

语义标注工作总结 商标注册工作总结 共(实用5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

语义标注工作总结篇一

今年，我们根据省局和市局年初目标责任制的要求，围绕市委、市*提出的“工业兴市”的战略目标，积极开拓进取，充分发挥监管职能，在规范广告行为，查处商标违法案件等方面做了一些工作，取得了一定成绩。现总结如下：

1、加强商标法规宣传，大力发展新注册商标。深入贯彻学习新《商标法》及其《实施细则》，各县、市都相继开展了商标法规的培训。11月份我们组织各县、市局，各分局商标广告科股长14人参加了省局组织的商标广告法规培训。通过学习培训，使商标执法人员能够熟悉商标法律法规并准确地执行。今年是商标法实施二十周年，各县、市结合本地实际开展了一系列纪念活动，市局专门召开市直著名商标企业座谈会，利用广播、报纸、电视、宣传车等形式宣传《商标法》，据统计全市共出动宣传车100多台次，张挂横幅200多条，发放各类宣传资料10000多份，培训有关人员500多人次，通过这些活动使《商标法》深入人心。在宣传的同时做好商标申请注册工作，我们积极为企业和个人服务，为他们讲解商标申请的有关商标注册方面的知识，帮助查询商标230余次，并为他们申请商标提出好的建议。在我们的帮助下在14类和35类一次注册了8件商标。另外我们还开展了闲置商标的转让、续展工作。如：“雪尔”冰柜、“鸳鸯床单”、“荆江”热水瓶、“落风”毛巾、“兰箭”汗衫等老商标已做好

了转让、续展工作。今年我市共申请注册商标127件，商标续展、转让、变名、变址15余件。

2、加强对专卖店的监管，开展了商标印制企业专项整治工作。专卖店的登记、发证、监管下放后，监管工作卓有成效，特别是江陵县局今年才开始对专卖店进行规范管理，目前专卖店已发展到22家，其*登记规范12家，正在申办之中的有8家，责令拆除的有2家。沙市分局指导督促工商所加强对专卖店监管工作，新发展专卖店5家，通过监管使专卖店资格认定工作有序开展。

按照省局文件要求，我市于5月20日至6月20日开展了商标印制专项整治工作。据统计，全市共检查印制单位153户，其中，无照非法从事印刷12户，超核定经营范围的8户，个人从事装璜印刷品印刷经营活动的46户，无承印验证、登记等5项制度的35户，违反《商标印制管理办法》的3户，违反《印刷品广告管理办法》的5户，查处印刷内容违法的印刷品广告的4户（1200件），共收缴商标标识30件，立案查处8件，罚没款32500元，责令整改29户。

3、努力实施“精品名牌战略”，积极争创驰名商标。我们上报省局确定的2家驰名商标联系点：即湖北省白云边酒厂和湖北省沙隆达股份有限公司。联系点确定以后，我们经常与其保持联系，认真做好帮扶工作，并为企业建立了商标档案。为营造“重商标、创品牌、增效益、兴湖北”良好氛围，促进我市经济的发展。我们积极组织我市企业参加湖北省著名商标产品展销会。对市直的9家著名商标企业，我们深入企业上门服务，为这次参展工作做准备。我们于10月2日组织了全市9家企业参加展销会。通过这次展销，企业的商标得到了良好的宣传，企业反映良好。

1、进一步做好广告经营单位年检工作。3至4月份，对我市118户广告经营单位进行了年检。其中广告公司86户，媒介单位25户，其他单位7户；广告经营额6706万元，广告业务人

员1241人，广告审查员76人。广告专业人员129人，在本次年检中，通过年检的101户，限期整改11户，核销6户。年检共查处各种广告违法案件32件，罚款万元。

2、开展了医疗广告的专项整治工作。根据国家工商总局、*、国家中医药管理局的文件要求，4月初我们开展了违法医疗广告专项整治的工作，各县、市局都与*门成立了医疗广告领导小组，明确了医疗广告整治的目标和内容。通过医疗整治，较好的净化了全市医疗广告市场。截止目前，已责令停止发布违法医疗广告126条，立案查处11件，限期整改40条，罚款万元。

