一家加盟店不能维持应有的水准，或多或少都对特许经营体系的声誉有所损害，继而影响其它加盟店的盈利，所以为了让加盟者明确自己的责任与义务，也为了约束加盟者履行职责，在合同中应列明双方在合作中的义务来维持各方面的利益。

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他加盟代理商。

乙方有权立即终止代理合同。

### 风险提示：

合同一旦确立，就不能随意撕毁或中途终止。

但是，也有加盟双方不遵守合同的事件发生。

合同中应明确规定，任何一方违反协议到什么程度，另一方有权终止合同。

当然，也应写明违反协议的一方是否有机会弥补其过失，以避免的后果。

3、乙方所造地区的加盟店由总部控股51%，由乙方委托甲方直接管理。

4、在甲方授权乙方的所在区域内从事生产经营活动。

5、乙方不得以任何的理由干涉所在区域门店的任何事情。

6、合同期满之后乙方所在区域的门店由甲方完全控股。

### 三、加盟期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。

甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

### 四、加盟费用

风险提示：

后，需要退还给加盟者。

因此，在签订合同时，一定要确认保证金的退还是否有附加条件。

另外，还必须写明在提前解除合同时的保证金退还情况。

加盟费是指加盟商为获得经营权而向企业支付的一次性费用。

正规的企业收取加盟费是正常的行为，但有些企业用设备购置费代替。

对于这种情况，加盟商签约前一定要查清楚设备的价款是否远高于市面同类设备的价格，防止受骗。

1、价格：乙方加盟\_\_\_\_\_区，加盟的金额\_\_\_\_\_万(大写)。

风险提示：

一般加盟总部都会要求加盟店一定要跟总部进货，不得私下进货，而这点往往正是总部与加盟店纷争最多的地方。

因为加盟店经常认为总部的供货价格偏高，于是纷纷自行向外采购。

但是总部基于连锁体系品质的一致性，不得不要求加盟店必须统一向总部采购，于是争端便产生了。

较为合理的方式是加盟者在签立合约时，即应事先要求总部供货的价格不得高于市场行情，或是高出市场行情百分之多少是可以接受的，以免事后双方为了价格问题争执不休。

2、甲乙双方按所持股份承担所在地区门店的运营费用，利润按所持股份分配。

## 五、争议处理

风险提示：

加盟双方难免会发生一些冲突，解决冲突的方式用比较合适。

仲裁实际是由双方选择的仲裁人进行的私下诉讼，它的优点在于整个程序是在私下进行的。

为了节省时间和费用，双方可以事先在合同中设定仲裁的规则，至于仲裁的时间可以根据当时发生冲突的情况而定。

在这里，选择什么样的人做仲裁人十分重要，如果仲裁人选择不当，做出的决定不公平或不客观，会使双方或其中一方不满意，最后反而会扩大矛盾，以致双方走向法院。

1、本合同受中华人民共和国法律管辖並按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，依法向当地人民法院起诉。

## 六、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。

本合同的附件和补充合同均

为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 七、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字並加蓋

单

位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同  
等法律效力。

甲方(盖章):

法定代表人(签字):

委托代理人(签字):

签订地点:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(盖章):

法定代表人(签字):

委托代理人(签字):

签订地点:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 加盟招商合同篇二

甲方:

联系方式:

地址；

乙方：

联系方式：

地址；

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟代理甲方\_\_\_\_\_的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

### 一、代理区域

乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区，地址为\_\_\_\_\_。

### 二、代理产品

乙方加盟甲方的产品为：\_\_\_\_\_。

### 三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其它代理或经销商。乙方有权立即终止代理合同。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，禁止经营其它对甲方有

竞争有冲击的同类产品。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

#### 四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应在本合同期限届满前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项。

#### 五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_，乙方保证一个年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

#### 六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，为建议销售价的\_\_\_\_\_折。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的建议销售价



格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格。如果甲方建议（规定）的建议销售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，做出调整价格的决定。

### 3、开户银

行：\_\_\_\_\_。

账户名

称：\_\_\_\_\_。

账

号：?\_\_\_\_\_。

### 七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_个月需向甲方寄送\_\_\_\_\_。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告数据等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

