

权益部竞选演讲稿三分钟(优秀10篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来看看吧。

权益部竞选演讲稿三分钟篇一

大家早上好！

我是六（1）今天我演讲的主题是《我是消费者》。今天是3月15日，大家知不知道今天是什么日子啊？今天是国际消费者权益日。今天是维护我们消费者权益的日子。有些同学可能不知道什么是消费者的权益。那就让我来告诉你吧！消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。

每年的国际消费者权益日都有一个主题，今年的主题是“消费与服务”。这一主题体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进关系。这一主题的主旨是：宣传消费政策，推进消费权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。我们作为一名小小的消费者，也应该拿起法律的武器来学习和保护我们的消费权益。比如，在学校门口发现一些人兜售质量不合格的物品，我们千万不要去买；我们在去超市买东西时，要看这样物品的生产日期，如果日期靠后不要买，一旦发现食品有质量问题时，要及时举报等等等等。当然，在我们维护我们的消费权益的同时，我们也不能够胡乱花费，要有节制的，环保绿色的消费。

1. 要购买散装的东西。当你购买日常用品是，如果数量较大，

建议你买散装的商品，这样，可以减少在包装上的浪费。

2。要购买可循环使用的商品，少购买一次性的物品，一次性剃须刀，一次性照相机，塑料杯，塑料碟子等，这些东西虽然给我们带来了方便，但同时也破坏了我们的环境。因为这些东西出场后，在你手中停留不久后就会直接变成垃圾。我们可以买那些可以长久使用的物品。如可充电电池，他寿命长，无毒害；布做的毛巾，他可以替代各种纸巾等等。

3。。买二手或者翻新的物品。用二手的书可以解酒数目，翻新的电器可以节省你的金钱，而且耐用。你就这样同使物品化的利用来为减少污染出一份力吧。

4。购买水留校的淋浴喷头。我们可以在水龙头上安装通风发散装置和低流量的淋浴喷头，可以减少50%的家庭水费支出。

5。主张低碳着装。就是减少购买服装的频率，选择环保面料，选购环保款式，减少洗涤次数，手洗代替机洗，旧衣翻新，转赠他人，一衣多穿等。因为，任何一件衣服，从他种植的棉花，到纺纱，成衣，使用到最终焚烧，每个生产加工环节都有碳排放发生。如果按每机只买两件t恤，两件衬衫，两件外套计算，纯棉服装的碳排放总量约为224千克，化纤服装的碳排放总量约为1504千克，一旦你选择了有颜色和图案的服装，再加上皮革、毛衣等服装，你衣柜里每年新添服装的碳排放量远远不止1000千克。

还有许许多多的绿色消费低碳消费的好方法，在这我不一一例举。希望大家从小就要树立环保消费的意识，进行绿色消费、低碳消费。

谢谢大家，我的演讲完了。

权益部竞选演讲稿三分钟篇二

今天是3.15国际消费者权益日，中国消费者协会确定今年的主题为“消费与服务”。所以，我演讲的题目是“消费?服务，我的责任”。

著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了萝卜缨子，扒开一看才明白，扶手竟然是用两根大萝卜做的。这个令人啼笑皆非的真实故事的存在，一方面是一些经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，泯灭了服务本质而造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

那英也曾唱过这样一首歌：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾说这首歌是送给“3.15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！

那么在纷纷扰扰的经济生活中，谁是我们可借助的那双慧眼呢？那就是《消费者权益保护法》。

还是学生的我们做为一个消费者的角色不多，但这并不代表这个节日和我们没有关系，当我们在旅途劳顿后，喝到假冒的矿泉水，我们是默不作声的扔掉还是走上前去找商家理论？当我们在报纸上看到劣质及过期啤酒瓶还在伤人，我们除了为伤者感到痛心，有没有想到他应当如何维护应有的权益？当我们看到父母在日常生活中遭遇“有毒塑料袋”，有没有告诉他们消费权益正受到了损害？当残留农药的蔬菜还在市场贩卖、当三无产品还排放在商店的货架上……所有的这一切，当我们遇到的时候，我们应该站出来，用法律的武器来维护我们做为一个消费者应有的权益！

