

# 强军故事演讲稿题目 讲故事演讲稿(汇总6篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看。

## 强军故事演讲稿题目篇一

傍晚，小象背着画夹外出写生归来，发现门前的大树旁的草地上冒出了一个雪白的大蘑菇。这株大蘑菇是一位老魔法师种下的。

小象即兴在大蘑菇的圆盘上画了一栋房子。他想，这房子能在大蘑菇圆盘上长出来多好啊！

第二天清晨，小象来到大蘑菇前，只见他画的房子果真从蘑菇的大圆盘上长了出来。小象又惊又喜。他特地去河边用长鼻子吸足水，将水浇在了大蘑菇身上。只见大蘑菇在噌噌长高，圆盘上的房子也在变大。

大蘑菇长啊长，到傍晚的时候，长得跟大树一样高了，那房子也变得跟他住的房子一样大了。小象乐得嘴巴都合不上了，他扛来长长的梯子，爬到了大蘑菇圆盘上。

小象怔了一下：“我、我是小象呀”

“多谢你，小象。”灰喜鹊大婶带着几个孩子，一下子将小象围了起来。灰喜鹊大婶告诉小象，她的巢已失修好些日子了，风一吹，就摇摇晃晃的，想修房子，孩子又无处住，恰好，有了小象培育的这蘑菇房，她便带着孩子住了进来，准

备这些天修大树上的巢。

小象别提心里有多高兴了，灰喜鹊大婶让孩子们为小象唱歌跳舞……

百灵鸟、黄莺和燕子闻声，也钻进了蘑菇房。有了百灵鸟、黄莺和燕子的加入，蘑菇房里，更热闹了。不知什么时候，从云团里钻出来的月亮，爬到了大树梢上。

月亮听到了蘑菇房子里传出的欢歌笑语，忍不住轻轻推开门，钻了进来。房子里，顿时变得亮堂堂。小象和灰喜鹊大婶他们见晶莹如玉的月亮进来了，兴奋极了，绕着月亮又唱又跳，月亮从来没有这样开心过。

小象和灰喜鹊他们发现月亮身上有些黑乎乎的东西，便向月亮提出疑问，身上怎样会沾有这些东西呢？月亮告诉他们，他刚在浓浓的乌云中穿行，一个星星从他身边擦过，给他身上留下了这些黑乎乎的东西。

小象说：“我来帮你把这些东西擦掉吧！”

拿什么擦呢

月亮激动地说：“你们真是我的好朋友，多谢你们为我做的这一切！”

月亮更加兴奋了，说：“对了，我载你们到天上旅行去！”

小象和灰喜鹊大婶他们一听这话，高兴地跳到了月亮身上，月亮载着他们摇摇晃晃地出了蘑菇房，像船儿一样在茫茫的夜空上行走起来，许多亮晶晶的小星星从小象他们身边闪过，高兴地同小象他们打着招呼。

小象和灰喜鹊他们兴冲冲在月亮上唱起了歌儿……

## 强军故事演讲稿题目篇二

尊敬的各位领导、老师，亲爱的同学们，大家下午好，《我的读书故事》演讲稿。

我叫黄婧雯，我演讲的题目是《我的读书故事》。

高尔基曾经说过：书籍是人类进步的阶梯。

读书能使人增长知识，所以读书是快乐的。

在很小的时候我就非常爱看书，那时我得到一本书就会快快读完，往往囫圇吞枣，不求甚解。

每当我读完一本书妈妈就会问我这本书主要写了什么？主人公是谁？我总是回答不上来。

妈妈就会让我再重新读一遍，慢慢领会故事的内容，吸取里面的精华。

渐渐地读书让我学到了许多知识，增长了见识，开阔了视野。

我看过许多精彩的故事书，有《海的女儿》、《皇帝的新装》、《豌豆上的公主》等等，其中《皇帝的新装》给我留下的印象最深，这本书讲述的是一个昏庸无能而又穷奢极欲的皇帝因爱慕虚荣而受骗上当的故事，揭露和讽刺了皇帝和大臣们的虚伪、愚蠢和自欺欺人。