### 八、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单。

(2) 货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，

因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货。

## 九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_（书信、传真、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

## 十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 十一、补充

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的补充为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 十二、合同的效力

1、本合同自双方签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

2、本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等

法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（签字或盖章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：

### 加盟招商合同篇三

招商加盟总部：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

登记注册地：\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

明确地址：\_\_\_\_\_

合作招商加盟者：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

身份证号：\_\_\_\_\_

身份证地址：\_\_\_\_\_

现住址：\_\_\_\_\_

为明确双方在招商加盟经营上的权利和义务关系，特订立本合同，双方共同遵守。

## 2. 招商加盟经营的方式和内容

2.2甲方向合伙门店授予招商加盟经营权并提供管理体系。

2.3管理体系包括专用的商业名称、商标、店面修指引、培训体系、财务体系、\_\_\_\_\_、经营指导、开业指导、管理手册，核心是\_\_\_\_\_商标，\_\_\_\_\_和经营管理标准。

2.4招商加盟企业的经营范围：\_\_\_\_\_系列及公司的代理产品。

## 3. 招商加盟经营费用

3.1甲乙双方合作经营，招商加盟费不收。

3.2管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额\_\_\_\_\_元以内，按每月\_\_\_\_\_元上交上级公司；营业额\_\_\_\_\_元以上，按每月\_\_\_\_\_元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作招商加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交招商出让方周转，第二个月的5日由招商出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

## 4. 甲方的权利和义务

4.1提供开办合伙招商加盟门店所需的证明材料。

4.2为招商加盟门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据

需要定期进行再培训。

4.3甲方在合同有效期内提供《招商加盟经营管理手册》，(以下简称《手册》)，《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或招商加盟门店不得复印和扩大使用范围。

4.4有权以各种形式随时对招商加盟门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5向合伙门店提供所有招商加盟经营资料和门店平面设计图。

4.6负责企业的形象、招商宣传，组织促销活动。

4.7有权向招商加盟店配送本公司各种包物品及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8按照合伙门店的订货单及时保质保量将送到乙方门店。

## 5. 合伙招商加盟门店的权利和义务

5.1合伙门店按甲方要求(门店设在繁华商业网区和中高档住宅区，并由甲方认可)，自行负责筹备经营场所，申请办理开业所需等手续，为招商加盟门店落实经营面积不少于\_\_\_\_\_平方米的经营场所，并按甲方提供的形象设计进行修，使其达到甲方验收标准，具备招商加盟门店的开业经营条件。

5.2合伙招商加盟门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核，在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3乙方或招商加盟门店发生重大变动时，必须在3日内通知甲方，招商加盟门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4乙方或招商加盟门店应保证招商加盟门店按甲方的《手册》内容及有关规定进行招商加盟经营管理。

5.5乙方或招商加盟门店不得在招商加盟门店之外使用招商加盟权，不得擅自将招商加盟权转让或许可他人使用。乙方应按照甲方提供的资料进行宣传活 动，并不得在招商加盟门店以外的产品和服务中使用甲方的标志。

5.6招商加盟门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5.7招商加盟门店只准经营甲方提供的产品和服务，不得经营其他企业的产品。

5.8招商加盟门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、用具。在甲方处购买所需的包材料、提货袋、标签及其他附属材料。

5.9按甲方的要求参加招商加盟会议和公关活动及各种培训。

## 6. 招商加盟门店的管理

6.1招商加盟企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2乙方招商加盟门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

## 7. 督导制度

甲方根据需要对招商加盟门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

## 8. 商标使用

8.1仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注

册登记的商标或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2甲方是注册商标所有人(以下简称商标)。自本合同签订之日起10日内,乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》,乙方应保证招商加盟门店遵守招商加盟经营权的有关规定。

8.3在经营管理中,合伙招商加盟门店发生服务质量等其他问题,致使甲方商标信誉受到损害时,应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4乙方及招商加盟门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围,不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8.5未经甲方书面同意,乙方及招商加盟门店不得在招商加盟门店以外销售甲方商品,或进行有损于甲方名义的任何活动。

