

# 最新个人项目合同(优秀9篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 个人项目合同篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商就乙方在指定区域代理甲方产品有关事宜达成一致，订立本合同。

### 一、代理产品及运输和承包保温工程：

1、代理产品：乙方在本合同约定期限和区域内推广及销售甲方系列产品。产品明细、供货、建议销售价格，参见本合同附件。(1、甲方有权根据全国保温市场的行情及时调整市场的销售价格。2、甲方有权根据市场情况调整供货价格，但必须提前通知乙方。)

2、运输政策：乙方自行负责货物的运输，甲方可协助乙方办理相关运输事宜，费用均由乙方负担。

3、工程承包：乙方可以以甲方指定形式开展保温工程施工业务。乙方在征得甲方同意且授权的前提下，可以代甲方签订工程承包合同。在代甲方签订合同前，需向甲方如实提供拟订的合同全部内容，待甲方同意，书面确认后，方可与第三方签订合同。

### 二、合作形式：

1、 项目合作：另需根据项目实际情况进行备案，并与我公司签订购货合同。

2、 合作区域范围：双方商定的代理区域是 范围内。

三、代理经销资格：

1、乙方必须具备独立法人资格，并给甲方交纳市场保证金元。

2、乙方保证本协议签订后，所有合作项目均在我公司做备案，且保证货款按批次现款现货一次结清。

四、本合同期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。如要续签或改签，需提前30日以书面形式通知对方。

五、双方关系：

1、 在本协议的有效期内，甲方和乙方的关系纯属平等合作关系。协议双方承诺未取得对方授权的前提下，任何一方不能向第三者代表另一方，若由此而致使另一方受损，则越权一方须承担赔偿责任和法律责任且等同于对本协议的违约。

2、在乙方经销区域，本协议截止后或有第三方申请该区域的区域代理则甲方有权另行发展代理商，但双方条件均等且在乙方仍有代理意向的前提下甲方优先选择乙方，如有其它情况三方商议解决。

3、乙方在代理合作经营甲方产品过程中，认可甲方产品及市场前景，自愿扩大经营甲方产品规模及市场，可向甲方提出申请，双方重新签订合同或协议。

六、 代理业务中，乙方向甲方订货时，发货和货款结算方法如下：

b) 甲方代办发货适宜，所产生的所有运输费用由乙方承担；

c) 因乙方货款未能及时到账，发货期限顺延；

d) 因乙方货款原因导致的产品发生功能性变化或失效，造成的全部损失有乙方承担；

e) 乙方应及时支付当期货款，不能及时支付当期货款时，应在征得甲方同意的前提下，以实物或有价证券抵押，甲方同意的前提下，双方单独签订协议，甲方给予供货；乙方应在供货后，两个月内，付清欠款，甲方解除抵押。

七、代理业务中，乙方代表甲方向第三方销售材料或签订施工类合同协议。在以甲方签订合同前，需向甲方如实提供拟定的合同全部内容，待甲方同意且备案后，乙方取得甲方书面确认，方可与第三方签订合同。

八、代理业务中，经过甲方授权乙方代表甲方承揽工程，商定如下：

1、甲方支持乙方以甲方指定的形式开展工程承包；

2、第三方必须使用甲方的合同、使用甲方的材料；

3、工程承包合同签订后甲方同意支付乙方服务费，服务费为合同金额的 %；收到第三方第一笔材料款，支付 %，其余的 % 在该工程承包合同全部履约且工程结清完毕后支付。

4、乙方负责催讨第三方工程款，并对工程款安全承担连带责任。

九、质量问题：乙方应建立并执行进货检查验收制度，乙方如对产品质量有异议，应自提货之日或收到货物之日起48小时内，向甲方提交书面质量异议。

## 十、优惠政策：

甲方将根据乙方市场的销售规模，免费提供给乙方各种体系产品的展示小样块共 块，宣传册、工程实例手册共 本，超出部分将按成本收取费用。需制作工程样板时，按照距离远近收取工料成本费(以甲方实际报价为准)。

## 十一、甲方义务

- 1、甲方保证提供给乙方的产品是符合国家质量标准的合格产品。
- 2、乙方在经销期内，甲方将给予乙方新产品的优先经销代理权。
- 3、乙方销售甲方产品过程中，甲方将给予乙方有限技术支持和推广支持。
- 4、乙方在经销期间，甲方提供必要的技术培训、销售推广培训、以及行业发展、技术升级等方面的服务。
- 5、本合同终止之日，乙方不再续约，在乙方无违约的情况下，甲方在五个工作日内将市场保证金一次性返还给乙方。

