

药品购销合同完整版(通用8篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

药品购销合同完整版篇一

本合同于_____年_____月_____日，
由_____（以下简称甲方）
和_____（以下简称乙方），在_____经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条 乙方所提供的产品及费用清单

产品名称

型号规格

单价（元）

合计（元）

总金额（大写）

第二条 包装：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条 交货期：自本合同生效之日起至验收合格之日止_____天。

第四条 交货地点和方式

1、交货地

点：_____。

2、交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条 付款方式

2、甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

第六条 质量保证和售后服务

1、乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2、在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七条 合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同（被修改部分除外）具有同等法律效力。

第八条 违约责任

第九条 争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起

诉。

第十条 合同生效及其它

- 1、本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。
- 2、本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。
- 3、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

药品购销合同完整版篇二

一：广告牌制作

- 1、广告牌规格：
- 2、材质：
- 3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币 元，大写 元整。

支付方式：

合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

第1页（本合同共2页，盖骑缝章）

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

七、违约责任：

八、因广告所产生的责任的承担：

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

法人/授权代表（签字）： 法人/授权代表（签字）：

药品购销合同完整版篇三

乙方： _____

本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义相同。

下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释

(2) 药品需求一览表；

(3) 合同条款；

(4) 招标代理机构发出的《中标通知书》。

投标人将获得以下药品在招标周期内的独家供货资格，并委托 _____ 为配送单位。

投标人在此保证将全部按照合同的规定向招标人提供药品和服务，并修补缺陷。

合同所涉及的药品名称为

招标人在此保证，将在收到投标人配送的药品_____日后，向投标人支付货款。

招标人(盖章)：_____投标人(盖章)：_____

招标人代表(签字)：_____投标人代表(签字)
：_____

_____年___月___日_____年___月___日

签订地点：_____签订地点：_____

药品购销合同完整版篇四

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方根据《xxx合同法》，本着平等互利的原则，经友好协商，就窗帘购销事宜达成共识，签订本合同。名称数量单价总计布306银灰色米60元元共计金额：壹万陆仟壹佰伍拾元捌角元整(元)

一、付款方式：

乙方安装完毕，甲方验收合格后，乙方需提供正式发票，甲方一次性付清。

二、乙方责任：

窗帘的类型、规格、颜色、材质、按甲方要求的样板进行生产，安装. 于_____年__月__日前安装完毕。

三、甲方责任：

1、甲方须准时向乙方支付货款。

2、甲方订购后中途不得更改，如甲方中途更改，由此引起的损失由甲方增加等值经费与乙方。

3、乙方于约定时间安装完毕，甲方于七个工作日内进行验收，未提出异议或逾期验收，均视为验收合格。

四、违约责任：

1、乙方若因自身原因而延误交付安装，每超过一天，须按合同总额2%日向甲方支付违约金。

2、甲方未按时支付货款，每超过一天，须按合同总额2%日向乙方支付违约金。

五、质量保证及售后服务：

乙方提供窗帘部分半年免费保修，配件部分提供一年免费保修(人为损坏除外)

六、补充条款：

窗帘高度实际：米，超过米的高度接高度接多少算多少。

七、本合同一式两份，双方各执一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方：

乙方：

签约代表：

签约代表：张绍萍

电话：

电话：

日期：

日期：

药品购销合同完整版篇五

出卖人(卖方)_____

签订地点：_____

买方自愿购买卖方提供的_____医疗机构药品集中招标采购中标的药品，为明确双方的权利和义务，现根据《_合同法》等法律法规、《_____市医疗机构药品集中招标采购实施办法》和招标文件的规定，本着平等协商的原则，就有关事宜达成如下协议：

1. 数量：所需药品的实际数量。买方需要临时增加药品数量的，须在用药24小时前书面提出。

2. 价格：

(1) 卖方提交药品的价格必须同中标成交通知书中确认的价格一致；

(2) 买卖双方在合同约定的交付期限内遇政府价格调整的，重新协商并签订补充条款。

卖方交付的药品必须符合药典或国家药品监督管理部门规定的标准，并与投标时的承诺相一致；药品不符合质量标准的（以药检部门的检验结果为准），买方有权在其他中标的药品中选择替代药品，同时在3天内报上海市医疗机构药品集中采购协调管理委员会办公室备案。

