

创意设计方案(通用9篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

创意设计方案篇一

4. 做好日常设计部档案整理和备份工作；

5. 协助市场总监监督各项工作的执行。

4. 美术学院相关专业毕业、熟悉设计公司工作流程及印刷工艺；

5. 工作认真、责任心强、良好的沟通技巧和团队合作精神，能承受工作压力。

创意设计方案篇二

1、优秀的设计理念表达及较强的效果表现，熟悉装饰材料及施工工艺，了解预算报价，独立完成独立空间的设计，到工地解决现场施工疑问及把控设计效果，配合完成项目的招投标及预结算工作。

5、从方案设计到最后现场施工完成的跟踪；

6、参与公司装饰工程项目的设计管理，提出设计意见，并负责装修施工质量管理。

岗位要求：

1、室内设计、建筑学、环境与艺术或相关专业专科或以上学

历，5年以上室内设计经验，较高的专业素质和艺术修养，时尚触觉敏锐，对国内外设计界有一定认识见解。

4、能熟练使用autocad□3dmax□photoshop□草图大师等设计相关软件。

创意设计方案的三

女：亲爱的同学们合：大家晚上好！

男：踏着时代的脚步，怀揣着心中的梦想，欢迎来到“志愿者项目创意大赛”活动现场。本次大赛的主题是“公益我也要创意、我为文明加点料”。社会的竞争越来越大，人才的需求也越来越大。而拥有创新意识的人不会与时代脱轨。

女：爱因斯坦说过：想像力比知识更重要，因为知识是有限的，而想像力概括着世界的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。是啊，正是因为我们的奇思妙想，这个世界才变得那么多彩。

男：今天将有九个学院将在这个舞台上大展风采，相信他们一定会以自己饱满的热情，带给大家一场独特的视觉体验。

女：下面请允许我向大家介绍今天到场的评委嘉宾，他们分别是xx□

让我们再次以热烈的掌声欢迎他们的到来。

下面请允许我宣读本次比赛要求：

本次比赛有团队介绍、项目展示和答辩环节三项内容。

其中团队整体形象分（20分）

团队服饰大方、自然、得体（5分）

举止从容、端正，风度潇洒，精神饱满，态度亲切。（5分）

团队介绍普通话标准，口齿清晰，语音纯正，能够脱稿演讲，结构合理、层次分明，能够较为全面详细介绍本参赛团队（5分）

多媒体制作富有感染力，视觉效果具有冲击感，音乐优美，整体流畅。表演节目内容演形式有创新，生动形象。（5分）

项目展示分（60分）

项目富有创新性（30分，包括：活动概念，主题，对象，方式，效果等）

主题明确，活动切实可行（5分）。

结构完整合理、层次分明（10分），

活动完善性及其安排合乎逻辑逻辑性（10分）；答辩环节（10分）要求。

1、对活动各细节了解透彻、回答问题思路清晰（5分）

2、要求回答者逻辑性强、充分展现志愿者的聪明与智慧

男：好的，我们的比赛正式开始。请由参赛选手对他们diy的作品向评委观众们进行阐述。窨井盖，在城镇的大街小巷随处可见，过往行人对它们几近熟视无睹，几乎没有人为它们驻足停留。电气与信息工程学院带来的作品，“窨井盖涂鸦”将会为它做出什么改变呢。

女：感恩节刚过，怀着感恩的心，工商学院带来了他们的作品

“感恩之夜”

男：今天我们看到了这么多优秀的作品，我相信大家对创新以及志愿者活动有了更深的了解与认识，青春有限，创意无限。希望本次比赛的开展可以提高同学们的'科技创新水平，此次志愿者项目创意大赛圆满结束，感谢大家的参与！

创意设计方案的篇四

3、负责工作过程中的方案调整并及时与工作人员及领导、客户进行沟通；

4、协助完成公司宣传推广方面的其它设计任务。

1、平面设计、艺术设计、广告设计等相关专业；

4、熟悉材料、制作，协助完成项目执行，保证项目顺利实施

5、具备一定的美术手绘功底，能手绘概念设计稿；

8、团队意识强，有较强的责任意识 and 时间观念。

创意设计方案的篇五

3)根据实际需求，完成公司对内对外的各类宣传品设计；

4)积极配合策划，按客户需求修改稿件，确保设计出品的交付质量；

3)有不平庸的审美，懂得赋予画面情绪，追求极致完美；

4)责任心强，且具备良好的团队协作意识；

5)认同“学习力是核心竞争力”，永不满足，永不止步。

创意设计方案篇六

岗位职责：

1. 负责对产品(企业培训课程、企业咨询产品)的包装设计
2. 负责设计网页、详情页、移动页[h5]手机海报等平面设计
3. 根据市场活动需求，结合文案设计宣传物料
4. 独立完成设计和简单文案。
- 5、能独立完成项目所需的创意手绘成品工作；

