

2023年工商工作总结(优质7篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。那么，我们该怎么写总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

工商工作总结篇一

20xx年，在两河镇党委、政府和当阳市局党组的领导下，两河工商因此市场主体增量行动为突破，围绕着服务地方经济发展的中心目标，依法行政，全力推进各项工作创新机制，开创了工商所工作的新局面。

1、大力推进市场主体增量行动。工商所工作人员走出办公楼、走进企业、走进工商户、走进农村，充分发挥工商职能作用，采取扎实有效的措施和办法，用心支持全民创业，真情帮扶困难企业，为党委政府分忧解难，全面促进各类市场主体的健康有序发展□20xx年，两河工商所新发展个体工商户2350户，发展各类企业114家，农村专业合作社46户，家庭农场18家。

2、发挥商标作用促进农业产业化发展。用心发挥两河镇农业资源优势，紧紧围绕“立足一个资源优势，围绕一个产业链条，抓好一件注册商标，带动一批特色品牌”的工作思路，深入农村种植养殖户中，重点开发农产品商标领域。对具有特色地域优势的、具备潜力的农副产品商标实行全程培育指导，从引导注册开始，用心培育了当地“长坂坡”商标发展壮大，同时多手帮扶、开辟“绿色通道”，促使相关农产品种植业向规模化、产业化升级转变□20xx年，全镇发展大蒜4万亩，产值近2亿元，是商标注册前20xx年的4倍。两河镇在**年被宜昌市人民政府授予“商标示范乡镇”的荣誉称号。两河工商所“长坂坡”群众商标模式被宜昌市工商局作为“商标富农”示范模式推广。

3、投身基层建设，用心维权帮农。两河工商所充分发挥张青山维权示范站点的示范作用，于去年在辖区内率先建立四个示范维权点，推行全方位的消费维权制度，将12315消费维权、工商行政管理法律、法规咨询服务等服务职能向社区超市、农贸市场进行延伸，将“维权岗哨”进行前推；组建社区维护消费安全志愿者队伍，着力打造“放心消费乡镇”。两河工商所设立的张青山维权点于去年率先透过了省级示范站点的认证。

4、全面推行市场网格化监管。辖区按区域划分为2个片区，片区下分为4个网格，每个网格指定2名监管人员，对辖区市场主体按信用分类分级分层加强巡查和监管。创新食品安全监管机制，分类建立了食品、九类商品、重点行业登记台帐及相应的监管制度。截止**年，辖区内共有食品经营户160户；九类重点商品经营户293户，重点行业监管经营户164户。利用所内快速检测设备，对散装食品进行了快速检测，**年共检测48批次，每期都进行了公示，让消费者能够真正放心消费。

20xx年，两河工商所将按照两河镇委、政府及当阳市局确定的指导思想和总体目标，发奋完成好各项工作任务。

（一）进一步加大服务力度，狠抓各项服务发展措施的落实

一是继续服务各类市场主体发展。用心支持各类市场主体稳定发展，发奋服务产业结构调整和经济结构优化，不断提高服务的针对性和有效性，要在坚持依法行政的前提下，发奋为市场主体带给政策支持，尤其为辖区内招商引资企业带给便捷优质、高效的服务，抓好“窗口建设”。

二是继续推进商标方法。认真落实商标方法实施意见，用心利用驰名商标、地理标志认定与保护等手段，发奋在商标培育、商标管理、商标保护上下功夫，用心引导培育“长坂坡”商标创中国驰名商标及“糜城藕”地理商标的申报认定，

引导企业充分运用商标方法做大做强。

（二）进一步加大监管执法力度，切实维护市场秩序。

一是落实《食品安全法》，切实强化流通环节食品安全监管。把农村食品市场的食品安全放在监管工作首位，围绕《食品安全法》，依法履行流通环节食品安全监管职责，构建食品安全监管长效机制，切实保障广大人民群众食品消费安全。

二是加强消费维权制度建设。全面推进消费者与企业和解制度、经营者自律制度、消费纠纷调解制度和申诉举报制度建设。建立健全12315维权工作站工作机制，强化其受理、转办、反馈、综合分析和消费引导功能。

20xx年，两河工商所将以改革创新的精神、求真务实的作风，科学合理的方法，在落实中提高、在落实中完善、在落实中奋进，确保圆满完成各项工作任务。

工商工作总结篇二

今年以来，根据区纪xx关于《区深入推进“xx”建设的实施意见》文件精神，结合工商工作实际，分局致力减轻企业负担的相关工作，主要举措如下：

分局积极对外宣传省工商局“关于免征小型微型企业工商注册登记费有关事项xx通知”的减免政策并认真贯彻落实，对第一产业注册资本在xx万元（含本数，下同）以下，第二产业注册资本xx万元以下，第三产业注册资本在xx万元以下的公司制企业，免征企业注册（变更）登记费和补（换）营业执照工本费、企业年检费，减轻小微企业的经济负担。至x月31日止，全区共有xx户企业和个体工商户受惠，覆盖市场经济主体x%[]其中企业登记变更户数xx户，减免金额达xxx元；个体工商户xx户，减免金额xxx元。

