

最新演讲稿内心品质 诚信珍贵的品质演讲稿(通用5篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

演讲稿内心品质篇一

大家好！

我是xxx班的xxx□这天我演讲的题目是《诚信》。

要说诚信，咱们先要知道什么是诚信。诚信就是诚实守信。诚实，就是说老实话、办老实事、不弄虚作假，不隐瞒欺骗，不自欺欺人，表里如一。守信，就是讲信用，守诺言，言而有信。诚信是中华民族的传统美德，也是咱们每个人立身做人的基本道德准则。咱们第一天跨进校门时都以前说过：我要做一个好学生；上课认真听讲；按时完成作业；遵守考试规则。这就是咱们对学校和老师作出的承诺，更是对自我和家长作出的承诺。

但是这天在咱们的身边却有许多诚信缺失的事例，有些同学经常不完成作业，老师催要时，总是说：没带来。就连没有做完作业这一事实都不敢承认，久而久之，老师、同学都不信任他，就算他真的没带作业，老师同学也认为他没做。这是一种不诚实的表现，也是一种对自我不负职责的表现。抄袭作业更是愚昧之举，欺骗老师，欺骗家长，自我却是最大的受害者。一篇漂亮的抄来之作，也许会换来老师的好评，会赢得家长的微笑。但是，实际上自我并没学到该学的知识，一到考试和实际应用时，便暴露了自我无知的本质，再完美

的机会也会成为泡影。这种人是可怜的人。

一个诚信的人，也是可敬的人。有这样一则报道，在广州的福利彩票站：有一位普普通通卖彩票的的妇女，经过三次的寻找，最后把为顾客代买的，中了几百万大奖的彩票交给顾客，得到了社会各界人士的关注与赞扬。并且，从此以后她的这个彩票站的生意越来越好，我想这就是诚信的价值所在。坚信听到这个事例的大家，也会被她这种诚实守信的品德所感动。虽然，她把大奖送给买主后失去的是金钱，但她得到的却是，无论用多少金钱也换不回的诚信。应对诱惑，不怦然心动，不为其所惑，虽平淡如行云，质朴如流水，却让人领略到一种山高海深。诚信——拥有这种闪光的品格的人，是可敬的人。

其实就是这样，诚信是平凡普通的，它没有那闪闪发光的金色外套，也没有娇娆的容貌，它就是咱们日常生活中的点点滴滴。但它是一盏明灯，当咱们徘徊在真理前方时，正是对诚信的信仰引导咱们走向辉煌；它是一根拐杖，当咱们摔倒在利益面前时，正是对诚信的信仰助咱们在荆棘丛中无畏前行；它是一盆清水，当咱们被浮华弄脏了双手时，正是对诚信的信仰助咱们洗净污垢，净化心灵。诚信就是三月的春风，是五月的花海，是七月的阳光，是九月的枫叶。而拥有诚信就像划船人拥有一根船桨；伐树人拥有一把利斧；像雄鹰拥有一双翅膀。参天古树缘于苍劲的根，挺拔的翠松依靠于不屈的根。同学们就让咱们小学生从小做起，养成讲诚实，守信用的习惯。从身边的每一件小事做起。做一个名副其实的真真正正的诚信的人！

多谢大家，我的演讲完了，

演讲稿内心品质篇二

早上好！

今天的国旗下讲话先给大家讲一个故事，故事的名字叫《国王的花种和诚实的孩子》，是说中国古代一个皇帝要选一个继承人，他发给王国内每个孩子一粒花种，并承诺说谁能种出最美丽的花，就选谁当国王。评选时间到了，绝大多数的孩子都端着漂亮的鲜花前来参选，只有一个叫杨平的男孩端着空无一物的花盆前来。最后，他被选中了。因为，孩子们得到的花种其实都已被蒸过，根本不可能发芽。这次测试不是为了发现最好的花匠，而是要选出最诚实的孩子。这个故事告诉我们，诚实是非常高尚的品质，所以今天我国旗下讲话的题目就是〈诚信——珍贵的品质〉。

