

2023年简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同(通用9篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同 广告牌制作安装合同精选篇一

住址：

乙方(广告经营者名称)：

住址：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，自愿、友好协商，签订本合同，共同遵守。

*6米/块*1块

四、 广告制作完工时限：签订合同后14个工作日内。

五、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应通知甲方验收，甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方签字确认。

八、 合同价款

九、 付款方式：

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。

3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十四、 意外风险承担

方承担责任。

十五、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金。

十八、 争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向贾汪区人民法院提出诉讼。

十九、 生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

二十、 份数

本合同一式 贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3. 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

在签署本合同前，合同双方均已全面知悉了本合同及相关政策，并充分理解了合同全部条款的含义。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年 月 日

**简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同广
告牌制作安装合同精选篇二**

乙方：

- 1、甲方租用乙方位于 疏解公路 位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为 6mx18m □面积 216 m²。
- 2、广告牌租赁期为 12 个月，日期从 年 月 日 至 年月 日。
- 3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为半年交，付款流程 本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。
- 4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性，由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。
- 5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。
- 6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。
- 7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。
- 8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同广 告牌制作安装合同精选篇三

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国建筑法》及其他法律、法规之规定，现就潍坊博鳌国际印刷包装城沿街商业楼顶层钢结构、广告牌的制作安装事宜达成如下协议。

第一条：钢结构、广告牌制作、安装

第二条：工程造价及支付方式

2、 具体工程量按实结算。 支付方式：

(1) 合同签订之日，甲方向乙方支付总价款的30%作为预付款；

(2) 工程过半，甲方向乙方支付总价款的30%作为进度款；

(3) 工程安装完成验收后，甲方向乙方支付总价款的37%，余3%作为该合同的工程质量保证金，两年内付清。

第三条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起60天内完成制作、安装，并通过验收。如遇不可抗力因素工期顺延。

第四条：双方权利和义务

甲方：

1、 办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、 向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。 按本合同第二条规定结算钢结构、广告牌的制作安装费用。

乙方：

1、 按照合同签订的日期内制作安装完毕并通过验收。 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

2、 须提供有设计资质的单位做出的抗风荷载的计算书。 提供工程验收必需的原材料检验报告、复验报告、材料合格证等相关资料。

3、 服从现场建设单位、监理单位和总承包单位的监督管理。

第五条：关于验收

1、 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2、 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌制作安装应当牢固，抗风力应达到八级。

第六条、关于施工安全

1、 乙方须自己采取可靠措施保证施工过程中的人身安全、材料安全以及保证沿街商业楼的结构安全。

2、 若因乙方安全措施不到位或对工人的安全教育不到位，所发生的安全事故，一切后果由乙方承担。

3、 因设计原因或施工质量造成的人员、财物、建筑物的伤害，由乙方一

并承担。

第七条、违约责任：

- 1、 甲方未能按合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 2、 乙方如无正当理由未能按本合同第三条按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达到乙方应承担返工及相应损失。
- 4、 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际情况要求加甲方继续支付部分或全部的制作费。

第八条、保修期限：

- 1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保两年。
- 2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

第九条、争议解决方式：

潍坊市中级人民法院

第十条、合同生效时间

双方签字盖章后生效

第十一条、本合同一式六份，双方各执三份

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同 广告牌制作安装合同精选篇四

乙方： _____

1. 广告牌设置地点： 规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日)，支付余额_____元整。

c. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

a. 未按本合同的约定支付设置费；

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c. 甲方一个月內未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日

简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同 广告牌制作安装合同精选篇五

广告投放方(以下简称甲方):

广告经营者(以下简称乙方):

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》等相关法律法规规定,甲乙双方经平等友好协商,就乙方为甲方提供户外广告牌广告发布事宜,签订本合同。

一、广告内容、价格、期间

1. 发布内容: 形象广告。甲方有权根据广告发布需要在发布期间内随时调整广告发布内容。

2. 位置: ;

3. 形式: 广告牌;

4. 规格□25m×4m;

5. 发布期间□20xx年9月1日- 20xx年1月1日;

6. 发布价格: 人民币 元(大写 整);