分局着眼区域特色和工作实际，创新性地推出了以

扫清民企准入及发展障碍、鼓励企业调整经济结构、帮助民企做大做强、支持新兴产业和特殊主体创业发展为宗旨的十大举措，并以工商注册窗口为基点，切实开展了如下特色服务：一是推行“无障碍准入、无后果修复”的特别服务，即采取“非禁即入”的原则，对法律法规没有禁止的行业，均放开登记，尤其鼓励并指导各类资本以独资、控股、参股等多种方式进入战略性新兴产业；对于存在轻微违法行为且后果轻微的企业主体，则给予自动纠错修复期，使其消除瑕疵重获发展；二是试行行政指导员服务制度，即由业务娴熟的干部组成行政指导员团队并印发服务企业升级行政指导手册，定期上门为民营企业尤其是有意向组建企业集团、设立股份公司或拟上市的企业开展涉及工商登记事项的专业指导服务。三是实施重大招商引资项目全程跟踪服务，即对区内引进的重大招商引资项目，提供从政策咨询、名称预先核准、注册登记到后续发展指导的系列服务，对因登记权限管辖，注册地在而登记不在的企业，竭力向上级局争取将登记权限下放，以便为其提供更为便捷的服务。四是开展特殊创业群体“立等可取”服务，即在继续优化“大学生创业者”、“农民专业合作社”等特殊创业群体“登记审批绿色通道”制度的基础上，进一步提速办理效率，实行“当时受理、即刻办结”的立等可取服务，并根据其需求加强对其政策法规辅导和发展规划指导。五是开展企业团体化登记、外资企业团体化年检服务，即根据企业需求，对拥有一定数量分支机构的企业试行团体化登记，如涉及“三江超市”下属分支机构同种内容变更的，集中办理其下属分支机构变更登记；对拥有一定数量分支机构的外资企业集中向市局申报大市范围内的所有分支机构的集中年检，以减少手续、提高效率。此外，持续开展的一站式服务、特快服务、预约服务、协办服务、延时服务、上门服务等特色服务项目，进一步满足了各类服务对象的不同需要，亦实现了服务效能的同步提升。

借助“干部进村入企”活动和日常巡查工作，分局全面掌握

了近千家企业的生存、发展状况及现实难题，并立足职能，竭力给予帮扶、助其解困。一是助其消除政策盲区。组成政策宣讲团队，开展了xx余场次的培训活动，分发优惠政策汇编x余册，还根据区域特色，“每月一主题”深入“大学生创业园区”开展专家问诊活动。二是助其解决融资难题。积极宣传和引导企业以实物、知识产权、股权、债权出资或出质，已帮助企业获取资金xx亿元，同时□xxx召开了xx次融资座谈会，并力推x家企业加入市级层面的融资洽谈活动□x家企业为市“伙伴之家”金融俱乐部会员。此外，对区内xx家担保企业和xxx家xx开展了专项整顿工作，营造起更为优质的融资环境。三是助其填补人才缺口□xx及参与了区级、市级的促进就业再就业专场洽谈会，合计推出用工岗位xx个，达成用工意向xx人；通过开展各类培训x批次，发放各类学习资料xx余份，培训人员近xx人次。同时，充分发挥行业协会的作用，着力架构“校企合作”的桥梁，目前，制衣行业委员会多家成员单位已于服装纺织学院达成协作成意向，畅通了双向选择通道。

工商工作总结篇三

__工商局20__年上半年人事教育工作总结今年以来，在县局党组和市局人教处的正确领导下，我局人事教育工作紧扣市局人教处和县局党组的总体工作部署，以建设“三型”工商、打造“三个过硬”的高素质干部队伍为目标，积极探索干部队伍管理途径，切实完善教育培训机制，全面提高基层建设水平，进一步优化教育培训体系、优化干部队伍管理机制、优化整合基层资源、优化绩效考核机制，紧扣条线重点工作抓推进，围绕常规业务工作抓落实。

一、以学习型机关建设年为抓手，优化教育培训体系，提升干部队伍能力素质

年初，结合加强机关作风建设，制定了《如东工商局加强作风建设，深化“学习型机关建设年”活动方案》，突出“四

个优化”，开展“五大活动”，不断拓展学习载体，创设实践平台。

1、推行干部履职能力建设分层分类管理机制。制定了《如东工商推行干部履职能力建设分层分类管理机制。

系统干部履职能力建设分类管理实施意见》，坚持把培训的重点放在一线和基层，以岗位技能达标工程为基础，健全完善学分管理机制，实施干部能力建设分层分类管理。针对不同岗位、不同年龄层次的干部队伍，制订相应的技能达标标准。进一步强化奖惩激励机制，将干部能力分层分类达标的情况纳入全员年度考核范围。通过分类培训、分类达标、分类激励，使年轻同志达到一专多能，中年同志由一专向多能拓展，老同志胜任本职岗位，提升不同层次人员素质，催生一批专家型、复合型人才。