1. 卖方交付药品的有效期必须与招投标文件中规定的有效期一致。

2. 卖方所提供药品的有效期不得少于6个月。

3. 特殊品种双方另行协商。

1. 卖方提供的药品必须按标准保护措施进行包装，以防止药品在转运中损坏或变质，确保药品安全无损地运抵指定现场，否则其所造成的一切损失均由卖方负责。

2. 每一个包装箱必须附一份详细装箱单和质量合格证。

3. 特殊要求：_____。

1. 配送由卖方委托的药品经营企业负责。每次配送的时间和数量以买方的采购计划及合同为准。

2. 配送时必须提供同批号的药检报告书（进口药品附注册证）。

1. 卖方应按照合同中买方规定的时间，配送药品并提供伴随服务。

2. 买方在使用成交药品时，如遇第三方提出侵犯其专利权、商标权或保护期的，其责任由卖方承担。
3. 买方应购买本合同项下的成交品种。卖方无违约行为的，买方不得以任何理由购买其他品牌的药品替代本合同成交品种。
4. 买方应完成本合同的药品采购量。
5. 买方应按照合同规定结算货款。指定结算银行的买方，不得以任何理由干涉结算银行的正常结算行为。

本合同履行期限为_____天(不得少于一季)，
自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。履行期满前十天，一方当事人就续约一事提出书面异议的，本合同履行期满终止。双方均未提出异议的，则本合同自动续约；续约的新合同中双方权利义务、履行期限等与本合同相同，数量根据实际情况由双方另行协商。

1. 双方约定通过下列第_____种方式结算。

(1) 转帐支票；

(2) 代记凭证；

(3) 电汇；

(4) 汇票；

(5) 其他。

2. 结算期限_____。

1. 卖方未按合同规定履约(包括质量、价格、服务等)，买方

可收取违约金，违约金为卖方迟延履行行的，每延误1天，违约金为迟交药品货款的_____%，直至履约为止。违约金的最高限额是合同总价的10%，一旦达到违约金的最高限额，买方即可终止本合同。

2. 买方未按合同规定履约(未完成药品采购量等)，卖方可收取违约金，违约金为买方迟延履行行的，每延误1天，违约金为拖延药品货款的_____%，直至履约为止。违约金的最高限额是合同总价的10%，一旦达到违约金的最高限额，卖方即可终止本合同。

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决。协商不能解决的，选定下列第_____种方式解决(不选定的划除)

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向_____人民法院提起诉讼。

本合同及补充协议与招投标文件的规定不一致的，以招投标文件的规定为准。

1. 本合同如有未尽事宜，双方可通过协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

2. 本合同(包括续约合同)履行期限均不能超出招标周期(即自合同签订生效之日始，至下一轮招标结果通知发布之日止)。

3. 本合同一式两份，双方各执一份。

买方(盖章)_____卖方(盖章)_____

地址：_____地址：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

委托代理人： _____ 委托代理人： _____

电话： _____ 电话： _____

邮编： _____ 邮编： _____

开户银行： _____ 开户银行： _____

帐号： _____ 帐号： _____

_____年____月____日

药品购销合同完整版篇六

调查结果表明多数消费者已经认识到感冒的严重性。过去*人的习惯说法是“头痛脑热不算病，挺挺就好”。本次调查结果看，这种错误认识已经改变。调查中，当问到“您是否同意感冒是小病，对身体没有多大伤害”的说法时，不同意的比例高达 。多数被访者对感冒的严重后果相当清楚。调查中被访者对“感冒不及时治疗可引发心肌炎、肾炎等严重后果”这个说法表态，的被访者表示了明确的肯定态度。当问到“您如何看待感冒不治也能好”这个说法时，不同意的比例高达 。近七成的被 1 访者表示“感冒必须及时治疗”。在问到对患感冒原因的认识时，多数被访者更看重内因。调查中问到“您是否同意得感冒的原因主要是自己没有注意预防”是 的被访者明确表示赞同。

选择西药和中成药是治疗感冒最常用的方法。*有悠久的中医传统，西医也早已为*人普遍接受，*民间还保存着大量的治病去疾的传统方法。本次调查显示，消费者治疗感冒的方法多种多样。12岁及以下的儿童中，服用西药治疗依然是主要选择，口感好的糖浆制剂最受欢迎。12岁—55岁的消费者中，80%以上的消费者会选择西药治疗，胶囊剂是消费者首选的剂型；65%的消费者会选择中成药治疗。