## 9. 保密

9.1乙方及招商加盟门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密,并使其处于保密状态,未经甲方事先书面同意,乙方及招商加盟门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9.2乙方及招商加盟门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内,不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或组织。

## 10. 保险

乙方应在本合同有效期内,严格执行《劳动法》,为其雇员投保,保险合同应报甲方备案,保险费由乙方承担。

招商加盟总部: \_\_\_\_\_(以下简称甲方)

登记注册地： \_\_\_\_\_

营业执照注册号： \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

明确地址： \_\_\_\_\_

合作招商加盟者： \_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

身份证号： \_\_\_\_\_

身份证地址： \_\_\_\_\_

现住址： \_\_\_\_\_

为明确双方在招商加盟经营上的权利和义务关系，特订立本合同，资共同遵守。

## 2. 招商加盟经营的方式和内容

2.2甲方向合伙门店授予招商加盟经营权并提供管理体系。

2.3管理体系包括专用的商业名称、商标、店面修指引、培训体系、财务体系、\_\_\_\_\_、经营指导、开业指导、管理手册，核心是\_\_\_\_\_商标，\_\_\_\_\_和经营管理标准。

2.4招商加盟企业的经营范围：\_\_\_\_\_系列及公司的代理产品。

## 3. 招商加盟经营费用

3.1甲乙双方合作经营，招商加盟费不收。



3.2管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额\_\_\_\_\_元以内，按每月\_\_\_\_\_元上交上级公司；营业额\_\_\_\_\_元以上，按每月\_\_\_\_\_元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作招商加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

3.3货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交招商出让方周转，第二个月的5日由招商出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

#### 4. 甲方的权利和义务

4.1提供开办合伙招商加盟门店所需的证明材料。

4.2为招商加盟门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

4.3甲方在合同有效期内提供《招商加盟经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或招商加盟门店不得复印和扩大使用范围。

4.4有权以各种形式随时对招商加盟门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.5向合伙门店提供所有招商加盟经营资料和门店平面设计图。

4.6负责企业的形象、招商宣传，组织促销活动。

4.7有权向招商加盟店配送本公司各种包物品及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

4.8按照合伙门店的订货单及时保质保量将送到乙方门店。

## 5. 合伙招商加盟门店的权利和义务

5.1 合伙门店按甲方要求(门店设在繁华商业网区和中高档住宅区,并由甲方认可),自行负责筹备经营场所,申请办理开业所需等手续,为招商加盟门店落实经营面积不少于\_\_\_\_\_平方米的经营场所,并按甲方提供的形象设计进行修,使其达到甲方验收标准,具备招商加盟门店的开业经营条件。

5.2 合伙招商加盟门店开业前派送其有关人员接受甲方的培训和考核,在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3 乙方或招商加盟门店发生重大变动时,必须在3日内通知甲方,招商加盟门店改变经营场址必须征得甲方的书面同意。

5.4 乙方或招商加盟门店应保证招商加盟门店按甲方的《手册》内容及有关规定进行招商加盟经营管理。

5.5 乙方或招商加盟门店不得在招商加盟门店之外使用招商加盟权,不得擅自将招商加盟权转让或许可他人使用。乙方应按照甲方提供的资料进行宣传活,并不得在招商加盟门店以外的产品和服务中使用甲方的标志。

5.6 招商加盟门店必须按甲方提供的价格和展示方式进行销售。

5.7 招商加盟门店只准经营甲方提供的产品和服务,不得经营其他企业的产品。

5.8 招商加盟门店必须在甲方指定处购买营运所需的设备、器具、用具。在甲方处购买所需的包材料、提货袋、标签及其他附属材料。

5.9 按甲方的要求参加招商加盟会议和公关活及各种培训。

## 6. 招商加盟门店的管理

6.1 招商加盟企业应严格执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2 乙方招商加盟门店执行国家行业财务会计制度，依法经营，照章纳税。