读了这本书我从中悟到了：诚实是人类公认的美德，更是中华民族的优良传统。

我们要从小培养这种美德，那些不说真话，不干实事，弄虚作假，偷看作弊的行为，无疑是抛弃了诚实，这对我们的成长是十分不利的，也是完全违背老师和父母平常对我们的教

悔。

当你弄虚作假，满足自己的虚荣心时，愚蠢也同时显现在你的身上。

醒悟吧！喜欢作弊偷看的同学，不要再做故事中的皇帝了。

孔子说：“知之为知之，不知为不知，是知也。

”唯有诚实，才能正视自己的不足，唯有诚实，才能提高自己的成绩，才能不断在学习中进取。

书，是知识的海洋，让我在里面尽情遨游；书，不仅给了我知识，更给了我快乐；书，就像一位挚友，只有挚友才能我终生！

尊敬的各位评委、各位领导：

您们好！

今天我能参加第一幼儿园保育员竞职演说，感到无比激动和自豪。

改革催人奋进，竞争激励向前。

感谢组织、感谢在场的各位给我这次竞职演说的勇气和力量。

使我个这普通职工再一次站在演讲台上展示自己。

## 一、我的基本情况

参加工作至今，在工作中，为了出色地完成领导交给的任务，我始终以服务为宗旨，从点滴小事做起，怀着对工作极其饱满的热情，抱着努力在工作岗位上做好服务，使领导放心、同志们舒心的愿望。

自觉参加政治理论学习，积极钻研工作业务，不懂就问，不会就学，积极主动向经验丰富的领导和同行们学习请教，这也使我的思想、政治觉悟不断得到提高，工作能力不断增强，均能按质按量如期完成各项任务，得到了领导和同事们的好评。

## 二、我对所竞聘岗位的认识及优势

我竞聘的是保育员岗位。

孩子是祖国的花朵、祖国的未来。

保育员肩付着神圣职责。

工作中必须具有较强的事业心和责任感，必须把满腔热血倾注在服务育人上；树立一切为了孩子、一切为了教育学习服务的理念。

经年累月的工作实践锤炼了我对所从事工作一丝不苟、兢兢业业、任劳任怨的品质。

特别在机关幼儿园工作，使我累积了一定的保育员工作经验。

我坚信自己能胜任保育员岗位工作。

## 三、我的履职打算

假若领导和评委信任我、支持我，我将在自己的工作岗位上，按照学校领导的安排布置，不断总结经验、发扬成绩、克服缺点，以顽强拼搏的精神战胜各种困难，牢记“用高质量服务、赢全方位满意”的宗旨，为学校发展作贡献。

具体将从以下几个方面努力：

(一)转变观念，提高素质，增强服务育人意识提高思想认识，

认清形势，找准位置，端正态度，明确职责。

始终用“全心全意服务教育教学，群策群力做好保育工作”的思想来武装自己。

牢固树立“校园无小事，事事皆育人”的理念，不断提高素质，增强育人意识，学习相关教育教学理论，特别是素质教育理论，使其在日常工作中更好地发挥育人作用。

(二) 创造优美环境，为素质教育的实施，提供美的享受

人才的培养一靠教育、二靠环境。

营造人才成长的优美环境，可以促进培育优秀的校园文化，可以促进人的素质的提高。

古希腊教育家柏拉图经常与学生一起在花园边散步、边讨论、边学习。

柏拉图的学生亚里士多德也是这样办教育。

孟子之母为教育孟子，三易其家，其目的还是为了找一个好的环境。

所以我将尽心尽力地做好环境绿化美化净化工作，为实现环境育人默默奉献。

(三) 言传身教，潜移默化

身教重于言教，保育员的文明程度，保育员工作水平高低，直接影响学生的成长。

所以我将用我的人格，我的勤劳智慧做好服务育人。

(四) 尽职尽责，做好安全保卫工作

学校安全重于泰山。

我将用高度的责任感和事业心承担好学校交给我的一切安全责任，想为学校的安全着想、思为学校的安全所思、做为学校的安全而做。

(五)全面履行保育员岗位职责，认真遵守幼儿园工作人员行为规范

各位评委、各位领导，“沧海横流，方显英雄本色”，我不是英雄，但我会平凡的工作岗位上学习英雄，做好绿叶。

我深知：虽然前路漫漫，但大家的鼓励 and 信任将在我心中永恒，并且终将成为我战胜困难超越自我的力量！

这次竞聘成功，我将以此为新的起点，同学校领导和老师一起在教育改革的征途上义无反顾，勇往直前，同时，我也坚信：第一幼儿园在充满朝气、勇于开拓、锐意改革、积极进取的新一届领导班子带领下，幼教工作必将取得全新的进展，第一幼儿园的明天必将更加灿烂，更加辉煌！