36%的消费者认为不用吃药、多喝水，注意休息也是治疗感冒的方法。除了吃药外，消费者还有许多治疗感冒行之有效的方法。其中最主要的是“注意多喝水、休息和睡眠”占；其次是“传统的喝姜糖水”占；第三是采用按摩、拔罐子、刮痧、发汗等传统的中医疗法。这些方法有些是与药物治疗配合使用，有些则是在感冒初期单独使用，效果均比较好。消费者药物以外治疗感冒的主要方法

方法	注意多喝水、休息和睡眠	采用比例 (%)
喝姜糖水等食疗方法	按摩、拔罐子、刮痧、发汗等传统*疗法	其他

从本次调查看，消费者在治疗感冒方面也存在一些问题。一是约 的人患感冒后“不采取任何措施”，还是采用“扛过去”的方法；二是有些人自行治疗不及时，经验不足、方法不当，得感冒两三天后病重了才吃药，占。这些现象对健康都是非常不利的。

这些药对多种感冒适用性强。当问到“您认为下面这些感冒药是否可以治疗多种感冒症状”的赞同率排前六位的分别是康泰克（）、日夜百服宁（）、感康（）、泰诺（）、白加黑感冒片（）和三九感冒灵（）

起效快。当问到“您认为下面这些药是否见效快、可迅速控制/缓解感冒症状”时，赞同率排前六位的分别是康泰克（）、日夜百服宁（）、感康（20%）、泰诺（）、白加黑感冒片（）和三九感冒灵（）。

药效长。当问到“你认为下面这些药是否药效较长”时，赞同率排前六位的分别是康泰克（）、日夜百服宁（）、白加黑感冒片（）、感康（）、泰诺（）和三九感冒灵（）。如下表：消费者对六大抗感冒药的印象评价

主要药品名称	“可治疗多种感冒症状”	“见效快、可迅速控制/缓解感冒症状”	“药效长”
康泰克	日夜百服宁	感康	泰诺
白加黑感冒片	三九感冒灵		

6 本次调查也发现城市消费者对主要感冒药的嗜睡性评价不高。当问到“您认为下面这些药是否服用后不嗜睡、不乏力”时，赞同率均低于20%，主要品牌依次为：日夜百服宁（）、白加黑感冒片

（）、三九感冒灵（）、感康（）、康泰克（）和泰诺（）。调查还发现，有 85%的消费者表示，他们选择感冒药时品牌是重要考虑因素，价格也是消费者选择感冒药时的考虑的重要因素之一。调查显示消费者最近一次治疗感冒花费为 元，认为治好感冒的合理花费为 元，而通常治疗一次感冒的花费为 元，这表明在消费者心目中的合理花费和实际花费还有一定的差距，差距占合理花费的 。由此看出，消费者对感冒药的价格还是比较敏感的，医药企业给感冒药一个合理的并且有弹性的价格是非常必要的。

从调查的结果中得出电视广告是消费者了解感冒药信息最主要的途径，比例高达 41%，其次是医生推荐占 28%，尤其是在农村的消费者更为较多。

从调查可看到消费者选择药店和小诊所的主要原因是购买方便，比例各占 和 64%；选择医院和单位门诊主要是因为公费医疗，比例分别为 和 ，而选择 医药公司是因为购买方便和质量可靠。

1、注重药品疗效，更应找到功效差异化药品疗效是消费者选择感冒药的最主要的因素，但是在众多的感冒药品牌中，疗效快慢并无显著的差异性。如何在功效中找到差异化是企业营销的关键。在这个方面，白加黑是做得比较出色的，东盛集团找准了服用感冒药容易瞌睡的空缺，采用了白天服白片不瞌睡，晚间服黑片睡得香，取得了空白市场的绝对优势。

解感冒药的性能、成分、用途和特点以及使用的方法，广告首先起到了传递信息、指导消费的作用。电视广告是首选媒体 消费者了解感冒药信息最主要的途径是电视广告。电视广告多采用多频道、高密度、高频次的投放方式，达到消费者的全面覆盖。季节性推广是关键 感冒药推广时期应在感冒高发期的秋冬之交之前，最好在夏秋之交采取多频道、高密度、高频次的电视广告投放方式。广告投放时应采取功效诉求和情感诉求相结合，淡季时重情感诉求，旺季重功效诉求。

