

# 少儿歌唱比赛文案 歌唱比赛活动方案(模板6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 少儿歌唱比赛文案篇一

旋转年代

展示自我向上学习

通过对不同年代的特点进行知识性竞赛，围绕音乐特点，重大事件等普及各个年代的知识，是大家在玩的同时，可以加强对社会、生活点滴的关注。

20xx年3月下旬

教学楼

电信学院分团委学生会文艺部

我校所有学生

(一)报名阶段：

1. 报名时间□20xx年3月22日至3月27日中午12点；
2. 报名方式：

(2) 直接上报给各班班长或文体委员，班长或文体委员将最终名单上报给文艺部。

## (二) 正式比赛：

正式比赛分为初赛和决赛两部分

### 1. 初赛：

(1) 时间□20xx年3月27日晚17：30至19:00；

(4) 评选结果：分数由高至低，前50%至60%的选手进入决赛。

备注：初赛结束后，由主持人当场宣布进入决赛的名单。

### 2. 决赛：

(1) 时间□20xx年3月30日晚19:00至21:00；

(2) 形式：主要分为90、00、10三个年代，比赛分为两轮。

第一轮：参赛选手抽签选择演唱年代，选手自行演唱有关所抽年代的歌曲，伴奏自备；

第二轮：参赛选手抽签选择演唱年代和演唱曲目，每个年代定义5首具有代表性的歌曲，参赛选手进行演唱。演唱完毕后，回答每首歌曲后的附加试题。

### (3) 评分方式：

第二轮：演唱方面根据第一轮评分方式进行评分，附加题答对加3分，答错不扣分；

(4) 评选结果：参赛选手总分为两轮比赛分数总和，根据分数高低，依次评选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名。

评委席：

1. 初赛阶段由电信学院文艺部部长、副部长及干事担任；
2. 决赛阶段由其他各个学院文艺部部长担任。

人员安排：

职务

姓名

ppt制作及会场布置

刘豆、晋军

歌曲及相关题目搜索

王妍、李燕

会场秩序

郭雷、李亮、夏雨

ppt播放及歌曲拷贝播放

侯叶杉

应急

庞少杰、郑凯杰

备注：

1. 初赛不需要伴奏，决赛第一轮选手自备歌曲伴奏；

2. 选手抽签完毕后将伴奏资料拷贝至计算机，然后到选手区就位。 .

经费预算：一等奖钢笔1支

二等奖杯子2个

三等奖厚笔记本3本

奖状

共约50元

## 少儿歌唱比赛文案篇二

为了庆祝中华人民共和国成立六十周年，进一步培养少年儿童对党和社会主义祖国的热爱之情，通过此次传唱红色经典100首(见附件1)歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

9月30日上午9：00

老校园大礼堂

1—6年级各班学生

1、演唱内容：两首红色歌曲(从100首中选)(音乐教师教唱)

2、演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱、朗诵加演唱等不同的演唱形式。

3、参赛班级自备伴奏带、伴奏碟、或请人现场伴奏，不得清唱。

- 4、演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。
- 5、各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。
- 6、指挥节奏准确，有表现力和感染力。
- 7、每班全体学生都要参加。

1、演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。(20分)

2、演唱的感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。

3、能够准确地把握音准节奏、咬字准确、吐字清晰。(20)

4、服装统一、整洁、美观。(20分)

5、指挥节奏准确，有表现力和感染力。(20分)

注：评分最后结果以100分制进行计算，去掉一个最高分和一个最低分，最后算出该节目的平均分。

按年段评选：一等奖一名

二等奖一名

叶代学、白学甫、喻长桥、侯定勇、邹亚玲、胡友鹏、余淑静、陈明华、王泽锋、叶兴顶。

余xx

## 少儿歌唱比赛文案篇三

广州大学环境科学与工程学院20xx年歌唱比赛

环境科学与工程学院团委学生会

环境科学与工程学院团委学生会

20xx年3月4日至20xx年3月19日

广州大学

## 一、活动前言：

在三月来临之际，是大学活动的高峰期，对于大学生们来说，是一个展现自我的好的时机。而在这个商品宣传的黄金时机，各大商家必然会争先发动强大的宣传攻势以增加商品的知名度和市场占有率。大学生，这个最为社会关注的团体之一，他们的一举一动对社会的影响很大，他们的消费动向也在很大一部分程度上代表着社会的潮流和时尚。作为就业意识浓厚大学生们，对社会上的一切商业活动都倍感新鲜，他们对校园活动中的商业宣传都十分关注。