二、户外广告的审批及设施条件

1. 乙方应保证户外广告载体设施合法性,即:该户外广告设施已经得到政府管理部门的审批认可,乙方拥有合法的使用权。

2. 广告发布的审批由乙方负责,甲方提供相应的营业执照、

商标权属证明等文件。

3. 广告设施制作安装、使用及维护过程中的安全责任由乙方自行负责。若因广告设施造成他人损失，由乙方承担责任。

有同等法律效力。

5. 在广告牌发布后，乙方应向甲方提供广告牌远、近景的照片各二张，作为甲方继续付款的依据。

三、付款时间和方式

1. 合同签订后支付首付款人民币50000元(大写伍万元整)，广告正式发布6个月后支付人民币 50000元(大写伍万元整)，余款人民币23500元(大写贰万叁仟伍佰元)在广告发布第十二个月一次性付清。

2. 甲方将广告发布费支付到乙方指定的如下账户：

账户名： ；开户银行： ；

银行帐号： 。

3. 如乙方收款帐户有变动，则乙方须于甲方支付款项的十个工作日前以书面方式向甲方出具盖有与本合同相同印章的书面通知函原件。

4. 乙方应于甲方付款前一次性向甲方提供与该合同等额的合法票据。

四、如乙方迟延或中断发布广告、擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点，甲方有权解除合同，并乙方全额返还甲方已付的价款，并向甲方支付合同总价款20%的违约金。

如乙方迟延或中断发布广告，甲方同意继续履行合同的，乙方按迟延或中断一日弥补二日以次类推赔偿，同时按广告费每日所摊价格，每延期或中断一日则向甲方支付两日的价款作为违约金，并赔偿甲方因此而造成的损失。

如乙方擅自改变已审定的广告内容、降低制作标准、改变广告发布时段和地点的，甲方有权随时解除合同；甲方同意继续履行合同的，乙方应在甲方通知后三日内按发布前双方审定的内容、标准、时段和地点重新发布广告，并乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，因此而迟延或中断发布时间的，耽误的时间按本条上一款延期发布规定处理。甲方付款时间作相应顺延。

五、乙方应负责所发布广告的安装和维护，若有损坏，乙方应在2日内修复，费用由乙方承担，否则，每迟延一日，按照本合同第四条第二款内容处理。

六、乙方应按合同要求发布广告，若因不可抗力原因(如：市政规划建设等)未能正常发布，乙方应在2日内告知甲方，并提供相应依据，再由甲方确认变更发布方案或退款。若因乙方原因造成广告错发或漏发的，乙方应在发现后2日内更正，并顺延广告发布时间(例如，错、漏广告对外发布了10天，乙方应顺延10天作为广告发布时间)。

七、本合同约定不明的，双方协商书面确定，协商不成的，由甲方所在地有管辖权的法院管辖。

八、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章(甲方必须是盖合同专用章)后生效。

甲方：法定代表人或授权代表：地址：电话：邮编：

简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同广 告牌制作安装合同精选篇六

承揽方：

定作方：

定作方委托承揽方加工单立柱三面广告牌加固翻新扩大面积的工作，经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 加工 成品 编号 名称 规格 单位 数量

第二条 加工成品质量要求：

第三条 原材料的提供办法及规格、数量、质量：

用定作方原材料完成工作。定作方应按合同规定的时间、数量、质量、规格提供原材料。承揽方对定作方提供的原材料要按合同规定及时检验，不符合要求的，应立即通知作方调换或补齐。承揽方对定作方提供的原材料不得擅自更换，对物品不得偷换。

1. 原材料等物品交(提)日期计算，双方协商。

第四条 技术资料、图纸 由承揽方提供

1. 承揽方在依照定作方的要求进行工作期间，发现图纸或技术要求不合理，应当及时通知定作方；定作方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。

2. 承揽方对于承揽的工作，如果定作方要求保密，应当严格遵守，未经定作方许可不得留存技术资料的复制品。

3. 承揽方应当按规定日期提供技术资料、图纸等。

第五条 总价款为 合同签订后，订作商付给承揽方 元(即总价款的 %)，在加工量达到 %，定作方付给承揽方 元(即总价款的 %)，在加工量全部完成时，在定作方验收合格后支付给承揽方 元(即总价款的 %)，预留 元作为质保金一年后付清。(价款或酬金，按照国家或主管部门的规定执行，没有规定的由当事人双方商定。

第六条 验收标准和方法

1. 按照合同规定的质量要求、图纸和样品作为验收标准。
2. 定作方应当按合同规定的期限验收承揽方所完成的工作。验收前承揽方应当向定作方提交必需的技术资料和有关质量证明。对短期检验难以发现质量缺陷的定作物或项目，应当由双方协商。保证期限内发生问题，除定作方使用、保管不当等原因而造成质量问题的以外，由承揽方负责修复或退换。
3. 当事人双方对承揽的定作物和项目质量在检验中发生争议时，可由法定质量监督检验机构提供检验证明。