## 十二、乙方义务

- 1、乙方负责甲方墙体保温材料在该经销地区市场拓展、品牌维护、新产品推广、销售或甲方授权开拓下一级经销商(代理商)等工作。定期将业务信息反馈给甲方予以备案。在销售过程中不得超过双方约定的地区销售(特殊情况经甲方认可)，不得扰乱其它市场的正常销售。
- 2、乙方经甲方授权销售甲方产品过程中不得经营与甲方产品类似的产品。

3、乙方不得利用甲方品牌、包装及其它资质、资格、证书、报告等自行组织生产与甲方产品相同或相类似的产品。

4、乙方必须接受甲方关于产品销售的统一管理和监督，自觉维护甲方的形象和声誉。代理期间，甲方有权安排1-2名专职人员常驻乙方，协助乙方开展工作，同时接受乙方的统一管理。常驻人员工资由乙方按100元/天计算(直接汇入甲方账户，由甲方统一支付)，同时负责安排食宿。

5、乙方在代理经销甲方产品期间凡出现违反本协议条款或内容即认定构成违约，则甲方则有权立即终止乙方的代理经销或合作资格。同时保留向乙方追究经济损失的权利。若甲方的损失不易确定，则赔偿数额不低于 伍拾 万元人民币。

十三、合同期限：合同的续签应在本合同终止之日前完成，合同终止之日前未续签则本合同自然终止，甲方对乙方的授权自动作废。乙方不得再以甲方的名义进行任何市场营销活动。

十四、其它事项：

1、乙方与甲方在本协议中产品价格均不含发票税点，乙方如需发票应提前通知甲方，甲方在开具发票时税点均为20%，税点部分由乙方承担。

2、本合同中的“合同”及“协议”在本协议或合同中均表示同一意思。

3、本协议的变更、解除必须由甲乙双方协商一致后并达成书面协议。除本协议规定可解除或终止本协议外，甲乙双方任何一方擅自终止本协议，并给对方造成损失的，将赔偿受损失方的一切损失。

4、因不可抗力致使协议不能履行，甲乙双方任一方有权解

除协议，但须向对方出具由权威机构出具的关于不可抗力的证明。

5、在履行本协议过程中发生的任何争议，双方应本着互利双赢的原则进行友好协商解决，协商不成可依据中华人民共和国法律向甲方所在地法院提起诉讼。

6、本协议期满后，双方友好协商，同等条件下，乙方享有本区域内的优先代理经销权，本协议的任何终止，不影响双方发生的债权和债务，债务人应继续偿付未了债务，直至清偿债权人的全部债务为止。

7、本协议分基本协议和附件，附件是协议书不可分割的一部分，与协议具有同等法律效力。

10、本合同附件为：供货价格表、宣传资料样块成本价格表、甲乙双方营业执照副本复印件各一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 个人项目合同篇二

乙方：\_\_\_\_\_

经双方友好协商，甲乙双方达成如下协议：

一、经乙方审核，批准授权，甲方一次性交纳加盟费\_\_\_\_\_元，成为\_\_\_\_\_软件产品\_\_\_\_\_区域加盟经销商。

二、在联盟期内加盟经销商可以根据当地情况在指定地区自

由决定产品价格，充分发挥该公司的优势不限产品数量开发当地市场，无限量增加该公司的经济效益。

三、合同生效后，乙方7个工作日内派资深工程师进行\_\_\_\_\_软件的技术及其市场培训，甲方负责乙方工程师差旅食宿费用。或甲方派技术人员到乙方进行技术培训，乙方不收任何培训费用。

四、合同生效后，乙方对每套产品只收\_\_\_\_\_元加密的硬件费用。联盟期内如甲方需要技术支持，甲方需要负责乙方的差旅食宿费用。

五、在联盟期间乙方在全国主要教育媒体作宣传配合市场的推动。在时机成熟时乙方配合甲方在当地开产品推荐会。

六、在大型的招标活动中合作伙伴没有资质或没把握时，乙方出面支持。

七、甲方不得在指定地区以外销售，如非指定地区内销售须向甲方提交申请另行协商。

八、甲方交纳加盟费用后合同生效，合同有效期为一年，即联盟期为一年。逾期重新签订合同。

## 九、违约责任

1、双方签订合同后，如甲方不能如期付款给乙方，责任完全由甲方负责。

2、服务过程中如甲方没有交付服务费用，乙方将不负责日后的技术服务工作及维护工作，所涉及责任由甲方自付。

3、甲方擅自在合同指定地区以外销售本合同指定的\_\_\_\_\_软件，乙方将无条件取消联盟资格。

## 十、纠纷处理

如双方在合同执行过程中发生纠纷，可通过以下机关解决：  
有关仲裁机构、人民法院。

十一、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十二、补充说明：\_\_\_\_\_。

十三、本合同一式两份，双方各执一份，自双方正式签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 个人项目合同篇三

