

保健品产品销售合同 保健品购销合同(通用7篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

保健品产品销售合同篇一

十五天内 85% 三个月内 60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。

本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

昆明维托天年科技有限公司

_____年___月___日

天年产品购销合同

乙方于_____年___月___日订购下列天年产品：

赠品名称：_____ 定金(大写)：_____ (请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

保健品产品销售合同篇二

出卖人：（以下简称甲方）

合同编号：

买受人：（以下简称乙方）

签订地点：

合同编号：

签订时间： 年 月 日

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量

二、以上单价为含税价，开具17%的增值税发票，并且含运费。

三、交货地点：

四、验收标准：以买受人验收合格为准，如存在质量问题，拒绝验收，在使用过程中如发现质量问题，买受人有权提出更换或退货。

五、结算方式及期限：货到验收合格，并且开具17%的增值税发票后一次性支付所有款项。

六、如遇市场价格变化，双方可协商解决。

七、违约责任：违约方承担责任。（如出卖人提供的货物质量存在严重的问题，买受人有权退货，并解除该合同）

八、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。

九、本合同一式三份，盖章生效。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

_____年____月____日

保健品产品销售合同篇三

协议编号：

签约地点：

甲方：

乙方：

销售地区

销售产品： 甲方生产且指定的产品系列

乙方任务： _____年销售任务为_____万元。

乙方收益

1、完成年度任务所获年终返点如下：

1)年销售在10万2)至35万3)者(含10万4)元)可获扣点1%

5)年销售额在35至50万6)元者(含35万7)元)可获扣点1.5%。

8)年销售额在50至80万9)元者(含50万10)元)可获扣点2%。

11)年销售额在80到100万12)元者(含80万13)元)可获扣点2.5%。

14)年销售额在100至200万15)元者(含100万16)元)可获扣点3%。

17)年销售额在200以上(含200万18)元)可获扣点3.5%。

2、单品销售金额达到15万3、元以上者，4、乙方可申请在所代理产品的包装袋上印乙方的地址和电话，5、作为乙方专用包装，6、改版费用由乙方承担。

7、乙方单次进餐饮产品在5万8、元以上且招集行政总厨级厨师联谊会，9、人员在50人以上，10、甲方派三五味业营销人员具体操作，11、甲方提供5550元费用支持(具体为：餐费5桌，12、每桌400元，13、共计20xx元；礼品盒50份，14、每份50元，15、共计2500元；其他礼品费用1050元)，16、价值50元礼品盒包括100克“粒粒香”汤精15袋；，17、《中国调味品大全》一本；《中国火锅》一本；汤精简介一份；公司简介一份，18、汤精四折2份和报纸3份。(举办厨师联谊会的进货量不19、享受年终返点待遇)。

20、由甲方向乙方提供产品样品袋、宣传单、公司简介和其它宣传资料以及产品检验报告、生产许可证副本、卫生许可证副本等相关证件复21、印件。

22、甲方赠送由三五味业董事长王军编著的《探索》、《非公有制企业的探索与实践》、《中国火锅》、《现代企业文化管理》《中国调味品大全》、《企业文化》及三五味业出版的《走进辉煌》大型画册，23、及由著名24、作家刘英武

先生编著的描述王军董事长历经三十五年创业历程的纪实文学《寻梦二十年》一书。

25、三五味业正在全力开展宣传企业品牌形象，26、“粒粒香”商标27、已获黑龙江省著名28、商标，29、“粒粒香”如获“国家知名30、品牌”，31、乙方年销售300万32、元以上，33、三五味业将拿出15000元做该地区的促销活动，34、“粒粒香”如获“中国驰名35、商标36、”乙方年销售300万37、以上，38、三五味业将拿出30000元做该地区的促销活动。

五、甲、乙双方职责

甲方保证提供乙方的产品质量。

乙方需保证不得跨区域销售三五味业商品。

乙方不得低于购入价销售三五味业商品。

甲方电脑记帐，月末甲方将乙方销售数量通知乙方。

如一方违约、合同即时终止

六、运输及发货条款：

运费：运费由乙方承担。

如乙方需购买除基础保险以外的货运保险，由乙方自行承担。

七、结算方式：款到五日内发货，先汇款并在一次进货额10000元以上者，可优惠2%，汇款中可直接扣除。

八、产品退换条款

乙方在甲方产品生产日起六个月内可以退货。如乙方因产品

长期滞销而造成退货的(到期前6个月), 退货按货款金额扣20%;在距保质期三个月前退货按货款金额扣30%;如新产品在6个月内滞销退货不扣费用;如产品过期则不予退货。运费乙方自己负责。

九、合同有效期间为___年, 即自___年___月___日起到___年___月___日止。

十、其它未尽事宜经双方协商解决

十一、纠纷解决办法: 甲方所在地人民法院处理。

甲方:

名称:

(加盖合同章或公章)

地址:

邮编:

电话:

传真:

开户行:

帐号:

营业执照号码:

法定代表人:

