

2023年家电的个人工作总结(大全6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

家电的个人工作总结篇一

电话： _____

需方： _____

电话： _____

为保护供需双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》，经协商一致同意签订本合同。

品名

规格、型号、牌号、商标

产地或厂家

质量标准

包装要求

计量单位

数量

单价

总金额

交(提)货时间及数量

备注

执行记录

合计人民币(大写)

二、供方对质量负责的条件和期限:

三、交(提)货方式及地点:

四、运输方式到达站(港)及收货单位:

五、运输费用负担:

六、合理损耗计算及负担:

七、包装费用负担:

八、验收方法及提出异议的期限:

九、结算方式及期限:

十、违约责任:

十一、合同附件:

十二、其他约定事项:

1. 合同正本一式两份, 双方各执一份。

2. 本合同经双方签字盖章后生效。有效期限自____年____月____日至____年____月____日。

供方(盖章): _____

开户银行: _____

帐号: _____

需方(盖章): _____

开户银行: _____

帐号: _____

签署日期: _____

家电的个人工作总结篇二

购货方: (以下简称甲方) 供货方: (以下简称乙方)

甲乙双方在平等自愿、诚实信用的基础上,经双方充分协商,依据中国现行法律、法规及商业惯例,就甲方购买乙方货物事宜达成本合同,以资共同遵守。

第一条: 买卖货物的基本内容

以上合同价格为乙方专供甲方的工程批量价,为乙方商业机密,根据国家相关商业保密法律,甲方不得将此价格泄露给任何除甲乙双方以外的任何第三方,否则,由此给乙方带来的损失由甲方承担。

3、货物的技术标准(包括质量要求): (1)按国家标准执行;

2、甲方要求乙方开具 (1、增值税专用发票;2增值税普通发

票)

(3) 乙方代运(乙方代办运输，应充分考虑甲方的要求，商定合同的运输路线和运输工具)。

3、到货地点和接货单位(或接货人)：

甲方如要求变更到货地点或接货人，应在本合同约定的交货日的前书面通知乙方，否则乙方仍按照本合同约定的地点交货。

第四条、双方约定事项

1. 供方保证在合同规定的时间内向购方提供上述产品，不耽误购方的采购计划。

2. 购方收到货物的24小时内必须将货物检验完毕，并和供方随货出库单核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知供方，在此期限内购方没有提出书面异议的，供方将视同购方收妥货物。

第五条、产品质量承诺

自购方收到产品起算，只要是属于产品本身质量问题，供方承诺，一个月内包换，_____保修，终身维修，终身提供技术支持。

第六条、不可抗力及争议解决方式

1. 产品购销双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2. 双方合同履行过程中发生争执的，双方应协商解决或请求调解。

第七条、其它：

1、未尽事宜，由双方协商解决，或向供货方所在地法院提请诉讼。

2、本合同一式两份，购销双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

3、本合同生效时限，以双方中的一方最终签订日期为准，产品服务期起始同日计算。

4、在购方购买的产品服务期或保修期结束之日起，本合同自动失效

家电的个人工作总结篇三

兹购方向供方采购以下产品，经双方友好协商，达成如下协议：

一、 产品清单

二、 应付总金额(rmb)□1000000元

三、 付款方式：现金

四、 包装要求：无

五、 到货日期□20xx年10月20日

六、 到货地点：黑龙江省依兰县凌志手机通讯

七、 运输方式： 客运 运费负担： 供货方

八、 双方约定事项

1. 供方保证在合同规定的时间内向购方提供上述产品，不耽误购方的采购计划。

2. 购方收到货物的24小时内必须将货物检验完毕，并和供方随货出库单核对，如发现诸如水渍、外包装毁坏等可能导致产品受损的情况，应于收到货物后四十八小时内书面通知供方，在此期限内购方没有提出书面异议的，供方将视同购方收妥货物。

九、 产品质量承诺

自购方收到产品起算，只要是属于产品本身质量问题，供方承诺，一个月内包换，一年内保修，终身维修，终身提供技术支持。

十、 不可抗力及争议解决方式

1. 产品购销双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2. 双方合同履行过程中发生争执的，双方应协商解决或请求调解。

十一、 未尽事宜，由双方协商解决，或向供货方所在地法院提请诉讼。

十二、 合同生效及失效

本合同一式两份，购销双方各执一份，经双方签字盖章后生

效，传真件有效。

本合同生效时限，以双方中的一方最终签订日期为准，产品服务期起始同日计算。

在购方购买的产品服务期或保修期结束之日起，本合同自动失效

供货方：_____ 购货方：（盖章）

年月日：

家电的个人工作总结篇四

引导语：贸易合同必须依法成立，合同中规定的`权利义务必须符合法律规定，合同履行中发生纠纷必须依法解决。今天，小编为大家整理了关于五金电器家电购销合同范本，欢迎阅读与参考！

本合同适应作为各种家电如：电视、空调、洗衣机、冰箱等购销合同。

为保护供需双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》，经协商一致同意签订本合同。

品名

规格、型号、牌号、商标

产地或厂家

质量标准

包装要求

计量单位

数量

单价

总金额

交(提)货时间及数量

备注

执行记录

合计人民币(大写)

1. 合同正本一式两份，双方各执一份。

2. 本合同经双方签字盖章后生效。有效期限自____年____月____日至____年____月____日。

法定代表人：_____

委托代理人：_____

开户银行：_____

帐号：_____

家电的个人工作总结篇五

二、 工作规划

根据以上情况在20xx年度计划主抓六项工作：

1、销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案(根据市场情况及各时间段的实际情况进行)此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的销售促进活动，强势推进大型终端。

2、k/a代理商管理及关系维护

针对现有的k/a客户、代理商或将拓展的k/a及代理商进行有效管理及关系维护，对各个k/a客户及代理商建立客户档案，了解前期销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司20xx年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。在旺季结束后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各k/a及代理商负责人的基本情况定期进行定期拜访，进行有效沟通。

家电的个人工作总结篇六

_____ (以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

甲方主要生产牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，和市场开拓能力同意授权乙方在省地区(市)，作为上述产品的独家代理经销商，授权期限

为_____年____月____日至_____年____月____日。

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值万元，产品台，共台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

环保

家电

系列

回款

返利

五、购货、付款、结算

- 1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。
- 2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。
- 3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

- 1、首次进货额为万元。
- 2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。
- 3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，

否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程中，甲方只为乙方提供产品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方(签章)：_____乙方(签章)：_____

签订地点：_____签订地点：_____