

诚信兴商宣传月活动开展情况 诚信兴商宣传月活动总结(模板8篇)

诚信兴商宣传月活动开展情况篇一

按照商务部等18部门下发的《关于开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》（商秩函〔20xx〕781号）文件的精神和市发改委统一安排部署，为进一步扩大宣传月活动影响，突出诚信促消费主题，发改委价格检查监测处在10月24日，在滨海新区大港一商友谊商业中心，举办了“诚信兴商宣传月”相关活动，共出动价格工作人员14人。

活动中，价格执法人员大力宣传价格法律、法规。采取上街发放宣传材料、悬挂标语、设置展牌、设立咨询点等形式，开展相关价格法律知识的宣传，提升消费者法制和维权意识，现场发放宣传材料1200余份，发放印有价格举报电话的环保手提袋500余个。

围绕群众反映的价费热点、难点问题，为群众排忧解难，及时化解矛盾。活动期间，接到群众价格举报、投诉8件，主要集中在超市商品明码标价、物业收费、家电维修收费、餐饮服务收费等，工作人员及时进行了处理，办结率100%。

诚信兴商宣传月活动开展情况篇二

根据南商务字〔〕160号文件《关于开展诚信兴商宣传月活动的通知》要求，结合本县实际，认真组织开展了“诚信兴商宣传月活动”，取得了一定的成效，现将活动情况总结如下：

一、加强领导，精心组织宣传活动

为有效开展“诚信兴商宣传月”活动，我县成立了由县政府

分管商务工作的副县长任组长，由县委宣传部、县经信局、县文明办、县物价局等十几个单位领导组成的领导机构，加强对此项工作的领导。

二、举行活动启动仪式，营造诚信兴商氛围

9月5日，我县在武鸣文化广场开展“诚信兴商”宣传月活动启动仪式，分管的县领导和12个相关部门领导及300多名各界群众参加了活动启动仪式，启动仪式结束后12个相关部门还在文化广场开展咨询活动，接待咨询群众1000多人次，发放各种宣传资料1500份，摆放制作展板12个。

三、统一行动，营造良好氛围

在这次“诚信兴商宣传月”活动中，我县结合中秋、国庆节安全生产大检查活动，全县共组成11个宣传督查组，出动车辆20多辆，执法人员60多人次，重点检查商场超市、宾馆、饭店、成品油市场、肉品市场等，下发责令整改通知书15份。努力整顿市场秩序，切实维护消费者利益。

总之，在这次诚信兴商宣传月活动中，我县既强化部门联合执法的力度，又能根据各单位的职能做好宣传工作，为加强我县商务领域信用体系建设，建立统一开放竞争有序的市场体系奠定了基础，对于鼓励和维护企业信誉，培育企业品牌，充分发挥行业自律作用，树立诚信立商、诚信经商、诚信活商、诚信兴商起到积极作用。

诚信兴商宣传月活动开展情况篇三

根据崇左市商务口岸委关于转发《自治区商务厅转发商务部等18部门关于开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》的通知精神，为了加强企业诚信建设宣传力度营造良好舆论氛围，推动我市商贸企业诚信体系各项工作取得积极成效，近日，工信局组织人员深入企业开展了以“倡导诚信兴商理

念，共创诚信营商环境”为主题的宣传活动。

为做好宣传工作，进一步净化工业环境，全力打造诚信工信服务体系建设，引导企业自觉树立诚信经营理念，规范市场经营行为，工信局干部深入各企业宣传诚信兴商理念。一是加强诚信宣传，营造商贸企业诚信建设浓重氛围。要求商贸企业、各大超市，按诚信兴商有关规定经营，有效提高了营业户和全社会的依法守法意识和诚信自律意识，为诚信建设营造出了良好的社会舆论氛围。二是通过开展宣传教育活动，引导企业守法经营，诚信经营，确保活动落到实处。三是搭建工作平台，建立健全诚信体系运行机制。根据诚信经营建设目标，结合企业实际，设立重点企业诚信档案，实施诚信奖惩机制。四是打造一流服务，树立企业文明廉洁高效新形象。要求局机关干部职工围绕市域发展大局，进一步转变工作作风，立足岗位实际，强化服务能力，提高工作效率，树立起机关文明诚信服务的良好形象。