十几年来，“315”从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为

中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

同学们！

让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；

让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

我的演讲完了。谢谢大家。

权益部竞选演讲稿三分钟篇三

党的提出，倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观是我们全区财税系统全体干部职工势在必行的重任，目前，全国文明城市创建也在如火如荼的进行，这两者紧密相连，密不可分，做到了这24个字，等于整体推进了文明城市的创建，我们以“践行价值观，文明我先行”这一主题迎来了今天的大论坛活动，这是全区财税系统干部职工的一件盛事。开展这项活动，目的就是要积极践行社会主义核心价值观，展示财税人的风采，提高财税队伍的凝聚力。

借此机会，我代表局党组、局领导班子向辛勤耕耘、乐于奉献的广大财税干部职工致以崇高的敬意和最亲切的问候！向各位领导、评委、主持人、演讲员和华龙区地税局、华龙国税局所给予的大力支持及全体工作人员的精心筹备表示衷心的感谢！

今天，各位领导、各位评委，在百忙之中抽出时间，亲临现场指导，让我们感到极大的欣慰和鼓舞，让我们再次以热烈的掌声向他们表示最诚挚的谢意！希望各位选手拿出你们的精

气神韵，尽情地展现你们的勃发英姿！

在此，预祝你们取得好的成绩！

也祝本次大论坛活动取得圆满成功！

权益部竞选演讲稿三分钟篇四

大家好！

今天我国旗下演讲的主题是：“3.15”消费者权益日。

为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作。1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”并规定消费者享有获得安全保障、获得产品正确资料、自由决定选择以及要求赔偿和要求保障有益的健康环境等权利。从1983年以来，每年的3月15日世界各国的消费者组织都举行大规模宣传消费者的权利的活动，其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动，或进行“一年最严重的损害消费者利益事件”的评定活动，以此提高消费者的保护意识；促进全社会都来关心、支持消费者合法权益的保护工作。

今年是第25个“3.15”消费者权益日。为贯彻落实党的十七届三中全会和中央经济工作会议精神，更好地发挥《消费者权益保护法》赋予消协组织的法定职能作用，中国消费者协会将20xx年宣传主题确定为“消费与发展”。其宗旨是：宣传消费政策，推进消费维权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。所谓“消费与发展”，就是树立二者相互联系、相互促进的理念，改善消费市场环境，拉动生活消费需求，促进经济平稳较快发展。

在市场经济条件下，每个人都是消费者，维护自身的权利不

被侵害，不仅是合法的，也是有利于促进社会的进步的。今天，在纪念“3.15”消费者权益日的同时，让我们从了解法律知识、培养法律意识开始，学会遵纪守法，懂得运用法律的武器维护自己的合法权益，做一个绿色、科学的消费者。

权益部竞选演讲稿三分钟篇五

敬的各位领导、评委：大家下午好！

如果仅仅作为普通的消费者，我想能让在座的各位一下子就想起头顶国徽、肩戴红盾的工商执法人员，肯定是每年的“3.15”消费者权益保护日了。是的，“3.15”每年只有一天，但是对于今天的老百姓来说，任何关于消费方面的投诉都会得到及时答复，任何关于消费方面的疑问都有人给你解释，因为群众的身后，站着一支依法执政的队伍，站着一支让百姓天天过“3.15”的工商队伍！今天，就让我以《严执法、怀深情，要为“红盾”添光彩》为题，讲一讲我们xx县的工商人。

近几年来，随着城市化进程的加快，我们xx县的房地产开发热火朝天，建筑市场十分活跃，但在一片欣欣向荣的城市建设景象中，却出现了不和谐的音符。建筑队伍鱼龙混杂，各种无资质、无证照的设计，施工队伍掺杂其间，兴风作浪，获取暴利，直接导致了房产消费纠纷的增加，消费者合法权益受到严重损害，建筑市场公平竞争的环境遭到破坏。房子可是百姓化钱最多的大件商品啊，面对这种情况，xx工商局的一班人坐不住了，“明知山有虎，偏向虎山行”。

局经检大队派出精兵强将，排除重重阻力，通过艰苦的调查取证工作，去年11月份至今已成功查处了x起涉案金额在x万元以上无照施工、无照设计的大要案，罚款150余万元，这下，如同捅了马蜂窝，非法的建筑商和包工头乱了。有的包工头千方百计给执法人员送礼、请吃，都被一一挡了回去。软的

不行来硬的，有人扬言要出50万元买大队长徐金华的命，徐大队长知道后正气凛然，毫不屈服，我就一家三口，你们啥时候来我都等着，想要我徇私枉法，门儿都没有！也有不服处罚向法院起诉的，但经法院一审、二审，工商局案件事实清楚，证据确凿，程序完备，定性准确，处罚恰当，判定工商局胜诉。迫于法律的威严和执法者的气势，案件当事人最后都乖乖地接受了处罚□xx县的建筑市场秩序得到了有力的规范。