第七条 交货的时间和地点 交货地点为，时间为签订合同之日起计算日。

交提定作物期限应当按照合同规定履行。任何一方要求提前或延期交(提)定作物，应当在事先与对方达成协议，并按协议执行。双方另有约定的，按约定的方法计算。)

第八条 包装要求及费用负担

第九条 运输办法及费用负担

第十条 结算方式及期限

第十一条 其它

(如：1. 根据国家有关规定，定作方可向承揽方交付定金。定金数额由双方协商确定。定作方不履行合同的，无权请求返还定金。承揽方不履行合同的，应当双倍返还定金。2. 根据国家有关规定，经当事人双方约定，定作方可向承揽方给付预付款。承揽方不履行合同的，除承担违约责任外，必须如数返还预付款。定作方不履行合同的，可以把预付款抵作违约金和赔偿金；有余款的可以请求返还。等等。)

第十二条 承揽方的违约责任

一、未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，定作方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，定作方有权拒收，由此造成的损失由承揽方赔偿。

二、交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，定作方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分定作方不再需要的，承揽方应赔偿定作方因此造成的损失。

三、未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。定作方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，承揽方应当偿付定作方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成定作物毁损、灭失的，由承揽方赔偿损失。

四、逾期交付定作物(包括返修、更换、补交等)，应当向定作方偿付违约金__元；(合同中无具体规定的，应当比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交付部分的价款总额计算，向定作方偿付违约金)以酬金计算的，每逾期一天，按逾期交付部分的酬金总额的千分之一偿付违约金。未经定作方同意，提前交付定作物，定作方有权拒收。

五、不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的__%(30-50%的幅度)或酬金总额的__%(30-50%幅度)违约金。

八、由于保管不善致使定作方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的，应当偿付定作方因此造成的损失。

九、未按合同规定的办法和期限对定作方提供的原材料进行检验、或经检验发现原材料不符合要求而未按合同规定的期限通知定作方调换、补齐的，由承揽方对工作质量、数量承担责任。

十、擅自调换定作方提供的原材料或修理物的零部件，定作方有权拒收，在承方应当赔偿定作方因此造成的损失。如定作方要求重作或重新修理，应当按定作方要求办理，并承担逾期交付的责任。

十一、在承揽方制作的过程中发生的任何损害及由于工作过程中发生的事故由承揽方负责。

第十三条定作方的违约责任

一、中途变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿承揽方因此造成的损失。

三、未按合同规定的时间和要求向承揽方提供原材料、技术资料、包装物等或未完成必要的辅助工作和准备工作，承揽方有权解除合同，定作方应当赔偿承揽方因此而造成的损失；承揽方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，定作方应当偿付承揽方停工待料的损失。

四、超过合同规定期限领取定作物的，除按本条第五款规定偿付违约金外，还应当承担承揽方实际支付的保管、保养费。定作方超过领取期限六个月不领取定作物的，承揽方有权将

定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给定作方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，定作方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿承揽方的损失。

五、超过合同规定日期付款，应当比照中国人民银行有关延期付款的规定向承揽方偿付违约金；以酬金计算的，每逾期一天，按酬金总额的千分之一偿付违约金。

六、无故拒绝接收定作物，应当赔偿承揽方因此造成的损失及运输部门的罚款。

七、变更交付定作物地点或接收单位(人)，承担因此而多支出的费用。

第十四条__在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使定作物或原灭失的，承揽方在取得合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施，尽量减少损失，如在合同规定的履行期限以外发生的，不得免除责任，在定作方迟延接受或无故拒收期间发生的，定作方应当承担赔偿责任，并赔偿承揽方由此造成的损失。

第十五条纠纷的处理加工承揽合同发生纠纷时，当事人双方应协商解决；协商不成时任何一方可向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自__年__月__日起生效，合同履行完毕即失效，本合同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，定作方和承揽方各执一份；合同副本一式__份，交__(如经鉴证或公证，则应送鉴证机关或公证机关)各留存一份。

定作方：（盖章） 承揽方：（盖章）

代表人：（盖章） 代表人：（盖章）

地址： 地址：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

年 月 日订

简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同广 告牌制作安装合同精选篇七

乙方： _____

1. 广告牌设置地点：

规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____)，面
积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺
寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2. 甲方须支付乙方广告设置费：

