

2023年货运员工作总结(优质9篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

货运员工作总结篇一

乙方：_____ 以下简称乙方

1. 甲方委托乙方将货物从运输地运往甲方指定目的地。
2. 甲方委托乙方运输时应把货物的规格。
3. 乙方在接到甲方提货通知时应及时安排。
5. 乙方运输完成后应及时将甲方所需单据返回甲方。
8. 运费：应甲方每次运输目的地不同, 运价由双方另协商定价。
10. 合同生效后, 双方应严格遵守, 任何一方不得违背。
12. 本合同一式贰份, 甲. 乙双方各执一份, 经双方签字盖章后生效. 传真件同样具有法律效力!
13. 本合同自签定之日起一年内有效。

甲方：_____代表：_____ (盖章)

乙方：_____代表：_____ (盖章)

货运员工作总结篇二

□

□

今年以来，根据上级指示，积极开展货车增载工作，结合货运室现状，制定了增载考核的细化办法，确保一车不漏。今年铁路局加大了对停时的考核力度。为此，货运室会同车站制定了“车站压缩停时考核办法”，并且按照上级要求，与专用线签订停时压缩协议，加大考核力度，从车辆到达起，按照入线前、出线后及货物线作业时间分段计算停留时间，按部门考核，谁造成的停时过大，由谁负责。通过考核，停留时间大幅度压缩，保证了货车的利用率。今年五月份以来，集装箱需求非常紧张，缺口达30-箱。积压的10-xx个集装箱不到20天时间全部完毕。货运室积极与多方联系，调运空集装箱，以缓解集装箱运输能力的不足，同时为了缓解篷布的不足，积极与上级联系，先后调运了900床篷布。

□

货运工作是车站对外服务的窗口之一，我们只有用优质的服务、良好的业务素质，才能使这个窗口让货主感到信任、亲切，才能真正的实现“人民铁路为人民”的宗旨。为了让大家明白优质服务的重要性，彻底摆脱多年形成的“铁老大”意识，我们经常利用点名会等多种场合，结合电视和报纸的新闻向大家宣传服务的重要性和路风问题危害的严重性。使大家明白我们的收入是与各货主单位息息相关、密不可分的，货主就是上帝，是我们大家的摇钱树，也是我们赖以生存的命根子。只有尽可能多的留住货主单位，尽可能多的发运货物，才能确保我们主、副业收入的相对稳定。不管是谁，得罪了货主，受影响的不光是他本人，大家也都会受到影响。特别是在去年的竞争上岗过程中，货运室由2-减至1-，减员

率达到3-，针对特殊情况，车站及货运室及时加强宣传教育，耐心做好货运职工的思想工作，防止了由于货运员岗位调整导致的情绪波动，而极有可能发生的服务质量问题。同时多次组织召开货主座谈会，向货主单位征求意见和建议，积极改进、完善我们工作中的不足。任何一项工作要确保其良性发展，制度是保证，落实是关键。货运室在重新修订《货管细则》，同时在“标准化考核作业办法”中进一步细化。货运室由于货场内办理煤炭和石膏装卸车作业，灰尘很大，工作环境也比较脏，为了从根本上解决环境脏、乱、差的现象，我们对于大的改造方面积极向上级汇报以求得上级的支持和理解，给予资金上的支持。小的方面，我们不等不靠，积极自筹资金逐步予以解决。在这方面我们货运室树立了漂亮、醒目的导示牌，重新标划了货物线以及货位，绿化了货运室的小花坛，采用租花的方式绿化了营业厅和办公室，调节了营业厅和办公室的枯燥气氛。特别是在上级的大力支持下，将货运大厅整体改造，各种揭挂统一上墙，改造了货运安全室，同时增加了货运微机自助查询系统，从根本上改变美化了环境方便了货主，给货主和我们的办公人员以良好的环境感觉，赢得了大家的一致好评。

□

任何一个地方的铁路货运工作均与装卸组织有着密不可分的联系。在我们货场从事装卸作业的有三个装卸公司。由于历史的原因，以前一直存在着一定程度的矛盾，甚至于在矛盾激化时发生过堵货场，导致装不了、卸不成的事件。如何调整好与这三家的关系，成为一大难题。为了确保货场的畅通，避免矛盾的激化，我们邀请三方人员，召开装卸协调会。首先，向其阐明货装之间唇齿相依、荣辱共存的道理，针对以往存在的一些分歧采取话讲明、鼓敲响，依托共同点，共同出谋划策解决分歧，本着求大同、存小异的原则，明确产生分歧时先通报情况再协商处理的办法，取得了各方的一致认可。在日常工作中，发现有小的矛盾，我们及时通知有关方面的领导，进行协商处理，防止矛盾扩大和升级。由此，确

保了我们货场运输秩序的畅通。

□

4月份以来粮食装车问题表现尤为突出，由于棚车不足，粮食装车共有4-排队，轮到谁把棚车分给谁，不管有无承认车和货运计划，排队人员大部分不是粮食装车单位，而是社会闲杂人员、退休工人、汽车司机，排到棚车后转卖其他货主(有承认车单位)，极易产生不良反映。个别装车单位由于是买来的棚车，恶意多装，给货装安全带来隐患。根据上述现象，为规范粮食运输，消灭上述不合理现象和安全隐患，和货运副站长、副主任、安全员在一起商讨措施，根据车站货场实际状况，货场货物线均不具备装运粮食条件，且货运现员不足，车车监装不现实，只能抽检，最后决定所有粮食装车定在“粮食储备库专用线”，所有货运计划由粮食储备库上报，严格按照承认车装车，且车车有人监装，不许另外加收费用。这样做考虑其为粮食装车专业单位，通过其可以筛洗出部分车皮贩子，使真正的粮食装车单位得到实惠。根据专用线协议可以做到车车监装，避免多装和匿报品名现象。以上建议在征得车站同意后，货运部门于4月30日召开了货主会，取消粮食排队装车规定，粮食所有装车地点定在粮食储备库专用线，北郊粮库专用线按照承认车组织装车。通过装车方式改革的运行，粮食装车安全得到有效控制，筛洗出部分参加排队的社会闲杂人员、退休工人、汽车司机，确保了货装安全。虽然我们在货运工作中取得了一定的成绩，这些成绩的取得与车站的关心和协作单位的协调是分不开的。在今后的工作中，我们将进一步落实好规章制度，学习其他车站的先进经验，力争进一步提高我们的工作水平和管理水平，为铁路运输的发展做出我们应有的贡献。

