

公司周年庆策划案格式及 公司周年庆活动策划方案格式(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司周年庆策划案格式及篇一

一、活动的前期准备：

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源) 停服顾客(服用效果好的)

二、活动目的：

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

1、会前多放一些企业的文化片如《20xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当

地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：(邀约话术)

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

公司周年庆策划案格式及篇二

一， 策划意义：

海峰有幸参与和见证了御足堂的创建，发展，壮大的历程，今日再次受御足堂企业的邀请参与御足堂十周年庆典策划，海峰为此倍感欣慰与骄傲。

对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。

一流的企业做标准。

在健康产业的新领域方面，御足堂给与了从理论到实践上成功的革命性的淋漓尽致地诠释。

御足堂的行业地位不可撼动；

御足堂的翘首地位不可企及；

御足堂的十年的历史

是中国改革开放历史进程的健康领域的杰出产物；

是千千万万体验过御足堂，热爱御足堂的消费者健康快乐的十年；

十年的积累是一份巨大的宝藏；

转眼居然十年，居然才十年，我相信更精彩的十年又要开始了——御足堂十周年庆典是更辉煌的历程碑，是加油站，是

引擎，是加速的跑道，是更高层面的进取。

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可！

它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会；

它应该是一场感恩党和政府，感恩社会，感恩消费者，感恩同仁，感恩员工，感恩朋友的盛会；(不忘邀请以上人员)

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会；

它应该是一场描绘未来十年宏伟愿景，心态归零，风雨相伴，同舟共济快马加鞭未下鞍，励精图治，再创更大辉煌的誓师大会。

二，主题定位

(1) 御足堂十周年庆典

注解：主题鲜明突出，内容涵盖大，简明扼要，一目了然。但无创新，落于平庸。

(2) 新十年，再创更大辉煌！——御足堂十周年庆典

注解：庆典的真正目的是什么？

我在开场白的最尾提到那些。

古代著名篇章《曹刿论战》讲到：“一鼓作气，再而衰，三而竭”。士可鼓不可泄，御足堂十年的宝贵精神财富就是坚持不解，锐意进取，持续创新。

庆典的目的不尽是乐一场，吃一顿。而是借此机会向世人展示御足堂新十年的愿景，新十年更大的决心。只有这样，

才能集聚人气，集聚支持你企业的眼光，才能积聚更大的动力让企业处于一种亢奋状态，一种杀红了眼的，永不满足的气场，才能使企业立于不败之地。

中国的华为，联想的企业经营思想是值得借鉴的。

——这样花力气，花功夫，花钱搞御足堂十周年策划的目的就达到了。

三，策划内容

因为是御足堂十周年庆典，一般规律都是五年一小庆，十年一大庆。

十周年决定着规模要大，定调要高。要在：

大感官 大感动 大感召 基调上演绎

(1) 强烈的大感官——视觉冲击。

中心演出主会场前策划一定要有大感光视觉冲击效果

a) 会场玄关式展板——高5米x宽3米来宾留言板(如下)(大感召)

设置展板的意义：强烈的视觉冲击；现场气氛的烘托；与会者的互动参与；与会者赞美文化的创意发挥。

“风雨十年 共进辉煌”的理念意义：三十多家品牌都能认可的合作理念/劳资双方都认可的理念/企业与消费者都认可的理念/社会与企业都认可的理念/昨天与今天都能传承的理念。

b) 庆典会场大门前长廊式展板——高2米x宽1..5米全国连锁御足堂图文祝贺宣传板(大感召)

注：三块图板，其一为店；其二为员工祝贺状；其三为店的文案。

意义：

分布在全国30多家御足堂的企业规模效应集约起来，以形造势，在庆典会场的中心大门外形成夹道欢迎状，既宣传了企业的实力与品牌影响力，又增强了现场的视觉冲击力，给与会的领导与客户，朋友，员工等以自豪感，自信心及动力。

会议结束后展板还可以放置广州各个御足堂的走道进行宣传，以影响消费者的美誉度，忠诚度的提升。

与电视专题片《御足堂在中国》的庆典会上播放相呼应的电影胶片图板效果

(单板的效果)

c)御足堂小龙卡通形象(两个)

