

# 2023年虎年春节活动 虎年春节活动方案(大全8篇)

经典电视剧是指那些在电视剧领域具有较高影响力，被观众广泛喜爱并持久传播的优秀作品。经典作品的影响力在哪些方面体现，我们可以借鉴哪些经验？通过阅读这些经典作品，我们可以拓宽视野，提升自己的审美和思考能力。

## 虎年春节活动篇一

新春佳节是重要的传统节日，是阖家团圆的重要时刻，也是培育和践行社会主义核心价值观，展现我校师生精神风貌的良好契机。为深入挖掘传统节日的精神内涵，着力营造欢乐祥和的节日氛围，把社会主义核心价值观融入节日生活，在欢乐喜庆中倡导文明新风。20xx年春节、元宵节，学校将在全校教师中举办“文明沁中暖暖新年”主题实践活动，面向全校教师征集活动作品。

可选取“俺的回家路”、“俺的家乡美”、“俺爹俺娘”、“俺家的春联”、“俺的年夜饭”、“俺的春节记忆”等任一话题，撰写文字作品，拍摄图片、视频，制作微信，晒喜庆、晒亲情，传递温暖和爱心，表达对幸福生活的感恩、美好未来的向往。

### （一）俺的回家路

过年回家，是中华文化永恒的主题。回家，是奔向亲情、希冀团圆之路，是互帮互助、互联互通之路，是享受天伦、体味美满、展望幸福之路。作者可通过手机、ipad等设备，把在春运期间，尤其是自己回家（包括返程）路上发生的感人故事、精彩瞬间、动人一刻、如画美景等，用图片、视频、文字形式拍摄、描绘、记录下来。

## （二）俺的家乡美

乡愁是一缕牵挂，是一份情思，是对美好生活的回忆，是对灿烂未来的憧憬。故乡的人，沉淀在记忆中，有可敬的乡贤，有可亲的邻里，有可爱的小伙伴；故乡的山水，故乡的风雨，故乡的发展，让人骄傲。可用文字写下对美好家乡的热爱，可用图片、视频记录家乡变化的点滴。

## （三）俺爹俺娘

我们长大了，父母变老了。参赛作品可以是一张父母的合影，或者是自己和父母的合影，或者是全家福，或者代替别人拍摄上传父母、全家福照片等，用美图扮靓他们的笑脸、记录可贵的亲情。

## （四）俺家的春联

红红的春联，在门楣装点绚烂的新春；精酌的词句，在家中寄托幸福与美满；漂亮的书写，在冬日里传递文明的温暖。自己家的春联，或是自己见到的、有关单位组织的、亲友书写的春联，拍摄记录下来。

## （五）俺的年夜饭

年夜饭，是团圆，是幸福，是期望，是温暖。将自己家或自己见到的一家人吃年夜饭的场景、画面，或者一道特色菜等，或者春节期间工作在第一线人们的年夜饭、一餐饭等，拍摄记录下来。

## （六）俺的春节记忆

可回忆自己印象中的春节，用文字或图片、视频、微信表现出来。

## （六）俺的文明瞬间

可积极参与文明志愿服务，用文字或图片、视频、微信记录文明瞬间，展现美好形象。

## （七）俺的20xx

可把自己20xx的点点滴滴，以微信的形式向大家展示美好的记忆。

20xx年1月xx日——2月13日。

评奖办法：采取微信浏览量与专家评审相结合的方式，评出一、二、三等奖和优秀奖，将颁发荣誉证书和奖品。学校根据各年级参与情况评选优秀组织奖1名，进行物质奖励。

1、大家可以以微信、图片、征文、视频的形式参与。微信应图文并茂，题目自拟，但在题目前一定加上“济源市沁园中学”字样，微信要发到学校微信群。图片应辅以文字说明、故事介绍，交代清楚拍摄时间、地点、人物等基本信息，篇幅不限。图片可用美图秀秀、美拍等软件进行修饰，或做其他具有网络特点的装饰，但内容不得虚构或者ps□采用jpeg电子格式提交。文字、视频作品体裁、规格不限，但不得抄袭。照片、征文、视频可发到，一定注明“文明沁中，暖暖新年”活动。

## 虎年春节活动篇二

春节是中国传统节日，消费对象主要呈现朋友聚会消费的特点，对于这些消费者来说已经逐渐摆脱了传统的过年方式，选择在酒店过除夕和旅游过年的人越来越多。除夕夜对于这些人来说不再是空间上的限制，只要有团圆、相聚、亲情以及喜庆的氛围，在哪里都是过大年。我们的活动策划目的就是要让顾客在酒店能够感受到纯正浓郁的春节氛围，力求在

顾客心目中形成在xxxx过除夕是最好的选择的印象。

## 2022春节嘉年华

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

1、利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、提高xxxx销售额度

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间：2022年1月28日

地点□xxxx

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

2、参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)

地点□xxxx

时间：2022年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，（金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏），游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1□xxxx大门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进xxxx就能感到节日的喜庆气氛。（大门口18串×6=108个，进门到停车处112个）

2、大门口两柱挂横幅一条□“xxxx恭祝大家新春愉快！”