诚信就是诚实守信，是人类的美德，无论哪个国家它都是一种最受重视和最值得珍视的品德。诚信，是一粒种子，只要辛勤耕耘，就能绽放美丽的花朵。诚信，是一股清泉，只要奔流不息，就能滋润干渴的心田。拥有诚信，我们就拥有了广阔的天地；拥有诚信，我们就拥有了精彩的世界；拥有诚信，我们就拥有了美好的明天。

有一位名人这样说过“我在小校园学学到了人生中最重要知识，学会了借东西一定要还，学会了把自己拥有的分享给他人，学会了真诚以对，学会了诚信。”可见，诚信在我们的人生成长过程中起到了多么大的作用。

其实，讲诚信并不难，从一点一滴做起就行。例如我们买东西时，别人多找了钱要主动的还给卖主，自己捡到了钱物，要主动交给失主或老师。考试不好时，要实事求是的告诉家长，不能弄虚作假，别人向你求教知识时，会就是会，不会就说不会，答应别人的事要办到等。

同学们，你在日常学习生活中真的讲诚信了吗？想一想当你在离开座位后，自觉地把椅子贴着课桌放回原处了吗？当老师在上课时能做到不插嘴吗？当看完书以后能归还原处吗？当你答应别人的事你努力做到了吗？这些看起来是一件件小事，但诚信就在这点点滴滴中。养成诚信好品质需要从小事做起，更

需要坚持去做，只要同学们能以诚为本，以信为根，坚持时时处处注意自己的言行，从小养成一种对任何事情认真踏实，对任何人以诚相待的态度。在日常的学习、生活中培养自己的良好品德，那你就会逐渐成为一个具备诚信好品质的人。

同学们，让我们从小做一个诚实守信的人吧。只要人人都讲诚信，文明之花就会开遍全社会。愿每一位同学都能载着诚信之舟，驶向前程似锦的明天，愿你们因诚信多了友谊，因诚信添了风采，因诚信而走得踏踏实实，成为一个高尚的诚信人。请记住一句话那就是：恪守诚信，才能有更广阔的天地。

演讲稿内心品质篇三

人生中有许许多多精彩，知道吗？只有内心深处的一种情感才会使生命精彩，那就是——善良。

我们生活在祖国母亲的怀抱中，自出生就富有一种善良的心。善良，什么是善良？善良是把心中的爱传递给人间所有的人。善良出自内心，生命以善良而精彩，以有一颗善良纯真的心而精彩！

人生有多少精彩，有多少美好的时光。但如果做得一件事情是出自于你内心深处的善良，那我相信那就是最精彩的时刻。

今天，我们学校举办了一次大型义卖活动。

下午1点多，雨纷纷地下了起来，可我们学校这充满爱心、善良的一次义卖活动没有停止！风雨并没有阻挡我们的前进！我们照样成功举办了！

分雨中，随着老师的一声“开始”，这样一场由内心深处的善良举办的义卖活动开始了。我走下楼，看见操场上每个班级都开始了摆放物品。我走到一个柜台前，看见有许多东西，

突然我看见一个“火力银电v”我马上来了兴趣，问“营业员”多少钱。350元!啊，我只带了100元啊。时间过得真是好快，一晃眼，40分钟过去了，我却没选中一样东西!

这时，我心里想：我可不可以混过去，不买东西呢?

我心里仿佛有“恶魔”和“天使”，他们正在争斗，可天使的善良得到了我这个小主人的认可，义卖活动马上就要结束了，所以卖的东西也没了。我跑到一个柜台，看有捐款的地方，我想既然我买不下来，那我就把钱捐了吧，虽然只有少少的20元，但这应该能给灾区许多孩子一些方便面、水。这是出自我内心的感情，我捐了出去，心里非常舒服。我感觉这次义卖活动这是太精彩了!

生命以善良而精彩，让我们每个人有一颗善良的心，让我们的祖国大地充满着爱心，我们的祖国坚强不息、勇往直前!