高2米，宽1.5米。龙爪抓着“御足堂20xx年”的金字招牌

放置在会场中心的大门口两厢

(2)庆典会场内视觉，听觉的冲击！

a)主席台背板的设计：标志 主题词 标准色

b)30分钟介绍御足堂企业的专题片(会前放映)：(大感官，大感动，大感召)

《御足堂在中国》

《我们的御足堂》

《爱心大使 健康先锋》

注：——由全国各地御足堂的所在地的电视台拍摄半小时的专题片；

——当地城市风光，繁华5分钟；

——店门面，招牌等5分钟，包括临街的繁华及夜景；

——内部装修及设施5分钟；

——工作时状态5分钟；

——负责人感慨2分钟

——御足堂全体员工在较好的企业背景前合影(照片留着制作长廊宣传背板)及齐声高呼口号(3分钟)：

例如：长沙御足堂祝贺御足堂集团成立十周年！

新十年，再创更大辉煌！

欢迎大家到长沙御足堂来做客！

龙的文化，健康的事业！

耶！

——全部制成kmudai于xx年年12月31日之前邮寄到广州统一汇集整理剪辑配音制作。

——配文字稿600字

——整个拍摄最好有灯光配合。

——当地要自己留好一份影带作资料。

——广州方面负责爱心捐献最贫困地区的本企业员工的现场拍摄工作。

——整部专题片初剪一小时，精剪30分钟。

——请高手或本企业撰写解说词，请专业配音人员配音(建议请电台的人员费用要低一些)

意义：全新的视觉，听觉效果；

全新的庆典策划；

集聚全国的御足堂品牌资源形成力量；

良好的会议效果；

打破时间空间的界限，一览御足堂的风采；

利用电视特点永远记录，保存，传播。

c) 会场主席台两侧对联

十年风雨含辛茹苦滴滴汗水写春秋

三军旌动继往开来磊磊基石辉日月

d)与会者人手一个“御足堂十年小龙人卡通”

意义：——演出过程中与会者挥舞增加会场气氛

——强化品牌传播效果

——作为纪念品让与会者收藏

(卡通上标注：御足堂10周年庆典 1997——xx年)

(3) 庆典的篇章结构

整个庆典剧情编排的有气势，须遵从“虎头，猪肚，豹尾”的结构。

文始如“虎头”——开场有气势如虎虎有生气

第一场：御足堂走进新时代

广州军乐队演奏

1) 奏国歌（全体起立）

2) 选曲《我们走在大路上》等多个曲目

意义：气势磅礴的大感官音乐为开场前奏，极大地调动与会者情绪。

文中如“猪肚”——内容如猪肚的分量，丰富多彩。

第二场：御足堂开辟新项目

1) 现场御足堂第三代产品与中国旅游十大品牌南湖国际旅游签约全国区域合作项目仪式；

2) 现场御足堂与印尼雅加达御足堂签约开发新项目仪式。

意义：

——确立御足堂的行业创新与市场的领导地位；

——与御足堂十年庆典主题的“新十年，再创更大辉煌！”呼应；

——鼓舞士气，描绘愿景。让领导与同仁大感召到庆典的新亮点；

道具：香槟酒摆出金字塔/签约代表共倒美酒/礼花纷飞/喜庆乐曲。

第三场：御足堂董事长致辞

1) 回首路程

2) 多方感恩

3) 展望未来

第四场：诗朗诵

《风雨十年》

——作者：海峰（见附页）

第五场：大舞蹈

1) 欢快

2) 热烈

3) 喜庆

4) 最后由杂技演员参与变出一付横副：热烈庆祝御足堂成立十周年

第六场：爱心捐赠活动

1) 主持人热情洋溢地介绍御足堂历年来的爱心活动；

2) 转接电视投影画面(实地拍摄捐助)

