

最新唱歌比赛活动策划方案 大学生唱歌 比赛活动策划书(优秀5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

唱歌比赛活动策划方案篇一

你是不是还在为写策划书而抓耳挠腮呢，现在小编帮您解决这个问题，以下《大学生唱歌比赛活动策划书》由本站策划书频道为您精心提供，欢迎大学参考学习。

一、活动引言

马鞍山拥有六所大型高校，包含安徽工业大学东校区，安徽工业大学工商学院，河海大学文天学院，马鞍山职业技术学院技师学院、马鞍山师范高等专科学校。目前在校大学生人数达到5万人。校园内人才辈出，其中不乏多才多艺的大学生，他们身怀才艺，富有激情，喜欢挑战与尝试。

歌手大赛是各大高校的传统文化，它能进一步丰富校园文化生活，营造积极向上，百花齐放，格调高雅，健康文明的校园文化氛围，丰富高校学生的业余文化生活，加强校园精神文明建设，展示高校师生团结创新，锐意进取，蓬勃向上的精神风貌，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和展示自己的舞台，激发广大学生爱校和热爱艺术，勤奋学习，努力成才的热情与动力，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设。

通过本次动感地带“校园好声音”歌手大赛，为大学生提供了更为广阔的展示平台，塑造更多校园明星，学子们可以尽情表演，尽情表现，用才艺show出他们的精彩！

二、大赛组织

三、大赛主题

主题：耀舞扬歌，乐动校园!(待定)口号：我的声音，我做主！

四、活动时间

9月-11月，具体时间待定

五、参与对象

本次活动面向安徽工业大学、安徽工业大学工商学院、河海文天学院，马鞍山职业技术学院、技师学院、马鞍山师范高等专科学校、的在校大学生。

六、活动形式

活动分为线上与线下两部分：

线下活动为本次活动的主体活动，主要是通过落地比赛演出的活动形式，扩大活动的社会影响力，让参赛者的表演才华得到更充分的展现与交流，给人以最直观的信息传达。

线上活动的主要目的是为线下活动造势，线上活动包括：网络大投票、分享无线音乐两项。和安徽移动无线音乐微博为核心的承载平台。

七、报名方式

由各学校自行组织报名，参赛者必须是在校大学生。

八、活动阶段

(1) 预赛阶段：9月x日-10月x日，在各高校举办，选出50强

(2) 复赛阶段：10月底，举办2场，在一所高校举办，选出20强

(3) 决赛：11月x日(都市生活广播五周年庆典日，选出前三名和10强。

九、奖项设置

(1) 活动大奖

注：以上奖品根据各赞助商提供的内容灵活变更。

彩铃签约歌手权益：可将自己的原创歌曲制作彩铃由安徽移动无线音乐俱乐部发布，客户下载彩铃即可享受分成。所有前三强选手均可优先参与马鞍山移动组织的歌友会、演唱会等活动并有机会与明星同台表演以及互动。

中国移动无线音乐会员客户权益：享受订购彩铃、下载振铃、点播歌曲等，信息费折扣服务(普通会员9折，高级会员7折)。享受免费会员音乐周刊(彩信杂志、短信杂志)、无线音乐俱乐部彩信杂志(仅限安徽无线音乐俱乐部会员)，享受中国移动组织的各类音乐活动。

(2) 复赛奖：所有从海选进入复赛的选手(合计50名)均免费赠送一份动感地带无线音乐咪咕纪念品一份，如选手是移动用户则每人免费赠送50元话费。

(3) 投票幸运奖：根据在复赛阶段投票的移动用户进行幸运抽

奖

策划书栏目推荐链接：

策划书范文汇总

活动策划书范文汇总

唱歌比赛活动策划方案篇二

一、活动引言

马鞍山拥有六所大型高校，包含安徽工业大学东校区，安徽工业大学工商学院，河海大学文天学院，马鞍山职业技术学院技师学院、马鞍山师范高等专科学校。目前在校大学生人数达到5万人。校园内人才辈出，其中不乏多才多艺的大学生，他们身怀才艺，富有激情，喜欢挑战与尝试。

歌手大赛是各大高校的传统文化，它能进一步丰富校园文化生活，营造积极向上，百花齐放，格调高雅，健康文明的校园文化氛围，丰富高校学生的业余文化生活，加强校园精神文明建设，展示高校师生团结创新，锐意进取，蓬勃向上的精神风貌，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和展示自己的舞台，激发广大学生爱校和热爱艺术，勤奋学习，努力成才的热情与动力，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设。

通过本次动感地带“校园好声音”歌手大赛，为大学生提供了更为广阔的展示平台，塑造更多校园明星，学子们可以尽情表演，尽情表现，用才艺show出他们的精彩！

二、大赛组织

三、大赛主题

主题：耀舞扬歌，乐动校园!(待定)口号：我的声音，我做主!