## 7. 督导制度

甲方根据需要对招商加盟门店进行定期不定期检查、督导。乙方要全力配合甲方督导人员工作。

## 8. 商标使用

8.1 仅在合同中，下列词语的定义如下述：“商标”指甲方注册登记的商标或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2 甲方是注册商标所有人(以下简称商标)。自本合同签订之日起10日内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》，乙方应保证招商加盟门店遵守招商加盟经营权的有关规定。

8.3 在经营管理中，合伙招商加盟门店发生服务质量等其他问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4 乙方及招商加盟门店不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识。

8.5 未经甲方书面同意，乙方及招商加盟门店不得在招商加盟门店以外销售甲方商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

## 9. 保密

9.1 乙方及招商加盟门店应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其他资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态，未经甲方事先书面同意，乙方及招商加盟门店不得复制、记录或以其他方式泄露给他人。

9.2 乙方及招商加盟门店承诺在整个合同期内和合同期满后三年内，不得将他所知任何保密信息、知识、经营方法等告知他人或组织。

## 10. 保险

乙方应在本合同有效期内，严格执行《劳动法》，为其雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

## 11. 违约与处罚

11.1 合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，除赔偿相应损失外，违约方另付\_\_\_\_\_元(人民币)以上违约金。

11.2 甲方违反合同规定发生下列情况之一时，乙方有权解除合同，并承担由此造成的损失。

(1) 甲方的产品由于生产过程中卫生条件差而使合伙方蒙受损失；

(3) 甲方违反了同一街道直径\_\_\_\_\_米范围内只能设一家门店的双方协定。11.3 乙方或招商加盟门店违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，乙方或招商加盟门店承担由此造成的损失：

(1) 未经甲方允许擅自扩大许可商标使用范围，或与其他商标组合使用；

(2) 未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让、出借、转卖他人制作或使用；

(3) 自行制作或使用许可商标相似或变形的商标；

(5) 招商加盟门店不能如期足额交纳订购周转金；

(6) 不接受甲方依据管理体系规定进行的监督管理，或阻止甲方进行检查；

(7) 不按规定时间向甲方交纳管理等费用；

(8) 私自改变价格和营业时间；

(9) 擅自变更本合同规定的权利义务主体。

## 12. 下列条件下自动终止

12.1 乙方或招商加盟门店遭受严重亏损而无力或不可能继续经营：

(1) 乙方或招商加盟门店破产，无偿还能力或开始清算程序；

(2) 乙方或招商加盟门店财产中主要部分被法院或其他执法部门强制执行；

(3) 乙方的招商加盟门店遭政府拆迁；

(4) 合伙方协议解散。

12.2 甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

(1) 乙方权益擅自转让他人；

(2) 乙方擅自改变招商加盟门店经营场址或经营范围；

(3) 乙方或招商加盟门店不遵守《手册》内容或招商加盟体系程序规范。

12.3 合同到期后，乙方要求延续合伙招商加盟经营的，具有优先权，但应在本合同期满之日前2月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应重新续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日合作关系即自行终止。甲方的其他系列，乙方或招商加盟门店同样有优先招商加盟权。

### 13. 合同解除或终止后双方的责任

13.1 本合同提前解除或期满终止后，乙方或招商加盟门店应在10日注销招商加盟门店的登记。

13.2 乙方或招商加盟门店应在本合同提前解除或期满终止后5日内归还甲方商业技术秘密资料；归还带有甲方商业标志、商标、招牌和其他资料。

13.3 自本合同解除或终止之日起，乙方或招商加盟门店应立即停止招商加盟门店的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

### 14. 不可抗力

本合同所指不可抗力包括、但不限于天灾、战争、政府行动、意外事件或非双方所能控制或所能预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在\_\_\_\_日内，将事故情况书面通知另一方。由于本条款的原因提前解除本合同的，双方负责。

### 15. 争议的解决

在合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可向签约所在地人民法院起诉。

## 16. 合同期限

合同有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 17. 附则

17.1 乙方承诺招商加盟门店成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和招商加盟门店权利义务的规定。

17.2 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3 本合同未尽事宜，另立补充协议，一本合同具有同等的法律效力。17.4 本合同自双方签字之日生效。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 加盟招商合同篇四

甲方(以下简称甲方)乙方(以下简称乙方)