3) 现场爱心捐助活动

4) 董事长宣布将今天御足堂的营业额捐助给儿童福利基经办

第七场：大小品

1) 正面导向

2) 气氛热烈

3) 滑稽诙谐

意义：从刚刚大大感动的第四场大感动的气氛低沉中跳跃出来。牢牢把握住庆典喜庆的主流方向。

第八场：大合唱

1) 由专家创编

2) 方队越大越好

3) 歌词/海峰

谱曲/abc

(一)

用我们的爱

为你祝福

用我们的手

为你带来幸福

回顾十年

风雨路途

我们

不惧千辛万苦

喜悦

在我们脸上浮出

满足

是你们从御足堂

走出的轻盈脚步

(二)

用我们的爱

为你祝福

用我们的手

为你带来幸福

新的十年

天天进步

我们

不会左盼右顾

辉煌

在我们不远之处

信心

是你们对御足堂

永远的关心与帮助

意义：

反复的吟唱，反复的旋律，领导走上舞台，台上台下欢聚一堂，鲜花摇曳，小龙人的牌形成群龙的海洋，御足堂以昂扬的精神面貌开始在新的十年，创造更大的辉煌！

《风雨十年》——诗朗诵

作者：海峰

御足堂

十年，3650天. 走过87600小时，淌过5256000秒，

十年风雨含辛茹苦滴滴汗水写春秋

三军旌动继往开来磊磊基石辉日月

对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。

一流的企业做文化，做标准。

在健康产业的新领域方面，御足堂给与了从理论到实践上成功的革命性的淋漓尽致地诠释。

御足堂的行业地位不可撼动；

御足堂的翘首地位不可企及；

御足堂的十年的历史

是中国改革开放历史进程的健康领域的杰出产物；

是千千万万体验过御足堂，热爱御足堂的消费者健康快乐的十年；

十年的积累是一份巨大的宝藏；

转眼居然十年，居然才十年。

我相信更精彩的十年又要开始了——御足堂十周年庆典是更辉煌的里程碑，是加油站，是引擎，是加速的跑道，是更高层面的进取。

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可！

它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会；

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会；

它应该是一场描绘未来十年宏伟愿景，心态归零，风雨相伴，同舟共济快马加鞭未下鞍，励精图治，再创更大辉煌的誓师大会。

回顾历史

十年前的前奏

许多人都不会忘记

中国当年发生了什么大事

香港回归

党的xx大召开

北戴河吹响了住宅建设经济增长的号角

当然大音希声的足健康事业开始酝酿

中国的南海在澎湃着几位热血青年

中国的羊城在沸腾着几位有志青年

皓月苍松的白云山灵动着他们的激情创想

蜿蜒向海的珠江是孕育着他们的霸业龙飞的母亲河

石破天惊

横空出世

卓尔不群

——广州御足堂

中国浴足行业第一家导入品牌战略的企业诞生

中国浴足行业第一家导入产品战略的企业诞生

中国浴足行业第一家导入企业文化的企业诞生

中国浴足行业第一家导入企业管理的企业诞生

龙的文化，朕的享受

会当临绝顶，一览众山小

御足堂，中国叫得响的品牌。

a)说到不如做到，要做就要做得最好，从一开始：

御足堂人的每一双手都集中了中国浴足最好的手势——

b)御足堂的每一间客房都集成了中国浴足最好的服务——

御足堂经典的中国传统文化氛围的装修风格和设施成为一道亮丽的不断复制地风景线；

c)御足堂的每一间品牌店都集结了中国浴足最好的人才——

非典袭来，国家有难！御足堂全体员工又慷慨解囊捐献近4万元；

为了让智障的孩子的健康能得到更好的条件医治，御足堂马上送去9290元的爱心；

在十周年的庆典之际：

御足堂又宣布将今天所有营业收入全部捐献给慈善事业。

爱心，事业心像御足堂的两翼

承载着企业一路飞扬：