都说法不容情，可是服务型的工商队伍却是怀着对百姓的一腔深情！今年上半年，在一次无照经营整治活动中□xx工商执法人员查到了一家无证经营的钢材店，而且所销售的钢材存在质量问题。当执法人员准备查扣那些劣质钢材时遭到店主的强烈抗拒、谩骂，围观群众也跟着起哄，说“工商干部不给下岗职工活路，要把他们逼上绝路”。

原来经营这家钢材店的是一对下岗夫妻，虽然依法查扣并没有错，但执法人员立即停止了查扣，而是责令店主停止销售，并和店主一起抽检钢材送到有关部门检验。得知商品确实存在质量问题时，当事人一下子瘫软了，连连责怪自己和老婆不该匆忙开店，这下血本无归，全完了！执法人员见时机成熟，就及时向他宣传了国家的法律法规，并为他提供了一些正规厂商的地址，同时及时帮他和送货地的工商部门取得联系，找到那家经销商退回了劣质钢材，拿回了成本。事情到此本可以结束了，但为了表示对下岗职工自谋出路的支持，工商部门为他们办好了执照，并为他们送照上门。

当这对下岗职工用颤抖的手接过执照时，感动得要跪在工商干部面前，说：“如果上次你们硬要没收我的货，我就真的倾家荡产，没法活了！是你们让我有了再创业的信心，我一定要向下岗工人宣传你们”。精诚所至，金石为开，从此，这位曾经要和工商干部拼命的下岗职工真的成了工商部门的义务宣传员，在他的动员下，许多无照经营者主动补办了执照。

类似的事情还有很多□xx工商人手中握着公平剑，心中装着老百姓，用他们所特有的“公心、诚心、爱心”，大力营造公平竞争的经济环境，全力推动县域经济健康发展。就让我以消费者的名义向所有的工商干部道声谢谢吧，让我们向工商执法队伍致以深深的敬意！

权益部竞选演讲稿三分钟篇六

各位老师、同学们，大家好！

今天我国旗下演讲的主题是：“3、15”消费者权益日。

为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作。1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”并规定消费者享有获得安全保障、获得产品正确资料、自由决定选择以及要求赔偿和要求保障有益的健康环境等权利。从1983年以来，每年的3月15日世界各国的消费者组织都举行大规模宣传消费者的权利的活动，其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动，或进行“一年最严重的损害消费者利益事件”的评定活动，以此提高消费者的保护意识；促进全社会都来关心、支持消费者合法权益的保护工作。

今年是第__个“3、15”消费者权益日。为贯彻落实党的xx届三中全会和中央经济工作会议精神，更好地发挥《消费者权益保护法》赋予消协组织的法定职能作用，中国消费者协会将20__年宣传主题确定为“消费与发展”。其宗旨是：宣传消费政策，推进消费维权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。所谓“消费与发展”，就是树立二者相互联系、相互促进的理念，改善消费市场环境，拉动生活消费需求，促进经济平稳较快发展。

在市场经济条件下，每个人都是消费者，维护自身的权利不

被侵害，不仅是合法的，也是有利于促进社会的进步的。今天，在纪念“3·15”消费者权益日的同时，让我们从了解法律知识、培养法律意识开始，学会遵纪守法，懂得运用法律的武器维护自己的合法权益，做一个绿色、科学的消费者。

谢谢大家！

权益部竞选演讲稿三分钟篇七

“3·15”国际消费者权益日刚刚过去不久。所以我演讲的题目是“诚信·维权，我的责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给“3·15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子！十几年来，“3·15”从一个国外漂泊来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次增强我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年“3·15”来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生__周年，中国消费者协会也迎来了她__岁的生日。在这样一个有特殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的“3·15”主题为“诚信·维权”。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：“板蓝根”能成“娃娃参”，“白醋”能成“青霉素”，相声演员王培元曾经讲过这样一

个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子！李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了：“__手机，今年你砸了没有？”这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西；其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无益于问题的解决的。