签约代表

保健品产品销售合同篇四

乙方：_____

甲乙双方遵循平等互利、共同发展的原则，就甲方经销乙方“_____”事宜，达成协议如下：

一、产品的价格、数量、金额

产品名称规格市场价格

(元/盒) 供货价格

(元/盒) 数量

(盒) 金额

(元) 备注

(大) 大盒____盒/件

(中) 中盒____盒/件

(小) 小盒____盒/件

合计：

二、鉴于甲方具有经营保健食品的业务资格和销售保健食品的经验和能力，并且自愿申请接受乙方委托授权，成为“_____”在_____的总经销。

三、本合同期限_____个月，本合同终止后甲方有优先续签权。

四、双方的权利与义务

- 1、甲方有权优先享有合同规定的“_____”产品区域经销专营权利。
- 2、甲方有义务在本经销区域内利用自身优势积极开发新网络，开展产品经销活动。
- 3、甲方有义务如实客观地作好产品宣传、推广，并配合乙方进行打假工作。
- 4、乙方依款到发货为原则，且有义务按时供货，并为乙方产品上市提供合法的必备文件。
- 5、乙方承担普通铁路运输、汽车运输费用，若有其它运输方式，由甲方自行承担。
- 6、乙方对甲方的产品经营有监督、咨询权。
- 7、乙方发现甲方有跨地区销售情况，则取消甲方的独家代理权。
- 8、甲方收货时必须检查封条是否完整，若封条不完整时，请拒收或请货运处出示收货详情单，寄回乙方确认核查（注：签字盖章有效）

五、其他事项

- 1、本协议书一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效应（本合同传真件视同正本均属有效）。
- 2、本协议书未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充修订。

六、备注

- 3、乙方依照甲方进货额的_____ %配送相关市场宣传用品；

4、合同自款到日期起生效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

保健品产品销售合同篇五

甲方：_____

乙方：_____

乙方于_____年___月___日订购下列天年产品：

赠品名称：_____定金(大写)：_____ (请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

退换货原则：

a _____系列产品拆封后不予退换；

b 离子水机在通水之后不是质量问题不予退换，质量问题经检测确认后可换货；

c 生物系列不予退换；

d 换货产品只能等值交换。

注意事项：凡各种未使用的产品拆封后退换货时，赠品必须

收回，若无法收回按优惠价补差价后，方可办理退换货手续。

由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等，因此送货后退货本公司将不退回定金。

水机产品因特殊情况不得已退货的，本公司将收取一定的折旧费用：（不含人为损坏）

使用时间

退货比例使用时间退货比例

未使用

已使用未使用已使用

一周内

100%一个月内80%

十天内

90%

两个月内70%

十五天内

85%

三个月内60%

乙方已收到《_____牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。

本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方签字后生效。

甲方经办人签字(盖章)：_____

乙方签字：_____

_____年____月____日

购销合同

委托购销合同

常用购销合同

门锁购销合同

超市购销合同

皮包购销合同

石材购销合同

保健品产品销售合同篇六

乙方：_____

乙方于_____年____月____日订购下列天年产品：

产品名称：_____

金额（大写）_____

赠品名称：_____

定金（大写）_____（请交纳五十元以上定金）

关于退换货规定：

退换货原则□a□天年素系列产品拆封后不予退换□b□离子水机在通水之后不是质量问题不予退换，质量问题经检测确认后可换货□c□生物系列不予退换□d□换货产品只能等值交换。

注意事项：凡各种未使用的产品拆封后退换货时，赠品必须收回，若无法收回按优惠价补差价后，方可办理退换货手续。

由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等，因此送货后退货本公司将不退回定金。

水机产品因特殊情况不得已退货的，本公司将收取一定的折旧费用：（不含人为损坏）

使用时间退货比例使用时间退货比例

未使用已使用未使用已使用

一周内100%一个月内80%

一星期内90%两个月内70%

十五天内85%三个月内60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅知。

本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

甲方经办人签字（盖章）_____

乙方签字：_____

_____年____月____日

保健品产品销售合同篇七

乙方：_____

乙方于_____年____月____日订购下列天年产品：

赠品名称：_____定金(大写)：_____ (请交纳五十元以上定金)

关于退换货规定：

退换货原则□a□天年素系列产品拆封后不予退换;b□离子水机在通水之后不是质量问题不予退换，质量问题经检测确认后可换货;c□生物系列不予退换;d□换货产品只能等值交换。

注意事项：凡各种未使用的产品拆封后退换货时，赠品必须收回，若无法收回按优惠价补差价后，方可办理退换货手续。

由于涉及到送货费用、安装费用、材料费用等，因此送货后退货本公司将不退回定金。

水机产品因特殊情况不得已退货的，本公司将收取一定的折旧费用：(不含人为损坏)

使用时间退货比例使用时间退货比例

未使用已使用未使用已使用

一周内100%一个月内80%

一星期内90%两个月内70%

十五天内85%三个月内60%

乙方已收到《天年牌离子水机安装及维修须知》并已详细阅
知。

本全同一式二份，甲、乙方执一份，经双方我们签字后生效。

昆明维托天年科技有限公司

_____年____月____日