甲方：

乙方：

为保证\_\_\_\_\_技术有限公司生产经营

\_\_\_\_\_  
顺利推广、销售，本着公平、双赢的原则，经甲、乙双方友好协商，达成如下协议：

一、乙方负责代理项目及价格：

1. 代理项目：

甲方正式授予乙方代理\_\_\_\_\_技术有限公司  
\_\_\_\_\_  
项目设备销售的代理权，负责该项目的销售工作。

2. 乙方代理的设备型号为\_\_\_\_\_设备价格（大  
写）：\_\_\_\_\_配置见附件。

二、设备销售货款支付方式：

1. 设备销售货款支付方式：

（1）付款时间：合同签订后的三个工作日内支付合同总金额的\_\_\_\_\_%，货到交货地点三个工作日内支付合同总金额的\_\_\_\_\_%，设备安装调试完毕三个工作日内付清合同总金额的\_\_\_\_\_%。

（2）付款方式：最终用户需将设备销售款直接打入甲方指定账户。当甲方收到货款\_\_\_\_\_%后，甲方在一周内按约定价格支付乙方的佣金，乙方提供代理佣金发票。

（3）甲方开户行：\_\_\_\_\_银行，账  
号：\_\_\_\_\_。

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_□

### 三、甲、乙双方权利与责任

2、按公司提供的价格出售的设备，项目代理有\_\_\_\_\_%的利益，在公司提供的价格上打折后出售的设备，打折部分由代理商自行承担。

3、如甲方没有按时、足额收到设备销售款，甲方有权延缓支付乙方相应佣金，乙方有义务负责对购买设备方的销售款进行追缴。

5、乙方在负责甲方授权项目销售过程中，不得有做出不利于正当市场竞争的行为，不得做出不利于甲方对外形象及甲方利益的行为，否则，甲方有权随时终止协议约定内容。

6、乙方必须遵守总公司的《技术保密协定》、《知识产权保护合同》及《项目代理协议》等相应协议的所有条款。

7、本协议所签内容未经甲方同意，乙方不得转让他方；

### 四、签署相关协议

甲、乙双方必须签署“ceco商标及知识产权保护协定”和“ceco知识产权保护合同”，上述两协议必须与本协议同时签署方能生效且与本协议具有同等法律效力。

### 五、协议期限及签署地点

1、协议期限：本协议签字盖章之日生效，有效期壹年，此前所签协议作废；

2、本协议的签订地点：北京市建内大街7号光华长安大厦2座11层。

## 六、协议的中止

3、乙方没有履行本代理协议时，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议。

甲方：

代 表 人：

日期：

乙方：

代 表 人：

日期：

## 个人项目合同篇四

甲方： 乙方：

甲乙双方在保证“\_\_\_\_”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进\_\_\_\_事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的\_\_\_\_总代理，双方就“\_\_\_\_\_”等产品的销售事宜，达成如下协议：

### 一、授权产品及市场和结算价

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_全权代理经营\_\_\_\_\_等系列产品(以下简称“授权产品”)。

1、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的\_\_\_\_\_进行结算，报价见附件。

## 2、 乙方销售承诺

自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。

乙方承诺：在 年 月\_\_\_\_日至\_\_\_\_ 年 月\_\_\_\_日之间对\_\_\_\_\_产品销售，甲方结算价销售总金额为\_\_\_\_\_ 整 以上。

## 3、 乙方销售奖励

4、 有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格，但需提前一个月以书面方式通知乙方：

(2) 乙方向本区域之外已有授权代理商的地区销售授权产品；

(3) 乙方冒用授权产品的商标；

(4) 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；

(5) 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

方，回购乙方门市上的所有甲方授权产品，并赔偿乙方\_\_\_\_\_万元。

甲方须为乙方提供相关产品合格证明。

## 三、 甲方的义务

1、 一个区域内只发展一家授权代理商，不得直接供货于授权地区内的非授权客户。否则赔偿发货金额的2倍给授权代理商。

损失由甲方负责赔偿。

由乙方负责。

4、 甲方应向乙方提供产品宣传资料及营业人员培训和相关技术培训。

5、 甲方负责产品宣传，并承担门市装修费\_\_\_\_\_万元整，门市房租每月\_\_\_\_\_元整。

6、 甲方承担甲方产品所有的质量责任。

7、 甲方保证每个产品一个编码，发货时严格登记编码，防止代理商之间相互串货情况发生。

#### 四、乙方的义务

1、 乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、 未经甲方同意乙方不得将产品销售至其他有授权代理商的区域。