2、举办“学知识、强素质”全员读书月活动。三月份，集中采购举办“学知识、强素质”全员读书月活动。

100本好书，组织开展“五个一”全员读书活动：全系统干部职工每天读书一小时，组织一次集中阅读，通读一本好书，撰写一篇心得体会，召开一次学习交流研讨，积极营造“学习工作化、工作学习化”和“崇尚学习、注重创新”的良好氛围。开展了“读书点亮人生”演讲比赛和读书征文活动，评选优秀文章参加县级机关读书征文比赛，获得了优秀组织奖。

3、统筹提升教育培训载体资源。一是加强“工商学习在线”使用筹提升教育培训载体资源。

管理，充分发挥网上管理、网上教学、网上研讨、网上测试的资源优势，合理安排培训班次与课程，及时组织网络资源和教育档案数据维护。目前共开设24门课程，建立了2900条的试题库，设置了不同岗位、业务的在线测试32类。二是设

立红盾“六会”讲坛。紧紧围绕工商职能工作，充分发挥专业骨干“小教员”队伍作用，组织“六会”能力培训，开展了食品快速检测、信息报导和公文写作专题学习，邀请省工商学会李成树秘书长现场指导授课。三是扎实组织开展集中教育培训。组织全系统45周岁以下人员共49名同志参加由县委组织部、人事局举办的“5+_”能力培训，组织参加市局培训基地所长培训班，全系统基层分局班子成员分两批参加了培训。

二、以新一轮机构改革为契机，优化整合基层资源，推进基层建设科学规范

1、深化“基层建设年”活动。年初，根据省市局关于机构改革的要求，细化全系统基层建设“三个优化”的整体思路，坚持在转型中抓规范、在规范中促转型，加强建章立制，切实规范基层分局的监管模式、运行机制。一是优化机关与基层的衔接机制。从适应职能转型和基层改革需要，建立科学的机关运行机制，加强机关工作整合和与基层的衔接，努力实现全局工作整体效能的化。二是优化基层分局布局。对掘港、城南、苴镇三个分局辖区管理开展调研，撰写了《如东工商局优化基层分局管辖区域的思考》专题报告，着力从加强与地方区划调整的衔接、有利于服务监管、有利于长远发展的角度出发，提出了调整分局辖区、布局，整合人力、物力资源的设想，为机构改革积极做好准备。三是优化基层体制机制。契合新一轮机构改革，拟订基层分局运行体制机制工作意见，统筹考虑基层分局的职责配置、机构设置、人员配备，准确定位基层分局的工作职责，研究调整基层分局的设置、岗位职责分工，合理配备执法力量。在积极探索和实践的基础上，向市局报送了调研文章四篇，其中三篇被《南通工商》基层建设专刊录用发表。

2、开展文明分局创建活动。加强文明分局创建的督查和指导，将省局《文明工商所(分局)考核细则》内容纳入基层分局年度考核范围，督促基层分局将创建工作列入重要议事日程，

做到创建工作早谋划，早落实，推动创建工作常态化、规范化。认真总结去年文明分局创建工作，分析创建过程中存在问题，由监管科制定了经济户口相关数据录入的要求，重点对各类检查统一安排、统一流程、统一要求，打牢日常工作基础，加强指导创建工作的针对性。

3、完善基层全员绩效考核办法。进一步完善考核激励机制，增强基层和全员的履职动力。一是完善基层分局、机关科室考核办法。在考核内容上，注重与省文明分局、红盾竞辉竞赛和市局依法行政考核内容的衔接；在考核办法上，紧密对接地方党委政府在发展地方经济方面对行政机关的要求；在奖惩激励上，以政府考核奖励政策为依据，实行分档评奖。按照考核结果确定优胜、合格、基本合格和不合格四个档次，每个档次按不同系数实行奖励。同时设立条线工作单项奖，既考核分局年度整体目标的完成，又鼓励基层条线工作创新亮点。二是加强全员考核奖惩激励。把守法执纪、工作考勤、任务指标完成情况、条线单项工作名次和岗位技能达标纳入到全员目标考核体系，使“德能勤绩廉”真正考核到实处，通过全员考核实现任务压力传递，充分发挥考核机制的导向和杠杆作用，促进各项工作质量的提高和任务的完成。