兹因甲方经营牛仔销售业务，乙方愿提供店面成立加盟连锁店，双方本着互盈互利，成信合作，同意订立本合同，以兹共同遵守。

### 第一条 加盟优势

1、 无需加盟费。

- 2、有店即可开业.
- 3、质量问题可退换.
- 4、装修指导.
- 5、销售指导.
- 6、员工培训.
- 7、完成的管理经营经验.
- 8加盟前三个月无能力经营者可无条件全部退货。

## 第二条加盟条件

- 1、需保证金3000元。(人民币)
- 3、首次铺货20平米店，25000(人民币)起.
- 4、设店应选择人流量较大的地点.
- 5、店面的装修风格与总店的统一要求相一致。

## 第三条加盟商要求

- 1、现代营销理念。
- 2、良好的商业信誉与商业素质。
- 3、能够满足加盟店运营的经济实力。
- 4、较强的品牌经营意识和良好的合作精神。
- 5、具有服装专卖店的管理经验和能力。



6、遵守总店对加盟商的统一规范要求。

#### 第四条货品

1、总部统一配货。

2、新款到总部统一通知配发。

3、单款货配发应达到四套号以上。

4、单次补货20平米店至少5000元起。（人民币）

5、调换质量问题货品应持货单，款号进行调换，（无货单，款号拒绝调换）。

6、调换货品于15日内将货品，货单一并发送到达总部（过期限折价处理）。

7、未经总部同意私自将货品发回总部一律原件返回。

8、特价货品49元，29元不予退换。

9、无质量问题货品拒绝调换。

10、以上折价均为29元。

11、总部统一配发货品价位(女)18--45, (男)40--50.

12、总部对于外省地区营业销售价位可提升到女裤79元，男裤99元。

第五条以下情况甲方有权不对乙方履行三个月无能力经营可全部退换货

1、乙方未真实填写设店面积，造成货品不足亏损者。

- 2、乙方未按总部统一销售价位销售，影响销量造成亏损者。
- 3、乙方强行执意未按设店面积铺货，使其店亏损者。
- 4、乙方未按总部统一风格装修店面，使其店缺乏影响力。
- 5、乙方混搭其它非总部物品销售者。
- 6、乙方因个人私事中途停业，长时间不进货（一个月）造成亏损者。
- 7、乙方谎报经济实力，流动资金困难，造成货品跟不上，使其店亏损者。
- 8、如发生以上事件甲方有权终止合同，并没收保证金，乙方不得有异议。

## 第六条加盟策略

- 1、总部将利用强大的物质基础和精炼的营销策略对合作者进行全方位的支援。
- 2、免费提供统一高效的促销企划案及相关宣传。
- 3、特许加盟者可在指定区域内享有大娃儿牛仔品牌经营权。

## 第七条

- 1、双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订合同，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。乙方应交纳保证金\_\_\_\_\_元，(保证金将以返货形式返还)并一次性付清首次铺货所需货量货款金额为\_\_\_\_\_人民币。
- 2、乙方应于签订合同之日提供设店坐落于\_\_\_\_\_做为大娃儿牛仔品牌加盟

连锁店, 营业面积\_\_\_\_\_平方米. 合同期未满, 非经甲方书面同意乙方不得任意变更大娃儿牛仔店地址, 如擅自变更地址, 转让, 出租, 撤店, 更改经营模式, 以违约论处, 没收保证金并立即终止合同, 乙方不得有异议.

3、订购货品时应提前一周通知甲方, 将货款汇到指定帐户, 并在货单上将所需货品, 规格, 款式, 数量, 发货日, 等分预定出货日等填妥, 传真给甲方, 甲方应斟酌实际情况配合发货. (, 运费由乙方自负)

4、年终备货加盟商应提前15天预定货品, 并一次性付清货款。

5、以上本店承诺三个月无能力经营者, 可全部退换货是根据: 总部给加盟商累计发货次数及全部货品数量计算加盟商月销售数量及累计销售数量得出的加盟商累计销售数量, 用进货总数量减去加盟商累计销售数量得出的结论来判断加盟商是否无能力经营, 如事实证明实属无能力经营者可无条件全部退换货. 请加盟商保管好进货单, 否则总部可拒绝货品退换.