3、 乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4、 乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场销售行情表》。

5、 乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售营业人员。

6、 乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7、 因甲方承担了门市装修费用和房租，乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方“\_\_\_\_\_”系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似

或有竞争性的产品。

9、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

## 五、乙方跨区销售罚则

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

## 六、价格保护规定

为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已订购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

甲方调价前15日书面通知乙方。

双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

## 七、售后服务

甲方提供产品因本身质量问题造成事故由甲方负责。

乙方有义务负责对所销售产品进行宣传解释。

## 八、广告宣传

乙方刊载广告或参加展示会前须填妥广告补助申请表并提供

相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助(标准按甲方的规定执行)。

媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

## 九、产品销售之支援

为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

供货与结算：签订合同后发货。

## 十、交货与支付货款

下订单前须付订单总额的30%，剩余70%之货款到帐后发货。

## 十一、知识产权

甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

## 十二、保密责任

双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的具体信息(如：价格、销量、市场占有率等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

## 十三、有效期限

本协议有效期从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议条款。

## 十四、其它

本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲 方(盖章)： \_\_\_\_有限公司 乙 方(盖章)：

法人代表签字： 法人代表签字：

电话： 电话： 传真： 传真：

年 月 日 年 月 日

## 个人项目合同篇五

贷款方： \_\_\_\_\_

借款方： \_\_\_\_\_

双方共同遵守\_\_\_\_\_颁发的《民法典》，并签订此合同。

第一条?根据（项目计划批准机关及文号）批准借款方（项目名称及主要内容）

项目\_\_\_\_\_，总投资\_\_\_\_\_万元，其中自筹\_\_\_\_\_万元，其它\_\_\_\_\_万元，向贷款单位申请（贷款种类），贷款\_\_\_\_\_万元。

第二条?贷款方根据借款方以下借款用同意贷款\_\_\_\_\_万元。  
贷款期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。贷款方按照各项贷款办法规定的利率档次，计息时间，向借款方计收利息。

借款用途：购置设备\_\_\_\_\_台（套）\_\_\_\_\_万元；

土建\_\_\_\_\_平方米\_\_\_\_\_万元；

其它\_\_\_\_\_万元。

第四条?借款方保证按照如下期限归还本金

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_万元、\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_万元。

第五条?借款方还本付息的资金来源，双方同意按有关规定，用下列资金还款：\_\_\_\_\_（公章）

1. 贷款项目投产后新增加的所得税前利润\_\_\_\_\_万元，

2. 贷款项目投产后新增加的税金\_\_\_\_\_万元，

4. 新增固定资产折旧\_\_\_\_\_万元，

5. 贷款项目交主管部门的费用\_\_\_\_\_万元。

6. 其它资金\_\_\_\_\_万元。

第六条?贷款方有权监督借款方按照批准的项目实施计划、设计方案和合同规定使用借款，未经贷款方同意，借款方不得随意变更项目内容和借款用途，否则，贷款方有权收回或停止贷款，并对挪用的贷款部分加收利息\_\_\_\_\_％。

第七条?如借款方不能按期归还借款，由保证人或担保单位承担偿还本息的责任。

第八条?本合同经借款方、贷款方、保证方签章后生效，至此项借款本息全部还清后终止。合同正本三份：借款方、贷款方、保证方各执一份；副本四份：报送人民银行一、二级分行，当地工商行政管理局、税务局。