四、活动时间

9月-11月，具体时间待定

五、参与对象

本次活动面向安徽工业大学、安徽工业大学工商学院、河海文天学院，马鞍山职业技术学院、技师学院、马鞍山师范高等专科学校、的在校大学生。

六、活动形式

活动分为线上与线下两部分：

线下活动为本次活动的主体活动，主要是通过落地比赛演出的活动形式，扩大活动的社会影响力，让参赛者的表演才华得到更充分的展现与交流，给人以最直观的信息传达。

线上活动的主要目的是为线下活动造势，线上活动包括：网络大投票、分享无线音乐两项。线上活动以安徽移动无线音乐俱乐部和安徽移动无线音乐微博为核心的承载平台。

七、报名方式

由各学校自行组织报名，参赛者必须是在校大学生。

八、活动阶段

(1)预赛阶段：9月x日-10月x日，在各高校举办，选出50强

(2)复赛阶段：10月底，举办2场，在一所高校举办，选出20强

(3)决赛：11月x日(都市生活广播五周年庆典日，选出前三名和10强。

九、奖项设置

(1)活动大奖

彩铃签约歌手权益：可将自己的原创歌曲制作彩铃由安徽移动无线音乐俱乐部发布，客户下载彩铃即可享受分成。所有前三强选手均可优先参与马鞍山移动组织的歌友会、演唱会等活动并有机会与明星同台表演以及互动。

中国移动无线音乐会员客户权益：享受订购彩铃、下载振铃、点播歌曲等，信息费折扣服务(普通会员9折，高级会员7折)。享受免费会员音乐周刊(彩信杂志、短信杂志)、无线音乐俱乐部彩信杂志(仅限安徽无线音乐俱乐部会员)，享受中国移动组织的各类音乐活动。

(2)复赛奖：所有从海选进入复赛的选手(合计50名)均免费赠送一份动感地带无线音乐咪咕纪念品一份，如选手是移动用户则每人免费赠送50元话费。

(3)投票幸运奖：根据在复赛阶段投票的移动用户进行幸运抽奖

唱歌比赛活动策划方案篇三

本站发布大学生唱歌比赛活动策划书，更多大学生唱歌比赛活动策划书相关信息请访问本站策划频道。【导语】你是不

是还在为写策划书而抓耳挠腮呢，以下是本站整理的大学生唱歌比赛活动策划书，仅供参考！

一、活动引言

马鞍山拥有六所大型高校，包含安徽工业大学东校区，安徽工业大学工商学院，河海大学文天学院，马鞍山职业技术学院技师学院、马鞍山师范高等专科学校。目前在校大学生人数达到5万人。校园内人才辈出，其中不乏多才多艺的大学生，他们身怀才艺，富有激情，喜欢挑战与尝试。

歌手大赛是各大高校的传统文化，它能进一步丰富校园文化生活，营造积极向上，百花齐放，格调高雅，健康文明的校园文化氛围，丰富高校学生的业余文化生活，加强校园精神文明建设，展示高校师生团结创新，锐意进取，蓬勃向上的精神风貌，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和展示自己的舞台，激发广大学生爱校和热爱艺术，勤奋学习，努力成才的热情与动力，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设。

通过本次动感地带“校园好声音”歌手大赛，为大学生提供了更为广阔的展示平台，塑造更多校园明星，学子们可以尽情表演，尽情表现，用才艺show出他们的精彩！

二、大赛组织

三、大赛主题

主题：耀舞扬歌，乐动校园!(待定)口号：我的声音，我做主！

四、活动时间

9月-11月，具体时间待定

五、参与对象

本次活动面向安徽工业大学、安徽工业大学工商学院、河海天学院，马鞍山职业技术学院、技师学院、马鞍山师范高等专科学校、的在校大学生。

六、活动形式

活动分为线上与线下两部分：

线下活动为本次活动的主体活动，主要是通过落地比赛演出的活动形式，扩大活动的社会影响力，让参赛者的表演才华得到更充分的展现与交流，给人以最直观的信息传达。

线上活动的主要目的是为线下活动造势，线上活动包括：网络大投票、分享无线音乐两项。和安徽移动无线音乐微博为核心的承载平台。

七、报名方式

由各学校自行组织报名，参赛者必须是在校大学生。

八、活动阶段

(1) 预赛阶段：9月x日-10月x日，在各高校举办，选出50强

(2) 复赛阶段：10月底，举办2场，在一所高校举办，选出20强

(3) 决赛：11月x日(都市生活广播五周年庆典日，选出前三名和10强。

九、奖项设置

(1)活动大奖

彩铃签约歌手权益：可将自己的原创歌曲制作彩铃由安徽移动无线音乐俱乐部发布，客户下载彩铃即可享受分成。所有前三强选手均可优先参与马鞍山移动组织的歌友会、演唱会等活动并有机会与明星同台表演以及互动。