## 第八条

1、双方执行合作事宜, 乙方应依照国家有关法令的规定办理登记取得营业执照.

2、乙方如因偷税漏税而被查获, 造成加盟连累连锁店经营困难及名誉影响时, 乙方应无条件赔偿甲方的'一切损失.

3、乙方或乙方投资人不得泄露商业机密, 否则可根据所受的损害程度要求乙方作出赔偿.

## 第九条

1、甲方授权乙方于本商圈内以甲方的商标技术经营该店, 乙方取得甲方指定的经营权是基于甲方以委托人, 乙方为委托人

的法律关系.

2、乙方经甲方授权取得甲方商标使用权,乙方不得将大娃儿牛仔商标使用权,经营模式,服务标记,生财设备,器具,转授权于他人使用.

3、有关该店的经营及服务,乙方同意接受甲方的规定指导并同意遵照总部统一特许经营店管理规章,附件及本合同的约束.

4、乙方不得私自转移经营权,私设大娃儿牛仔分店给第三者,如擅自私设转移,甲方有权不经乙方同意终止合同,没收保证金及货品,乙方不得有异议.

第十条乙方如有下列情况之一者,视为重大违约

1、乙方未按合同规定经营或擅售甲方未核准的商品或提供服务者.

2、乙方未按合同规定,私自增设分店,店内设备或违法竞业限制者.

3、乙方有损甲方形象商誉者.

4、乙方擅自以甲方代理人或代表名义与第三者订约.或从事私人行为致甲方权利受损者.

5、乙方在合同期内乙方不得自行更改加盟连锁店,店名.

6、乙方在合同期内应遵守甲方的统一规章制度.

7、双方在执行合同事宜中,乙方不得使用非甲方提供的货品,如有违反甲方有权单方面终止合同,乙方赔偿甲方有此产生的损失费(0人民币),乙方不得有异议.

第十一条

1、乙方有其它违背本合同规定的行为,经甲方认为重大违约经甲方通知限期改正仍不改正者.

2、乙方如有上述重大违约事由之一,甲方可不通知乙方立即终止本合同,并追究乙方的损害赔偿责任.

3、本合同事宜期限为一年,如合同期限满双方未提出异议,本合同将自动延长一年.

4本合同最终解释权属甲方。

签订合同事宜

甲方法定人;乙方法定人;

地址;地址;

邮编;邮编;

电话;电话;

## 加盟招商合同篇五

授权方: \_\_\_\_\_科技发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人:

法定地址: 上海市\_\_\_\_路\_\_\_\_大厦a座12a邮编: \_\_\_\_\_

被授权方: \_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

法定代表人: \_\_\_\_\_

法定地址: \_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内\_\_经营甲方的“\_\_\_\_\_”专卖店一事，达成如下协议：

## 二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

## 三、加盟经营

- 1、甲方特此授权乙方为 区域内成为“\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。
- 2、在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。
- 3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于 万元。
- 4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。
- 5、甲方将“\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。
- 6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员的刑事责任。
- 7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问

题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

### 三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需(包括：设备、装置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

### 四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行“\_\_\_\_\_”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“\_\_\_\_\_”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

## 五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

## 六、商标、服务标志及相关权利



- 1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。
- 2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。
- 3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。
- 4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。
- 5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_”品牌，或以“\_\_\_\_\_”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

- 1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。
- 2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。
- 3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。
- 4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

- 1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。
- 2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。
- 3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自“\_\_\_\_\_”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。
- 4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。
- 5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

- 1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

## 十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止

时承担下列义务：

a□支付所有应付给总部的费用；

b□归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□向甲方移交“\_\_\_\_\_卡”会员登记名册；

d□归还、转卖或销毁所有带有“\_\_\_\_\_”商业标志的招牌和材料；

e□取消以“\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记

g□因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

## 十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

## 十三、合同纠纷的解决

1. 本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

#### 十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_有限公司 地址： 电话及传真：

乙方： 地址： 电话及传真：