每年_____元整，并以下列方式支付

. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计_____元整。

. 广告牌设置完成之日，即_____年_____月_____日(广告
牌设置完成日)，支付余额_____元整。

. 自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金
额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4. 若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

. 未按本合同的约定支付设置费；

. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

. 甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同 广告牌制作安装合同精选篇八

广告有广义和狭义之分，广义广告包括非经济广告和经济广告。非经济广告指不以盈利为目的的广告，又称效应广告，如政府行政部门、社会事业单位乃至个人的各种公告、启事、声明等，主要目的是推广；以下是本站小编为大家精心准备的：公司广告牌制作合同范本3篇，欢迎参考阅读！

甲方：贵阳乌当区友好装饰服务部

乙方：贵州顺发安装工程队

一、合同标的

二、制作时间

制作安装时间为 20xx 年 04 月 12 日至 20xx 年 04 月 19 日。
保修维护时间自完工起钢结构保修一年。

1) 乙方制作项目费用总计人民币：

2) 甲方承担项目制作的全部费用 即人民币：贰万捌仟元整(28000元)

2、结算方式

1) 乙方材料进施工现场，甲方支付给乙方项目费用的40%贰佰元整(11200元) 乙方收到款项后开始制作。

2) 乙方制作安装完成后甲方在3个工作日内付清项目费用的60%万陆仟捌佰元整(16800)给乙方。

3) 合同终止或解除后，双方应按本合同结清相关费用。

四、乙方操作规程

1) 在安装过程中根据甲方现场需要状况进行。

2) 其他操作由双方根据工作需要协商补充。

3) 制作物料内容详见附件。数量增加或尺寸加大、补做要另行收费。

五、权利及义务

1、甲方权利及义务

1) 制作安装现场甲方为乙方提供电源。由于停电造成的损失和责任乙方不承担。

乙方在施工中造成生产安全事故，导致人员伤亡时，由乙方承担事故责任和经济损失。其它任何原因产生事故乙方不负任何责任。

2) 甲方不再以任何形式将本合同期内涉及之相关业务委托第三方。

3) 甲方负责协调好物业公司及辖区城管，由于甲方现场原因而导致乙方无法安装造成的损失和责任乙方不承担，同时甲方要付清项目余款。

2、乙方权利及义务

1) 乙方承接甲方的项目制作安装业务，应与甲方保持密切联系，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的制作安装工作。

六、不可抗力

因不可抗力发生导致甲方或乙方在履行合同义务发生困难时，该方应在不可抗力发生后的2内书面通知另一方并提供证明，另一方将根据困难的时间长短予以义务履行的相应宽限。当款项期满后违约一方仍不能继续恢复履约时，应视其违约，另一方可单方面解除本合同并参照第八款行使索赔权。

不可抗力应以政府相关部门出具的相关证明或公布的相关信息为准。

七、合同终止及解除

1) 甲、乙双方合同的权利、义务履行完毕时本合同终止。合同受法律制裁导致本合同不能继续履行时亦自行解除。

2) 合同履行过程中，如果甲、乙双方一致认为有必要，可协商解除本合同。

八、违约责任

其余事项，双方同意参照有关法律法规执行。

九、其他

1) 本合同及其签订以后产生的与本合同有关的一切书面承诺、往来文件均是本合同的组成部分。书面文件形式包括：信件、电子邮件、传真和其他文件形式。书面文件向双方指定联络人员送达，并经指定联络人签收后，即视为已送达对方。

2) 双方签署的补充合同以及双方达成的书面约定均具有法律效力。

3) 本合同一式两份，双方各持壹份，具有同等法律效力。

4) 本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章): 乙方(签章):

代表签章: 代表签章:

20xx年 月 日 20xx年 月 日

附件: 招牌物料制作清单

甲方: (以下简称甲方)

乙方: (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定, 结合广告产品具体情况, 经双方协商一致, 本着自愿、平等、互利为原则, 签订如下条款, 共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称: 型广告塔n座

2、工程地点:

二、工程内容:

1、依据甲乙双方确认的《

》施工, 钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色), 工程做法及选材标准详见施工图。

委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后, 由乙

方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%,计人民币xxxx元(大写:xxxx元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的xx%计人民币xxxx元(大写□xxxxxx元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元(大写□xxxxxx元整)的xxx%;合计人民币xxx元(大写□xxx元整)n座广告塔共计xxxx元(大写□xxxxxx元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币xxxx元(大写□xxxx元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责

其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表,对工程进度、工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位,工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况,甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算,负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款,甲、乙双方经协商无效情况下,乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止。