3、山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，（制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，）两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝（用泡沫做），在桃树上再挂一些红包（内置一毛硬币），和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“2022”，在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。（共63盏×3=189个）

5□xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映；另在体育路入口，一眼就能看到此景。

## 6、桑拿区布置：

a□spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b□大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花；

c□在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画；

d□大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼；

## 7□xxxx布置：

b□后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结；

c□前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d□一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

## e□大厅布置：

(1)大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2)t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3)t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

## 虎年春节活动篇三

为了丰富和活跃xx传统节日文化生活，根据“陕北榆林过大年”活动安排部署，结合我县实际，特制定以下实施方案。

深入贯彻党的十八大、十八届六中全会精神，紧紧围绕建设“生态优美、文化繁荣、百姓富裕，社会和谐”新xx奋斗目标，积极调动社会各界力量，组织开展群众喜闻乐见、丰富多彩的文化娱乐活动，营造群众参与、全民共乐的良好氛围，让全县人民度过一个欢乐、祥和、平安的新春佳节。

### （一）秧歌表演。

1、城区秧歌表演。由文化馆主办，秧歌协会承办，组织老秧歌代表队、传统秧歌代表队、近代秧歌代表队、现代秧歌代表队、腰鼓秧歌代表队□xx婆姨秧歌代表队等6支秧歌队在指定区域进行表演。秧歌队不搞拜年活动，不顶替上街，从正月初七起每天两支代表队，12点至14点过街表演（文化亭至治黄路转盘），14：30至16：30在貂蝉广场分两个区域进行场图表演。其中，正月十四4支代表队、正月十五6支秧歌队进行过街表演和广场演出，演出时间和地点与往日相同。

2、部分乡镇文化娱乐活动。由杨家沟镇、杜家石沟镇、高渠便民服务中心主办，组织秧歌等相关文化娱乐活动，在镇（便民服务中心）所辖景区内表演，时间为正月初七至正月十五。

（二）转“九曲”活动。由城郊镇主办，官庄村承办。时间为正月十四、十五、十六三天，地点在火车站以南、金泰氯碱以西地段。

（三）七项特色活动。“铁水打花”等七项活动是我县传统文化的重要体现，是非遗项目的集中展示，力求特点鲜明、内容充实、品味性高、趣味性强。

1、铁水打花。由文化馆承办。时间为正月十四、十五两天，地点在翔凤桥附近和平酒店东侧无定河堤畔（搭建打花台）。

2、唢呐展演。由文化馆主办，唢呐协会、秧歌协会承办，时间为正月初十至正月十五，每天秧歌表演结束后在貂蝉广场主场区表演。

3、“火塔塔”及唢呐演奏。由文化馆主办，园林所协办。时间为正月十四、十五两天，地点分别在旧十字街和“铁水打花”附近，由两支唢呐队进行演奏。

4、陕北说书表演。由文化馆承办，时间为正月十四、十五两天，地点选定在柔远门（北门）。

5、“灯谜”。由文化馆承办，市政所协办。时间为正月十四、十五两天，地点在人民路（沿街树木进行彩灯或小灯笼装饰）。

6、剪纸展。由文化馆承办。时间为正月初十到十五，地点在影剧院广场。

7、文艺表演。由盐都文化艺术演出公司承办。时间为正月十三、十四两天中午，地点在翔凤山景区。

（四）迎新春书画作品展。由文联承办，书法家协会、美术家协会等协办。时间为正月初十到十五，地点在雄雁城市广场。

（五）电影公映。由广电中心主办，电影公司承办。时间为正月初十到十五，地点在新世纪广场、旧十字街、“九曲”场。

（六）象棋比赛。由体育事业科主办，象棋协会承办。时间为正月十四、十五两天，地点在新二中附近体育场。



（七）灯饰展示。本着反映县城“美丽、文明、宜居、祥和”的目的，积极调动各方力量，使得灯饰展示活动新颖别致、形式多样、内涵丰富。

1、沿街灯饰。由住建局主办，市政所承办。时间为腊月二十五到正月十五，在县城主要街道、楼房、无定河三座大桥等地方打造灯饰景观。

2、灯笼墙。由文化馆主办，市政所协办。时间为正月初七到十五，地点在县城南北两个十字（新世纪购物广场、治黄路转盘）搭置大型灯笼墙。

（八）中国·xx“窑洞古城”国际摄影周暨走进xx旅游摄影采风活动。由县委、县政府和榆林市旅游外事（侨务）局主办，县委宣传部和县文体广电局、县文联、黄土地理影像文化研究会承办，组织开展中国摄影金像奖历届获奖作品展览及走进xx摄影采风活动。时间为正月十一至正月十六，展览地点在东街小学、北街小学、古城旧印刷厂、县委党校、步行街、雄雁城市广场七个区域。

