

2023年新闻报道年度工作计划(精选5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

新闻报道年度工作计划篇一

按照通知要求，现将x公司2023年上半年新闻宣传工作总结及下半年工作计划，简要汇报如下：

一、工作情况

(一)自办媒体建设及运行。制定印发公司《微信公众平台管理办法》，遵循“统一管理、分工负责、资源共享、信息互通”的原则，实行党委统一领导，党政共同负责，党群宣传主管，公司涉网部门共同参与管理。坚持“分工负责、先审后发”和“谁发布、谁负责”的信息发布原则。发布的各类信息确保内容真实、准确合法、口径一致、符合审批程序、符合保密规定。配套健全公司《意识形态领域安全风险防控预案》《新闻宣传工作管理办法》等，不断提升微信公众平台建设管理水平。积极办好官微，广泛运用h5页面展示、信息图、短视频等新形式，2023年上半年先后发布上级精神、企业动态、亮点经验、先进典型等x余篇，并及时推送至每一名职工“指尖”。

(二)通讯员队伍建设与培养。组织宣传干事，以自学为主、培训为辅，重点围绕新闻稿件、公文写作、摄影录像等知识，采取“师带徒”“强带弱”等方式，形成结对帮扶长效机制，着重培养“一专多能”人才，确保宣传报道工作落到实处、取得实效。针对基层通讯员，探索实施“一十百”新闻宣传

提升工程，即：做精“公司官微”x个自办媒体、每年评选x名优秀通讯员、推出x篇优质新闻作品，采取支部自荐、党群评选、党委表彰的方式，激发基层写稿、撰稿、投稿的积极性、主动性，讲好公司故事，传播公司声音，凝聚发展正能。

(三)新闻宣传稿件提质提量。紧扣上级党委及公司月度宣传重点，组织x个党支部每月主动认领1-2个宣传选题，做到定时间、定课题、定人员“三定”，完成情况纳入月度党建思想政治考核，考核结果与党支部书记工资挂钩，形成“千斤重担人人挑、人人肩上有指标”的良好机制，全面展现基层工作新形象、新作为、新成效。签订党群内部师徒协议，制定宣传干事支部包挂方案，突出强化安全生产、党建引领、“两化融合”、智慧升级等稿件宣传力度，严格审核关，严把质量关，不出“废品”、多出“精品”，提升上稿率。

二、上半年新闻宣传工作亮点经验

(一)会议宣贯形式丰富。聚焦上级及公司各个时间、各个阶段等各项会议精神宣传贯彻，全体新闻人员争分夺秒，在各项会议召开前，通过工广大屏幕、宣传横幅、道旗、展示牌等载体，为会议顺利召开营造积极氛围。在会议结束后第一时间推出专题微信，录制专题广播，制作宣传灯片，组织政工人员、青年志愿者、女工协管员组成宣讲队，积极开展“三进”、有奖问答、有奖抢答赛等职工喜闻乐见的特色宣贯活动，营造浓厚的贯彻落实环境。特别是公司年度工作会议召开后，专门开设访谈栏目，连续推出x期专题微信，通过邀请公司部分单位、部门负责人，就如何贯彻落实公司年度工作会议精神，谈认识、谈思路、谈规划、谈举措，营造了良好的快宣贯、重落实的工作氛围。上半年以来，累计开展各类宣贯活动x余场，更换矿区及井下宣传牌板x余块，推出专题微信、广播x期。

(二)视频制作锦上添花。着力创新宣传形式，紧跟时代发展

步伐，提前谋划、积极布局，在各类会议召开、活动举办前拍摄录制特色宣传视频，以精彩的视觉效果、具有感染力的画面，在最短时间内，迅速抓住干部职工的眼球，为各类会议、活动的召开增添了一抹靓丽色彩。上半年以来，在公司先进表彰大会前，全体新闻人员紧急受命，充分发挥特别能吃苦、特别能战斗的亭煤精神，克服时间紧、任务重、组织难等难题，利用x天时间，高效拍摄制作了x个先进模范和攻坚团队专题宣传片，获得了公司主要领导及干部职工的一致夸赞和认可。为筹备七一先进表彰和党建品牌发布会召开，拍摄制作了x个党建品牌视频。