3、开展了违法药品广告整治工作。根据省工商局《关于禁止发布违法药品广告的通知》的文件要求，我局在第一季度对全市药品广告进行了一次整治。此次药品广告整治工作全市共出检查人数300多/次，检查广告经营单位，广告主120多家、检查药品广告900多条。这次共检查广告经营单位、广告主120户，检查药品广告900条，其中违法药品广告62条，违法率。全市共责令停止发布违法药品广告和处方药品广告28条，限期整改21条，行政告诫10户，立案查处10户，罚没金额万元。通过整治，有效制止违法药品广告。进一步规范了全市的药品广告行为。

4、加强了日常广告监督管理和各种广告登记备案工作。全年共登记备案广告93次。同时，加强了户外广告管理工作，5月份市局专门对城区户外广告进行了一次清理，通过清理，发现未登记户外广告48块，对这些未登记的广告已要求市直各分局、工商所进行查处。据统计，全年共登记户外广告236块，临时性广告171次，店堂广告2314次。以上这些广告的登记基本上做到了有登记台帐和档案规范化管理。

5、继续抓好广告监测工作。今年，我们在4月份对荆州电视台、荆州报社、荆州广播电台进行了全程监测，在监测时间内对3家媒体的342条广告进行了监测，其中涉嫌违法广告28

条，涉嫌违法率为，分别向荆州电视台、荆州报社提出警示通告，共责令停止刊播违法广告18条，整改7条，限期到工商局备案的33条；在5月份我们又对*报、松滋报、洪湖日报、监利日报和石首日报进行了抽样监测，在监测时间内对上述5家媒体的194条，广告进行了监测，其中医疗广告34条中涉嫌违法医疗广告6条，涉嫌违法率为。各县、市对这些违法广告均进行了整改。9月份，我们对荆州电视台的精彩、新闻、公共等三个频道进行了全程监测，共监测广告190条，其中涉嫌违法广告13条，涉嫌违法率为，对广告情节严重的市五医、市胸科医院发布的乙肝广告，进行了立案查处。通过广告监测，使我市的违法媒介广告得到有效控制。

6、烟草广告和临时性广告经营活动的整治工作。

根据省局鄂工商商广[20xx]90号文件，我局在收到通知后，迅速下发各县、市局及市直各分局，并安排布署在全市范围内开展烟草广告和临时性广告经营活动的整治工作。整治期间内全市共检查烟草广告56条，其中有3条违规；临时性广告经营活动89起，其中9起未办理临时性广告经营许可证，已责令其补办了有关手续。

7、开展了保健品、房地产、化妆品广告专项整治。今年我市为进一步打击虚假违法广告，净化广告市场秩序，于10月至11月对保健品、房地产、化妆品广告进行了整治，取得了一定成效。在这次专项整治活动中，我们共抽查广告236条，其中保健品118条，房地产28条，化妆品90条。责令停止发布25条，限期整改19条，行政告诫7条，立案查处11件，罚款万元，共出动人数516人/次。通过整治有效遏制了保健品、房地产、化妆品广告中存在的问题，也使我市的广告市场进一步得到了规范。

8、积极扶持广告业的发展，进一步加强了公益广告宣传工作。为了使我市的广告经营单位上规模、上档次、上水*，我们专门组织我市五家广告经营单位参加了今年十月在南京举行的

第十届*广告节，并报送了10多幅作品参赛，通过参加广告节活动，促进了我市广告业的发展。今年共向省局报送12件公益广告作品参加全省公益广告评选活动，同时我们在电视、报纸上都加强了公益广告宣传，特别是大型户外公益广告宣传。据统计，全市共发布公益广告牌2342块，大型路牌6块。由于我市的公益广告牌制作精美了内容丰富，已形成了荆州一道亮丽的风景线。

今年全年共查处广告违法案件267件，罚没款45万元；商标违法案件148件，其中商标侵权案件13件，罚没款26元。各县、市局，市直各分局都加大了对商标广告案件的查处力度，如荆州开发区分局查处了仿冒“天发”液化气；假冒辽宁省东方化工有限公司的“宽晶”牌硼砂；制售假冒武汉第二电线电缆厂“飞鹤”牌电线等一批大案要案，共处罚款万元，有效地打击了商标侵权行为。我们商广科今年还亲自查处了2件医疗广告案件，分别是荆州市胸科医院、荆州市第五人民医院，他们均对乙型肝炎的疗效进行宣传，我们依据《医疗广告管理办法》第十五条和《广告管理条例施行细则》第二十二条当事人进行了处罚，共处以罚款5000元。特别是对“非典”时期违法广告案件的查处，做到了有案必查，违法必究，确保了市场的繁荣和社会的稳定。