中国移动无线音乐会员客户权益：享受订购彩铃、下载振铃、点播歌曲等，信息费折扣服务(普通会员9折，高级会员7折)。享受免费会员音乐周刊(彩信杂志、短信杂志)、无线音乐俱乐部彩信杂志(仅限安徽无线音乐俱乐部会员)，享受中国移动组织的各类音乐活动。

(2)复赛奖：所有从海选进入复赛的选手(合计50名)均免费赠送一份动感地带无线音乐咪咕纪念品一份，如选手是移动用户则每人免费赠送50元话费。

(3)投票幸运奖：根据在复赛阶段投票的移动用户进行幸运抽奖

唱歌比赛活动策划方案篇四

为了营造一种积极向上、格调高雅、健康文明的校园文化氛围，展现同学们的青春风采，提高同学们的综合素质，提高我院的文艺水平，展现当代大学生的精神风貌，展示我院莘莘学子的独特风采，丰富同学们的课余生活，活跃学院的教学氛围，特举办我们学院一年一度的品牌活动“校园青年歌手大赛”。

惠安一中学生会

惠安一中学生会

惠安一中学生会文艺部

歌唱青春，展现活力，展现个性，唱响市政

(1)比赛对象：全体在校学生，比赛选手要求喜爱歌唱，对音乐有浓厚的兴趣，选手还应具有自信、积极的精神风貌。

(2)从不同的角度展现出学生的风貌，大胆创新，让自己成为亮点，用自己的歌喉唱出自我，唱出一片新天地。

(3)比赛的格调应鲜明，有蓬勃的激情，创新的思想，艺术性与表演性相结合，提高艺术水平的同时，也实现了娱乐大众的效果。

(4)比赛分初赛、复赛、决赛。决赛时的服装可以自己设计，设计出适合自己风格的服装，决赛可以采用mtv□话剧等伴舞形式。

(5)比赛还将邀请到嘉宾登场，活跃气氛的同时，使比赛气氛达到高潮。

(1)各系初赛时间：11月19日-11月29日初赛地点：学生活动中心

(2)复赛时间：12月7日下午(待定)复赛地点：学生活动中心

(3)彩排时间：12月15日晚上7点-9点30分彩排地点：学校前门广场

(4)决赛时间：12月16日晚上7点-9点30分决赛地点：学校前门广场(需要搭建舞台)

各系初赛流程：

(一) 赛前准备：邀请系里专业的教师和学生当评委。

(二) 比赛流程：

1、基本环节：演绎自选歌曲(或者由评委喊停)，主要以参赛选手的演唱技巧、咬字清晰来评分。

2、附加分环节：附加分环节将会分为两个部分。

part1□以唱歌为主，用电脑随机挑选一首歌曲，主要考验参赛选手的现场应变能力。歌曲类型：流行的，怀旧的，美声的等。

1、赛前准备：通知各参赛者要准备好自选歌曲，部门分配工作人员准备好必选歌曲，并要通知各参赛者歌曲名单，做好准备，邀请院内专业的老师担当评委。

2、比赛流程(以总分来评选)，比赛分为两部分。

part1□30位选手各自演绎自选歌曲，从中选出比分前10名的选手进入决赛。

比赛方式：

(1) 演唱自选歌曲

(2) 演唱大会指定歌曲(必选歌曲)

决赛流程：

1、醒狮开场助庆。(5分钟)

2、司仪介绍嘉宾名单，并宣布比赛开始(3分钟)

3、比赛流程：

(1) 10个选手依次演绎自选歌曲(每个单位可以有20—30秒的歌曲感言)，统计本轮分数，通过第一轮分数，淘汰五名选手，其余5个选手直接进行下一轮。(60分钟)

(2) 特教生歌曲手语表演(6分钟)

(3) 遭淘汰的5个选手，进行1分钟才艺表演(以中华文化为主题)，1个单位进入下一轮。(注：进行才艺表演的单位，可以以选手或单位代表的形式进行，老师直接评选出结果)(10分钟)

(4) 院舞蹈队进行助兴表演(5分钟)

(5) 晋级的6个选手以抽签的形式，分成两组，各组以歌曲衔接、乐感模仿的形式演绎指定歌曲，每组淘汰1个单位。(歌曲衔接：即音乐在某些时段会渐渐减弱，选手清唱继续，适时时音乐会再次响起，考验选手节奏感与应变力；乐感模仿：选手模仿抽签的`歌曲进行模仿演绎)(20分钟)

(6) 助兴节目，邀请老师嘉宾进行献唱。(5分钟)

(7) 最后一轮的4个单位各自演绎一首自选歌曲。每位选手演唱后进行小段访问，每段访问1分钟以内(25分钟)