谢谢！

1.学雷锋讲故事演讲稿-讲故事演讲稿

2.读经典讲故事演讲稿

3.讲故事形式的演讲稿

4.小学生讲故事演讲稿

5.让你的简历讲故事

6.歪嘴讲故事歇后语

7.小学生讲故事广播稿

8.简历制作：让你的简历讲故事

## 强军故事演讲稿题目篇三

大家好，今天我演讲的题目是扬民族精神，铸强军之梦。

众所周知，富国和强军，是实现中华民族伟大复兴的两大基石。一个国家要自立于世界民族之林，既要有雄厚经济实力，又要有强大国防力量作后盾。军队是一个国家稳定的重要保障，也是一个民族抵御外侮的坚实壁垒，一个强大的国家必然要有一支强大的军队作为支撑。因此实现强军梦，拥有强大的国防和军事力量，对于实现中华民族伟大复兴是不可或缺的。

1840年以来的百余年间，中华民族惨遭外族侵略之痛，饱经列强欺侮之苦，甚至曾有亡国灭种之危险。百余年的屈辱史同样也见证了中国人民的抗争。我们忘不了宁为玉碎不为瓦全的邓世昌，我们忘不了林海雪原中抗击日寇的杨靖宇，我们忘不了铁血将军张自忠，我们更忘不了那千千万万为保我山河，护我人民而牺牲的中国军人！曾经我们缺少坚船利炮，我们缺少枪支弹药，但是，中国军人从来没有缺失过抗争精神！他们逢敌亮剑，用生命捍卫着身后的每一寸土地，保护着身后的每一位同胞。

但是我们必须承认“落后就要挨打”这一事实。新中国成立伊始，毛泽东同志就高瞻远瞩地提出：“中国必须建立强大的国防军。”为此，中国共产党带领全党全军全国各族人民进行了不懈追求和艰辛探索。从“两弹一星”实验成功到东风系列弹道导弹的成功研制，从歼十的成功试飞到辽宁号下海，中华民族取得了举世瞩目的成就。也正是我国军事力量的不断增强，中华民族才能稳定的屹立在世界东方，才能在



国际社会拥有话语权，才能在霸权主义面前说一声不，才能成为一个维护世界和平的负责任大国。

强军是历史的警示。强军是时代的呼唤。强军是形势所迫。强军是军队的使命所在。因此，中华民族必须要实现强军梦。只有实现强军梦，中华民族才能更加稳定的屹立于世界东方，中国人民的安全才会有更好的保障，中国才能成为维护世界和平的中坚力量！只有实现强军梦，中华民族才能更好更快的实现中国梦，才能更好更快的完成民族复兴的伟大事业。实现强军梦，我们要始终牢记坚决听党指挥是强军之魂，牢记能打仗、打胜仗是强军之要，牢记依法治军、从严治军是强军之基。必须保持严明的作风和铁的纪律，确保部队的高度集中统一和安全稳定。实现强军梦，我们要把握战争形态和作战样式的深刻演变，着眼未来战场和使命任务，深化作战问题研究，加强实战化训练，锻造精锐之师，提高复杂困难条件下可靠遂行任务的能力。实现强军梦，我们还要有对祖国的绝对忠诚和逢敌必亮剑的亮剑精神。

我们热爱和平，但是我们绝不畏惧战争。当前，国际国内环境发生深刻变化，世界新军事革命进程加快，我国安全问题的综合性、复杂性、多变性增强，要求国防和军队现代化建设必须有一个大的发展。所以，作为新时期的共和国军人，我们应当与时俱进，掌握现代化军事技能，苦练本领，不畏艰难，在祖国需要的时候能够作为一把利剑，一出鞘，便让敌人闻风丧胆。

中国男儿，中国男儿，要将只手撑天空。我有宝刀，慷慨从戎，击楫中流，泱泱大风，决胜疆场，气贯长虹，古今多少奇丈夫。碎首黄尘，燕然勒功，至今热血犹殷红。作为中华儿女，作为一名军人我在此宣誓：无论是谁，要想侵我华夏，伤我同胞，占我领土，我必让其付出血的代价！