诚信兴商宣传月活动开展情况篇四

为进一步加快推动我市商贸信用建设，增强企业诚实守信意识，根据自治区商务厅等19个部门的要求，我市认真履行职责，开展了以“诚信兴商，放心消费”为主题的“诚信兴商宣传月”活动。在各部门及商贸企业共同努力下，借助多种宣传媒介，开展了形式多样，内容丰富的诚信兴商宣传月活动，收到良好成效。现将活动情况总如下：

一、领导重视、深入动员、周密安排，有组织、有计划的开展好宣传活动

9月，我市召开专题会议，研究部署开展20“诚信兴商宣传月”活动相关工作。为了加强宣传月活动的组织领导，我市成立了活动工作领导小组，研究制定了活动方案，成立宣传活动办公室，由市商务局具体负责，并在人力、物力、财力上作了较大力度的投入。同时要求各县(市、区)做好相关工

作，积极开展形式多样、生动活泼、实效突出的宣传活动，确保了宣传活动的上下联动、统一开展和全面落实。

二、加强宣传，扩大内需，效果突出

由于各级政府领导的高度重视，多个部门通力协作，精心策划，有效组织，我市20xx年“诚信兴商宣传月”活动取得了比较显著的成效。一是宣传效果有了新突破。在今年的宣传月中，共有30000余名各界群众参与，印发各种资料20700份，取得了扎实的宣传效果，所到之处受到了社会各界群众的广泛好评。二是政府形象有了新提升。把宣传月活动与学习实践科学发展观活动及作风建设年活动紧密结合，打破不符合科学发展观的束缚，扎实转变工作作风，实实在在地为企业办好事、解难事，整个政府机关精神面貌焕然一新，社会地位和社会形象得到明显提高。

三、分工协作，形式多样

以健康、安全为重点主题开展诚信兴商宣传活动；以城乡、社区、学校为重点区域开展诚信兴商宣传活动；以网络、媒体、宣传栏为主要途径开展诚信兴商宣传活动。以讲座、咨询、调查、座谈为主要形式开展诚信兴商宣传活动。

四、措施有力，成效明显

在这次“诚信兴商宣传月”活动中，我市各相关部门采取了多项措施，切实把活动抓到实处，抓出成效。一是制作宣传标语，悬挂在各乡镇、主要街道进行宣传。二是确定专人负责，把宣传资料发放到消费者手中。三是主动和新闻媒体联系，定期播出系列宣传节目。四是积极开展未成年人的教育工作，诚信意识从小抓起。这次宣传月活动，全市共开展宣传咨询服务活动68次，出动咨询专家及有关人员150人次，现场咨询近两万人次，召开座谈会13个，开办讲座16次，发放宣传资料3.4万份，车辆60多台次，计量服务小分队对城区4

个集贸市场的523台件计量器具实施了免费检定，并进行有效监督，进一步规范集贸市场计量行为。在电视、广播播发相关新闻稿件28篇，公益广告26条(次)，有效扩大了活动的宣传影响，营造了良好的社会舆论氛围，在群众中取得了较大反响。

通过诚信兴商宣传月活动的深入开展，大大加强了我市公民道德建设，提高了公民素质，营造了良好的诚信兴商环境。

诚信兴商宣传月活动开展情况篇五

根据□xx市商务局20xx年“诚信兴商宣传月”活动方案》文件精神要求，为深入推动诚信兴商宣传教育工作，大力提倡“诚信兴商、和谐发展”的经营理念，促进全市商务事业又快又好发展。结合我市工作实际，我局领导高度重视，认真组织开展“诚信兴商”为主题的宣传活动，现将这次宣传活动总结如下。

一、加强领导、制定方案

为切实做好我市20xx年诚信兴商宣传月活动，我局成立了以分管副局长为组长，相关股室负责人为成员的领导小组，对宣传月活动进行了明确的责任分工。以普及宣传信用知识，弘扬以诚信经商商业道德建设，为市场营造良好的诚信经商环境，采取在日常市场工作中，加强对企业的诚信宣传教育，利用公共场所大力宣传，开展现场咨询，发放宣传资料等方法，普及信用和防范欺诈等知识。