所谓先入为主，在商业上，时间就是金钱，所以尽早占领大学生市场是一个十分重要的战略，也是一个商家必争的主要战场。为此，选择合适的宣传手段和合作伙伴将是取胜的关键。通过和高校优秀的学生组织合作举办活动以达到宣传效果、开拓大学市场将是非常有效的手段，其投入少，收益大的特点将使得商家用最小的投入获得最大的利益。

如果贵公司和我们合作，我们将会利用学院的力量和影响力为公司搞好宣传，打造良好的企业的形象，让贵公司成为广州大学的知名公司，同时得到有利的宣传效果。

活动时间

活动流程

前期宣传

海选

3月4日

选手按号数表演，每人清唱一定时间（30人以内每人一分钟，30人以上每人30秒）裁判选出10人进入初赛。新网部全程负责录影，赛后把视频放上学院微博。比赛结果将会以短信方式通知各位入选选手，同时亦会公开于学院微博。

初赛

3月12日

复活赛

3月13~15日

由相关工作人员对初赛中淘汰出的5名选手进行2~3分钟的歌唱录音（该歌曲由选手自己选择），并将该5段音频依次排号（如：01、02...不公布选手名字）放上学院微博，由各位网友于3月13~15日进行投票。得票最高者为最终复活选手，进入决赛。

决赛

3月19日

每位选手以及每组选手要于赛前抽签决定表演先后顺序。每位选手按照先后顺序表演一首自选歌曲。

二、活动介绍

1、活动主题：环境科学与工程学院歌唱比赛

2、活动内容：

3、活动地点：广州大学

4、活动主办方、承办方：环境科学与工程学院团委学生会

5、活动参与对象：环境学院全体学生（包括研究生）

6、活动目的及意义：为表现大学生青春活力，发展学校文化事业，满足学院歌唱爱好者的欲望与激情，丰富同学们的课余生活，活跃校园文化气息，为歌唱爱好者建立起一个相互交流，学习的平台。

### 三、市场分析

我院第一次策划举办大型歌唱比赛，其举行必将受到院内学生以及校内其他23个学院的广泛关注。作为本学期第一个大型活动，全学院的团委学生会一定会全力准备和宣传本次活动。

站在赞助商的角度来看，本次活动将是贵公司春季进入广州大学市场的第一步，因为我们院接下来还会有毕业生晚会等大型活动，可以考虑进行一个系列宣传，多次的宣传更能够起到印象深刻的效果。并且本次活动会有全校各个学院的艺术团团团长前来观摩，假若本次合作的效果很好，那么其他学院也会纷纷与贵公司合作，从而扩大贵公司的影响力，更有甚于抢先立足于广州大学这片市场。

### 四、宣传手段

方式

具体操作

预期效果

## 海报宣传

我院可将“特别鸣谢+（贵公司名称）”在海报右下方标注

在高人流处吸引同学们的目光，在看完活动内容后，也对贵公司名号有了初步印象

## 微博宣传

我院的官方微博会推广本次活动，我们会将赞助商名称写入微博之中

吸引同学们转发，引起同学们对活动关注的同时，让贵公司的宣传得到最大化

## 短信宣传

我院秘书部会发短信给各个班级的班长，再由班长转发给每位同学，短信中我们亦会写入赞助商信息。内容可以协商。

几乎每一位同学都会收到本次活动的短信，这种宣传方式极具全面性，能将赞助商信息送到本院的每位同学手上。

## 报名表宣传

我院将在报名表背面印上赞助商的信息，具体信息可以进行协商。

## 主持人口头宣传

本次活动会有本院学生以及各学院艺术团团长前来观看，主持人会在开场时和结束时进行对商家的赞助致辞感谢。

在活动开场、结尾时朗朗上口的致辞感谢可以使同学们更好的接受。

同学会觉得活动成功程度与赞助商的实力成正比，而我们会全力以赴的使得本次活动获得最大成功。

## 五、经费预算

类型

名称

价格

奖品类

10个证书、5个奖座

400

消耗品

一箱饮用水

30

宣传类

海报2张

报名表100张

40

工作餐

工作餐

100

奖金类

前三名奖金

230

宣传类

邀请函、打印相关表格

100

总计

900

注:如果赞助商有其他宣传方式可以与我们的协商

## 少儿歌唱比赛文案篇四

唱歌是表达情感的极佳方式，让我们的歌声唱响青春，唱响每一颗心。我们商协人满腔热情，决心用最质朴最真诚的方式去歌唱。比赛也为同学们提供了一个表演的舞台，让他们尽情讴歌，尽情欢畅，唱出我们青年人的热情与朝气，唱出我们商协人的风采，唱出学校蒸蒸日上的赞歌。