(8) 邀请老师嘉宾进行评述。(5分钟)

7、进行颁奖。(5分钟)(台风奖、演绎奖、冠、亚、季军)

8、选手大合唱谢幕，进行清场。(5分钟)

唱歌比赛活动策划方案篇五

歌唱青春，展现活力，展现个性，唱响市政

(1) 比赛对象：全体在校学生，比赛选手要求喜爱歌唱，对音乐有浓厚的兴趣，选手还应具有自信、积极的精神风貌。

(2) 从不同的角度展现出学生的风貌，大胆创新，让自己成为亮点，用自己的歌喉唱出自我，唱出一片新天地。

(3) 比赛的格调应鲜明，有蓬勃的激情，创新的思想，艺术性与表演性相结合，提高艺术水平的同时，也实现了娱乐大众的效果。

(4) 比赛分初赛、复赛、决赛。决赛时的服装可以自己设计，设计出适合自己风格的服装，决赛可以采用mtv□话剧等伴舞形式。

(5) 比赛还将邀请到嘉宾登场，活跃气氛的同时，使比赛气氛达到高潮。

(1) 各系初赛时间：11月19日—11月29日

初赛地点：学生活动中心

(2) 复赛时间：12月7日下午（待定）

复赛地点：学生活动中心

(3) 彩排时间：12月15日晚上7点—9点30分

彩排地点：学校前门广场

(4) 决赛时间：12月16日晚上7点—9点30分

决赛地点：学校前门广场

（需要搭建舞台）

各系初赛流程：

（一）赛前准备：邀请系里专业的教师和学生当评委。

（二）比赛流程：

1、基本环节：演绎自选歌曲（或者由评委喊停），主要以参赛选手的演唱技巧、咬字清晰来评分。

2、附加分环节：附加分环节将会分为两个部分[part1]以唱歌为主，用电脑随机挑选一首歌曲，主要考验参赛选手的现场应变能力。歌曲类型：流行的，怀旧的，美声的等[part2]表演个人才艺，主要以体现选手的演绎能力。

总分=基本分+附加分。

各系：评选最高分的前5位参赛选手进入复赛。

（备注：各系可以根据自己系的情况策划初赛形式）

复赛流程

1、赛前准备：通知各参赛者要准备好自选歌曲，部门分配工作人员准备好必选歌曲，并要通知各参赛者歌曲名单，做好准备，邀请院内专业的老师担当评委。

2、比赛流程（以总分来评选），比赛分为两部分[part1]30位选手各自演绎自选歌曲，从中选出比分前10名的选手进入决赛。

比赛方式：（1）演唱自选歌曲+

（2）演唱大会指定歌曲（必选歌曲）

决赛流程：

1□

2□

3. 醒狮开场助庆。（5分钟）司仪介绍嘉宾名单，并宣布比赛开始（3分钟）

比赛流程

（1）10个选手依次演绎自选歌曲（每个单位可以有20—30秒的歌曲感言），统计本轮分数，通过第一轮分数，淘汰五名选手，其余5个选手直接进行下一轮。（60分钟）

（2）特教生歌曲手语表演（6分钟）

（3）遭淘汰的5个选手，进行1分钟才艺表演（以中华文化为主题），1个单位进入下一轮。（注：进行才艺表演的单位，可以以选手或单位代表的形式进行，老师直接评选出结果）（10分钟）

（4）院舞蹈队进行助兴表演（5分钟）

（5）晋级的6个选手以抽签的形式，分成两组，各组以歌曲衔接、乐感模仿的形式演绎指定歌曲，每组淘汰1个单位。

（歌曲衔接：即音乐在某些时段会渐渐减弱，选手清唱继续，适时时音乐会再次响起，考验选手节奏感与应变力；乐感模仿：选手模仿抽签的歌曲进行模仿演绎）（20分钟）

（6）助兴节目，邀请老师嘉宾进行献唱。（5分钟）

（7）最后一轮的4个单位各自演绎一首自选歌曲。每位选手演唱后进行小段访问，每段访问1分钟以内（25分钟）

(8) 邀请老师嘉宾进行评述。(5分钟)

7. 进行颁奖。(5分钟) (最佳台风奖、最佳演绎奖、冠、亚、季军)

8. 选手大合唱谢幕，进行清场。(5分钟)

歌曲说明：

1、评分标准：

a□基本分——音准，节奏感，曲目连贯完整，演唱技巧，咬字清晰。

b□创意分——歌曲或者歌词可以由自己创作，但前提是要主题要健康，体现当代大学生色彩。

c□精神面貌——形象及穿着的服装要整洁。

d□观众反应——取决于各系亲友团的支持度的多少。

2、比赛奖项：冠军、亚军、季军各一名，最佳台风奖，最佳演绎奖