(二)乙方责任

kn/m²(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年,保修期为n年,在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏,经检验属于配件质量或设计问题,由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题,一切责任由乙方承担;在施工过程中,乙方要认真做好施工安全工作,对施工过程中出现的人员伤亡事故,由乙方负责;在广告牌使用过程中,如确系乙方责任造成广告塔损坏,由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因,未能在合同规定的时间内完工,每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定,服从管理,遵纪守法,如有违法违纪行为,甲方有权按照有关

规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《xxx钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一) 合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二) 本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三) 经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸

内容变更，附变更备忘录。

xx省工程建设标准□XXXXXXXX□XXXX□验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

一、项目概况

项目名称：

工程地点： 广告牌制作合同二、付款方式及时间

1. 本项目总造价为 (大写人民币：)。详见后附报价单。

2. 工程竣工验收并办理工程决算后七日内一次性付清本项目总造价。

3. 工程结算： 工程量按实际完成数量计算，单价按附件报价单的单价结算，其余费(税)按附件报价单的相关费(税)率进行结算。

4. 项目安装完工时限： 签订合同后二十个工作日完成(因自然因素顺延)。

三、交货、安装运输

乙方完成时间顺延。

装费用由乙方承担。

以上原因导致施工延期乙方不承担任何责任，若产生费用均由甲方承担。

4. 乙方在工程完成后，以书面形式通知甲方进行验收，甲方自收到书面验收通知之日起五个工作日内完成验收，并于验收合格后签字确认；甲方接到验收通知五个工作日内，未组织验收的，乙方则视为验收合格。

四、甲方的权利、义务

1. 甲方应负责通知乙方具体安装地点，协调现场安装、验收等事宜。

2. 甲方应按照国家规定及时支付本项目费用。

效果图大概在80%)确认后不得随意更改，若因甲方原因更改制作，造成的费用由甲方承担。

五、乙方的权利、义务

乙方要承担一切返工费用。

2. 若该工程项目需要各部门报备手续由乙方协助办理，甲方承担主要责任。

3. 施工过程中的安全问题由乙方负责。

4. 乙方有权向甲方收取本项目相关费用并提供相等金额的税务发票给甲方。

六、售后维修：

1. 免费保修期为壹年由甲方通知之时起48小时内到达现场及时维修完毕。

方按成本费用收取维修费。

七、违约责任

1. 甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，如一方违约造成对方不能履行合同或给对方造成损失的，则由违约方承担对方遭受的经济损失。

2. 若乙方不能按照本合同规定的时间完成广告牌制作工程项目，每推迟一天按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，滞纳金最终从制作费用中扣除。

3. 若甲方不能按照本合同约定支付制作费用的，每推迟一天按制作费的1%支付滞纳金。

4. 未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让或承包给他人。否则，甲方有权解除合同。

5. 如果在本合同履行期间发生不可抗拒事件，致使一方不能履行或延误履行其在本合同下的全部或部分义务，则该遭受不可抗拒的一方不承担责任。但遭受不可抗拒的一方应在合理的时间内将发生不可抗拒的情况及时通知另一方。

6. 因乙方产品质量问题而发生的人身财产损失由乙方承担。

八、争议的解决

因执行本合同所发生的一切争议，在《中华人民共和国合同法》中有明确规定的，按合同法执行。在《中华人民共和国合同法》中无明确规定的，应通过友好协商另定补充合同。

若经双方协商不能解决，则提交甲方所在地的人民法院裁决。诉讼进行期间，未发生争议的条款双方应继续履行。任何一方为实现债权支出的费用，包括律师费、诉讼费等概由违约方承担。

九、不可抗拒和免责条款

1. 不可抗拒事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的导致项目进度延误的事件。

2. 因不可抗拒产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任。

3. 发生不可抗拒事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗拒事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

十、其它

1. 本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同自双方代表签字、盖公章之日起生效。

3. 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4. 未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签约时间： 签约时间：