4、着力加强基层文化建设。继续加强基层信息网建设。以基层网为交流互动平台，组织发动各科室、各分局搞好日常维护和信息上传，提高可读性、多样性，不断丰富栏目内容。通过展示系统工作特色，深化新时期工商核心价值观，着力构建和谐、向上的环境，不断增强干部队伍的向心力、凝聚力和战斗力。二是推进基层工商廉政文化示范点建设。在兵房分局通过市局廉政文化示范点的基础上，以点带面，逐步加大基层硬件投入，积极营造廉政氛围。

三、以正确的导向为引领，优化干部管理机制，加强思想作风建设

1、坚持制度建设，进一步加大从严管理干部的力度。年初，

结合队伍建设和内部管理现状，制定出台《如东工商局关于进一步从严管理干部的实施意见》，强化干部队伍的教育引导、选拔任用、工作考核、执纪管理、人文关怀和管理责任，严格干部执纪规定和追究措施，实施“对位式约束、对症式预防、对接式管理”，强化干部形象建设。

2、坚持载体创新，开展“强责任、讲奉献”大讨论活动。四月份，组织全系统干部职工认真研读《责任比黄金更重要》一书，利用“周五学习日”、党小组会、支部大会以及开辟“网络论坛”等形式，以“争先创优讲奉献”和“规范履职讲责任”为主题，开展了为期一个月的大讨论活动。围绕“怎么看，怎么干”，每名干部职工从对责任的认识态度、落实责任的情况分析、履行职责的改进措施三个方面撰写了述责报告。

3、坚持突出重点，强化思想政治建设。认真落实“党员活动日”、“周五学习日”等制度，突出社会主义核心价值观体系学习，开展xx届四中全会专题党课，把理想信念教育作为重中之重。突出党性修养和作风养成教育，通过观看《郑筱萸职务犯罪警示录》、《膨胀贪欲沉重代价》警示片，结合510思廉日，特邀党风办领导解读《党员领导干部廉政准则》，提高素质，树好形象。突出“厚德笃行、扶海越江”新时期如东精神和“崇法敬业、笃实进取”如东工商精神主题教育，增强干部职工为工商事业不懈奋斗的自觉性和责任感。

四、以多样的形式为载体，优化文明创建举措，不断丰富创建内涵

1、深入开展文明行业创建。认真落实省市局和县文明委创建要求，扎实推进文明行业、文明单位的申报工作。组织全系统十个基层分局和咨询服务中心申报20__-20__年度县级文明单位，其中三家申报创建文明单位标兵。认真总结，拓展内涵，注重如东工商“五心服务”品牌创建培育，积极申报全县“十佳文明服务品牌”。四月份，精心组织文明创建图片和

文字资料，作为南通工商系统首家单位参加了南通文明网精神文明建设成果展示，充分展现如东工商形象与风采。目前，我局省级文明行业申报已通过市文明委确认。

2、组织全系统开展献爱心活动。今年二月，全系统开展“送温暖一日捐”和“送温暖、献爱心”慈善募捐活动，共筹集捐款21000元。

四月份，甘肃玉树地震发生后，我局干部职工在党组一班人的带领下迅速行动，开展了向玉树地震灾区献爱心活动，全系统200多名干部职工共向灾区捐款22300元，进一步弘扬了爱国主义、集体主义精神。五月份，积极响应县红十字会的号召，开展了第二十个“助残日”和“博爱如东、和谐家园”两次捐款活动，全系统干部职工再次踊跃捐款，先后共捐款14350元。

3、开展挂钩镇村结对帮扶。以“和谐村居”联创共建为抓手，深入开展与挂钩镇村结对帮扶活动。春节期间，走访慰问军烈属、特困家庭，捐资捐物近4000余元。五月份，全面启动了局机关干部与贫困家庭结对扶贫工作，给每户贫困家庭送去慰问金合计5000元，59名机关干部职工分别与曹埠镇两个村共50户贫困家庭结对帮扶，开展送技术、送信息、送政策、送物资、送温暖“五送”活动，向贫困家庭提供力所能及的帮助，切实解决实际困难，扶助他们树立脱贫的信心。

同时，通过座谈调查、访贫问苦，促进机关干部职工作作风转变。

工商工作总结篇四

xx市工商局积极立足工商职能，全面贯彻全省市场规范管理工作会议精神，以树立勇当先锋形象、红盾卫士形象、效能工商形象为目标，认真履行市场规范管理职责，主动作为，取得了明显成效。现将有关工作情况汇报如下：