我的演讲完了。谢谢大家！

## 强军故事演讲稿题目篇四

有一次，我在云南昆明培训，课程结束司机送我去机场的路上，我发现前面的出租车后玻璃窗上贴了一个广告画面，我对广告画面的内容产生了兴趣，便让司机开车追上了前面的出租车。近了，终于看清楚画面上的广告语了“叛逆、网瘾、厌学、难沟通，问题孩子，一个电话我们帮您”，原来这是一家青少年心理辅导机构的广告语。面对这样的广告语你的第一感觉是什么，在你的大脑中有没有画面感？当你正遭遇着广告语中所遇到的问题时，我相信你肯定会产生深深的共鸣，这家青少年心理辅导机构没有标榜自己有多么专业，在青少年心理辅导领域有多么大牌，只是用了短短的几个词，就把客户生活中遭遇到的问题给形象地勾勒了出来。

销售讲故事就是要让消费者意识到自己的痛苦，并且放大这种痛苦，“在伤口上撒把盐”，在生活中我们会对这样的行为不齿，但是在销售中却是销售高手经常在干的一件事。好故事需要销售人员具有深刻入微的生活体验，能够站在客户的角度和立场上思考问题，如果你是卖手机的自己都没有用自己销售的手机，试问你如何卖得好，如果你是卖钻戒的连自己都没戴过戒指更没保养过戒指，试问你如何卖得好？好故事还需要销售人员拥有超强的逻辑能力，等等，我没有听错吧？讲故事不是感性的行为吗，怎么又扯到了理性的逻辑能力呢？没错，销售故事需要你能够高度提炼跟客户相关的故事内容，去除那些无关的内容，如果缺少逻辑能力的话，想要做到这一点自然会很难。

最近很多身边的朋友都在谈oppo和vivo逆袭的事情，说最传统的线下品牌靠着营销from的手段把曾经风靡一时的小米手机生生的拉下马来，可是我想说这就是营销的力量，这就是讲故事的力量。其实，不管是什么牌子的智能手机，你满大街的随便拉住一个人问问他使用智能手机最大的痛点是什么，我敢打赌，他一定会回答“手机电量严重不足啊”□oppo做了

很多的广告，请了很多明星讲了很多的故事，原来电视中经常出现的音乐手机，来一场说走就走的旅行，可是这一回他们只是喊了一句话“充电五分钟，通话两小时”。就是这一句话成就了今日的oppo，因为他讲了一个经典的销售故事，因为他直接戳中了很多消费者的痛点问题，让消费者的大脑中马上出现了手机电量不足的画面。评判一个好故事的标准是，这个故事得有冲突，oppo用了一个对比的技巧，将这个冲突成功地呈现了出来。

一句话就可以是一个销售故事，对于很多销售人员来说这当然很难，当你习惯了用讲故事的技巧去做销售，当你习惯了不断收集和整理讲故事的素材，这也并不是特别难的一件事情。有一位顾客来到一家家具店，在跟店员的沟通过程中质疑公司的产品是否环保，这个时候店员没有去解释自己的产品用了多么环保的材质，而是笑呵呵的跟客户说道“先生，您瞧瞧我这么大的肚子还在这里上班，不环保的话我早辞职不干了”。销售人员将自己的处境讲给客户听，这是证明自己产品质量好的一个销售故事。

你产品最大的卖点是什么？这是我在培训的课堂上经常问学员的一个问题，得到的答案却是五花八门，因为每一名销售人员都觉得自己的产品是个宝，拥有着众多竞争对手所不具备的优点，所以他们就会如数家珍一般的给我说上十个八个卖点。那我就问宝马车的卖点是什么？驾驶的快感！沃尔沃汽车的卖点是什么？安全。没错，这些高端汽车品牌只用一个词就说出了自己产品的最大卖点，而我们说了一堆的卖点，如果你的卖点太多，那么就是没有卖点。

一个词就是一个销售故事，提到德芙巧克力，你想到的词是“丝滑”；提到雪碧，你想到的词是“透心凉”，一个词能够在你的大脑中创造出画面感，而这种画面感是独一无二的场景体验，是跟企业的产品完美结合的画面感。所以销售高手在讲故事的技巧修炼上，你不能不修炼自己的语言功底，我曾经讲过一个案例，就是我有的一次在重庆的街头偶然间遇

