

# 2023年短视频工作计划及思路(精选5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 短视频工作计划及思路篇一

以前从抖音搜索产品，需要再打开淘宝，直到找到关键词才可以购买某样产品。而现在通过短视频的添加商品链接功能，就可以让粉丝直接看到自己的产品。

通过抖音等短视频平台，全方位展示自己的产品，可以快速打造个人ip，批量化宣传自己的产品，吸引更多粉丝。

现在抖音开通橱窗的方法很简单，只要满足两个条件就可以在视频中插入淘宝链接了：1，发布10条视频；2，抖音通过实名认证。

想做抖音电商的朋友，只要打开app，按操作流程走就行了。开通商品功能需要官方审核，每周审核人数为500人，还是有数量限制的，现在涌入抖音的电商数量激增，想做的朋友还是要尽快抓住机会。

开通商品橱窗后，点开右上角的电商工具箱，就可以绑定自己的淘宝pid了。

说了怎么去申请这个功能；但是你的商品能不能做起来，还是要取决于你内容的质量！看的人多，被系统推荐的可能性才大，这样才能在众多的“广泛用户”中找到自己的精准客户。

抖音从去年3月至今做过很多尝试，从商品橱窗到购物车再到同款商品展示功能。通过积累数据和分析成功案例，抖音此次放低橱窗权限，鼓励用户开放橱窗功能，将给电商行业带来重大改变。

虽然抖音的优点是不要钱！但是想要把短视频做好，起到带货的效果，还是要多加钻研。

## 短视频工作计划及思路篇二

### 一、活动背景

久坐办公室的人群大多数缺乏运动，长期保持同一姿势，往往伴随着各种各样的身体疾病。对于爱美女性而言，更是苦恼，容易发胖造成身材走样。虽然常常将减肥二字挂于嘴边，可是即便平时有空余时间，也会由于各种原因，造成了光说不练的嘴把式。所以不能因为工作的性质，就忽略了自身的健康，放弃了欣赏外面的世界。

跑在阳光下，跑进健康里 四、活动口号

每天运动一小时，快乐生活一整天，健康工作一辈子 五、活动形式 慢跑

六、活动时间 每周日上午7:30-8:30 七、活动地点

1. 参加活动员工当天上午7:20到达公司，并确保当天各项工作衔接完好，不出现意外。
2. 活动中不允许出现快跑，相互较量、比赛等情况。
3. 排好队前进，不允许插队，不允许掉队，不允许并排说笑等行为。
4. 非紧急情况不允许缺席。

5. 着装要求：工作服加运动鞋，长发不能披肩，不能佩戴耳机。 6. 部门负责人负责点名。需考虑问题：

考勤，安全监督，摄影及投稿，活动地点，意外情况 个人建议： 1. 活动当天休息员工结束后自行安排，上班员工按照8点开始考勤，非紧急情况不参加活动的员工取消当月安全奖（健康等同于安全）。2. 在活动前，简单做一个安全培训，培训内容为在跑步过程中需要注意的安全问题；遇到紧急情况如何应对；出现违反规定者如何处罚。在活动中安排领队，起到带队并且监督作用。

3. 本次活动是一种有意义的行为，参加活动的成员均为办公室员工，具有一定的文化基础。让参与活动的员工自行拍摄相关图片，配上个人感悟及感受，形成稿件张贴宣传栏。这不仅可以提高办公室人员的文字功底，还能起到一定的宣传作用，稿件一旦张贴将支付稿费。（可以强制性实施或轮流进行）

4. 活动地点可以统一为某一地点，也可以绕厂区进行。

若因天气问题，跑步活动不能正常进行，则开展室内活动。室内活动多为培训。如：地毯知识普及、质量检测、演讲培训、办公软件培训、社交礼仪培训等等。

## 短视频工作计划及思路篇三

华东师范大学丽娃长跑队是在xx年正式成立的。跑队从成立至今取得成绩令人鼓舞，可是当长跑队的队员一个个喜笑颜开的时候，为校争光的丽娃长跑队，从成立之初就面临着诸多难题。其中资金不足是活动举办捉襟见肘的首要原因。为了能吸引更多的同学投身于跑步运动中，自发成为跑步爱好者中的一员，让跑步运动成为师大的流行风气，跑队一向坚持不向任何队员收取任何费用。鉴于此，跑队的所有活动经费基本来自每年参加上海马拉松比赛获得的团体奖金和学校

研工部给与的补贴。这样在每次要举办活动的时候，如何把活动办得丰富多彩和如何尽量节约开销就成为了压在跑队负责人身上的两座大山。尽管如此，跑队负责人每学期依然会将丰富的校园跑步活动和免费的球类运动提供给每位跑队成员。靠着这种昂扬向上和不畏困难的精神，丽娃长跑队队员组队代表华东师范大学参加了xx至xx上海国际马拉松赛，并完美完成了比赛，优异表现不仅赢得了兄弟高校长跑队的尊敬，得到了大赛主办方的赞许，亦引起了全校师生的关注。

xx年是跑队历史上的新纪元，在这一年的四月份，以几名核心成员为代表，丽娃长跑队参加了nike公司举办的xx run my campus“耐克校园大使”活动。凭借着队员们对跑步运动的深切之情和活动策划的丰富多彩，丽娃长跑队的提案在多个团队提案中脱颖而出，顺利地成为nike公司赞助的对象。本着合作双赢的宗旨，nike公司会为跑队提供丰厚的活动经费，而跑队负责人则要用这些资金举办出内容丰富，形式多样，趣味性更强，更具社会影响力的活动。在这个背景下，华东师范大学丽娃长跑队夏日常规跑步活动正式启动。