我们不希望看到“3·15”来临前后几天，李鬼们“西装革履楚楚动人”，而其他时间照样玩着“猫逗老鼠”的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。每天，我们都在消费，“3·15”其含义已经不是原始意义上的单纯的消费者权益保护日，它已成为一个消费者权益保护的代名词。“3·15”这一天好过吗？对某些不负责任的商家来说，也许好过，你消费者挑剔也不过就是这一天或者是前后几天，我兴许还要借这个旗号好好的坑消费者一把，不是说最危险也是最安全的时候吗？也许不好过，如果我们都是挑剔的消费者，这一天，我们可以拿起法律的武器来保护自己，在平时的每一天，我们都像“3·15”一样挑剔，把315变成365，某些商家就不好过了。美国的消费法典就写了这样一句话，只有挑剔的消费者，才能造就有规则的市场。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益；让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

让我们一起行动起来，诚信，维权！

我的讲话完了。谢谢大家。

权益部竞选演讲稿三分钟篇八

今天，市工商管理局和市消费者协会联合在这里隆重召开纪念“3·15”暨诚信单位表彰大会，并确定为以弘扬维权，倡导健康，引导消费这样的鲜明主题，这个会开得十分有意义。再过几天就是国际消费者权益保护日，这是我们以及所有的消费者一个值得庆贺的特殊的节日。借此机会，我愿代表市委、市政府向全市广大的消费者表示节日的问候！向一直辛勤工作在消费者权益保护第一线的各职能部门表示诚挚的谢意！向荣获各级“诚信单位”称号的单位表示热烈的祝贺！刚才，代表消费者协会总结了x年消协工作情况，并对x年消协工作进行了具体部署。总结非常全面、客观，思路也非常明确，我完全赞同。下面，我再强调三点意见。

一、充分发挥消协职能作用，用心地保护好消费者合法权益

过去一年，市消协共办理团体投诉*起，人数达*多人次。接待来访咨询*人次，接受电话咨询*次、受理投诉*件，结案*件，结案率达*%；，全年为消费者挽回经济损失*余万元。加大消协调解纠纷工作力度，市人民调解委员会全年共调解消费纠纷*件，及时化解了矛盾，维护了社会稳定。一年来，市消协通过加强“12315”消费者投诉举报网络建设，提高了受理、处理消费者申诉、投诉的服务水平；通过依法严厉查处侵害消费者权益行为，进一步规范了市场经济秩序；通过加强日常监管，依法规范生产经营行为，从源头上遏制了消

费侵权行为。你们所做的工作，市委、市政府是十分满意的。针对当前消协工作，我提三点希望：一要加强领导班子建设。在具体工作中要注意改进工作方式，研究工作方法，加强宣传推介，扩大影响。要把握工作重点、难点和热点，及时采取有效措施，增强工作的预见性和主动性，提高解决问题的能力。二要加强干部素质建设。要树立大局观念和服务意识，狠抓法律法规和业务知识的学习，打造“学习型”队伍，增强干部职工驾驭市场经济、解决复杂问题的能力。三要加强行业作风建设。要结合当前正在开展的先进性教育活动，强化依法行政能力。加大执法监督力度，增强依法行政观念，提高执法办案水平，努力做到文明执法、廉洁执法、公正执法。

二、积极引导生产经营者诚信经营

在市场经济条件下，工商行政管理部门是市场经营行为的管理主体。一方面，在管理上要宽严相济，在依法行政的前提下，放宽政策，减少限制，优化服务，提高效能，努力营造宽松优良的发展环境。同时要加大执法力度，严厉打击侵权行为和假冒伪劣商品，进而维护生产经营者和消费者利益。另一方面，要积极推进企业信用管理体系建设。围绕建设诚信，打造诚信工商，加强消协诚信体系建设，从而推动企业信用创建工作。要利用我市现有资源，积极构建企业信用管理体系，引导企业诚信经营，健康发展。

三、提高消费者健康维权意识

今年“3·15”宣传的主题是“消费与民生”。从现实情况看，我们的消费安全环境尚难令人乐观，在生命健康权的保障方面还存在不少问题，例如：工业酒精勾兑的酒致人失明、死亡、甲醛泡制水发食品、垃圾油、有毒大米等。无不让人触目惊心。提出“消费与民生”的年主题，目的就是保护消费者生命健康权、培养消费者生命健康消费意识的同时，促使包括消费者在内的社会各界从落实可持续科学发展观、构建