货运员工作总结篇三

地址：_____

法定代表人： _____

承运方（以下简称乙方）： _____

地址： _____

法定代表人： _____

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规，在平等互利、诚实信用的基础上，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方运输货物事宜，达成本合同。

第一条：运输事项

1、运输线路及方式：

运输线路：

（1）从始发各地；

（2）从始发各地。

运输方式：公路汽车运输。

2、包装情况：袋装货物。

3、运输价格：甲乙双方根据不同线路洽谈运输价格。

4、运输时限：甲方需要运输时，提前24小时通知乙方派车，乙方必须按甲方要求派出合格车辆到甲方公司装货，不得拖延，装好货后及时向甲方提供车号和司机手机号码，按甲方指令要求并在规定的时间内安全到达目的地卸货。

5、其他：由于国家政策调控导致乙方的直接经营成本（如过路、过桥费、油价等）变动幅度超过5%，则双方可以协商调

整新运价。

第二条：费用结算方式、期限和凭证：

- 1、结算运费的方式为月结（如有汇票应不超过50%），乙方须提供正式运输发票和货物签收单。
- 2、其他：结算时仅以乙方的运输签单为结算依据，发生破损、丢失等情况应在回单上签收、注明，若回单无异常签收，则视该票货物完整到达，甲方不得以任何理由拒付乙方费用。

第三条：双方权利义务

一、甲方权利义务

- 1、甲方在通知发货时应向乙方同时提供其货运计划，计划内容包括：货物名称、件数/箱数、体积/重量、产品规格、收货单位、收货人地址及装车地点及时间。
- 2、甲方应派专人负责与乙方联系并协调货物的运输及其他相关事宜。
- 3、甲方所托运的货物应符合法律规定：货物的包装要符合行业标准，不得在所托运货物中夹带易燃、易爆、易碎品、有腐蚀性物品、现金、汇票等。
- 4、甲方有权指派专人监督、指导乙方对货物的运输活动，以确保乙方正确无误地运输货物。
- 5、甲方有权选择货物保险货报价运输（易碎品、包装不合行业要求标准、无包装的货物除外）。
- 6、货物托运后，甲方有权要求乙方返还货物、中止运输、变更到达地、收货人，但甲方应承担相应的费用。

7、在运输过程中，由于乙方的原因造成货物损失的，甲方要求乙方赔偿损失的权利应当自提货之日起壹个月内行使，逾期则视为甲方自愿放弃要求赔偿的权利。

8、甲方有权要求乙方在三个月（甲方提供索赔函之日起）时间内结算赔偿费用或补偿费用，否则甲方有权向乙方收取应付费用0.1%/天的滞纳金，直到付清为止。

二、乙方权利义务

1、乙方有权要求甲方在规定的时间内结算运费，否则乙方有权向甲方收取应付费用0.1%/天的滞纳金，直到付清为止。

2、乙方在接收货物时对托运货物的包装违反有关包装规定的，乙方有权拒绝运输。

3、乙方应保证货物运输的安全性、及时性、准确性。

4、由于乙方原因造成货物产生的灭失、损毁等情况，由乙方按本合同规定赔偿甲方损失。

5、乙方不能以任何形式向公众透漏甲方要求保密的商业机密，否则由此引起的甲方的任何损失（如名誉损失、经济受损等），均由乙方负责承担。

6、在运输过程中，由于不可抗力造成货物的灭失、损毁等情况，乙方应及时通知甲方，并采取必要减损措施。

7、乙方的工作人员不得对甲方及相关客户收取本合同规定外的任何费用。

8、由于乙方责任导致甲方的产品损毁、灭失，乙方应按甲方产品牌价的标准赔偿承担全额损失责任，理赔金额巨大（超过10万元）时，双方友好协商按照出厂价赔付，如因不可抗

因素原因造成甲方的货物灭失的，除保险公司承担相应赔偿部分损失外，其他损失部分由甲方承担50%，乙方承担50%。

第四条：合同时效

1、本合同一式贰份，自双方签章之日起正式生效，传真具有同等法律效力，甲乙双方各执一份。

2、合同期限壹年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

3、合同期满前30天，甲、乙双方应协商是否办理续签或重签，在同等条件下乙方享有续签的优先权。

4、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商签署补充协议，补充协议具有与本合同同等的法律效力。

第五条：异常情况

在符合法律和合同规定条件下的运输，由于货物本身的自然属性造成的货物灭失、短少、变质、污染、损坏、时间延误，乙方不承担违约责任。

第六条：争议及其处理

本合同若在履行中发生争议，双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向双方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

日期：_____日期：_____

货运员工作总结篇四

作为单位的一名司机，为领导提供周到细心的服务，是我的职责，我坚持做到车辆时刻处于良好的状态，保持车内卫生，给领导和同志们提供一个卫生舒适的乘车环境，做好出车前的各项准备工作，随叫随到，不误领导和同志们用车，严格按照驾驶员操作要求，搞好车辆的维修和保养，节约车辆的用油，确保车辆的安全。现将我上半年学习、履行岗位职责的情况汇报如下。

一、注重学习

在业务学习方面，认真学习物价知识，了解物价的业务，使自己能够成为名付其实的物价员工。不断的提高驾驶技术，苦练基本功，不断提高自己的驾驶水平和服务水平。

在政治理论学习方面，作为一名和平年代的驾驶员，认真学习保持共产党员先进性的精神和要求，要结合实际，确实确实的不愧于中国共产党员不给单位添麻烦，进一步解放思想，转换观念，提高思想觉悟和认识水平，增强共产党员的先进性。