1998年3月，第一家“御足堂”在广州裕华酒店开业；

1999年12月3日御足堂美与健第二家开张；

xx年6月18日御足堂华粤店开业；

同年10月，御足堂长城店开业；

xx年4月15日广东天足堂健康设备有限公司开业；

同年5月16日，御足堂番禺店开业；

9月28日御足堂山东店开业；

12月10日，御足堂花都店开业；

xx年7月29日，御足堂江门店开业；

同年11月29日，御足堂常熟店开业；

xx年2月28日，御足堂温州店开业；

同年5月10日御足堂浙江天台店开业；

7月18日御足堂嘉兴店开业；

8月1日御足堂恩平店开业；

8月28日山东御足堂蓬莱店开业；

8月31日御足堂台州店开业；

9月17日御足堂苏州店开业；

10月9日御足堂张家港店开业；

11月14日福建石狮店开业；

12月12日御足堂乘州店开业；

xx年2月16日御足堂嘉汇店开业；

6月11日御足堂山东康逸店开业；

6月12日御足堂浙江玉环店开业；

xx年1月3日御足堂花都仙踪林店开业；

1月15日御足堂御足园长沙店开业；

5月18日御足堂常熟养生馆开业；6月14日广东恩平天池御足堂开业；

7月9日温州鹿城区御足堂开业；

8月9日长沙御足堂第二家店开业；

10月8日湖南岳阳御足堂店开业；

xx年年1月8日太原迎泽御足堂开业。

御客为皇，尊仁义礼智信，诚到财源自然滚滚来；

足沐有道，藏金木水土火，术高病痛当会渐渐去。

堂堂正正

御足堂加盟店的增长

表明了御足堂品牌的彰显力；

证明了御足堂技术的影响力；

说明了御足堂管理的复制力；

启明了御足堂文化的生命力；

据资料统计：

世界500强企业平均寿命为45岁，

可我国民营企业的平均寿命只有2.9岁，

美国兰德公司对1000家破产企业进行研究，

发现850家企业的破产是因为决策失误。

他们不能正视自己的方向和实力

盲目跟风

结果在不同的发展阶段都销声匿迹。

御足堂十年

十年御足堂

是什么底蕴让御足堂

风风雨雨十年愈战愈强？

一流的企业做文化，做标准；

二流的企业做品牌

三流的企业做产品

四流的企业做价格

御足堂从一开始就将文化，标准作为企业的最高原则坚持不懈地履行。

朕的享受是行业最高的礼遇

健康是人生的第一需求

将自己的追求目标设置在第一流就是企业的文化，就是企业的标准，有华人的地方就要有御足堂！

御足堂龙的文化

就是紧紧地抓住中国博大精深的中医健康文化；

御足堂龙的文化

就是进取，搏击，腾飞的文化；

十年前从“休闲娱乐型沐足”

到后来“足疗保健型沐足”

再到后来的“养生保健型”

御足堂进取，创新从未间断。

一鼓作气，纵深推进。

xx年御足堂荣获广东工商局主办，《广东工商报》颁发的“诚信守法企业”荣誉称号；

xx年“御足堂”商标被评为广州市著名商标；

xx年御足堂被广州市评为“消费者满意商店”；

xx年御足堂在同行业最早通过iso9001质量管理体系认证体系；同年又率先成功开发运用crm 客户服务平台。

再接再厉，水平营销。

年9月御足堂六家店先后开设了“养生文化馆；

xx年伊始御足堂又与著名连锁品牌邓老凉茶携手隆重推出健康系列产品；

公司周年庆策划案格式及篇三

四十年的洗礼，历练出了xx公司独具特色的企业文化。四十载春夏秋冬，四十年拼搏奋进，铸就了xx公司今日的辉煌。回顾四十年的奋斗历程，我们重新确定了新的五年规划，在开局之年就迎来了我们四十年的庆典，这只是万里长征的第一步，展望未来，我们满怀信心和勇气迈步向前，崭新的事业正在等待着我们去奋斗开拓。

一路同驰骋，感恩有你，为了让广大职工一同见证xx公司四十年的风雨征程，光辉荣耀。拟举办以下活动：

以xx公司“四十年风雨征程，四十年光辉荣耀”和“我身边的好职工”为主题，在公司范围内开展主题征文比赛，各评选出前三名，并在公司月报上刊载。拟定20xx年4月25日至10月20日持续开展。此项活动经费约：元。