到我多年未见的好友(提前没有预约)，这个时候我问大家这叫什么?有人说“偶遇”，有人说“缘分”，还有人说“艳遇”，可是那些销售高手抛出了一个更有画面感的词，叫做“邂逅”，此言一出，压倒全场，邂逅一词不知道比偶遇要高出多少个层级，销售中的语言也要有质感。

尽管今天有越来越多的销售人员认同了讲故事做销售的重要性，但是真正能够用好这个技巧的人仍然少之又少，如果你连最基础的产品卖点还不够熟悉的话，你很难抓住讲故事的核心，讲故事不是和客户闲聊。当然，要想修炼到讲故事越简单越好的境界，还有很长的路要走，我们现在要做的首先是尝试着用讲故事来做销售，至于如何讲得更好，则需要更多的时间历练。

## 强军故事演讲稿题目篇五

大家好!今天我演讲的题目是“工匠精神”。

纪录片《大国工匠》以热爱职业、敬业奉献为主题，讲述了八位“手艺人”的故事。他们中间，有在中国航天事业中，给火箭的“心脏”——发动机焊接的第一人高凤林，有载人潜水机上被称作“两丝”钳工的顾秋亮，有高铁研磨师宁允展，有港珠澳大桥深海钳工管延安，有捧起大飞机的钳工胡双钱，有篆刻人生、为apec会议制作礼物的孟剑锋，还有捞纸大师周东红。

“中国创造”释放出更为夺目的光彩。

在这个五光十色、极致物欲横流的当下，对这些成功的工匠们也少不了几倍工资、几套房子、几多升迁的诱惑。但是，他们都没有为此所动。因为他们的共同和特殊点，不仅在于技艺精湛，而且在于有一颗热爱祖国，对所从事的事业的爱心和忠心，有一种令人高山仰止、富有职业操守的“工匠精神”。

大国工匠，匠心筑梦——每一个从事五金制造的业者，都是一个工匠，都有一份份责任。每个业者都应该以同样“大国工匠”的精神尺度，尽职尽责，赢得尊重。

谢谢大家，我的演讲完了。

## 强军故事演讲稿题目篇六

本文目录

1. 2018强军演讲稿
2. 励志演讲稿:强军梦
3. 献身强军实践征文演讲稿

同志们，战友们：

xx年8月的第一天，我们迎来建军87周年这一伟大的节日，首先我代表我自己向全体指战员说一声：节日快乐！今天我演讲的主题是来说说我们军人心中的那份中国梦，强军梦！

有梦想就有目标，有目标就有力量。目标定，则万川归一；目标散，则一盘散沙。目标指向哪里，一支军队的未来和前途往往就在哪里。第13集团军某陆航旅的前身曾被授予“抗震救灾英雄陆航团”，在一次次的非战争军事行动中，他们之所以能在蔚蓝天空中开辟出一条条“生命通道”，能创造出在第一时间飞抵灾区、第一时间降落芦山、第一时间运出危重伤员等多个“第一”，与他们在“时刻准备打胜仗”的治军练兵准则中日复一日的精益求精训练密不可分，与他们把能打仗、打胜仗作为自身存在价值息息相关。

时移则世异，世异则备变。在国家利益不断拓展的时代，军人目光的聚焦点应把打仗当天职，视打赢为目标。这是捍卫国家主权、安全和发展利益的根本要求，也是当代中国军人的

“强军梦”之目标。

如地震灾难难以预测一样，战争同样难以预料，可能突然降临，也可能xx年、20年，甚至更长时间都打不了一仗，但战备不可一日懈怠。战争是为了和平，战备也是为了和平，如果没有坚强有力的战备作后盾，和平的阳光就会变得暗淡而脆弱。

“能战方能止战，准备打才可能不必打，越不能打越可能挨打。”这是站在历史、现实和未来的交汇点，对战争与和平的辩证法作出的新的哲学概括。很显然，“把刺刀插在地里”是不能阻止战争的。思战才能备战，能战方可止战。手上有招，心中不慌。只有平时多备几手、多练几招，战时才能多几分胜算，打仗才有底气。只有瞄准对手，以只争朝夕的精神、以打仗的心态练好“手中枪”，练出撒手锏、无敌拳，才能在千锤百炼中打造信息化条件下的虎狼之师，掌握信息化战场的主动权。