签约地点：

简单广告牌制作安装合同 广告牌制作及安装合同广 告牌制作安装合同精选篇九

【篇一】

甲方：

乙方：

一、租赁招牌（广告）位地点：

二、租赁招牌（广告）位的尺寸：

三、租赁用途：乙方租赁本合同中约定位路的招牌（广告）位，用于对外进行招牌（广告）宣传。

四、租赁期限：乙方租赁约定位路招牌（广告）位的租赁期到期日须与商铺租赁期到期日一致，即从年月日起至年月日止。

五、招牌（广告）位租金：年月日前，月租金为元。

从年月日起，月租金按每年5%递增。即：年月日至年月日，月租金为元；年月日至年月日，月租金为元。

六、招牌（广告）位押金：以两个月的月租金额作为押金，在本合同签订三天内乙方向甲方支付，押金不抵租金。

七、付款方式：按月支付，首次支付时间为本合同签订后三

天内，以后每月25日前支付下月租金，一次付清。

八、合同履行期满或因乙方违约终止后此招牌（广告）位设施的所有权归甲方所有。

九、招牌（广告）发布所需相关审批手续由乙方自行办理。

十、乙方向甲方提供此招牌（广告）位所需报批的全部资料、施工方案、施工图纸的情况下经甲方同意方可进场施工。乙方在进场施工及维修过程中，不得破坏甲方财产及物业，如乙方作业造成损失应由乙方照价赔偿。

十一、本合同中招牌（广告）位的施工安全及日常维护、保养工作由乙方负责，费用由乙方负担。乙方在更换招牌（广告）画面和需对招牌（广告）位的内部及外部任何部分作出结构上的变化时，都应事先向甲方申请，经甲方同意后方可进行。

十二、乙方租赁的招牌（广告）位上的招牌（广告）在租赁期内（包括施工、安装、未发布招牌（广告）画面、已发布招牌（广告）画面）若发生安全事故，造成甲方或第三方财产、人身损害的，由乙方单独承担责任并予赔偿，甲方不负任何责任。若因甲方直接原因导致招牌（广告牌）损坏，由甲方赔偿。

十三、乙方在招牌（广告）发布过程中，应保证该招牌（广告）位的完整性、美观性。若非甲方因素造成招牌（广告）位及招牌（广告）画面的破损、残缺及招牌（广告）箱内灯管损坏时，乙方应无条件及时维修处理，其费用由乙方自行承担。

十四、乙方必须依据中国法律、法规的规定，对外发布内容、形式合法的招牌（广告）。否则，甲方有权解除合同，因乙方所发布招牌（广告）的内容或形式，引发的法律纠纷，与

甲方无关；因此造成的甲方经济损失，乙方负赔偿责任。

十五、若乙方需甲方提供该招牌（广告）位电源，则应向甲方提供线路走向、材料材质等施工图纸及说明，经甲方同意后方可施工接驳。

十六、乙方必须遵守甲方的有关管理制度，服从甲方广场工作人员的统一管理，搞好环境卫生、治安和防火。

十七、租赁期满或其它原因导致招牌（广告）不能继续发布时，乙方必须对招牌（广告）位恢复原状。否则甲方将自行恢复，并向乙方追讨违约责任，所需一切费用由乙方承担。

十八、违约责任：

1、乙方未按合同约定向甲方支付租金时，则每延期壹天按本合同租金总额的5%向甲方缴纳违约金。

2、若逾期十天未支付租金时，甲方有权解除合同而无需知会乙方，乙方所缴押金不予退还。招牌（广告）位上一切材料设施等全归甲方处理。

3、乙方因故意或疏忽违反本合同的其他规定时，则每违约壹天按本合同租金总额的5%向甲方缴纳违约金。

十九、不可抗力及处理

1、若因政府行政机关、司法机关行为等不可抗力导致乙方不能正常发布招牌（广告），则本合同终止，甲乙双方按本合同第十六条约定执行。

2、若因第三方（指政府、司法机关以外）原因造成乙方不能正常发布招牌（广告）的，乙方应自行恢复招牌（广告）发布，甲方提供相应协助，双方继续履行合同，但乙方仍需依

据合同约定支付该暂停时段的租金。

3、若因甲方原因造成乙方不能正常发布招牌（广告）的，甲方应退还或免收乙方实际不能正常发布招牌（广告）期间的租金，合同期限顺延或终止合同。

二十、本合同期满后，乙方若无违约行为可在同等条件下享有优先承租的权利；若乙方愿继续租赁经营，应提前壹个月通知甲方，并及时办理相关手续。

二十一、在本合同终止执行，乙方对招牌（广告）位恢复原状，甲方检查无误后，将押金无息退还给乙方。

二十二、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

二十三、本合同中的未尽事宜，甲乙双方协商解决。附加条款与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签章： 签章：

时间： 时间：

【篇二】

出租方：（以下简称甲方）

租赁方：（以下简称乙方）

一、甲方将楼顶场地约40m×8m□租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助

乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m□广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为每年租金整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____