二、严格要求自己，遵守纪律，团结同志

在我上班后，自己时时处处以热情的工作态度，严格按照单位的各项规章制度，在思想上严格要求自己，坚持做到早上班，晚下班，不迟到，不早退，出满勤，干满点。工作中服从领导具体分工，以严谨的工作态度和踏实的工作作风干好每一项工作。永远把安全第一做为工作中的座右铭。在每一次出车或下乡中时刻都在提醒自己，把好手中的方向盘，安全回家是关键。作为一名驾驶员，把安全第一放在第一位，这样不仅是对自己、家人、别人以及公司都是一个好的交待。

单位就是我的家，我能够自觉维护单位形象，不说有损单位形象的话，不做有损单位的事，能够和同志们和睦相处，搞

好团结，集体荣誉大于个人的成绩，积极地参加集体活动，向老同志虚心请教，把在上半年学到的勤勤恳恳，兢兢业业，任劳任怨的工作作风坚持下来。

下半年，我相信我会做的更好，这是我一直以来不断的努力，不断的进步得到的最好的启示。只要努力去工作了，万事大吉，没有什么人会来为难你，也不会有人对你说三道四，所以我相信，只要我去努力了，我就一定能够做好，我相信我的能力和我的毅力。我会在下半年做的更好！

第一，保证公司用车，随叫随到，时刻保持一种待命状态，从未耽误过任何一件事情。

第二，服从公司的调动，坚决不私自出车，听从公司指挥，按规定时间返回单位。

第三，加强学习专业技术，保持车辆整洁美观，车况良好。每周至少清洗两次车辆，做一次车辆维护。对于车辆的维修，小的毛病尽量自己处理，对于大的问题及时向经理汇报，并尽快到指定的修理厂进行维修。

第四，在职业道德方面，遵守交通法规，安全行车。

行车中不急加速、不急刹车、不强行超车，避免不必要的高速行车，不开情绪车，不开英雄车，绝对不酒后驾车；另外，出车前搞清楚行车路线，避免走冤枉路。

两个月来，我接受公司下派的出车任务64次，机场接送站21次，车辆清洗18次，车辆检修8次。本着每出一次车要为公司负责的态度，做到认真、安全、圆满完成每次出车任务。

做到无论什么恶劣天气，只要有任务，都能随叫随到，随时做好出车的准备。同时，虚心接受经理和同事们提出的意见和建议，认真改正。

第一，作为一名司机，服务效率有待进一步提高。

第二，有些工作做的还够细致，有待于加强。

我会继续努力做好本职工作，继续坚持安全行车，不开情绪车、不开故障车，不酒后驾车；做到勤检查、勤维修，不让公司车辆带病上路，同时能自己维修的不进汽修厂，决不让小毛病变成大故障，做到防患于未然。

今后的工作中，我将进一步改进工作方法，更加努力地做好行政司机一职，期待自己的工作能够有一个新局面。

做为一名驾驶员，为领导和同志们服务，促进着单位工作的正常开展，在后勤工作中起着重要作用。

1、遵循职业道德规范，保持强烈的工作责任感。

在工作中，认真学习公司及小车班的各项规章制度，服从领导的工作安排，严格做到派车必应、行车必稳，努力做好自己的本职工作。

2、恪守“安全第一”的原则，确保行车存车安全。

为了保证车辆行驶中的安全，严格遵守处里的《驾驶员管理制度》，不开快车，不酒后驾车，不私自出车等。下车后上好方向盘锁，锁好车门，开启防盗报警等。认真做好安全防范措施，消除安全隐患，时刻提高警惕，严格遵守规章制度，杜绝了任何安全事故的发生。

3、爱车如己，注意保养，定期检查，及时维修。

定期对汽车进行保养。思想汇报专题严格按照保养日程表的项目，对车辆进行正规的定期检查和维修，以确保车辆在行驶中不出现故障，增强安全性。在行车中发现异常，尽量找

出故障并及时排除。

今后，我将更加严格要求自己，全心全意完成好每一项工作任务，在确保行车安全、加强节约、注意防盗的基础上，进一步做到热情服务、礼貌待人，文明行车。在领导的关心和支持下，在同志们的帮助下，相信通过不懈的努力，我的工作一定能够再上新台阶。

司机工作月总结报告4一月份狠抓队伍思想教育，强化爱岗敬业精神，自上而下统一思想，坚决贯彻安全第一，服务至上的原则。在日常工作中认真学习关于车辆安全和服务的要求，加强驾驶员的安全意识教育和服务意识教育。

一、安全：

车队作为煤矿安全生产的特种运输行业，承担着特殊而艰巨的工作任务。因此，车队始终坚持采取专题学习、以会代训、重点帮助等方式，组织开展安全生产思想教育，及时学习国家和地方的交通法规条例和临时^v交通管制文件，结合公司各项规章制度，对照现实找差距。

具体工作实施如下：

- 1、坚持每月开安全例会，认真学习各种法制、法规、各种安全条例等各种方式进行安全教育，促进对交通法规的理解，使驾驶员对交通安全警钟长鸣。
- 2、坚持每周对车辆安全内部自检，并按照规定定期检查保养车辆，及时发现车辆安全隐患并及时到修理厂对车辆进行维护和检修，确保车辆无隐患无故障完成生产任务。
- 3、坚持冬季车辆安全大检查，全部生产用车均到专修厂进行专业检测，并根据修理厂提供的整改意见进行及时的维修养护。