回顾一年来的工作，我们取得了一定成绩，但还存在一些问题：一是要进一步加强基层商标广告管理工作的监管力度，二是要加强调查研究，对基层形成了强有力的指导。

语义标注工作总结篇二

为认真贯彻落实《^v^食品卫生法》，进一步加强学校食堂卫生管理，依据《食品卫生法》，《学校卫生工作条例》，结合我校实际情况，使全体师生有一个清洁、舒适的工作环境，保证我校师生在食品饮食的安全，特制定食品安全工作计划如下：

一、指导思想

以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，树立“学校教育健康第一”的指导思想，坚持以人为本，遵循预防为主、常抓不懈、标本兼治、着力治本的方针，紧紧抓住关系教职员工和学生身体健康的突出问题，深入开展学校食品卫生安全和学校传染预防工作，为促进学校教学稳定工作提供有利保障。

二、加强领导，明确职责

切实加强对学校食品卫生安全工作的领导。学校成立食品卫生领导小组，明确职责，责任细化，层层抓落实，有关部门参与，聚为合力，形成上下联动的工作格局，有效预防、控制和消除食品卫生安全事故的危害，组织、协调指导应急处置工作，把危害后果控制在最小范围，并降到最低程度。

为加强对学校食品安全工作的领导，我校成立领导小组：

组长：李柏林

副组长：张光明

成员：周汝超雷泽顺(疾病预防)余道高(食堂)周建华(小卖部)

全校15个班班主任

三、加大宣传，营造氛围

语义标注工作总结篇三

xxxx年以来，市市场^v^紧紧围绕省市市场^v^决策部署，对标共同富裕示范区“县域样板”建设，以数字化改革为牵

引，以“三比一讲”竞赛为动力，全局上下比起来干起来热起来，勇担使命、奋力争先，重点指标实现重大突破，获得全省市场监管系统“三比一讲”竞赛一等奖。

一、重创新、求突破，打造营商环境升级版

（一）深化商事制度改革，持续激发市场活力

证照分离“分类型”。紧盯全省“证照分离”改革清单，对涉企许可经营事项，按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务四种方式分类深化改革□xx本级有权限的涉改革事项共xx项，累计办件xxxx件，其中优化审批xxx件、实行“告知承诺制”xxxx件、直接取消审批x件、审批改备案xxx件，持续释放改革红利。

应用场景“电子化”。加快推进电子营业执照、电子印章在涉企许可审批、公共服务等领域的跨层级、跨部门、跨事项应用，提升使用普及率和群众办事便利度，全年完成电子营业执照下载xxxxx家，市场主体覆盖率近xx%□全年全市新增市场主体逾xxxxx户，同比增长，累计市场主体数达xxxxx户，呈现健康发展的良好态势，持续激发经济动能。

（二）提升信用监管水平，持续构建新型监管机制

深化“双随机、一公开”监管理念。牵头全市双随机工作，全年累计开展双随机执法检查次数xxxx次，掌上执法xxxxx次，完成春节前“你点我检”等本部门计划xxx个，掌上执法率、抽查事项覆盖率、双随机抽查任务完成率均达xxx%□强化部门协作，有序推进各项部门联合随机抽查计划任务落细落实，与多个部门制定并开展xx个跨部门双随机检查，跨部门监管率。

（三）强化创造运用保护，持续完善知识产权生态

专利创造增量提质明显。一方面内培外引，支持企业知识产权专职人才队伍设置，推动企业与专家共同合作，助力主要指标实现快速增长，全年获得专利授权xxxx件，同比增长；发明专利授权首次突破百件大关，达xxx件，同比增长。另一方面科所联动组团赴企“三服务”，每季度举办知识产权专题业务培训，累计xxx余家次企业获益，抓好重点示范，建立专利示范试点企业创建培育库，全年全市x家企业被认定为x市专利示范及试点企业，新认定企业数再创历年新高。