借款方：（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人：（签章）\_\_\_\_\_

贷款方：（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人：（签章）\_\_\_\_\_

保证人：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

## 个人项目合同篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就甲方代理乙方进行项目融资与理财服务达成如下协议：

### 一、融资金额、成本、用途、资金期限

融资金额：\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_美金），分\_\_\_\_\_批执行。

融资成本：综合融资成本为融资总额的\_\_\_\_\_%（含甲方的佣金）。

融资用途：\_\_\_\_\_。

资金期限：\_\_\_\_\_。

约定佣金：资金总额的\_\_\_\_\_%。

### 二、甲方责任：

2. 负责对乙方的存量资产进行整合，选择出可被银行易于接受的资产条件；

4. 最终确定项目主体，明确融资的用途，形成项目计划书，正式填报银行的授信申请表；

5. 代表乙方向银行呈交授信申请表，附带项目计划书、财务报表等必须的文件；

7. 申请手续通过银行审核后，取得银行对乙方对外开立备用信用证的整体授信；

9. 取得银行的授信后，请求银行先对外发出预开证通知书，并请接证行给予回复确认；

10. 在银行授信范围内，向银行申请对甲方指定的银行开立不可撤消的、到期保兑的、定期为\_\_\_\_\_年的`备用信用证。

11. 负责选择具有离岸业务并在中国境内开设分行的外资银行作为接证行；

16. 备用信用证到期自动失效，解冻甲方被冻结的信用额度。

### 三、乙方责任：

1. 向甲方提交委托申请表，此申请表作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力；

2. 正式书面授权甲方代理项目融资和理财服务；

3. 组织和协调项目相关人员全程配合甲方的服务；

四、其他未尽事宜，甲乙本着真诚合作、互利互惠的原则，双方友好协商解决。

增加条款可以作为本协议的附件，并与本协议具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 个人项目合同篇七

甲方(借款人)：(按身份证上的顺序填写) 身份证号码：

乙方(贷款人)：(按身份证上的顺序填写) 身份证号码：

甲方(借款人)：(按身份证上的顺序填写)

身份证号码：

乙方(贷款人)：(按身份证上的顺序填写)

身份证号码：

甲乙双方就借款事宜，在平等自愿、协商一致的基础上达成如下协议，以资双方共同遵守。

一、乙方贷给甲方人民币(大写) ， 于 前交付甲方。

二、借款利息\_\_\_\_\_

三、借款期限：

四、还款日期和方式：

五、违约责任：

六、争议解决方式：

1， 双方协商解决，解决不成，同意提交 区人民法院(选择性条款不得违反地域管辖和级别管辖，可以选择原告、被告、标的物、合同签订地、合同履行地)

2、提交 仲裁委员会仲裁

六、本合同自生效。本合同一式两份，双方各执一份，合同文本具有同等法律效力。

甲方(签字、盖章)： 乙方(签字、盖章)：

合同签订日期 合同签订日期

## 个人项目合同篇八

甲方：

乙方：

本着友好合作的精神，公平交易的原则，经甲乙双方友好协商，就“ ”整合推广事宜达成如下协议：

一、 项目名称：

“ ”

二、 工作内容：

甲方委托乙方为“ ”唯一指定广告推广公司，并全程负责“ ”房地产项目广告的全程整体推广策略、创作、实施建议、制作执行及产品监管等服务。（具体事项见合同附件）

三、 工作时间：自合同签订日起至 年。

四、 服务费用

根据甲乙双方协商，确定工作期间乙方的广告整合推广服务费为用为

万元/月，共十二个月，合计费用为：人民币 元整。

## 五、付款方式：

甲方每月 日前支付当月服务费用，即 万元/月。

## 六、 权利与义务：

1、 甲方须向乙方提供与设计相关的各种必需资料，以确保乙方准确地

掌握有关设计要素；

2、 合同签署后，乙方迅速组建项目小组和拟定该项目的工作进程表，

并在规定时间内完成各项工作内容；

3、 代理期间，甲乙双方应委派专人负责对接工作并定期工作例会及举

4、 双方须积极配合进行不定期交流，甲方有权对乙方提交的策划思

5、 项目进行过程中未涉及内容并需要由乙方完成的，双方另签单项工作

合同予以确认；

6、 代理期间双方各项行动须遵守《中华人民共和国广告法》及地方法规的规定；

8、 乙方承诺工作期间严守甲方经营机密，恪守应有的职业道德。

## 七、违约责任：

- 1、 乙方必须按双方约定的时间、内容，完成合同规定的设计、发包工作，如需变更内容时，必须经过甲方同意。由于时间延缓，阻碍项目相关工作进行，甲方有权终止合同并向乙方提出相应的赔偿。
- 2、 双方便于合同内容沟通及调整预留相应长的时间为前提，乙方按甲、乙双方确定的内容时间表，提前三天交给甲方；如遇特殊情况，双方视具体情况而定。
- 3、 在乙方如期履行协议的前提下，甲方按照协议中的付款办法如期向乙方支付费用。如甲方无故拖延付款，乙方有权终止合同并向甲方提出相应的赔偿。
- 4、 如有其它因素甲乙双方需终止合同，需由甲乙双方达成一致方可终止。