演讲稿内心品质篇四

尊敬的各位老师，亲爱的同学们：

大家好!今天我演讲的题目是《和谐校园，重在风气》。

众所周知，和谐的校园，由清洁的校园环境和良好的校园风气两方面构成。而校园环境的改善问题，相信同学都已经通过前段时间的“垃圾不落地，校园更美丽”的活动解具体内容，也已初步养成了良好的习惯。现在，就由这个高一新生来与大家谈谈有关改善校园风气的问题吧。

不才愚见，认为校园风气应注重两方面，即学习和生活。

经过十多的寒窗生涯，们应该都了解到生活对学生的影响之大。但是你们可曾想过，其实真正能左右们的绝不是环境，

而是们对这一切持什么样的态度。积极的，像太阳，照到哪里哪里亮；消极的人，像月亮，初十五不样。面对生逆境或困境时所持的乐观、积极的态度，远比任何事都来得重要。态度决定们的生活，想要好的生活，就请先拥好的生活态度。

当们的学习和生活都有所改善时，相信们的校风，必将得到更大的改善；校园，将更加和谐！

谢谢大家！

常说：常修为政之德，常思贪欲之害，常怀律己之心。我们只有牢固树立国家利益，消费者利益至上的行业共同价值观，把国家和消费者的利益放在首位，彻底认清我们烟草行业的使命，谋求社会的改善和进步，取之社会，回报社会，才能使烟草行业在竞争中永远不败！

如果说我是绿叶，你就是大树，没有你的支撑和陪伴，我会在孤独中凋零；如果说我是大树，你就是大地，没有你的养料哺育，我将支离破碎。你是我远行的始发点，休憩的驿站，永远的归宿。攀缘的牵牛花是我，苍劲有力的大松树是你，是你让我踏着你的肩膀逐步攀登，是你让我在和谐发展中健康成长，是你为我搭建了施展魅力的舞台。我要回报你，我要增加你的高度，衬托你的威仪，共同创建和谐，美好的明天！

演讲稿内心品质篇五

你们好！我演讲的题目是《质量在我心中》。

物竞天择，适者生存；大浪淘沙，方显真金本色；暴雨冲过，更见青松巍峨！当今的世界，是开放的世界，发展浪潮波涛汹涌，创新意识锐不可挡，一个企业要在竞争中乘风破浪，立于不败之地，最核心的是什么呢？那就是优良的工作质量和产品质量。如果说水是生命之源，那么质量又何尝不是企

业的生命呢？质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争。尤其对于我们机械行业来说，产品质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。质量是生产过程的积累，只有生产过程中做到层层把关，点点控制，所生产的产品才有可能保证质量，成为人们心目中信得过的产品。“质量是企业生存之本，发展之源”此话无人不知，无人不晓。可在实际的工作当中，往往由于一时的粗心大意而把质量抛之九霄云外，顺其自然。试想，一个企业要想得到永久的生存与发展，如果没有过硬的质量、优良的产品，怎能赢得市场，赢得客户的信赖。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足，而产品质量由员工心理质量和日常操作质量组成。员工心理质量是一个人的素质、修养、文化、上进心和责任心的体现。我们可以做个小小的测验来看看这个员工的责任心，什么测验呢？假设到了早上十点的样子，这个人一直坐在座位上夹封，一个领导悄悄站到他身后，突然问一声：“今天这种管子废品多不多啊？”如果那个人反应很快立即回答：“没有废品！”那这个人就很专注了。而如果那个人很是迷茫的说：“啊？啊？”或者说：“这个啊，好像不多吧！”那么他们都是不负责的，至少可以说，他们不专注，心里想着：啊那个美女在看我没有啊；啊我的袜子还没洗明天穿什么啊；

唉这里做烦了去哪里换换口味就好了。这些都是心思没有专注在工作上，从而很容易发生日常操作质量事故，就出现了废品。

上次我们事业部搞得那个关于质量意识的调查表，就很不错，用参与书面文字问答的形式给大家一个警示，形成一种“只有专注才能提升质量”的意识。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工

的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事机械加工的企业单位，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起红光美好的明天！

因此，企业要发展，质量是关键。而产品质量的好坏，不是一个口号，也不是某个人的事，需要我们每个人从点滴做起，从自我做起，树立牢固的质量意识，始终把质量摆在首位，把质量牢记心中，同时，更需要大家团结一致，正确理解质量的含义，明确质量的重要性，也只有这样，才能把质量抓好，才能让企业有更大的发展空间，才能吸引广大客户，才能更好的为企业创造大效益。