宣传发动强化氛围营造。加强与农商行、泰隆银行等本地金融机构对接，持续搭建政银企对接平台，通过举办知识产权质押宣讲会，提高企业对知识产权质押融资的知晓度认可度。完成广鑫塑业、江南春堂等x家企业商标权质押登记，授信xxxx万，完成专利权质押登记x笔，质押金额亿元，有效帮助企业缓解资金周转及融资压力。多部门联合开展多元宣传，通过行业协会主题沙龙、重点场所大屏宣传、重要时段广场宣传等形式，进一步构筑知识产权保护优良生态，提升知识产权运用和保护的良好氛围。

二、优服务、促提升，打牢产业发展强支撑

（一）深化质量提升行动

深入推进首席质量官制度，组织x家企业高管参加首席质量官培训，推动企业导入卓越绩效等先进质量管理方法，增强质量管理竞争能力，截止xxxx年底共有xx人获得首席质量官证书。持续发挥政府质量奖获奖企业标杆示范作用，指导xx家xx市政府质量奖企业评审。开展块状产业风险隐患排查，带动产业质量提升，开展食品相关产品质量风险排查，通过质量提升培训、上门走访服务、产品质量全覆盖抽检、品牌创建引导等，助力地区食品产业全面提升质量管理水平。

（二）提升标准服务能力

主起草国家标准x个、行业标准x个、团体标准x个，指导制定《xx豆腐包》团体标准，持续擦亮金名片，牵头起草出台全国首部西红花食品团体标准，填补国内无专用食品级西红花标准的空白。率先完成标准在线管理应用，组织xxx家企业上线“标准在线”xx家企业开展对标达标。优化“x制造”品牌培育服务“x制造”标准申报通过率xxx%全年发布x个x制造标准xx家企业完成“品字标”认证。

（三）夯实商标品牌建设

语义标注工作总结篇四

。现将一年来工作情况汇报如下：

一、深入学习宣传商标相关法律法规知识。

1、制定出台商标监管方案。3月份，我局制定了《xx县工商局xx年关于实施“十二五”商标发展战略及加强商标监管工作实施方案》，细划在商标注册推进、“三名”商标培育、“品牌兴县”战略实施等三个方面的工作计划和xx年商标监管重点，特别是对继续开展的“双打”工作xx省著名商标的申报核查验收及xx省第五届品牌节参展企业筛选等工作进行了部署。

2、“广、深”宣传商标知识。“”、4月26日、“”期间，我局先后联合县文化广电新闻出版局、农林局、药监局、科技局等部门，以展板、条幅、宣传资料、县电视台通告等形式深入宣传《商标法》、《商标法实施条例》及专利、版权等知识产权法律法规，近年来我局开展的保护商标专用权专项执法行动成果等，共制作展板4块，发布宣传标语18条次，现场向市民发放宣传资料1200余份，接受市民咨询20人次。

二、积极培育指导商标注册工作

1、积极完善商标注册备案数据库。我局贯彻落实《晋中市工商局关于强化服务，深入推进商标注册工作的意见》文件精神，充分发挥工商所作用，将商标注册任务分解到所。5月份，我局开展了xx年注册商标摸底工作，在县电视台发布《商标注册及注册商标备案通知》9次，提醒相关经营户及时备案。力求达到注册企业户数清、注册商标底数清、注册商品类别清。

截止目前，我县共有注册商标95件。今年我县企业获得注册商标15件。

今年，我局共指导10家企业提交注册商标申请书37件。

语义标注工作总结篇五

为了进一步落实《保护知识产权行动方案》，继续加大注册商标专用权的保护力度，国家工商总局制定了《20__年保护注册商标专用权行动方案》和《200x年保护注册商标专用权行动方案》，并把保护注册商标专用权工作作为今年国家工商总局三大重点工作之一。为此，省工商局也确定了保护注册商标专用权行动的工作目标、工作重点、工作任务、工作安排和步骤。在这样的大背景下，xx市工商局也将保护注册商标专用权行动作为商标工作的主线之一，采取措施，加大力度，取得了显著成效。

保护知识产权专项行动是整顿和规范市场经济秩序工作的重要内容之一，保护注册商标专用权是国家工商总局200x年开展的三项重点工作之一，因此我局对此项工作高度重视，主要领导亲自过问，分管领导精心组织实施，确定市局商广科、县区局综合股分级负责辖区内整治行动的检查指导，整治中疑难问题及时请示上级，上下齐心，市县联动共同做好本市的保护注册商标专用权行动工作。