创意设计方案篇七

- 3、负责工作过程中的方案调整并及时与工作人员及领导、客户进行沟通；
- 4、协助完成公司宣传推广方面的其它设计任务。
- 1、平面设计、艺术设计、广告设计等相关专业；
- 4、熟悉材料、制作，协助完成项目执行，保证项目顺利实施
- 5、具备一定的美术手绘功底，能手绘概念设计稿；
- 8、团队意识强，有较强的责任意识 and 时间观念。

创意设计方案篇八

职责：

- 1、根据公司和品牌的整体发展战略，进行品牌视觉落地；

2、把控公司品牌的定位、形象、风格；

7、对物料制作公司的品质进行监督检查，落实物料报价及供应商管控

【岗位要求】

等设计软件；

2、具备知名企业或品牌服务经历，并有成功案例作品；

5、具备良好的职业素养和团队领导能力，能清晰、高效地为设计团队把握整体创意方向，完成团队工作计划。

职责：

1、根据要求完成客户信息流广告创意和素材的设计工作；

2、偶尔需要配合客户活动参与相关落地页设计；

3、持续优化迭代客户投放的广告素材物料，更好地服务客户；

4、协助媒介部制作短视频相关图片等。

任职资格：

3、具备一定的设计审美，包括但不限于色彩搭配、字体设计、布局等；

职责：

1. 平面创意：能够有理念有主旨的进行平面画面创意，有创意有美感；

2. 插画绘制：有一定的绘画功底，能够绘制不同风格的插画；
3. 脑洞大创意强，熟悉目前新媒体环境下的创意设计；
4. 熟练操作ai及ps等设计软件以及插画软件；
5. 具备良好的团队合作精神，有责任心，进取心。

任职要求：

1. 大学本科及以上学历；
2. 美术系、视觉系、传播系及相关专业，有插画经验的创意设计者优先；
3. 美学基础扎实，具备领先的创意设计理念，团队协作能力强；
4. 有海外留学经验者优先。

职责：

- 3) 根据实际需求，完成公司对内对外的各类宣传品设计；
- 4) 积极配合策划，按客户需求修改稿件，确保设计出品的交付质量；

要求：

- 3) 有不平庸的审美，懂得赋予画面情绪，追求极致完美；
- 4) 责任心强，且具备良好的团队协作意识；
- 5) 认同“学习力是核心竞争力”，永不满足，永不止步。

职责

- 3、参与企业文创产品的研发，提供产品形态、包装创新等方面的创意；
- 4、负责内部企业文化等相关设计工作；
- 5、合理安排工作时间，保证高效率完成设计工作；
- 6、定期对个人创新设计能力进行提升。

任职资格

- 1、视觉传达、艺术设计、广告学等相关专业，大学专科及以上学历；
- 2、应届或有一年以上相关工作经验；
- 3、熟练掌握ps□ai等基础设计软件；
- 4、热爱本职工作，工作细心、责任心强；
- 5、具有较强的理解、领悟能力、工作协调能力和创造力；

创意设计九

毕业生在投简历时不要急，不要去海投这样没用的，没用找到理想的公司简历不投，要是你去一家你不是你理想的公司更浪费自己时间。以下由文书帮小编提供广告创意设计专员求职简历模板阅读参考。

姓名：文书帮

三年以上工作经验 | 男 | 28岁(1988年11月15日)

居住地：南京

电话：130***** (手机)

e-mail□

最近工作 [1年11个月]

公司□xx有限公司

行业：影视/媒体/艺术/文化传播

职位：

最高学历

学历：本科

专业：舞蹈编导

学校：南京邮电大学

求职意向

到岗时间：可随时到岗

工作性质：全职

希望行业：影视/媒体/艺术/文化传播

目标地点：南京

期望月薪：面议/月

目标职能：

工作经验

2013/6 - 2015/5 □xx有限公司 [1年11个月]

所属行业：影视/媒体/艺术/文化传播

设计部

1. 理解并根据客户意图构思出理想的设计创意方案。
2. 分析策划需求，充分理解策划意图，设计和创作项目平面方案，确保设计作品高速优质完成。
3. 负责各类活动3dmax设计，包括舞台背景、布局、灯光的设计，以及各种平面类的设计。

2011/8 - 2013/3 □xx有限公司 [1年7个月]

所属行业：影视/媒体/艺术/文化传播

设计部

1. 与协作方沟通，保证各类设计项目的质量及其时间的把握，成功的'验收。
2. 负责设计控制的执行和维护，不断改进设计水平，以达到公司日益发展的要求。
3. 利用自身的行业背景和知识，在设计和制作上有效的控制成本。

教育经历

2007/8— 2011/6 南京邮电大学 舞蹈编导本科

证书

2008/12 大学英语四级

语言能力

英语(良好)听说(良好), 读写(良好)

舞蹈学院毕业, 主修舞蹈教育, 学习舞蹈多年。专业知识较强, 可以自己编排、表演。本人思维活跃, 善于沟通, 乐于在未来工作中不断的提升自己, 勤奋好学, 工作积极, 认真细致有耐心且有较强的表达能力和解决问题能力。富有团队精神, 可承受一定的工作压力, 工作积极主动, 能吃苦耐劳, 有极高工作热情和强烈的责任心。