和谐社会的高度重视消费者生命健康问题。只有消费者的生命健康权益得到保障，落实全面、协调、以人为本的可持续发展观、构建和谐社会才有可能。在今后的工作中，市消协要多组织一些关于消费者生命安全健康知识及状况的调查。同时，适时对全社会发布有关生命健康的消费警示、提示，向消费者提供损害生命健康的产品、服务及不法经营者的信息。要大力开展“消费与民生”的消费教育，利用电视、广播等宣传媒体做好“消费与民生”年主题的宣传，切实提高消费者自我保护意识。

权益部竞选演讲稿三分钟篇九

今天是3.15国际消费者权益日，中国消费者协会确定今年的主题为“消费与服务”。所以，我演讲的题目是“消费?服务，我的责任”。

著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了萝卜缨子，扒开一看才明白，扶手竟然是用两根大萝卜做的。这个令人啼笑皆非的真实故事的存在，一方面是一些经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，泯灭了服务本质而造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

那英也曾唱过这样一首歌：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾说这首歌是送给“3.15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！

那么在纷纷扰扰的经济生活中，谁是我们可借助的那双慧眼呢？那就是《消费者权益保护法》。

还是学生的我们做为一个消费者的角色不多，但这并不代表这个节日和我们没有关系，当我们在旅途劳顿后，喝到假冒

的矿泉水，我们是默不作声的扔掉还是走上前去找商家理论？当我们在报纸上看到劣质及过期啤酒瓶还在伤人，我们除了为伤者感到痛心，有没有想到他应当如何维护应有的权益？当我们看到父母在日常生活中遭遇“有毒塑料袋”，有没有告诉他们消费权益正受到了损害？当残留农药的蔬菜还在市场贩卖、当三无产品还排放在商店的货架上……所有的这一切，当我们遇到的时候，我们应该站出来，用法律的武器来维护我们做为一个消费者应有的权益！

十几年来，“315”从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

同学们！

让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；

让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；

让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

我的演讲完了。谢谢大家。

权益部竞选演讲稿三分钟篇十

三杯吐然诺，五岳倒为轻。诚信，沿历史的长流，浩浩汤汤，注入黄河长江。万丈豪情融入血液沸腾的你我，五千年的文化是生生不息的脉搏。荀子云：“君子养心莫过于诚。”诚信，犹如树高千丈，却仰赖于树根的滋养，我们向往的笔直脊梁，要靠诚信支撑的力量。拥有诚信，脚下可踏一方净土；坚守诚信，必有问心无愧的归宿。敬仰诚信，夯筑人生的铁壁铜墙，播种诚信，收获信任的海洋。

有了诚信，才有了商鞅城门立木的一诺千金；有了诚信，才有了过五关前“赤兔胭脂兽”的一骑绝尘；有了诚信，才有了“君子一言、驷马难追”的承诺；有了诚信，才有了焚画酬知己的苏曼殊。相信诚信的力量，它可以点石成金，触木为玉。因为诚信，“文不能安邦，武不能服众”的宋江才能坐上聚义厅的头把交椅，将替天行道的大旗扯得迎风飘扬。因为诚信，平遥小城诞生出来的“日升昌”，才将分号开遍大江南北，将半个中国的财富汇集一堂。

3.15诚信，曾经的简单字眼，如今却饰演多种角色。千百年前的儒学大师发自肺腑的呐喊，饱学之士终生恪守的君子作风，是诚信；勾心斗角、尔虞我诈中一文不值的操行；狡诈之辈赖以飞黄腾达的假面道具，也是诚信。一声“然诺重，君须记”，换来一声叹息。诚信，似乎与这个物欲横流的社会格格不入。

从“冠生园”月饼到信贷较低偿还率，从亿安科技百元股神话的破灭到三鹿品牌的黯然神伤，“狼来了”的谎言已被识破，因诚信危机导致的结果苦涩只有吞咽者自己知道。倘若这个社会失信成风，人们笑脸背后捅刀子，拥抱背后挖陷阱，那将是一个多么可怕的人间炼狱啊！生命不可能从谎言中开出灿烂的花朵。

我们的国家要建立诚信，我们的社会呼吁诚信，我们每一个人渴望诚信。于是，有了以诚为本，以信为天。诚信是一种品格，是君子作风，是坦诚胸怀，是乐观豁达。让我们重新伸出小手指，拉钩许诺：若为人生故，诚信不可抛，一百年，不许变！

因为年轻，我们青春无畏；因为无畏，我们坐拥梦想。不但要有梦想，我们还要给梦想一个高度。所以，就让我们把梦想播种在诚信的土地上，随着春天一起生根发芽，让诚信的芳香浸润每一个人的心田，3.15信以致远。