为了提高协会会员的综合素质，体现社团丰富多彩的文化内涵;为了展现新一代大学生蓬勃向上的精神风貌;为了营造清新文明的校园文化氛围。因此策划“商协k歌校园行”活动。

### 二、策划总纲

(一) 活动主题：商协k歌校园行

(二) 活动宗旨：深化素质教育，繁荣校园文化

(三) 活动时间：12月21号(18:00—21:00)

(四) 活动地点：老干中心

(五) 主办单位：商务协会

(六) 活动对象：全院学生

### 三、策划意义

1. 为学生提供一个展现自己才艺的舞台, 秀出自己完美的人生
2. 体现电院学生的全面素质的发展, 展现学生音乐方面的青春活力
- 3.k歌赛面向其他社团和学生会部门, 促进团队发展
4. 相互合作, 相互学习, 达到资源共享, 共同进步
5. 促进彼此间的了解, 拉近心与心的距离
6. 让快乐感伴随着我们难忘的成长岁月, 让我们的心轻舞飞扬
7. 促进商协内部成员的交流, 锻炼商协成员的团队协作精神

### 四、活动流程

1. 前期策划(负责:歌舞组)

1) 策划书要详细

2) 安排细节要责任到人

2. 前期宣传(负责:宣传组)

1) 校内宣传板宣传---2块(策划前言 总纲 意义等相关内容)

2) 校内海报宣传-----10张(贴在个宿舍门口及人流量大的宣传栏)

3) 人工口头宣传-----到各系班级及宿舍

3. 前期动员(负责:高校界)

1) 与其他部门沟通

2) 与会员讲解活动的重要性及意义

4. 前期安排(见人员分配)

5. 现场环节(见比赛流程)

6. 后期安排(负责:编辑组和记录组)

1) 院报 校风 记者站(写文章)

2) 整理大家活动心得体会

3) 活动记录

五、 选手要求

1. 每名选手各自准备歌曲一首

2. 歌曲形式不限(民族、通俗、美声等)进行比赛

3. 参赛服装及伴奏道具自准备
4. 比赛前2天上报歌曲名及相关信息到主持人
5. 上报后不得随便取消

## 六、 奖项设置

一等奖：一名（颁发荣誉证书及物质奖励）

二等奖：三名（颁发荣誉证书及物质奖励）

三等奖：五名（颁发荣誉证书及物质奖励）

优秀奖：四名（颁发荣誉证书及物质奖励）

## 七、 评委安排

电力系文艺部部长

动力系文艺部部长

建设系文艺部部长

信息系文艺部部长

经管系文艺部部长

机电系文艺部部长

商协理事会的会长

商协理事会副会长

商协理事会副会长

歌手大赛一等奖者

## 八、参赛名额

按部门总人数的20%报名

## 九、经费预算(见后面附录)

## 十、注意事项

1. 主持人注意把握整个活动流程时间安排
2. 主持人在互动交流环节要注意会场气氛，使其轻松愉悦
3. 主持人方面不要出现冷场
4. 主持人善于随机应变，穿着得体，谈吐幽默和谐

## 少儿歌唱比赛文案篇五

为营造校歌同唱的校园气氛，构建和谐校园，丰富学生的校园生活，激励学生们具有积极向上、乐观进取的精神，增强学生热爱学校的集体观念。经研究决定举办“爱我职校校歌同唱”。

通过此次合唱比赛，增强学生的爱校热情，弘扬社会主义核心价值观，使学生懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，奋发图强；同时发扬团结协作的精神，增进同学间的友谊。通过比赛活动，加强学校美育，提高学生的艺术修养，建设“向真、向善、向上”的'校园文化，为学生健康成长营造良好的育人环境。

爱我职校校歌同唱

xx年x月x日，学校操场。

## 合唱

- 1、演唱内容：内容健康活泼，积极向上的优秀革命歌曲自选一首(各班自选曲目尽量不要相同)；必唱一首为《xx职校校歌》，共两首。
- 2、选择歌曲的难易程度适中，演唱时间在3分钟至5分钟。
- 3、演唱形式多样化，可采用齐唱、合唱、领唱、朗诵加演唱等不同的演唱形式，但不可过于花哨。
- 4、参赛班级自备伴奏带、伴奏碟。
- 5、演唱者表情自然、大方，着装要统一、整洁、美观。
- 6、各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。
- 7、合唱参赛班级必须有一名指挥，指挥手势要到位，节拍感强。
- 8、各学班于11月15日前将节目单报团委。节目单应包括节目演唱形式、歌曲名称、班级等。
- 9、要求12级、13级各班全员参加。