(三)重要节日氛围浓厚。针对公司职工大多来自全国五湖四海，为确保公司职工在外地也能开心过节、充实过节，公司高度重视，精心准备，营造各类节日的浓厚氛围。2023年春节期间，拍摄了《2023年公司新年献词》，连续推出新春祝福系列微信x期、短视频x条。同时面向全体职工征集亲情嘱安全视频x余条，利用区队投屏、工广大屏幕进行滚动播放，有效上紧了全员安全思想弦，确保了节日期间安全生产。积极为“五一劳动节”“五四青年节”“安全生产月启动仪式”等节日活动启动营声造势，制作相关主题牌板、横幅、道旗、标语等x余件。

(四)特色内刊精华浓缩。着力强化公司特色内刊作用发挥，着力将之打造成为公司宣传思想工作的重要阵地之一，深刻记录企业发展历程，传承企业文化精神，成为信息共享、文化相融的重要平台。在前期普通期刊的基础上，结合公司特色亮点工作、发展形势，充分发挥制作优良、内容优质、导向性强、关注度高等优势，高质量编辑形成特色专刊。上半年以来，推出了《新年特刊》《劳模风采》《先进风采录》等x期专刊。

三、对于新闻宣传工作的意见建议

1. 建议加强宣传人员文字写作能力提升。部门内部存在“只用不培”问题，没有建立梯次有序的宣传人才培养机制，有发展潜力的后备人才储备不足，有的刚刚熟悉业务，有些手感，就被“掐尖”转行，不利于宣传中坚力量形成。建议西北矿业采取新闻培训班、外出学习、技能比武、挂职轮训等方式，加速宣传人才成长成才。

2. 建议加强对宣传人员外出采访能力提升。个别宣传人员存在作风漂浮、闭门造车的问题。有的报道不是去现场一线采访，而是在办公室里想象着写、就着资料写，造成新闻报道脱离实际。建议下一步加强采访、策划宣传能力培训和业务提升。

四、下步工作计划

1. 延伸触角，抢占网络信息传播的制高点。做好上级层面专题策划和重大新闻转发，加大公司内部基层好经验、好做法的编辑刊发，做到“一体策划、多元生成、融合传播”，满足新时代、新时期广大干部职工对新闻关注的向往和需求。

2. 贴近职工，打造多元素立体化传播媒介。始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，从舆论引导话题、形势任务教育、主题实践教育等方面，从职工角度去深挖新闻和稿件。特别是坚持镜头聚焦一线，围绕职工喜闻乐见的身边事、对准职工关心关注的身边人，综合运用文字、图片、声音、影像等多种元素立体传播的方式，给职工呈现“色鲜味美”的套餐。

3. 视频优先，融入企业安全生产及感恩教育。针对职工群众阅读习惯更加碎片化和场景化的特点，把短视频作为自办媒体的重点，并将其融入企业安全教育工作。譬如，持续开展“亲情嘱安全”视频征集活动，吸引广大干部职工家属积极参与，选拔优秀视频进行表彰奖励，并利用工广、井口、区队电视屏滚动播放，使安全主题与职工家属心声，同频共

振、入脑入心，筑牢安全第一道防线，集聚企业发展磅礴力量。

4. 加大考核，提升基层全员写稿撰稿积极性。明确专人负责摄像、信息和新闻稿件撰写、图片编辑、外宣以及与各级媒体联系衔接等工作，进一步健全完善新闻宣传奖惩制度，明确经验文章、研讨论文、通讯等各类文章在各级刊物媒体发表的奖励标准，月度统计、季度奖惩、年底表彰，充分调动全员撰写稿件的积极性。

新闻报道年度工作计划篇二

在新的一年里，社工站本着起好步、开好局、带好头的工作理念，服从领导、踏实工作、认真总结，基本完成二零二零年至二零二一年的交接任务，第一周工作总结及下周计划。各项工作依依践行。现将本周工作情况总结如下。

1、本周主要以“法制宣传活动”为侧重点，借鉴“12.4活动”相关经验，与社区、街道办等单位强强联合，周密筹划、积极准备、妥善安排，力争开创平山区社工站新年新局面。

2、继续了对于“每周一文”、“自学活动”、“创新争优”等活动的深入开展，保证了社工在工作上的责任感、紧迫感、使命感。延续了社工专业素质的先进性、服务工作的自觉性以及帮扶工作的科学性。为社工站发展不断注入新动力，将其推向新高度。

会议记录(赵琦)

网络信息的健全、维护(站文斌)

本周总结(李家何)

内部文本整理、专业学习、每周一文(全员)