(一)认真开展农资市场监管，严厉查处各类农资市场违法案件。扎实深入开展红盾护农专项行动，严厉打击制售假冒伪劣农资坑农害农行为，切实保护农民群众的合法权益。截至6月14日，全市共立案查处61起，罚没7.92万元。一是认真开展“八闽红盾出击—春季化肥打假专项行动”。专项行动期间，全市工商系统共出动执法人员820多人次，执法车辆230多车次，对全市农资经销单位进行拉网式检查，并对化肥经销点进行建帐造册，已登记在册化肥经销点323家。全市工商系统共查处农资市场违法案件57起，案值万元以上案件3起，拟处罚1万元以上案件3起，暂扣过期变质农药763瓶(袋)、“三无”种子523包，其中xx区工商局检查大队查获1起涉嫌虚假宣传的化肥案件，封存化肥10吨，并立案查处1起农资经营企业涉嫌商业贿赂案件。二是迅速行动，开展代号为“闪电”行动的化肥专项突击检查。根据省局文件精神□xx市工商局认真组织，5月22日专门召开会议进行集中动员部署。从5月23日10:00开始，到5月24日结束，组织全市执法人员重点对辖区内销售假冒“中化”钾肥等化肥商品的相关农资经营户进行检查。突击行动期间，全市共出动执法人员393人(次)，检查农资市场和农资经营户120个(次)，查缴“加农”牌钾肥0.85吨，其他不合格化肥3.75吨，立案4起，拟罚款0.8万元。三是开展农资商品信息采集工作。全省农资市场监管信息化软件将于7月上旬正式运行□xx市工商局按照省局的要求认真指导全市规模较大、管理较规范的农资经营户报送农资商品信息，共采集到20家农资经营户的农资商品信息。

(二)采取有力措施，强化禽类市场监管，全力做好人感染h7n9禽流感防控工作□xx市工商局认真贯彻落实全省工商系统h7n9禽流感防控工作专题视频会议工作精神，迅速动员部署，采取有力措施，强化禽类市场监管，全力做好人感染h7n9禽流感防控工作，取得了积极成效。截止6月5日□xx市工商局累计出动执法人员1579人次，检查涉及经营禽蛋类的集贸市场188个次，检查经营户(摊)2318户次，发放宣传材料2510份，下达整改通知书86份，并与37户主要经营活禽鸟

的经营户签订《不销售问题禽类产品承诺书》。

(三)积极开展市场主体网络经营数据采集，严查网络违法案件。一是对全市已备案的网络交易主体进行网上巡查，并加快数据采集，加强数据审核把关，确保数据质量。截至目前全市共采集网络经营主体数据100687户，其中涉网经营主体1001户。二是利用外网、调查走访、日常巡查等多种途径，对全市从事网络商品经营和网络服务的经营主体情况进行搜索、调查、摸底，做到底数清、情况明，对网络违法经营行为进行立案查处。三是出台了《xx市工商局关于大力推进电子商务市场快速健康发展的若干意见》，受到了市委书记梁建勇的批示肯定。

(四)加强动产抵押登记工作。加强与银行、农村信用社等金融机构和担保企业的联系，指导企业、自然人和担保公司开展融资租赁的反担保和最高额抵押，帮助企业特别是涉农企业、中小企业、个体工商户和农业生产者解决融资困难的问题。第二季度，共办理企业动产抵押登记4宗，担保主债权金额18550万元。

(一)20xx年第二季度，全市共办理企业动产抵押登记4宗，担保主债权金额18550万元。xx区工商局指导福建莆田鸿达牧业有限公司鸿达牧业成功以8143头“繁育种猪”作抵押，向银行贷款4385万元，成为全市首件“繁育种猪”抵押融资，创全省“繁育种猪”抵押融资额之最。

(二)20xx年5月15日，为加快xx市电子商务市场的发展，xx市工商局立足职能，出台了《xx市工商局关于大力推进电子商务市场快速健康发展的若干意见》，5月28日xx市委书记梁建勇在《xx市工商局关于大力推进电子商务市场快速健康发展的若干意见》的呈阅件上批示：“xx市工商局服务经济意识强，对电子商务及新型营销业态，能及时了解研究介入，提出推进和扶持意见，工作十分及时到位，这种精神和作风，应予

宣传表扬”。针对电子商务市场快速发展的情况，市工商局坚持规范与服务并重，抓转型、促升级、创品牌，积极服务安福电商城创建国家级电子商务示范基地。目前，安福电商城已发展为全省最大网销产品批发基地，入驻各类品牌商户330多个，经营国内外品牌500多个，行业涵盖鞋革、服装、箱包、工艺美术等，入驻快递物流企业33家，年网络销售额超100亿元。

xx市工商局检查支队在省、市局的正确领导下，立足本职工作，以查处打击各类经济违法行为为工作重心，以专项行动为突破口，充分发挥办案主力军作用，加大对违规直销、不正当竞争、食品安全、互联网经济违法等案件的查处力度，有力整顿和规范市场经济秩序，取得显著成效。上半年我队共立案查处案件37起，案值1273万元，至目前，已办结案件30起，已入库罚没款共计102.21万元，没收未拍卖物品价值33余万元，两项合计135.21万元。较好地完成了上半年各项工作任务。