以xx公司“四十年风雨征程，四十年光辉荣耀”为主题，在xx公司范围内开展主题板报比赛，评选出前三名。拟定4月20日开始，5月20日评选结果并表彰。此项活动经费约：元。

以xx公司“四十年风雨征程，四十年

光辉荣耀”为主题，在xx公司范围内开展主题演讲比赛，内容不限（诗歌、散文）。拟定20xx年6月21日举行。此项活动经费约元（价格待定，根据人数购买纪念品）。

四十年，再回首。公司每一位老员工都亲眼见证多浪公司走过的风风雨雨，光辉荣耀。一句话，一个祝福，一声叮咛，点点滴滴汇聚成对xx公司的爱。拟制作老员工回忆录，收集所有在xx公司工作超过十年以上的职工对公司的祝福话语，你的一句话，温暖千万家。拟定20xx年7月20日。此项活动经费约万元。（价格待定）

在xx公司范围内发起见证xx公司四十年风雨变迁的摄影主题展。拟定20xx年8月20日，此项活动需要经费约□xx元。

组织公司员工去户外踏青，劳逸结合，畅谈公司四十年风雨变迁，四十年光辉荣誉，不仅可拉近公司与员工的距离，也可培养员工的团队协作能力和对公司的归属感。即日起开始。价格待定。

在广场举行大规模庆典活动，邀请新闻媒体、报社记者、地市领导前来观礼，并准备纪念品（印有公司logo的文化衫或水杯…。）观礼结束可组织观礼嘉宾及员工聚餐。

公司周年庆策划案格式及篇四

为了庆祝*****有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升**文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“**周年庆典”。具体方案如下：

一、活动主题：风雨中，我与**一并前行——**周年庆典

二、活动时间□20xx年3月17日—22日

三、活动地点：园区及预订酒店

四、活动总体安排：

1、3月10至15日由各部门进行内部宣传及外部宣传，3月18日举行周年庆典仪式；

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目；

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演；

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“**周年庆典文艺晚会”。

【**周年庆典仪式】

一、活动主题：**周年庆典仪式

二、活动时间□20xx年3月18日10时

三、活动地点：园区

四、活动对象：公司全体职员

五、活动程序：

1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕；

2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队；

3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项；

- 4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮；
- 5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白；
- 6、10：15董事长/总经理致辞；
- 7、10：30嘉宾致辞；
- 8、10：45嘉宾致辞；
- 7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场；
- 8、11：05按照组织序列退场；
- 9、11：15清理场地

六、园区氛围布置

- 2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上；

七、嘉宾邀请及外部宣传

- 5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之**周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

八、其他注意事项

- 2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位；
- 9、具体现场氛围布置及安排见附件1；

【**周年庆典文艺晚会】

- 一、活动主题：风雨中，我与**一并前行——**周年庆典文

艺晚会

二、活动时间□20xx年3月22日

三、活动地点：预订酒店

四、活动对象：公司全体职员

五、晚会节目要求

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

六、评委安排

公司领导

七、评分细则

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

八、现场保障

- 1、由总经理助理全程做好总协调工作；
- 2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作；
- 3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作；
- 4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影；
- 5、由总经理助理、前台文员负责现场主持；
- 6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

九、晚会程序

- 2、18：20评委及观众入场完毕（建议租赁大巴接送员工）；
- 3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白；
- 4、18：35总经理致辞；
- 6、22：00主持人宣布获奖名单；
- 7、22：05颁奖典礼（一等奖、二等奖、三等奖）
- 8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖；
- 9、23：00全体合唱《明天会更好》
- 10、23：10全体返回

十、奖励设置

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个；

十一、颁奖嘉宾

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委（每人两次）

十三、其他注意事项

- 3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止；
- 4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；
- 6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；
- 7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；
- 8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南*****有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位（8米）。
- 9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