4、根据不同的天气状况，尤其是雨雪等恶劣天气，及时提醒安全驾驶，保证休息，确保安全行车。

5、根据交通法规和安全要求，坚决杜绝超速超公里违章行车，疲劳驾驶、酒后驾驶，确保行车安全。

二、日常管理

1、根据车队实际情况制定更为严格的规章制度。

明确驾驶员的职责，

2、每月例会强调安全的同时，讲解服务成为不可缺少的科目。

在严格的规章制度下，增强了驾驶员对工作岗位的危机感，确保安全行车完成各项生产任务。

3、加强各种费用的报销管理，有效降低了各种费用，节省不必要的开支。

4、严格执行派车单制度。

派车单必须有申请用车部门领导和分管矿领导签字认可，车队才进行车辆调配，并按照派车单路线行驶。

5、注意观察驾驶员的精神、身体状况，发现问题及时与本人进行沟通，最大限度的解决问题。

虽然我们还面临一些问题和困难，但相信在矿领导的正确指导关心下，存在的问题和困难都将逐步得到解决。车队将不辜负矿领导的厚望，进一步开拓创新、与时俱进、采取更加有力和有效的措施，努力把车队建设成为一个作风优良、纪律严明、技术过硬、效益明显的团结集体，建设成为千秋煤矿的一面旗帜。

司机工作月总结报告5本季度车队在公司领导的关心重视下，突出以安全生产为核心，作以抓好春季车辆技术保障和驾驶员队伍建设为重点，努力做好春节期间车辆调度，将车辆管理工作管细、管实、管好。

1、从元月至今，车队共有车辆13部，驾驶员11名，办理车辆年检手续5部，车队累计出车×次，车辆累计行程13多万公里。

2、学习关于做好春节期间安全生产的通知的文件精神。

根据文件精神做好春节期间的车辆调度工作。

3、配合各单位、各部门做好车辆调度工作。

安全准时地由各生产单位发通勤车及各科室、公司小车出车，是车队重要的生产任务，保障生产任务的完成，是车辆管理的核心任务。为保证生产任务的完成，车队通过科学安排，合理调度车辆运行，并努力发挥驾驶人员的生产积极性，从而全面保证了生产任务的圆满完成。

4、本季度组织驾驶员学习了《交通安全法》、校车事故案例分析、冬季防滑防冻交通安全培训。

5、做好车辆保养、年审年检和二保工作，建立车辆行驶里程记录及维修档案，详细填写各类报表。

货运员工作总结篇五

近年来，随着人民生活水平的不断提高以及房地产业的持续走热，使得我国家居消费迅速增长，家居零售业更是得到蓬勃发展，各种形式的家居大卖场如雨后春笋般的开遍大江南北。据粗略统计，至末，面积在1万平方米以上的家居卖场全国就有1000余家，其中面积在5万平方米以上的卖场也有30余家，如此密集的卖场分布导致了相互竞争的日益激烈。此外，我

国家家居零售额约为1200亿元，如果全国家家居零售卖场面积以3500平方米计算，则每平方米的平均年销售额仅为3400元；按照家居零售业的实际经验数据表明，每平方米的年销售额至少在1万元以上，企业才有盈利的可能；如此巨大的现实差距显示了我国家居零售业的窘迫现状。由此可见，未来几年内我国家居零售业将会面临卖场分布的日趋饱和、同业竞争的日益残酷，而整个家居零售业将步入微利时代。

在家居零售业整体陷入进退两难境地之际，消费者理念却日趋成熟和理性，追求家居的独特和个性逐渐成为潮流，“轻装修、重装饰”的消费理念更是广为消费者所接受。该理念倡导基础装修从简，重点在陈设装饰上下功夫，即是减少硬装饰的使用，增加软装饰的消费。消费者理念的转变使得一向注重硬装饰销售的家居零售业雪上加霜，但同时也为之带来了新的发展契机。

所谓软装饰，是指除了室内装潢中固定的、不能移动的装饰物如地板、顶棚、墙面以及门窗等之外，其他可以移动的、易于更换的饰物，如窗帘、沙发、靠垫、壁挂、地毯、床上用品、灯具等以及装饰工艺品、居室植物等，是对居室的二度陈设与布置。

随着生活水平的提高，人们用于个性居室装饰的开支正大幅增加；而个性居室装饰的关键是通过软装饰得以实现的，所以家居软装饰自然迅速成为新时尚。但传统的家居卖场一向只是注重硬装饰的销售，其中涉及软装饰的品种非常少，目前市场上只有一些零星软装饰小店，真正出售个性化产品、规模化经营的软装饰家居卖场更是寥寥无几。

因此，家居卖场在软装饰领域存在巨大的商业发展空间，如果能够首先在这一领域取得突破性的发展，将会为企业带来一个全新的利润增长点。

面对市场的微妙变化，不少内资家居卖场还处于观望中；但

嗅觉灵敏的外资家居零售巨头却闻风而动，抢占了市场先机。一向以硬装饰销售为主的百安居首先宣布进军软装饰市场，在联合强势供应商的基础上将把软装饰占门店销售面积的比例提升至50%，而原来软装饰所占其门店总面积还不到20%；作为装饰行业老大的宜家坚持自我设计理念，加大对软装饰产品的设计比例；台湾家居巨头特力屋以消费者对家庭软装饰进行diy为卖点，在全国范围内进行大肆扩张。

挑战一：卖场经营管理挑战。如果说硬装饰使得我们的家居具有必要的实用功能，那么软装饰则更多是展现主人的个性和风格。随着生活水平的提高，人们对家居的要求更多体现在追求个性和风格方面，而只有软装饰才能很好的满足这种市场需求。因为它不仅涉及沙发、窗帘、地毯、灯具、被套、床单等日常家居用品，同时还打破了传统家居装饰定义，将工艺品、收藏品、摆设品乃至家居植物等囊括到家居装饰中。由于软装饰的这种特殊性质使得家居卖场在经营方面面临一系列的挑战，具体来讲主要体现在这几个方面：其一，卖场定位。新开设的家居卖场只是提供一站式软装饰购物还是“软”“硬”装饰兼有？如果是“软”“硬”皆有，那么二者应该怎样搭配呢？何去何从，家居卖场将会面临不同定位挑战。其二，商品种类的挑战。由于软装饰涉及到多种物品、多种材料，因此无论是在卖场商品管理还是经营成本上都将会面临不同的挑战；此外，多种物品，并且考虑到物品的色彩、形状等多方面的因素，因此在软装饰卖场的布置上，如何进行搭配将会是家居卖场的一大挑战。其三，软装饰对家居卖场的管理人员、服务人员的专业素质要求将会大大提高，如何招聘或者培养这种人才也将会是软家居卖场面临的一大问题。