#### 八、其它事宜：

- 1、 合同未尽事宜，可经甲、乙双方协商另行签定补充合同；
- 3、 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

签署： 签署：

日期： 日期：

## 个人项目合同篇九

甲 方：

乙 方：

合同签订时间：

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规规定，甲方（上海捷依通信科技有限公司），乙方（ ），经友好协商一致，现就 项目外包事宜，特达成如下协议：

第一条 经甲、乙双方协商一致，本合同约定 、的甲方项目（以下称“外包项目”）的内容（或目标）包括：

- 1、登陆页面；
- 2、位置信息页面；
- 3、历史轨迹页面；
- 4、我的地图页面；
- 5、统计查询页面；
- 5、车辆管理页面；
- 5、参数设置页面；
- 5、用户管理页面；
- 5、后台管理页面；
- 5、系统设置页面。

第二条 乙方对本协议约定项目的承包期限自本协议生效之日起启动，于 年 月 日结束。（或“至达成以下目标时结束：。 ”）

### 第三条 外包项目承包费用

本合同所涉及的美术制作费用共计：人民币 元整，（大写：）。

甲方在合同签订后，向乙方付美术制作总费用的 即人民币 元整作为定金。

乙方向甲方交付作品初稿，并通过甲方初验后 日内，向乙方支付美术制作总费用的 即人民币 元整，（大写：）。

乙方向甲方交付的全部设计作品，并通过甲方验收后 日内，与乙方结清剩余总额的 尾款，即人民币 元整，（大写：）。

### 第四条 权利与义务

1、甲方应将外包项目的目标及完成情况及时通知乙方，并有权就外包项目的完成情况进行监督并给予建议。

2、甲方应指定专人负责与乙方就外包项目的执行、完成情况进行及时、有效地沟通，并应在本合同生效时将甲方联系人的联络方式告知乙方。同时，为保证双方的顺畅沟通，甲方应当指定后备的临时联系人。

3、甲方应按照外包项目的实施流程和项目需要，向乙方外包项目人员提供完成外包项目所必须的工作条件和工作保护。若甲方违反前述义务，外包项目人员因此发生的工作伤害、事故等，相关责任及费用由甲方承担。

4、甲方有权就实际需要对本合同所涉项目的具体内容进行补充或变更，但事先须与乙方另行达成书面补充协议，且甲方须就补充或变更的内容另行支付乙方相应的项目管理费用。

5、甲方应于约定的时间与方式足额向乙方支付外包项目管理

费用。甲方支付迟延，除应承担违约责任外，造成乙方工作延误的，乙方不承担违约责任。

6、甲方在不影响保密的前提下，应向乙方提供甲方的主要行政管理规定（条款），或根据自身管理规定与乙方共同制定项目人员需遵守的规定，以便于乙方根据此更好地管理外包项目人员。

## 第五条 乙方的权利义务

1、乙方应负责外包项目的执行，完成本协议第一条约定的内容或目标。

2、乙方应就甲方的合理建议调整外包项目的实施。

3、乙方应认真、严谨、负责地完成外包项目。就外包项目的执行情况和执行过程中遇到的问题应及时与甲方沟通。

4、经甲、乙双方协商一致变更外包项目内容的，乙方应根据变更的内容，在甲方的支持下及时调整外包项目的实施方式。

5、除征得甲方书面同意外，乙方原则上不应将外包项目的实施工作全部或部分转移给第三方。否则，乙方应就第三方的工作向甲方负责。

6、乙方应指定专人负责外包项目的管理。

## 第六条 违约责任

1、甲方未按约定履行支付义务的，每迟延支付一天，须向乙方支付相当于未支付金额 %的违约金。

2、乙方未依据本合同约定完成所涉项目的，须向甲方支付相当于外包项目管理费用 %的. 违约金。

3、由于违约造成损失的，违约方应负赔偿义务。

第七条 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决；达成补充协议的，补充协议作为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力。

## 第八条 争议解决

因本合同及其附件发生的或与本合同及其附件有关的一切争议，双方应在友好协商的基础上予以解决。经友好协商仍不能达成解决措施的，甲乙任何一方有权将争议提交北京仲裁委员会进行裁决。

第九条 本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效，至所约定项目结束之日终止。

第十条 本合同壹式贰/肆份，甲乙双方各执壹/贰份，具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表（签字）： 乙方代表（签字）：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日 年 月 日