从200x年x月中旬至200x年x月的保护注册商标专用权行动中，我局进一步加强了商标工作对内对外宣传力度，提高了企业的商标注册意识创牌意识，消费者认牌消费意识和全社会的维权意识。一是深入企业宣传商标的重要性，并在知识产权宣传周“4·26”世界知识产权日来临之际举办了xx市知识产权历史上首届社会各界参与的“xx杯”商标知识竞赛，此项活动有多家拥有自主知识产权的企业约200余人参加。中国工商报等媒体作现场报道，并由xx电视台进行了现场直播。既增强了社会各界的商标意识，又树立了企业的商标形象。同时发布了“企业走商标发展之路，工商全心全意为您服务；尊重商标知识产权需要全社会共同参与”等内容的车身广告以及宣传画、宣传册、宣传伞等，为商标发展营造了宽松的社会环境。二是深入企业对其商标注册、商标经营、商标维权等进行指导。到目前，全市有效注册商标已达xx件，市知名商标x件，省著名商标x件，中国驰名商标x件。三是大张旗鼓地宣传保护注册商标专用权行动，并将行动动态、行动成果以案例说法等形式定期在电视台法制在线栏目专题播出。如我们查获的“xx”商标侵“x”及图商标案□“xx”瘦身胶囊商标侵权案□“xx”牌绿色食品侵权案等。通过借势与造势，注册商标专用权保护行动引领了xx知识产权行动的开展，奠定了商标知识产权龙头地位，树立了工商部门威严的执法形象。

针对xx市的具体情况，市工商局对保护注册商标专用权工作进行了周密部署：一是明确工作目标任务。通过《商标法》的宣传，进一步增强企业的商标意识，提高本市商标注册率，通过商标专用权的保护，把维护商标注册人和消费者合法权益工作提高到一个新水平，在做好驰名商标，著名商标培育工作的同时，做好知名商标的认定工作。二是明确工作步骤，从200x年x月以来，我市严格按照国家工商总局、省工商局的整治工作安排，分段对辖区内的各种市场进行清理整顿。三是为了确保专项整治行动取得成效，我们确定了食品、药品商标维权重点，驰名商标、著名商标维权重点以及打击侵犯地理标志、农产品商标违法行为，打击侵犯奥运标志，世博

会标志的违法行为，把保护注册商标专用权的工作落实到实处。四是明确重点整治区域，全市的重点整治区域是各大超市、包括风景区在内的各类批发市场，城乡结合部的农贸市场和各类商品集散地。各区县工商局、分局也根据本辖区的特点确定了清理整治重点。

200x年x月至200x年x月，我市在保护注册商标专用权行动^v出动执法人员xxx人（次），执法车辆xx台（次）、检查各类商品交易市场xx个（次）、检查经营户xx户（次）。查处商标侵权案x件，收缴侵权商标标识xxx件（套）、处罚款xx万元，规范了市场秩序。200x年，我们为了防止各级产生松懈、麻痹、应付思想，将此项工作纳入目标考核，坚决避免专项行动流于形式，走过场，扩大整治成果，进一步遏制了各种商标侵权行为。其整治步骤是：

1 200x年保护注册商标专用权整治情况

第四阶段，查处商标违法案x件，所涉物品是服装。

200x年保护注册商标专用权行动中，我市共出动执法人员xxx人次，检查经营户xxxx余户，检查各种商品交易市场xxx个，查处侵权商标案xx件，处罚款x万元，收缴侵权商标标识xxxx件（套）。

2 200x年保护注册商标专用权行动情况

三阶段查处商标违法案x件，一是查处侵犯驰名商标专用权“xx”液案。二是查获侵犯“xx”商标化肥案、侵“xx”商标农药案，侵“xx”商标兽药案。三是查获侵“xx”商标蚊香药片案，侵“xv”商标案。

四阶段，查获商标违法案x件，一是查获侵犯“xx”菜刀案，制假窝点已被捣毁，二是查获侵“xx”“xx”等洗发水案。

通过去年和今年全市统一集中整治行动，进一步增强了经营者与消费者商标意识，规范了市场经济秩序，维护了公平竞争的市场经营环境，促进了经济、社会全面协调发展。