挑战二：产品设计创新的挑战。相比硬装饰，软装饰价格便宜、重复购买频率高，并且有时尚、新颖的特点，因此决定其产品生命周期较短。软装饰只有不断的推陈出新、引领潮流才能保证市场的长期占有率，否则可能被其它卖场迅速取代。所以软装饰家居卖场在产品设计创新上将会面临严峻的

挑战。而现实的情况是：由于行业准入门槛不高，大部分家居卖场实力不强，没有形成规模效益，更谈不上有产品创新能力；此外我国家居设计人员严重缺乏，以广东省为例，拥有近万家家居生产企业和上千家家居卖场，但是科班出身的设计师却竟然不足1000人，设计人才的严重缺乏使得家居卖场产品创新无从说起。

综上所述三个方面，中国家居卖场在产品技术创新上所面临的挑战将不容忽视，且任重而道远。

挑战三：选择供应商挑战。软装饰虽然为家居卖场带来了无限的商机，但也缩小了家居卖场对供应商的选择范围，这是由于软装饰产品的特性所决定的。软装饰家居卖场除了要求供应商在商品质量、供货能力等方面能够达到原来的要求，将会更加重视供应商的设计创新、品牌知名度等方面的能力。在这方面，百安居选择与强势供应商合作，例如以“店中店”形式引进软装饰商开设软装饰生活专区，同时又联合迪士尼共同合作开发迪士尼品牌家居；而宜家则坚持产品自我设计，供应商不仅只能贴牌，还必须符合宜家的要求。虽然是“你有张良计，我有过梁梯”，然而软装饰家居卖场对于供应商在选择权、控制权等方面都将会面临不同的挑战。

换个角度来看，家居卖场对供应商选择的严格将会有助于我国家居生产产业的升级换代，部分优秀的家居生产商可以通过家居卖场的渠道取得更为长足的发展，因此这对家居生产行业来说未必不是好事。

随着家居软装饰时代的来临，家居卖场如果想要在未来的激烈竞争中占据一席之地，则不容错失，必须抓住契机；然而机遇总是伴随着困难，软装饰的道路上，家居卖场能否成功地迎接挑战，我们还将拭目以待。

货运员工作总结篇六

xx年机务部门在的集团公司的统一领导下，严格按照[]xx年安全机务工作意见》，树立以安全生产为目标，以营运生产为中心的指导思想，坚持以节能降耗、成本控制为主线，狠抓基础管理，全力以赴开展各项工作，在机务管理、维修质量、节能降耗等方面都取得较好的成绩，为集团公司运输生产、安全行车提供了坚实的保障。

xx年全司客货车辆营运里程达2.4亿公里[]xx年全司新增更新车辆60辆，其中lng客车38辆；今年营运客车安装3g车载视频监控设备71台，其中gps设备38台，北斗设备33台[]xx年1-12月份各修理单位累计完成车辆一级保养5万余辆次，二级保养6千余辆次，认真履行了维修保障工作。

（一）加强制度建设，做到规范落实

一是从企业实际需要出发，完善制度,强化力量，建立健全机务管理体系，完善和规范管理运行机制。集团公司根据生产经营及公车公营管理工作实际，进一步明确职责任务，提高机务管理及维修工作的保障、服务和降耗功能，以更好地服从、服务于运输集约化经营发展需要。

二是根据《道路旅客运输企业安全管理规范（试行）》，我司结合企业实际进一步加强车辆及维修管理的基本制度、基本办法和基本程序建设，建立健全管理制度，使车辆管理和维修工作有章可循、有规可依，逐步实现管理的程序化、标准化、规范化。相继出台了强化营运客车管理的《公营车辆燃油(气)消耗管理规定》、《轮胎管理规定》等制度；同时我们将lng车辆使用、维修规章制度、质量管理以及保养工艺规范、标准和技术文件整理、汇编成[]lng客车使用、维护技术规范》发放给各单位，通过这样的形式认真落实包括车辆管理制度，规范使用、维修、保养等项目的工艺流程。

（二）加强教育培训，提高队伍素质

今年，集团组织开展了不同形式的业务培训和技能竞赛。

1. 举办lng车辆使用、维修人员培训班。为提高各单位机务管理人员、驾驶人员和维修人员的管理、使用及维修lng车辆的技术水平，集团公司邀请了潍柴发动机有限公司、富瑞特种装备有限公司技术人员对参培人员进行了现场授课。对lng车辆车用发动机、气瓶的基础理论和使用、维修知识进行详细讲解，并对各单位使用和维修中存在的问题现场提供解答，达到了良好的效果。
2. 认真学习机务和维修法规规范和技术标准。机务技术部将有关国家、省市及上级行业主管部门制订的机务、维修法律法规和规范标准收集、汇编成册，发放给各运输、修理及检测单位。各相关单位认真组织相关人员学习，并积极推广、严格执行规范标准，对我司机务维修工作起到了很好的引导作用。
3. 编印了《lng客车使用、维护技术规范》手册，发放机务管理人员、驾驶人员和维修人员学习。通过培训学习，驾驶人员和维修人员基本掌握了设备的原理，从而具备了lng设备的使用、维护能力，确保车辆能用好、养好、修好，既可以对驾驶员、维修人员正确操作、维护lng客车起到了很好的引导作用，也实现了lng车辆使用安全、可靠。
4. 组织开展维修操作技能比赛。在今年9月份集团举办的维修操作技能比赛中，各修理单位积极参与，通过操作比赛，强化了维修人员质量意识，提高了判断和解决故障的能力。
5. 贯彻学习jt/t325-xx标准。部颁标准《营运客车类型划分及等级评定》jt/t325-xx今年5月发布实施，我司举办了宣贯培训班，各运输单位、检测站有关人员参加了培训学习。根据