二、结合工作实际，努力打造诚信兴商的经营环境

1、是对我市型商场超市“诚信兴商宣传月”活动进行了安排，在商场超市门口显示屏上滚动播放“诚信兴商宣传月”字幕，广泛宣传诚信体系建设。

2、是利用公共场所，大力开展现场咨询、发放宣传资料、营造良好的诚信兴商环境。向商贸流通行业大力宣传普及与商务诚信相关的政策法规，组织开展对信用体系建设相关政策法规和失信联合惩戒系统的主题宣传性活动，弘扬诚实守信的社会风尚，营造“遵守规则践行诚信”的良好市场环境。

三、利用公共场所，大力开展宣传

10月23日，我局在丰跃名城举办了丰城市20xx年“诚信兴商”宣传活动，这次宣传活动共出动车辆2辆、工作人员10余人，向市民发放《零售商促销行为管理办法》、《商业特许经营管理条例》、《禁止价格欺诈行为的规定》等宣传资料300余份，并在各大商场超市大门醒目位置上悬挂“诚信兴商”宣传布标10余幅。这次宣传活动是以弘扬诚信兴商、诚信经营、守法经营为重点的商业道德教育，为加强商务领域的信用体系建设、建立统一开放竞争有序的市场体系奠定了基础，对于鼓励和维护企业信誉、培育企业品牌、加大对知识产权的保护，严厉打击各种侵权行为，充分发挥行业自律作用，树立诚信立商、诚信经商、诚信活商、诚信兴商都将起到积极的作用。

四、下步工作及思路

严格按照□xx市商务局开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》要求，继续深入开展以“诚信兴商”为主题的教育宣传活动，加强行业自律，促进我市商务事业又好又快发展。

在日常的业务管理活动中，加强对商贸流通企业“诚信经商”的宣传教育、建立完善行业诚信体系建设，宣传推广使用信用保险，普及信用风险防范和知识，帮助企业建立信用风险管理制度。

通过宣传活动弘扬诚信兴商、诚信经营、守法经营、放心消费为重点的商业道德教育，为加强商务领域的信用体系建设、

建立统一开放竞争有序的市场体系奠定了基础，对于鼓励和维护企业信誉，严厉打击各种侵权假冒行为，充分发挥行业自律作用，树立诚信立商、诚信经商、诚信活商、诚信兴商都将起到积极的作用。

诚信兴商宣传月活动开展情况篇六

一、领导重视，精心部置为更有效的开展宣传月活动，我县成立了以姚本喜副县长为组长的“诚信兴商宣传月”活动领导小组，召开领导小组会议，建立了联络员网络，县整规办制订了大化县2007年开展“诚信兴商宣传月”活动方案，围绕“倡导诚信兴商，共建和谐社会”的活动主题，提出了宣传月的工作重点，认真部署开展这项工作。

二、统一行动，营造氛围9月9日，我县整规办牵头组织工商局等十个部门在县电影广场专门举行了诚信兴商宣传现场咨询活动，十个部门根据各自的工作特点出了宣传板报，印制宣传资料，现场接受咨询20多起，发放宣传资料5000多份。

三、分工协作，形式多样突出“健康、安全、维权”多项宣传主题。县工商局、联合消费协会结合前期查获的食品案例、消费者投诉的典型事例，突出宣传在食品、药品、保健品等关系人民群众身体健康和生命安全的商品消费中需要特别关注的质量、卫生、安全、标示、广告宣传以及如何识假等问题，广泛宣传《消费法》和《反不正当竞争法》等法律规，增强了社会公众消费安全意识。县质监局开展了“百城万店无假货”、“产品质量放心承诺”等活动，组织开展了系列的执法检查活动。

突出“城乡、社区、学校”多个宣传区域。县工商部门和消协针对城乡结合部、农村外来人员多，健康、安全消费意识薄弱的情况，全县城乡共设4个点，有17名行业专家现场进行了咨询，有19名志愿者参加了宣传月活动；县物价部门开展了“价格服务进医院”、“价格服务进企业”、“价格服务进