十四、费用预算

**周年庆典仪式

公司周年庆策划案格式及篇五

为了更好的来迎接公司周年庆典，确保庆典活动既节省俭朴，又不失庄重大方，达到总结经验，展示成就；扩大影响，促进建设；凝聚人心，做强做大的宗旨，现就具体安排制定方案。

回顾五年来走过的不平凡历程，总结公司五年来为集团公司所作的贡献，展示公司五年来的发展成果，扩大企业在集团公司和xx境内的影响力。通过庆典活动，振奋全体员工精神，

凝聚力量，为企业做强做大努力奋斗。

组长：董事长、党委书记、总经理。

副组长：各副总经理。

成员：公司各处室负责人。

（一）召开周年庆典及电厂投产仪式。彩旗、气球装点现场，鞭炮锣鼓隆重气氛。主席台可借进厂背景搭建平台，使现场气氛热烈、简朴而又隆重。

（二）在公司成立周年庆祝大会上，总结“过去”，展望“未来”，总结经验，加快发展。表彰一批先进集体和先进个人，邀请集团公司相关领导及部室参加。

（三）举办“五年xx山”成果成就展。用图片、声像、文字、雕塑、实物等综合手段展示五年来xx山公司的发展变化。

（四）举办“xx山公司二日行”。邀请集团公司离退休干部、职工代表，家属代表□xx山公司员工在霍州的亲属代表赴xx山公司参观，亲身感受xx山公司的发展变化。

（五）策划一场文艺晚会，主题围绕周年庆典，以文艺形式展示五年成就。

（六）主办一场乒乓球比赛，各矿厂选派人员参加。

周年庆典是集团公司北上xx的成就检阅，是集团公司做强做大的又一范例，因此，公司周年庆典活动要学习，同打胜打好2021年全年工作有机结合，高度重视，密切配合，使之成为推进xx山公司继往开来的成功之举。产品展示：建材商家于场地四周设置咨询处，展示主打产品，导购人员在旁辅助介绍，接受业主的咨询和订货。发放dm□摆设桌椅，参与业

主以半椭圆形形式就座，便于观摩，聆听讲解（半椭圆形也是一个比较宽松的形式，更加有利于接受，有别于面对面填鸭式的灌输）。电脑、音响等准备妥当，以便进行声形并茂的解说。设立饮料自取处，营造轻松愉悦的交流氛围。

超级优惠酬宾：

（1）创意：人无利不往，趋利心理是消费者的普遍心态。

（2）目的：追求优惠是消费者的一种普遍心理，为了适应消费者的心理，适当的进行一些优惠措施吸引、满足消费者，让消费者更乐于接受。优惠的本身也显示了商家对业主的重视程度，每个人都希望一种被重视的感觉，这个感觉有利于促使消费者认同商家，与商家签约的意愿度更大。优惠活动进行时，设计师、业务人员及时跟进和业主沟通，加强业主对本次活动的认知，有利于发掘潜在的意向客户。

（3）活动现场：活动主办人宣布酬宾的优惠措施和具体实施方法。设计师在自己的作品前面设置办公桌，在作品旁边进行现场解说，接受业主的咨询，与其沟通交流并登记业主信息，以便会后跟进。（设计师佩戴工作证，统一着装）。建材商家展示、介绍产品，并提供免费咨询活动，收集客户资料，并接受业主的现场订货。

（4）优惠内容：

1、有来即送：活动当天，老客户均可获赠公司精美小礼品一份；有意向的业主，只要填写相关资料，即可获得获赠和一装饰公司精美小礼品一份（赠品数量有限）。

2、活动当天，和一装饰公司提供“现场量房”、“出平面设计方案”两项免费服务，业主填写个人资料，公司将在一个星期之内派人送图上门。

3、为答谢新老客户朋友对和一公司的支持与厚爱，凡活动期间到和一家装，将得到价值□xx□元的入住大红包。

4、活动期间，缴纳定金并与装饰公司签定合同的业主可享受免费家政服务一次。

5、征集前十二套样板房：活动期间签单的前十二位客户将赠送价值xx元的热水器。