省厅72号文件精神□xx年12月31日前为新、老标准实施的过渡期，在此期间，新、老客车车型均可按照原规定进行评级，进入营运市场。各单位都认真对待此项工作，加强相关人员对新标准和省厅文件的宣传学习，掌握和理解新标准的实质内容和确切要求，抓紧时间完成了xx年度新增、更新车辆的上牌和车型评级，确保了此项工作按要求及时落实到位。

（三）推进节能降耗，加大考核力度

1. 加强节能减排，大力推动lng客车的运用是集团的重要工作目标。今年进一步加快推进结构调整，大力推动技术进步，扎实推进节能减排工作，降低企业燃（材）料成本，取得了积极进展。集团先后与xx有限公司□xx天然气有限公司进行lng加气站建设项目合作，拟在市区和各县市区共同建设lng加气站。今年以来全司已投放lng客车38辆，截止xx年12月，累计投入5300万元，共计投放了113辆lng客车，累计节约燃料成本约400万元。

2. 油（气）材料消耗已成为运输企业最大的运营成本，我司一直致力于加强营运车辆成本考核，以科学制定车辆技术经济定额为抓手，严格兑现奖罚制度，把节能降耗作为提高核心竞争力、创建节约型企业的首要任务。有关运输单位以各车型出厂工况试验的气耗为定额基础，根据不同车型、不同线路、道路通行条件、气候等，参照各单位燃气定额，经过反复比较同一车型、不同驾驶员实际消耗与出厂定额的差异，在尽量发挥驾驶员技术水平和节能积极性的基础上，科学制定单车燃气消耗定额，初步形成了一整套切实可行的节能管理方法。

（四）交流工作经验，推动机务发展

（五）强化维护保养，确保车况良好

维修保养是客车排除隐患和安全运行的重要保障。大型客车，特别是lng客车发动机和气瓶精细部件和重要设备较多，需要精心的维护保养，才能使动力性、经济性得到充分发挥，延长使用寿命。

一是我司修理部门建立健全了车辆维修质量保证体系，全面贯彻执行国家标准、行业标准，按照维修工艺流程操作，严格执行维修技术标准和工作流程。并加强客车维修作业的全过程管理，把工作质量作为头等大事来抓，从车辆进厂到出厂的每一个步骤，都落实责任人员进行维修质量的把关，确保车辆维修工艺流程符合要求。同时强化质量考核，规范经营行为，重点对从业人员素质、服务质量、维修质量、经营业绩及安全生产、管理水平等进行全面考核，全面提升维修质量。

二是加强运行车辆的管理。各车队第一要督促驾驶员做好车辆运行途中的检查，积极做好爱车例保工作；各运输单位强化车辆月度普查，车辆普查做到了严、细、实，该查得内容、项目都能符合要求，车辆检查严把安全部件关，方向、刹车、轮胎层数符合规定要求，对查出的问题做到及时维修，保证了车辆不带病运行。

三是积极参与夏季百日安全竞赛活动。全司各单位深入宣传发动，加强对全体维修人员在维修质量、安全生产、服务意识等方面的教育，强化维修工艺规范，严格三级检验制度。同时各运输单位加强车辆检查，针对夏季高温，对车辆空调管路、轮胎及lng车辆燃气供气系统进行一次专项检查，确保了运行车辆技术性能良好，安全部件可靠。

xx年我们将进一步加强机务技术管理，强化机务技术管理对企业生产经营、运输安全和节能降耗的服务、保障作用，保持车辆、设备技术状况良好，促进整体运行质量和经济效益的提升。

（一）健全机务管理网络

各单位要高度重视机务技术管理工作，切实加强组织领导，要进一步健全机务技术管理体系，建立逐层落实逐级负责的管理网络，明确岗位管理职责，落实机务管理责任。

（二）强化管理制度落实

各单位要严格执行上级部门、集团公司有关机务技术管理的规定和要求，强化各项管理措施的落实。要不断健全和完善车辆、设备使用管理、检测维修、门检报班、车辆监控系统安装维护、能源环保等管理制度，加强公车营车辆轮胎、燃油、材料管理，推行定量定额管理考核，建立节油、节胎、节料奖惩机制。要坚持机务工作例会、人员培训制度，集团每月将召开机务工作会议；上半年、下半年各组织一次机务管理人员学习培训班，拟于4月份、11月份分别开展维修工作经验交流会议。

（三）夯实车辆技术管理

1. 严把车辆选购、转出和报废关。按照集团公司车辆购置的规定和要求，坚持“生产适用、技术先进、经济合理、维修方便”的选购原则，按照集团公司目录统一采购。车辆转出前必须清除车辆与企业有关的喷涂图案、字体和标识，按规定办理转出手续，任何单位和个人不得私自报废和处置车辆。
2. 强化车辆维修管理。必须坚持“预防为主、强制维护”的原则，严格执行车辆维护保养规范，各运输单位要根据班次运行里程，合理制订编排车辆一、二级维护计划，实行内部定点维修管理和维护保养公示制度，每月上报车辆一级、二级维护计划与实绩，要认真落实车辆维护催保制度和合格证制度，确保车辆维护及时到位，杜绝脱保、失保现象。各修理单位要认真贯彻车辆维修管理的规定和要求，严格执行维修工艺标准和作业项目，不得随意减少检修项目，要建立安

检、一级、二级维护和小修考核制度，实行维修质量责任追究，确保车辆维修质量，降低车辆返修率。

4. 做好车辆技术等级评定和车辆评估工作。各运输单位要认真贯彻《营运客车类型划分及等级评定》的标准要求，加强车辆技术等级评定工作，对技术等级达不到二级的车辆，应强制停止运营并进行车辆性能恢复。车辆评估要坚持公平、公开、公正的原则，实行“一车一评”，对评估结果要进行公示，并告知承包人。

5. 加强车辆gps或3g视频监控系统的安装使用管理。各单位要按照集团公司要求，对所有新增车辆统一安装gps或3g视频监控系统，要加强监控设备和使用平台的管理维护，强化车辆动态跟踪管理，保证监控系统正常有效使用。