商场”、“价格服务进校园”、“价格服务进社区”、“价格服务进农户”等六进工作宣传活动；县经贸局开展家畜屠宰、酒类流通专项整治工作，让消费者吃上“放心肉”，喝上“放心酒”；县税务部门开展了进市场、进社区、进企业等“送税法”活动，为税收宣传开辟了更为广阔的宣传阵地。

突出“网络、媒体、宣传栏”多条宣传途径。在宣传活动月中，我县各有关部门通过新闻媒体、网络、社区、市场、商场的宣传栏，宣传消费知识，结合宣传月活动，及时把食品、药品、化妆品、装饰品等热点领域的案件、投诉事例公示，进行消费提醒、警示。税务部门利用办税大厅电子荧屏宣传《税收征收管理法》的形式为纳税人答疑解惑，同时设立纳税人网上申报自助电脑，提供个性化的纳税服务。县工商局、消协在大化有线电视台专门开辟了“工商时空”消费知识宣传专栏，对商场、超市、短信服务、物业管理等7条不平等格式条款进行了点评活动，引起了社会的广泛关注。突出“讲座、咨询、调查、座谈”多种宣传形式。县工商、消协结合本县实际与县妇联、千姿源科学美容美体中心、上海诚美美容企业在县二中共同举办了一期“消费与环境，科学理性选择化妆品”科普知识讲座，开展了美容化妆品的市场调查和消费者满意度的问卷调查，同时召开了全县美容化妆品行业座谈会，探讨了美容化妆行业良莠不齐、投诉屡有发生的现状，并对经营业主提出了要求，为“美发诚信单位”的评选打基础。

县药监局召集了县城药品经营企业负责人参加的药品诚信经营宣传工作座谈会，对企业进行了宣传教育，开展好诚信承诺活动。同时，加强药品经营gsp规范的实施力度，保证药品经营质量。县质监局组织了县城月饼和米粉生产企业23家企业负责人座谈会，重点向企业宣传食品市场准入及《中国认证认可协会行业自律公约》等相关知识，并邀请了质量方面的专家，采取分类指导的形式，对食品不合格产品进行了分析，还组织开展了食品质量安全宣传咨询服务活动，宣传了食品质量与安全的法律法规及相关知识。

四、措施有力，成效明显在这次“诚信兴商宣传月”活动中，我县各相关部门采取了多项措施，切实把活动抓到实处，抓出成效。一是制作了“倡导诚信兴商，共建和谐社会”等宣传标语，悬挂在各乡镇、主要街道进行宣传。二是确定专人负责，把宣传资料发放到消费者手中。三是主动和新闻媒体联系，定期播出系列宣传节目。四是积极开展未成年人的教育工作，诚信意识从小抓起。这次宣传月活动，全县共开展宣传咨询服务活动12次，出动咨询专家及有关人员90人次，现场咨询近万人次，召开座谈会13个，开办讲座4次，发放宣传资料1.4万份，在电视、广播播放各类信息120条，其中发布消费警示14条，揭露批评损害消费者权益案件7起。通过诚信兴商宣传月活动的深入开展，大大加强了我县公民道德建设，提高了公民素质，营造了良好的诚信兴商环境。

诚信兴商宣传月活动开展情况篇七

20xx年10月26日由省商务厅、省委宣传部、省文明办、省网信办、省发展改革委、省经济和信息化委、海关广东分署、省国税局、省地税局、省工商局、省质监局、广东出入境检验检疫局、省新闻出版广电局、省食品药品监管局、省旅游局、外汇管理局广东省分局、省贸促会、省企业联合会、省商业联合会、省消委会等20个部门联合主办，广东省企业联合会承办的20xx年广东省“诚信兴商宣传月”启动仪式在广东大厦国际会议厅隆重举行。主办单位、有关地市商务主管部门、有关企业、商协会及媒体代表等200多人出席启动仪式。

广东省商务厅党组成员、巡视员罗练锦代表主办单位致辞，省发改委、省工商局、海关广东分署、省消委会分别就各自部门对企业信用管理制度进行解读。东莞市美容美发行业协会、广东罗浮宫家居集团分别就诚信建设及信用促消费等分享了经验。在启动仪式上，省企业联合会向广大企业发出了《诚信兴商，共续辉煌》的倡议，企业代表共同签署《广东企业诚信公约》，承诺要以诚信创建树立广东企业的良好形