1. 丽娃长跑队旗帜，华师大研究生会旗帜
3. 参赛者毛巾或标志牌
4. 补给品及其他
5. 志愿者及工作人员若干

## 短视频工作计划及思路篇四

阳光体育与祖国同行

贯彻落实中央7号文件和xxx“关于开展‘阳光体育与祖国同行冬季长跑活动’的通知”的活动精神，通过开展阳光体育与

祖国同行冬季长跑活动（以下简称“冬季长跑活动”），磨练中学生意志品质，培养集体主义情感，提升广大学生耐力素质，再次掀起阳光体育运动的新高潮。

我校七、八、九年级学生（促进身心状况许可的学生）

期中考试过后至20xx年xx月xx日

1. 举行冬季长跑活动的起跑仪式。届时，作为北京奥运会火炬手的我校徐军老师将在国旗下讲话，进一步宣传和推广阳光体育运动。

2. 我校于法定工作日每天以班级为单位组织学生完成每天1500米的跑步里程（冬季长跑总里程以60公里为基数，象征新中国成立60周年，初中冬季长跑总里程为180公里）。

3. 节假日和寒假期间要求学生自觉坚持长跑并做好记录。

4. 引导学生写长跑日记，与同学分享长跑体验，积极参与其中，从而增强学生体质，磨练学生意志品质。

1. 班主任组织、指导并带领本班学生积极参加，同时做好每位学生每天长跑活动情况记录，统计每个学生冬季长跑的总里程。

2. 体育教师要加强对冬季长跑的技术指导，组织、指导并带动广大学生积极参加冬季长跑活动。

3. 要做好组织宣传工作，确保学生安全，保证冬季长跑活动持续、有效地开展。

学校将对冬季长跑活动中表现突出的优秀班级、学生和教师进行表彰，对学生的表彰会记入中学生素质报告。本次活动将评选出优秀长跑活动组织奖、长跑活动先进个人等。

1. 认真参加起跑仪式并开展冬季长跑的宣传教育活动，班级学生积极参加长跑。
2. 长跑过程中，学生队伍整齐、安静，普遍完成长跑里程，锻炼效果显著。

## 短视频工作计划及思路篇五

按照省、市、县有关开展好20\_\_年扶贫日系列活动的通知精神和要求，为突出壮大非公经济界参与社会扶贫声势，引导全体会员关注贫困问题、关爱贫困人口、关心扶贫工作，营造“人人皆愿为”的社会扶贫氛围，弘扬“人人皆可为”的公众扶贫理念，完善“人人皆能为”的参与扶贫机制，推动非公经济界资源和力量向贫困人口和脱贫攻坚主战场汇集，进一步形成精准扶贫、聚力奔康的浓厚氛围和强大合力。经研究，决定在非公经济界全方位、多层次、多形式组织开展20\_\_年扶贫日主题活动，现提出如下活动方案(简称“十个一”)，请结合各自实际，切实开展好活动，展现非公经济界风采：

### 一、扎实开展好扶贫日系列活动

#### (二)开展脱贫攻坚氛围营造活动

各商会、企业在办公区(厂区)悬挂非公有制经济助力脱贫攻坚宣传标语(内容自选自定)并以职工会、展板、宣传栏和组织职工参加县脱贫攻坚宣传等多种方式宣传脱贫攻坚工作，让脱贫攻坚工作更加深入人心，在全社会掀起脱贫攻坚高潮(时间：9-10月底)。

#### (三)开展特色扶贫活动

1、组织工商联系统县内外商会、企业结合各自工作实际，深入开展“万企帮万村精准扶贫”行动，实施光彩事业、以产

业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、电商扶贫技术扶贫等方式助力脱贫攻坚，推进慈善公益事业(相关数据于9月30日报工商联办公室汇总上报)。

2、邀请在外\_\_籍非公经济界成功人士来旺进行“助力家乡发展”座谈，就“发挥商会(企业)作用，助推家乡经济社会发展”进行交流，促进经济合作，提升我县非公经济发展能力水平(时间另行安排)。

3、举办经济合作推介会。与县经信局、县投资促进局、县商务局联合举办经济交流推介会，大力推介\_\_经济发展形势，加强经济交流协作，引导返乡创业，助推\_\_脱贫攻坚，促进县域经济发展。(时间另行安排)。

(四)开展脱贫攻坚先进典型宣传活动

(五)开展扶贫捐赠活动

按照“自主自愿”原则，以商会、企业、个人名义或组织员工捐款捐物方式(会员、职工捐款由商会、企业集中收取后统一捐赠)全面参与扶贫日捐赠活动(时间：9-10月底)。