(01月10日01月16)值班：站文斌

本站随着二零年各项工作的完成，基本步入收尾阶段。除夕将至，下步本站依据领导安排，准备适当给予假期安排，相关要去另行通知。

新闻报道年度工作计划篇三

(一)实施强基固本工程。强化局党组在工作决策实施、干部队伍建设等各项工作中的核心领导。健全完善工作机制，出台□xx市文体新局属单位“三重一大”事项集体研究议事规则(试行)□□xx市文体新局属单位内部审计工作暂行规定(试行)□□xx市文化体育新闻出版局会议制度》等，形成内部审计制度、个人重大事项报告制度，加强队伍管理，推动系统专业人才服务，强化责任担当，激发系统党员干部干事创业活力，不断夯实基础推进文体新机关建设，为文体新事业发展提供有力保障。

(二)全力推进大型赛事筹备和场馆建设。立足部门工作职责，全力推进第18届世界中学生运动会和国际大体联足球世界杯相关筹备工作，启动策划实施竞赛组织、场馆建设、大型文化活动等工作。借力专家团队资源，按照时间节点和质量要求，加快建设八仙山全民健身中心、少体校新址，改造提升体育中心场馆。

(三)推进公共文体设施建设。一是全面完成市委、市政府为民办实事项目--国民体质监测示范点、10个城市书房(百姓书房)以及25个基层文化设施、40个基层体育设施建设。二是推动图书馆总分馆试点建设按计划有序推进，图书馆阅读空间升级改造、监控系统升级以及数字阅读体验区建设。推进五店市传统街区传统建筑修复工程以及公共展厅、岁时节庆馆的升级改造。

(四)持续开展品牌文化活动，举办第二届xx戏剧文化节暨第三十一届戏剧展演节，引进中国戏剧家协会梅花奖艺术团、浙江省昆剧院等高水平演出，开展xx市第二十八届侨乡谜会，大美xx”文化惠民工程、文艺精品进基层公益性演出、“国学讲堂”、“艺术讲堂”等品牌活动。拓展对台对外文化交流，深化晋台文化交流合作，在“一带一路”沿线国家和地区举办海外xx文化主题展等交流活动。

(五)做好文化遗产保护工作。遴选推荐第六批市级文物保护单位名单，推动陈埭丁氏宗祠、安海龙山寺等文保单位规划以及安平桥(xx段)周边环境整治方案的重新报批；着手启动第六批市级非物质文化遗产项目和市级代表性传承人申报工作；按照上级要求，继续推进申遗工作。

(六)举办大型体育活动。积极创建“国家全民健身运动模范城市”。举办市运会开闭幕式 and 全民健身日活动，配合做好第18届世界中学生运动会和国际大体联足球世界杯相关筹备工作。举办“未来之星”青少年阳光体育大会、环泉州湾国际公路自行车赛xx赛段□xx国际马拉松赛、全国健身健美冠军大赛□cba联赛等重大体育赛事。

(七)进一步做好行政审批工作。加强管理，优化服务，严格按照相应法律法规的规定，切实提高服务水平，促进文化市场的健康发展。对证照不全的文化经营单位，督促其尽快将证照办理齐全，要求其依法规范经营。规范管理行政审批卷宗，做好后续审批卷宗整理归纳工作。继续扎实推进农家书屋工作，充分发挥“农家(社区)书屋”文化阵地作用，推进现代数字阅读工作，创新思路，强化措施，进一步提高“农家(社区)书屋”的管理服务水平。

(八)继续推动文体产业转型升级。配合做好文体产业项目宣传、推广工作，组织参加海峡两岸文博会。开展实体书店补助资金及省、泉州市级文化产业示范基地申报工作，落实惠

企政策，服务企业。进一步对接发行即开型体育彩票事宜，力争在今年10月份发行。推动《xx市民间游散艺人管理暂行规定》落地，开展游散艺人管理。

(九)持续开展“扫黄打非”专项行动。保持高压态势，以查堵境外非法(反动)出版物、打击侵权盗版出版物、查处无证印刷经营、侦破地下非法出版物批发窝点等为工作重点，守好土，尽好责，确保我市不发生重大的“黄”“非”违法事件。加强出版市场监管工作，深入企业进行指导检查，保证市场的平稳发展。持续推进正版化工作的贯彻落实，全面推进机关、国企正版化。

(十)持续做好市场监管。继续督促印刷企业落实“五项制度”，继续做好娱乐场所、演出市场的内容监管，与公安、市场监管等部门联合开展禁毒、“扫黄打非”、清理无证无照等专项行动，提高市场的规范水平。