(一) 竞争执法领域取得新突破

规范直销经营取得新突破。为规范直销企业经营行为，促进直销行业的健康有序发展，我队认真履行法定职责，加大对直销企业的监管力度，1、开展对辖区直销企业的摸底排查工作，全面了解辖区直销企业的经营情况；2、从直销企业的服务网点建设、人员招募、培训、产品宣传，等入手，加强对直销企业、从业人员经营行为的行政指导，规范直销企业和直销员的经营行为，切实维护直销市场秩序；3、积极完善并创新监管模式，不断提高直销监管工作水平。通过日常巡查与专项检查相结合，严厉查处违规直销经营行为。上半年，我队共排查直销企业经营网点35个，立案并办结违规直销案件2起，罚没入库共12.2万元。

打击贩私行为取得新突破。针对近阶段贩卖无中文标签洋酒现象较为突出的问题，我队开展了打击贩卖洋酒的专项行动，

上半年共立案查处贩卖洋酒案4起，没收洋酒400瓶，罚没金额预计达41万元。

查处不正当竞争案件取得新突破。今年，检查支队根据有关行业特点，摸排存在问题，拓展不正当竞争执法监管领域，积极开展竞争执法工作。今年我队对粮食行业、互联网络开展不正当竞争执法专项检查，查处漳州某公司使用过期“无公害农产品”标志虚假宣传销售大米案，罚款11万元，并对2起网络虚假宣传不正当竞争案件依法进行立案调查。

(二) 食品安全监管取得新成效

今年来，我队以开展食品安全专项整治为契机，通过与英国国际洋酒协会和茅台、五粮液、剑南春等几大白酒厂家建立打假联络机制，形成合力，将打击商标侵权、贩卖无中文标签洋酒与涉及人民群众切身利益、身体健康和生命安全的食品安全整治相结合，重点打击销售假冒、贩卖无中文标签洋酒等食品违法行为，延伸食品监管执法领域，从严从重依法查处群众反映强烈、社会危害大的食品经营违法行为。今年以来，我队共查办食品案件起9起，案值58.67万元，已入库罚没金额27万元，严厉打击了食品经营违法行为，取得了显著成效。

(三) 网络商务监管领域有新拓展

针对网络商务这一热点领域，我队开拓思路，积极探索查处网络违法案件的方式方法，加大对网络违法医疗广告、虚假宣传等违法行为的打击力度。今年来，检查支队成立网上巡查小分队，专人专岗对互联网信息进行日常巡查，根据互联网有关行业特点，摸排存在问题，并根据巡查情况对涉嫌违法信息进行甄别、筛选后提交办案大队立案查处，现已对芴城某木业有限公司、芴城某服装店利用互联网进行虚假宣传、龙海某医院违法发布医疗广告等4起网络违法系列案件进行立案调查，有力打击互联网违法经营行为，促进了网络电子商

务市场良性发展。

(四) 维护消费权益有新举措

上半年，我队接到群众反映情况，称辖区三家医院在从事医疗服务时滥收费用侵害消费者权益，我队迅速出击，对消费者反映情况展开调查，并依法对三家医院进行立案调查，现该三起案件正在进一步办理中；我队还充分发挥工商机关流通领域商品质量检测的职能作用，配合消保部门开展商品质量监测，有效维护消费者权益。通过对市场进行充分调研，确定产品质量问题突出、人民群众反映强烈，涉及消费者切身利益的钢材、不锈钢、铝合金三种商品作为抽检产品。通过对辖区65家经营户进行摸底调查，随机确定其中的11家经营户，5种商品进行产品质量抽检，共历时两个星期，抽取各类样品27个。

工商工作总结篇五

一、勤于学习，努力增强先进性本领。

读书学习是我的一大爱好，自去年以第一名优势被组织部门考选进国家机关工作人员队伍以来，我更加注重各方面知识的积累，学习中不仅注重学习政治理论知识，还特别学习法律知识，不断充实自身理论素养，提高业务水平。一年来，我阅读了许多法学著作，通过了法律专业自考本科考试。为使自己各方面知识均衡提高，我还注重学习文秘、新闻写作、计算机、英语、市场经济等方面知识的学习，通过学习不断提高自身素养，不断增强先进性本领。

二、扎实工作，践行“司法为民”要求。进入法院系统是我的一次人生角色重要定位，我信守“以法为准，以人为本，以德为先”的工作理念。工作中，不断提高业务技能，切实履行工作职责，努力提高为人民服务的水平和质量。考入法院后，为使自己从政府文书岗位迅速向法院书记员岗位转换

好，我在虚心学习的同时，严格按院党组的要求，在博望法庭刻苦锻炼，认真细致、高质高效地做好书记员各项工作，从而使自己及时适应了岗位之需。法院书记员是一项专业性工作很强的法律工作岗位，实践中我认真研读书记员必备书籍，在立案受理、法律文书送达、庭前准备、参与案前协调、庭审记录。