象。启动仪式结束后，与会人员参观了诚信宣传长廊，了解我省20xx年商务诚信建设成果。

“诚信兴商宣传月”活动举办12年来，广东省各有关部门密切配合，与广大企业和社会各界一起，积极开展社会信用体系建设的理论与实践探索，全省信用体系建设稳步推进，法规制度和标准规范初步建立，跨部门守信联合激励和失信联合惩戒机制不断建立，各地区、各行业信用制度不断完善。20xx年6月广东省被列为全国4个开展商务诚信公共服务平台建设试点的地区之一，目前平台建设已进入内部演示阶段，预计今年年底试运行，明年3月可正式上线运行，打造一个政府主导、社会共建、“互联网+商务诚信”的商务诚信服务平台，为企业和社会公众提供公共服务。

今年的“诚信兴商宣传月”活动以“诚信促消费”为主题，重点在信用体系建设相关政策法规、跨部门联合激励和联合惩戒机制成果、信用建设工作进展等方面的宣传，树立广东企业诚信经营的良好形象，致力推进“信用广东”建设。

诚信兴商宣传月活动开展情况篇八

根据省厅20xx年诚信兴商宣传月活动安排，xx市商务局结合商务工作实际，认真开展相关活动，取得了较好成效，现将活动情况总结如下：

一、高度重视，周密部署。我局严格按照20xx年诚信兴商宣传月活动安排，召开专题会议，传达学习文件精神，统一思想，提高认识，扎实开展各项工作。制定了宣传活动方案，成立宣传小组，进一步明确职责分工，细化工作任务，确保活动的顺利开展。

二、强化宣传，营造氛围。局机关利用召开会议，电子显示屏不间断播出诚信兴商知识，大力宣传诚信的重要意义，积极参与全市组织的集中宣传活动，按照要求由局领导带队，

制作宣传诚信兴商宣传版面，在人民会堂南广场、新玛特商场等人员密集场所进行宣传、讲解，各县区商务部门也结合自身实际，在不同场所开展不同形式的宣传、宣传活动，同时我们也向部分商务领域企业发出倡议，让他们利用自身优势加强宣传，如会前点名、微信、电子显示屏等，增强宣传效果，据统计，本次宣传月活动，商务部门共开展服务活动5次，召开座谈会两次，制作宣传版面6幅，印制发放宣传页3000余份，咨询人员达1500余人。

三、措施有力，成效明显。在这次“诚信兴商宣传月活动”中，我局采取多种措施，切实把活动抓到实处，抓出成效，我们通过悬挂宣传标语，现场咨询等形式，教育引导广大企业牢固树立诚信经营意识。督促引导全市大型商场超市、宾馆饭店、加油站等商贸流通企业及外贸企业积极参与“诚信兴商”活动宣传工作，通过会议、电子显示屏播放等形式向广大经营者宣传诚信兴商的好处，增强增强了企业的诚信意识，提高诚信经营能力，营造人人讲诚信、层层抓诚信、个个重诚信的浓厚氛围。

下步，我们将以此次“诚信兴商宣传月”活动为契机，多深入企业，多与企业交朋友，引导商务领域企业诚信经营，牢固树立诚信兴商的信心，筑牢思想防线，加强企业之间的沟通交流，切实做好商贸领域诚信兴商宣传工作。

（一）夯实工作责任。坚持“一岗双责”，深入基层、深入现场，继续加强商务领域诚信兴商宣传工作，指导企业解决实际工作中存在的具体问题。

（二）强化舆论氛围。要充分利用新闻媒体，进一步加大宣传力度，增强工作主动性和自觉性，营造诚信人人有责、人人负责、人人尽责的浓厚氛围。

（三）加强企业自查。督促企业查找在诚信经营方面的问题，对排查出的问题立即整改。不能立即整改的，要落实整改措施

施、期限。

（四）加大督导引导。积极开展诚信兴商引导、指导，切实掌握本系统诚信兴商中存在的问题，及时拿出整改措施，帮助企业增强诚信意识，提高诚信兴商本领。

下一步，我们将在省商务厅的指导下，认真贯彻落实国家、省诚信兴商有关文件要求，落实宣传责任，切实做好商务领域诚信兴商各项工作。