天下虽安，忘战必危。军人要有强烈的忧患意识、危机意识和使命意识。有备才能无患，能战方能止戈。古罗马战略家韦格修斯说：“想要和平，那就去准备战争”，这样的话语应时常在中国军人耳畔响起。

军人的眼界，注定超越传统疆界；军人的担当，必须着眼强军目标。实现“强军梦”，永远是当代中国军人的理想、信念和追求。

今天，“强军梦”昭示我们，打赢路上有梦想才会有希望；有希望才会有激情；有激情才会有“当兵打仗、带兵打仗、练兵打仗”的不竭动力。打赢路上，只有脚踏实地去奋斗，“梦”才不会是一个遥不可及的名词。只要把打仗当天职、视打赢为目标，始终瞄着能打仗、打胜仗苦练军事素质和打赢本领，就一定能在实现“强军梦”的路上增添一抹属于中国军人的时代色彩。

哪一只雄鹰不曾在疾风中振翅，越飞越高？那一柄利剑不是在熔炉里冶炼，越炼越强？携笔从戎，献身国防，男儿的气节与志向，男儿的磊落与坦荡，都凝缩在这朴素的两句话中。

作为一名刚毕业的大学生，为响应国家号召，我和在坐满怀理想，壮志与激情的战友们一样，选择了军营，选择了戎马一生。

甘愿用自己的血与火，汗与泪，为国防建设，燃烧自己青春的热血。

对于我而言，成为大学生士兵，即有机会走向象牙塔，又能义无反顾的迈入军营，这样的人生不是谁都可以拥有的。因此，我对自己的选择感到万分的庆幸。选着大学生士兵，我们不仅仅是选择了一种不同的人生道路，更重要的是选择了一种崇高的价值观，一种军人的理想与信念。也许，这样在生活中会经历更多的困难与考验，但我们的内心一定会更充实，我们的人生也会因此而更有意义。

一个革命军人要在军旅生涯中谱写奋发成才，建功立业精彩华章，离不开我们艰苦，紧张的新兵连生活。刚步入新兵连是，多少有点不适应，因为这里的生活与之前的大学生涯有着太大的差异，在这里没有校园的安逸与悠闲，没有朝三暮四与信马由缰，更没有毕业后在家的茫然与不知所措。在这里，有的只是严格的纪律，严整的军容，雷厉风行的作风与紧张有序的生活。

在训练场上，三十秒不眨眼，半小时不动，一小时不倒的军姿教会了我们站出军人的精气神和钢铁般的意志。队列与三大步伐教会了我们在阅兵场上的如何走出所向披靡的威武方阵。各种形式的体能训练，不仅增强了我们的体质，同时培养了我们敢于挑战生理极限的勇气。

习主席深刻指出,全军官兵要牢记强军目标,坚定强军信心,献身强军实践。这一重要指示,为我们实现强军目标提供了根本遵循。作为军队建设的中坚力量,各级领导干部一定要充分认清自己身上的使命与担当,自觉把献身强军实践作为立身之本,事业之基,为政之要,努力在带领广大官兵聚力实现强军梦的灿烂征程中推动部队全面建设又好又快发展。

当下,一些歪风邪气影响到军营,对战斗力建设形成了一定的腐蚀作用。譬如,艰苦奋斗精神减弱,享乐主义思想抬头,暮气惰气浮躁气弥漫,等等,都给战斗力建设带来一定的影响。这就要求领导干部本着对党、国家和人民负责任的态度,切实把战斗力标准树立起来,不仅一切按照打胜仗的标准来抓训练,而且深入训练场带头练。要求基层官兵会的,自己也会;要求基层官兵显身手时,自己也能显身手。领导干部在体现战斗力上能漂亮地展示一把,部队就有练兵热情,练出真功夫。同时,大力加强战斗精神的培育,把政治上的坚定性凝铸为战斗力之基,切实做到绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠,把中国梦、强军梦转化为思想认同、政治认同、感情认同,焕发出能打仗、打胜仗的政治自觉。把敢于牺牲锤炼为战斗精神之核,真正让牺牲奉献成为军人血液中的基因,切实做到“一不怕苦、二不怕死”。

强军梦是国家的梦、军队的梦,也是每个官兵的梦。全军官兵必须把个人理想抱负融入强军梦的实践,把个人成长与实现强军梦紧密结合起来,自觉为实现强军梦努力奋斗,真正汇聚起强军兴军的磅礴力量。