三、发挥特长，做好宣传调研工作。

由于我喜好文学，爱好写作，进入法院后利用法院题材广泛、社会关注度高，网络媒体报道量大的特点，在县院领导、院研究室、法庭庭长的高度重视下，我充分发挥我的写作特长，勤于笔耕，善于投稿。在宣传工作中，我主要做了以下一些工作：

一是勤抓传统新闻载体宣传工作。充分发挥《马鞍山日报》、《皖江晚报》、《马鞍山信息》等地方报刊优势，努力扩大宣传效果，力争上大稿、上好稿；二是重抓以《人民法院报》、《安徽法制报》、《安徽日报农村版》等代表的重要报刊的投稿工作。今年以来我先后在《人民法院报》上发表了题为《当涂法院依法审理涉农案件促生产》、《当涂法院行政审判阳光操作》、《打造双能法官》等多篇稿件，实现了我庭在国家级新闻媒体上发表稿件零的突破；三是主抓网络新兴媒体宣传工作。明确专人定期发稿，先后在《中国法院网》、《安徽法院网》上发表了多篇稿件，填补了我庭从未在网络上发表稿件的空白；四是积极在《安徽先锋网》、《马鞍山先锋网》及其他网络媒体上发表文章。一年来，我全部完成县院交给的调研任务，并在各类新闻媒体、信息刊物后发表稿件、通讯110篇，并在中国法院网法律博客上发表了1篇题为《农村损害赔偿案件的特点、成因与对策》的调研论文，发表了1篇题为《村小学课间摔伤致死，责任如何认定》的理论研讨文章。今年我还被聘为省委办公厅信息处特约信息员，同时还被推荐参评20__年度马鞍山日报优秀通讯员。

四、树立志向，提高思想境界与追求。

步入法院神圣殿堂，身肩法律神圣职责，维护法律的公平与正义是我的一大心愿。考入法院系统后，我为自己订立了奋斗目标和志向，那就是做人民的优秀公仆，使法律的天平永不倾斜。为此，我牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，工作中十分注重运用先进的司法理念提高思想修养。为使自己始终坚持“学博而博，为党和人民终身奋斗”的理想信念一步步走向现实，我认真学习、实践重要思想，以院党组开展的“先教活动”、“规范司法行为、促进司法公正”、“转变作风，加强机关效能建设”为契机，重塑自身良好形象。由于表现良好，今年在院党组的教育、培养下，我如愿被批准为中共正式党员。

五、廉洁自律，切实树立崭新形象。

法院是维护“公平与正义”的地方，为此法院工作人员的形象十分重要。对此，我进一步转变作风，坚持做到慎德慎威，慎始慎终，一点一滴磨炼意志，一点一滴砥砺品行，严格按院党组组织实施的“不愿为”的自律机制、“不敢为”的惩戒机制、“不能为”的防范机制和“不必为”的保障机制的要求，认真做好廉洁自律工作，默默地向宋鱼水、金桂兰式的先进典型学习，为维护法院整体形象洁身自好。

总结一年来的工作与得失，我感触极深，我深知虽然工作上取得了一点成绩，但还存在许多不足与问题，我的工作绩效离院领导的要求，与组织的期望还有许多急待改进与完善的地方，突出表现在：工作业务水平还不高，学习范围还不够宽，调研宣传工作还有待进一步深入。这些我都将在今后的工作中认真加以对待并着力加以加进与提高，从而使自己逐步具备多方面的工作素养。当然，我深知要成长为一名高素养的知识型书记员、知识型法官，成长为一名党和人民满意的法院工作。

工商工作总结篇六

某县工商局以“打假、护农、增收”为目的，围绕爱农、护农、帮农行动，发挥12315“一会两站”申诉举报网络作用，严查一切坑农、害农、损农等不法行为，进一步推动了“红盾护农”工程的开展。

是由县局监管股牵头，建立全县农资企业台帐，统揽全县农资生产经营动态信息，在此基础上协调指挥全县农资市场监管执法。二是成立由经检对、消保股、12315指挥中心组成的大案组专事农资大要案的查处，同时全盘掌握全县的种子、化肥生产企业生产销售合同，把住市场流通环节源头。三是建立工商所辖区农资经营户“经济户口”台帐，以村为单位，结合日常巡查，保证辖区全面巡查和重点监管到位。

今年以来，我局通过开展红盾护农专项行动，及时制止和查处经销假劣农资及侵犯农民消费者权益的行为，强力打击坑农、害农、损农事件，以整顿种子、农药、化肥、农机具为重点，全方位履行工商职责，坚持“五个结合”，全年重点开展了“打假冒保春耕、打假冒保三夏、和秋季农资市场整治”等多项专项执法行动。加大了对农资市场监管力度，围绕重点品种、重点市场、重点季节和大要案查处，严厉打击制售假冒伪劣种子、肥料、农药、农机具及零配件等四大类农资产品的违法违规行为。