（五）推进节能降耗减排

2014年集团将加大推进节能减排工作力度，各单位要积极推广节能产品和节能技术的应用，加快老旧车辆的更新淘汰，优先使用lng节能环保型客车。要强化车辆的日常维护保养，保证车辆技术状况良好，降低车辆运行能耗。要加强节油、节胎、节料管理考核，合理制定车辆燃料消耗定额、轮胎行驶里程定额，车辆维护、修理费用定额等经济考核指标，建立单车消耗台账，加大奖惩考核力度，进一步压降车辆运行成本。

（六）规范机务资料台账

按照集团公司标准化管理的要求，不断规范和完善机务基础管理资料台账，统一各类报表、登记台账、电子档案填写格式，强化机务技术管理有关信息、数据收集，确保各类资料台账齐全、完整、有效。

货运员工作总结篇七

地址：

法定代表人：

承运方（以下简称乙方）：

地址：

法定代表人：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规，在平等互利、诚实信用的基础上，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方运输货物事宜，达成本合同。

第一条：运输事项

1、运输线路及方式：

运输线路：（1）从始发各地；（2）从始发各地。

运输方式：公路汽车运输。

2、包装情况：袋装货物。

3、运输价格：甲乙双方根据不同线路洽谈运输价格。

4、运输时限：甲方需要运输时，提前24小时通知乙方派车，乙方必须按甲方要求派出合格车辆到甲方公司装货，不得拖延，装好货后及时向甲方提供车号和司机手机号码，按甲方指令要求并在规定的时间内安全到达目的地卸货。

5、其他：由于国家政策调控导致乙方的直接经营成本（如过路、过桥费、油价等）变动幅度超过5%，则双方可以协商调

整新运价。

第二条：费用结算方式、期限和凭证：

- 1、结算运费的方式为月结（如有汇票应不超过50%），乙方须提供正式运输发票和货物签收单。
- 2、其他：结算时仅以乙方的运输签单为结算依据，发生破损、丢失等情况应在回单上签收、注明，若回单无异常签收，则视该票货物完整到达，甲方不得以任何理由拒付乙方费用。

第三条：双方权利义务

一、甲方权利义务

- 1、甲方在通知发货时应向乙方同时提供其货运计划，计划内容包括：货物名称、件数/箱数、体积/重量、产品规格、收货单位、收货人地址及装车地点及时间。
- 2、甲方应派专人负责与乙方联系并协调货物的运输及其他相关事宜。
- 3、甲方所托运的货物应符合法律规定：货物的包装要符合行业标准，不得在所托运货物中夹带易燃、易爆、易碎品、有腐蚀性物品、现金、汇票等。
- 4、甲方有权指派专人监督、指导乙方对货物的运输活动，以确保乙方正确无误地运输货物。
- 5、甲方有权选择货物保险货报价运输（易碎品、包装不合行业要求标准、无包装的货物除外）。
- 6、货物托运后，甲方有权要求乙方返还货物、中止运输、变更到达地、收货人，但甲方应承担相应的费用。

7、在运输过程中，由于乙方的原因造成货物损失的，甲方要求乙方赔偿损失的权利应当自提货之日起壹个月内行使，逾期则视为甲方自愿放弃要求赔偿的权利。

8、甲方有权要求乙方在三个月（甲方提供索赔函之日起）时间内结算赔偿费用或补偿费用，否则甲方有权向乙方收取应付费用0.1%/天的滞纳金，直到付清为止。

二、乙方权利义务

1、乙方有权要求甲方在规定的时间内结算运费，否则乙方有权向甲方收取应付费用0.1%/天的滞纳金，直到付清为止。

2、乙方在接收货物时对托运货物的包装违反有关包装规定的，乙方有权拒绝运输。

3、乙方应保证货物运输的安全性、及时性、准确性。

4、由于乙方原因造成货物产生的灭失、损毁等情况，由乙方按本合同规定赔偿甲方损失。

5、乙方不能以任何形式向公众透漏甲方要求保密的商业机密，否则由此引起的甲方的任何损失（如名誉损失、经济受损等），均由乙方负责承担。

6、在运输过程中，由于不可抗力造成货物的灭失、损毁等情况，乙方应及时通知甲方，并采取必要减损措施。

7、乙方的工作人员不得对甲方及相关客户收取本合同规定外的任何费用。

8、由于乙方责任导致甲方的产品损毁、灭失，乙方应按甲方产品牌价的标准赔偿承担全额损失责任，理赔金额巨大（超过10万元）时，双方友好协商按照出厂价赔付，如因不可抗

因素原因造成甲方的货物灭失的，除保险公司承担相应赔偿部分损失外，其他损失部分由甲方承担50%，乙方承担50%。

第四条：合同时效

1、本合同一式贰份，自双方签章之日起正式生效，传真具有同等法律效力，甲乙双方各执一份。

2、合同期限壹年，自**年*月*日起至**年*月*日止。

3、合同期满前30天，甲、乙双方应协商是否办理续签或重签，在同等条件下乙方享有续签的优先权。

4、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商签署补充协议，补充协议具有与本合同同等的法律效力。

第五条：异常情况

在符合法律和合同规定条件下的运输，由于货物本身的自然属性造成的货物灭失、短少、变质、污染、损坏、时间延误，乙方不承担违约责任。

第六条：争议及其处理

本合同若在履行中发生争议，双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向双方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人签字： 委托代理人签字：

日期： 日期：

货运员工作总结篇八

委托方： 贸易公司 （以下简称甲方）

承运方： 物流有限公司 （以下简称乙方）

第一条： 运输费用

1、 1 甲乙双方建立战略商业伙伴关系，乙方给甲方最优惠的价格。

1、 2 运输费用以甲乙双方签章确认的乙方报价单为准，该报价单作为本合同的不可分割的一部分。

1、 3 如果乙方需变更价格，须提前1个月书面通知甲方。经甲方书面确认后，方可执行，否则，甲乙双方按变更前的价格结算。

第二条： 甲方责任

2、 1 运输时间 年 月 日起至 年 月 日，甲方预报当月运输计划，货柜数量根据甲方所提供的数量而订，以便乙方提前调配车辆，确保运力。

2、 2 甲方需调用车辆前，应提前一至两天向乙方传真书面的《托运单》并注明装柜地点和时间、货物名称、箱型、重量及卸货地点，联系人及电话，落重日期等。并对所提供托运资料的真实性负责。