本次比赛分最佳表演奖和优秀组织奖二种奖项。

最佳表演奖设一等奖3名、二等奖6名、三等奖8名；优秀组织奖若干名。

### (一)评分办法

最佳表演奖由学校评委分别对各个参赛队进行现场评分，总

分采取100分制；参赛队最终得分为去除1个最高分和1个最低分后其余评委评分的平均分。优秀组织奖由学校组织专人评定。

### (一)最佳表演奖评分标准(100)

- 1、选曲得当，紧扣主题(10分)
- 2、服装整洁、统一(10分)
- 3、出入场井然有序、队形美观(10分)
- 4、指挥准确，动作优美、富有感染力(10分)
- 5、演唱技巧：能准确地把握音准节奏，咬准确、吐清晰，演唱的歌曲必须完整流畅，声音整齐、音色统一，无中途重唱、停唱现象，声情并茂，富有感染力，能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(50分)
- 6、艺术处理形式新颖，有创意(10分)

### (二)优秀组织奖(100分)

- (1)合唱队伍由全班学生参加。(30分)
- (2)观众组织效果好。按要求组织参与人数；按要求入场、就坐、撤离；不喝倒彩。(50分)
- (3)现场氛围的营造、服装的协调、合唱演员精神面貌好、对歌曲的感情表达到位、现场观众的情绪与活动主题协调。(20分)

注：以100分制进行计算。去掉评委打出的最高分和最低分，最后算出平均分。

1、全体学生共唱校歌《远航》

2、主持人宣布比赛正式开始

3、按节目单顺序比赛

4：全体师生再唱校歌《远航》

5：宣布班级得分及名次(条件许可就即时颁奖)

1、本次比赛力求公平、公正，将采取去掉最高分与最低分，取余下成绩的平均分为最后成绩。

2、班主任组织学生规定时间内到操场指定位置坐好，以保证比赛按时进行。

3、各班应谨记安全第一，注意维持会场秩序。

4、比赛演出期间，各班级要保持文明，维护演出秩序。不得起哄、鼓倒掌。如有违反者，取消该班级的评奖资格。

5. 尊重评委的评比结果，不得擅自议论评比结果。

王景老师安排一日考评成员监督学生纪律。

1、责任人□xx

2、评委□xx

3、主持人：方露及两名学生主持人(xx)

4、音响□xx及篮球队4名学生(评委桌子6张，凳子十二个)

5、统分：教务处xx老师和xx老师

6、摄像：赵新、陈利平

## 少儿歌唱比赛文案篇六

歌唱比赛有助于锻炼学生的胆识，培养学生学会如何把握机会和在歌唱中找到自信。近几年，一些电视上的歌唱选秀节目也吸引了学生的眼球，《求实好声音》的举办，也让学生也实现了小小的歌唱梦想。《求实好声音》展示学生的才艺，提高学生的艺术素质，丰富校园的文化生活。

### 二、活动主题

- 1、丰富校园文化生活、丰富学生课余生活；
- 2、为学生搭建一个自我展示的平台；
- 3、释放学生对于音乐表演的情；
- 4、在比赛中，重新认识了成功与失败，学会注重过程，不在意结果。

### 三、活动时间

本学期每大周二、四、二晚19点00到19点40

### 四、活动地点

一年级教学楼一楼大礼堂

### 五、活动内容

- 2、比赛，所有报名选手，按赛制流程一一参加。

### 六、活动安排

## 1、活动赛制：

海选，共4场，晋级40人；

40进20，共3场，晋级20人；

20进10，共2场，晋级10人；

表演秀，共3场，不淘汰；

10进6，共1场，晋级6人；

6进3，共1场，晋级3人；

冠军赛，共1场，决出冠亚季军。

## 2、活动宣传：

每周在学校固定海报宣传栏张贴比赛宣传海报，展示比赛的时间、地点。

## 3、人员的工作分配及安排：

评委：根据赛制不同，每场邀请不同人数的评委，包括文艺委员、参加过演出的选手、老师。

管理人员：登分人员2名，音响管理人员1名，剧务人员1名，现场维护人员5名。

保洁人员：每次比赛完毕负责对大礼堂的地面进行清理。

## 七、注意事项

1、参加比赛的同学，遵守演出纪律与时间；

2、观看比赛时，请各位同学要注意保持卫生；

3、观看比赛时，注意演出纪律，不得随意走动，大声喧哗，爱护公共物品。