截止目前，全局共立案21件，罚没款达12.225万元，没收假劣种子952公斤、化肥公斤、有效地遏止了各类销售假冒伪劣掺杂使假商品坑农害农行为地发生。

工商工作总结篇七

为切实保护农民群众的利益，确保“三农”经济快速稳定发展和推进新农村建设。今年以来，我市各级工商机关认真开展肥料农药市场监管工作，严厉打击制售假冒伪劣农资和严重

坑害农民利益的违法违规行为，进一步加强肥料农资商品质量监测和完善肥料农资市场监管，保障了农业生产的顺利进行和农民利益。现将我局肥料农药市场监管工作汇报如下：

切实加强肥料农药市场监管工作的领导，我市各级工商部门都高度重视，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度；大力加强肥料农药市场监管，认真履行职责，加大对不合格和劣质肥料农资产品的查处和抽检力度，严厉打击不合格肥料农资和其它扰乱市场秩序、侵害农民利益的不法行为，坚决把不合格肥料农资产品清除出农资市场，切实维护好和实现好广大农民群众的根本利益。

“五严”。一是严格农资经营户备案制。凡从事农资经营的，必须到工商部门登记备案，以便跟踪服务和监督管理。二是严格留样备查制。解决时间跨度长，实物取证难、农民投诉难等问题，变事后查处为事先防范。三是严格落实“两帐两票一卡一书”责任制。与经营户签订责任书，督促其建立健全“两帐两票一卡一书”。四是严格“四定”监管责任制（即定人、定岗、定片区、定责任）。五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产“傍名牌”产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

龙马潭区工商局依据国家总局第45号令《农业生产资料市场监督管理办法》的要求，结合当地实际，制定了《农业生产资料市场监督管理实施方案》。由于领导重视、方案周密、措施有力，全区农资监管工作取得了成效。

肥料、农药是重要的农业生产资料，关系到农业生产安全和农产品质量安全，事关农业增效、农村稳定和农民增收。我局深刻认识做好肥料农资市场监管工作对推进新农村建设和农民增收的重大意义，进一步增强“红盾护农”的自觉性和责任感，努力做到“四个统一”，牢牢把握“四个只有”，加大力度，把加强肥料、农药市场监管作为重中之重的工作，严厉查处假冒伪劣农资坑农害农行为，进一步整顿和规范农资市场秩序，切实维护农民利益。一是充分发挥农资协会的作用，加强行业监督和指导，确保农资市场的有序竞争；二是保障农资质量，进一步完善农资连锁经营模式。已形成了农资公司—农资连锁配送中心—农资连锁配送站—村级综合服务站的农资连锁配送经营网络服务体系。四是开展种子、化肥质量监测。1-6月我局抽检化肥、农药等农资111个批次，配合省局抽检肥料农资商品23个批次。通过检测，有效地防止了不合格农资流入农村市场。五是严厉打击制售假劣农资坑农害农行为，严厉查处不合格肥料农资产品，坚决把不合格肥料农资清除出农资市场。

截至目前，我市各级工商机关共出动执法车辆354台次，执法人员2367人次，检查农资经营户3898户次，检查农资市场504个次，立案查处农资案件60件，案值32.4万元，没收查扣物质520530.97公斤/台、件，取缔无照农资经营户50户，受理农资投诉25件，为农民挽回经济损失6.77万元。

一是辨别真假难。一方面，农资品种花样繁多，伪劣农资从表面观测往往难以确定其真伪，执法检测手段的缺乏造成真伪难辨。另一方面，涉案农资鉴定费居高不下，一份化肥质量检验报告少则两三百元，多则上千元。质量检验报告成本高等因素，客观上造成农资市场打假成本过高，在一定程度上也影响着农资真假的辨别。二是监督管理难。当前伪劣农资销售市场都在农村，并且越是偏远的山区和小村落越有市场。部分假劣农资还打着“送货田头，服务农民”的旗号，运到村边地头进行抛售，且流动性强。由于农村地大面广，限于人力、物力、财力原因，执法部门对这些“上山下乡”

的农资监管存在一定的盲区。三是打假罚劣难。农资经营主体杂乱无序，多为个人承包经营，农村经济的相对落后、人员素质偏低、法律意识淡薄、宗族观念浓厚，造成执法环境差，当事人自觉履行行政处罚率低，查办的案件常常出现“办而不结”、“处而无罚”现象。四是深挖根除难。农资产品流通范围广，环节多，伪劣农资产品往往要经过几个销售环节，要跨区甚至跨省才能追根溯源。而各地打假信息资源未能互通共享，各打各的假，难以从源头治理。五是少数农资者“两帐两票一卡一书”制度落实不够理想，流于形式。