2、 3 特殊原因需临时增加拖柜量，提前24小时通知乙方，经双方协商同意后，由乙方安排拖柜来厂装货。

2、 4 厂方正常装柜时间为每天24小时。

甲方按协议约定及时与乙方结清各项费用。

第三条：乙方责任

3、1 乙方所提供的车辆必须是技术性能良好，证照齐全、合法、有效，并购买了交强险、商业险、物流责任险。货物启运前，乙方须向甲方提供承运车辆及驾驶员的基本资料复印件（行驶证、营运证、保险卡、驾驶证、身份证）

3、2 乙方需按甲方《托运单》准时安排货柜到工厂装货，()如遇特殊原因不能准时到厂，需提前6小时书面通知甲方，并经甲方同意后方可延迟。否则，所产生的费用由乙方承担。

3、3 货物运输过程中若发生意外交通事故，无论是否导致货物损坏，乙方在启动交通事故救急预案的同时，还应及时通知甲方，并随时通报事故处理情况。

3、4 本协议为甲方商业机密，乙方不得向任何第三方泄露，否则，由此所产生的后果由乙方负责。

3、5 乙方在运输过程中对甲方的货物造成损坏、丢失的风险责任由乙方承担，对造成经济损失的，由乙方负责。

第四条：费用及结算方式：

4、1 乙方车辆按计划时间正常到达甲方指定工厂或仓库，如厂方无法即时装货，所产生的压夜费用为 元/天，由甲方支付。

4、2 运输费用以月结方式结算，乙方需在次月5日前将上月的月结对帐单传给甲方，甲方须在10天内核对完后回传给乙方确认，经双方确认无误后，提交给甲方财务部，于10个工作日内将该费用按以下约定的方式支付给乙方。

4、3 乙方同意采用以下方式收款：

由甲方将款项付至乙方如下账号：

账户名： 物流有限公司

开户行： 建行 支行

账 号：

以上信息如有变更，乙方应书面通知（需加盖公章）。

第五条：合同的终止

5、1 如因不可抗力（仅指战争 四级以上地震）无法履行本合同的，本合同自动终止，甲 乙双方承担各自的损失，互不追究责任。

5、2 乙方在一个月內延迟到柜 10 次，六个月内累计延迟到柜 60 次，甲方有权终止本合同并追究乙方的违约责任。

5、3 除上述外，甲、乙任何一方终止合同，需提前二个月以书面报告形式告知对方。

第六条：违约责任

6、1 乙方需按甲方的装柜时间表安排到柜，在未经甲方同意而延迟到柜，每延迟 6 小时按该柜的运输费用10%向甲方支付违约金。

6、2 甲乙任何一方违反诚信商业、有贿赂行为的，守约方有权不再向违约方支付所有应付但未付的款项。

第七条：其它

7、1 凡因执行本合同或与本合同有关的任何争议，双方友好协商解决，协商不成，则提交人民法院管辖，诉讼解决。

7、2 本合同自签订之日起生效，有效期至 xx 年12 月31 日止。合同期满前二个月，双方可商议续约，协商一致，另行签订续约合同。本合同一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等的法律效力。

甲方签章：公司 乙方签章：货运有限公司

授权代表： 授权代表：

签署日期：年 月日 签署日期：年月 日

货运员工作总结篇九

我是来自货运经营处员工xx[]下面请允许我对2021年的工作做如下总结，如有不当之处，请各位批评指。岁月如梭，又到了一年一次的年终总结。总结2021年，展望2022年。2021年，我的工作是站内替班岗与开发区受理点。在站内替班是最熟悉的工作。

(1)在受托工作时，我会要求自己首先按照工作流程受理货物，特别是办理特殊货物(海鲜，活物，易碎品，有价证券)时，我会提前告知货物到达的大约时间，及在发生不可抗拒因素产生货物破损时的责任认证。从第一个流程做起，不给其他同事造成不必要的麻烦。同时，在与客户交流时，我也由不爱笑转变成时刻保持微笑，给客户一个45度的微笑。

(2)在替班的工作中，我觉得首先要有责任心和好的心态，都说机会是留给有准备的人，如果你连最起码的责任心都没有，那如何谈机会。如果你想活的快乐，就必须要有个好心态。有位哲人曾说“既然现实无法改变，那么只有变自己。”改变自己就是调整好自己的心态。并且要学会忘记。不要对过

去的事耿耿于怀，过去了的事就让它过去，这样才会少去许多烦恼，心情才能舒畅。才能真真切切的感受快乐工作，幸福生活的真谛。

1. 充实自己。多看，多听，多想。在工作中学会主动，主动与客户交流，增加我们的忠实客户。

2. 提升自己。在竞争激烈的当下，我们要有危机感。不论是个人修养还是文化水平，都应该是不断提升的，不能停滞不前。从而提高自己的工作能力和水平。

3. 奉献自己。提高自己的奉献意识。服从领导安排，不论在哪里，我都会认认真真的工作，尽最大可能完成领导安排的任务。

4. 加强沟通。特别是在与领导和同事的沟通方面要加强，不能再有抵触心理。同时，我会认真对待我的每一个岗位，做到有责任心，有爱心，有热心和对公司的忠诚。处在竞争激烈的当下，我觉得我们的发展范围可以扩大，发展细节应当深入。

例如：1. 对于我们的微产品。其实我们每位员工都可以是经营者，独立经营，从中提成。无形中就加大了对我们产品的宣传与经营。

2. 在生活中货源信息，真切的把生活和工作相结合。

3. 做好服务工作。特别是我们的忠实客户，追踪好每一票货物，并且也要与客户多交流，增加感情。

4. 加大走出去的力度，切实寻找我们的多种经营。

2021，我将以更好的状态，更认真的态度，更饱满的精力，去拼搏，去努力，去创造。和我们的企业一起成长！