新闻报道年度工作计划篇四

1、开展2020年世界沙滩排球巡回赛xx站等知名品牌赛事。5月31日-6月3日，国际排联主办的国际a级赛事--世界沙滩排球巡回赛(xx站)在龙湖镇衙口景区成功举办。赛事等级仅次于奥运会和世锦赛，中央电视台体育频道对决赛进行直播。大赛吸引了来自巴西、美国、加拿大、德国等世界各地的63支精英队伍选手。比赛期间还举办沙滩宝贝征集活动、乐在衙口—沙滩狂欢嘉年华、沙滩音乐节等。

2、推动新时代群众体育工作。一是精心举办xx市第十三届运动会，设有“群众组”和“少儿组”两大组别(其中群众组12个竞赛项目、少儿组设17个竞赛项目)，目前各项比赛项目有序进行;二是举办多项群众体育赛事，包括乒乓球、象棋、围棋比赛、“穿越三山”徒步越野赛、福建省全民健身运动会气排球公开赛、2020年全国东西南北中羽毛球大赛福建省选

拔赛、2020年第三届海峡两岸暨港澳地区群众羽毛球赛等;三是开展多场培训活动。举行5期三级社会体育指导员培训,包括1期跆拳道教练员培训班和4期工间操师资培训班。举办中小學生暨教職工三人籃球賽、小學生足球賽、中小學生幼兒圍棋賽、小學生乒乓球、小學生排球賽等學校體育賽事。

新聞報道年度工作計劃篇五

1、加強公共文化設施建設。啟動市博物館“xx歷史陳列”改版提升、市非遺展示館、市圖書館“閱讀空間升級改造”等文化場館提升工程和134處文保單位、市博物館安消防改造提升、市圖書館“閱讀體驗區建設”等文化場館、文物點智能化提升工程;積極推進10個城市書房(百姓書房)、25個村(社區)基層文化設施等為民辦實事項目建設工作。積極推進鎮級綜合文化站建設。

2、繁榮藝術創作生產。啟動2020年國家藝術基金資助項目《施公斷案》、福建文藝發展基金資助項目《小悶·小七送書》、《番婆弄》等木偶戲的創排前期準備工作;初步完成展示閩南文化現代高甲戲《柯賢溪》創排,並於6月份公演;開展“名老藝人薪傳計劃”驗收工作,復排傳統戲《玉骨鴛鴦扇》。

3、深化文化惠民服務。舉辦2020新春《星光》筆會暨藍鯨詩會、第十二屆南音演唱節、第九屆校園燈謎賽、第二十三屆中小學生南音演唱演奏比賽、第八屆“悅”讀節等系列文化活動;舉辦“國學講堂”6期、“藝術講堂”10期、春季公益藝術培訓班等;組織文藝精品公益性演出,上半年開展“大美xx”惠民舞台工程30場次,邀請浙江紹劇藝術研究院、海寧皮影等院團來xx演出;組織高甲、木偶精品劇目進鎮村、企業、校園開展公益性演出32場次,豐富廣大市民的精神文化生活。發揮公共文化設施使用效率,大力實施文化空間共享計劃,上半年開展57場次,打造公共文化服務新品牌。

4、推动传承保护工作。组织非遗项目各级代表性传承人申报，姚道成、李胜奕等2位入选第五批国家级非遗代表性传承人，李清波、邱加田等8位入选第四批福建省非遗代表性传承人，蔡玛利、龚锦仪等9位入选第七批泉州市非遗代表性传承人；组织镇(街道)综合文化站站长和非遗代表性传承人培训班和现代民间绘画、灯谜等暑期教师培训班，加强非遗人才培养；举办“文化和自然遗产日”、“5·18国际博物馆日”系列活动，宣传普及文化遗产保护知识，展示文化遗产保护取得的新成果，增强全社会文化遗产保护意识。强化草庵摩尼光佛造像和磁灶窑系金交椅山窑址2处申遗点日常管理，推进安平桥、龙山寺、东石玉记商行等文保单位的文物修缮和环境整治工作。

5、加强对外文化交流。创排节目参加省委省政府2020年新春团拜会、阿联酋迪拜世界闽南文化节以及摩洛哥2020年世界中学生运动会的接旗仪式文艺演出□“xx四分钟”的节目演出充分展现闽南传统文化特色。