3、扩大市场覆盖面，方便购买消费者越来越讲究购买的便利性，只有扩大市场覆盖面，才能获得更多的顾客。企业增加销售渠道的数量和增加渠道的长度不仅能使医药产品*稳、均衡、按时、按质量地满足市场要求，还能扩大市场的覆盖面。结束语 经过长时间的角逐，感冒药市场重新洗牌，新的主流品牌格局已经形成。调查显示，“白加黑”“康感”“新康泰克”“泰诺”“白加黑”“百服宁”等品牌在消费者中的知名度居前列。在不提示品牌的情况下，“白加黑”“感康”“新康泰克”等品牌的提、及率均超过25%，提及率十分接近，没有明显差异：“泰诺”和“百服宁”均被近10%的消费者提及。而在提示品牌的情况下，“白加黑”居首位（91%）其他依次是，“感康”（84%），“新康泰克”（79%）“泰诺”、（78%）和“百服宁”“感康”和“泰诺”。消费者青睐主流感冒药品牌市场渗透率比较高的感冒药品牌中“白加黑”“感康”“泰诺”“新康泰克”“感冒通”也是消费者服用较多的感冒药。12岁以下的儿童感冒药中，泰诺”“百、服宁”等品牌依然处于领先地位，“小白糖浆”等成为后起之秀。糖浆、冲剂是儿童最乐于接受的剂型。消费者对主流品牌感冒药的满意度评价基本相当“白加黑”和“百服宁”的满意度最高。

药品购销合同完整版篇七

第一条 药品品种、数量、价格

药品采购清单(附件一)，合计：_____品种为个，签约金额为元，大写，含增值税，税率：_____%。

2. 药品的价格

(1) 在合同有效期内乙方提交药品的价格必须是中标通知书中确认的价格，本价格为甲方的入库价格。

(2) 中标药品价格执行期间，遇国家或省价格主管部门调整价格时，对未供货部分，甲乙双方及时调整中标供货价格(原则上按中标供货价格同比例调整)。

第二条质量标准

乙方交付的药品必须符合国家最新药典或国家药品监督管理部门规定的标准，并与投标时的承诺相一致，附有该药品生产企业同批号的出厂药品批次检验记录或合格证。

第三条药品有效期

1. 乙方交付药品的有效期应与投标文件中规定的有效期相一致。
2. 乙方所提供药品的有效期不得少于12个月;特殊品种双方另行协商。

第四条包装标准

1. 乙方提供的全部药品均应按国家规定的标准保护措施进行包装，每一个包装箱内应附有一份详细装箱数量单和该药品生产企业同批号的出厂药品批次检验记录或合格证(进口药品应提供进口药品注册证和口岸药检所的进口药品检验报告书复印件，并加盖经营企业公章)。如为拼装箱件，箱内应按前述要求附有各种药品数量单和药品质量证明材料复印件，并加盖配送企业公章。

2. 特殊要求：_____ / _____。

第五条配送服务

药品购销合同完整版篇八

需货方：_____

签订日期：_____

签订地点：_____

合同编号：_____

根据《_民法典》及有关规定，经双方协商一致签订本合同，共同遵守如下条款：

双方遵守的条款如下：

第一条：供方与需方具体交易的药品名称、规格、数量、价格见附表。

第二条：需方及时向供方提出购进数量，付清货款，款到供方账户后发货。

第三条：由供方送货到需方仓库，运费由供方负责。

第四条：药品交易价格按双方商定的执行，但长期合作交易过程，如遇市场发生重大变化或原辅料大幅涨价，供方有权对交易价格同需方重新商定。

第五条：货到后由需方验收接货。如因货物品种、数量等有异议的，必须在到货5日内提出。遇此种情况，由双方商量补救措施及解决办法。

第六条：因需方无正当理由拒接货物，或因需方仓储保管等原因，造成货物毁损的，供方不负责赔偿。

第七条：需方中途退货的，必须赔偿供方药品价值，运输费用等经济损失，并支付退货物总价值5%的违约金。

第八条：供方应及时提供相关经营资料给需方。

第九条：供方的药品必须符合有关技术标准和质量标准。药品的质量责任条件和期限，按《_药品管理法》执行，因质量问题造成损失的由供方承担。

第十条：其他约定事项。

第十一条：如有纠纷，由双方协商解决。协商不成的，可向供方所在地人民法院诉讼解决。

第十二条：本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章之日起生效。未尽事宜可另行补充签订，希望双方共同遵守。

供方单位：_____需方单位：_____（章）

注册地址：_____注册地址：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____