为了加强对春节活动的组织领导，确保各项工作落到实处，成立2022年春节文娱活动领导小组。

组 长：曹xx 县委副书记

常务副组长：刘xx 县委常委、宣传部长

马xx 县政府副县长

副 组 长：邢xx 县公安局局长

常xx 县政府办公室党组书记

李xx 县委办公室副主任

## 常xx 县文广局党组书记

成员包括县委宣传部，县监察局、公安局、财政局、安监局、卫生局、食药局、住建局、文广局、教育局、电力局、文联、妇联、文明办、交警大队、消防大队、广电中心、体育事业科、银州街道办、城郊镇、杨家沟镇、杜家石沟镇、高渠便民服务中心、城区便民服务中心、秧歌协会、盐都文化艺术演出公司等单位负责同志。

领导小组下设办公室，办公室设在县文广局，办公室主任由县文广局党组书记常彦斌兼任。

县委宣传部：负责春节文化活动宣传组织协调工作，制定宣传报道方案，组织电视台、报纸、网络等新闻媒体参与报道春节各项活动，并在活动前通过新闻媒体向全县人民通报春节期间的各项活动。

文广局：负责春节文化活动方案制定、春节文化各项活动的指导、协调工作。

监察局：负责监督活动经费使用和工作落实。

公安局：制定安全应急预案，负责春节各项活动期间安全保卫和秩序维持工作。

财政局：负责安排春节各项文化娱乐活动所需资金落实。

安监局：负责春节活动期间安全监管工作。

卫生局：负责春节活动期间医疗救护工作。

食药局：负责春节活动期间食品药品安全监管工作。

住建局：负责春节活动期间城区主要街道、楼房、无定河三

座大桥灯饰打造和亮化工作，并做好貂蝉广场等有关活动场所的协调工作。

教育局：负责古城摄影所涉展览场地协调工作。

电力局：负责春节活动期间电力供应保障工作。

交警大队：负责春节活动期间交通疏导保障工作。

消防大队：负责春节活动期间消防保障工作。

文联：负责迎新春书画作品展、古城摄影周采风等相关活动组织协调工作。

文明办：负责组织古城摄影周期间志愿者搞好服务工作。

妇联：负责古城摄影周期间相关活动配合工作。

银州街道办：负责春节活动场地协调工作。

xx镇：负责九曲活动场地协调配合工作。

xx镇、xx镇、高渠便民服务中心：负责组织本镇（便民服务中心）文化娱乐活动。

城区便民服务中心：负责窑洞古城卫生清理及相关活动配合工作。

广电中心：负责春节活动的宣传报道和电影公映组织协调工作。

体育事业科：负责象棋比赛的组织协调工作。

文化馆：负责铁水打花、唢呐展演、“火塔塔”及唢呐演奏、陕北说书、“灯谜”、剪纸展、南北两个十字灯笼墙、秧歌

表演和古城摄影周组织协调工作。

博物馆：负责古城摄影周相关活动配合工作。

古城文管所：负责古城摄影周相关活动配合工作。

秧歌协会：负责6支秧歌队组织协调工作。

盐都文化艺术演出公司：负责文艺表演组织协调工作。

1、2022年春节文化娱乐各项活动采取政府购买公共文化服务的方式进行。

2、春节文化娱乐活动由各指定单位承办，不得向其他镇（街道办、便民服务中心）、各部门和群众团体摊派。

3、除城区6支秧歌演出外，其他镇（街道办、便民服务中心）和单位的秧歌队不得进城上街宣传。

4、各镇（街道办、便民服务中心）、各部门要结合自身实际，组织开展各种力所能及、规模适中的群众性娱乐活动。同时，要认真落实各项安全措施，制定活动应急预案，注意防火防盗，防止踩踏的发生，确保人民群众生命财产安全。

## 虎年春节活动篇四

为迎接20xx新春佳节的到，展示我区群众化艺术工作一年的发展和创作成果□20xx年x月x日，区图书馆、博物馆、化馆将在化馆活动室联合举办“我们的节日—剪窗花”春节剪纸活动。龙x□龙x社区将协同开展活动。

剪纸，历史悠久，表现力丰富、艺术感染力强。为了更好的传承剪纸这一民间艺术，引导小朋友感受中国民间剪纸艺术的魅力，积极构建“在玩中观察—在情境中产生兴趣—在活

动中思维想象—在鼓励中创造表现“的活动模式，希望我区广大少儿读者和小学生积极参与，期间共开设两个班，各招收xx名，（其中xx□xx社区招1个班，另招0名编成1个班）。现将有关事项通知如下：

开发创意、发挥想象，制作自己不同剪纸方式。

10周岁左右小朋友（活动家长可全程陪同）。

1月9日开始。

区化馆一楼活动室（共招收x名，社区的小朋友到x个所在社区报名，另一班组在区化馆一楼活动室报名，报满为止）。

x月x日上午：9：00—10：0；下午：2：40—4：0。

xxx□

彩纸、剪刀、胶水。

活动将展示小朋友们创作优秀作品并进行奖励。

## 虎年春节活动篇五

20\_\_年春节即将来临，为充分体现党和政府、学院党政对老干部、老教师、老同志及退伍军人和军烈属的关怀和尊重，让他们过一个快乐、祥和、平安的节日，根据中办国办和省教工委、省教厅通知精神，开展“送温暖、办实事、促发展”新年慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定如下活动方案。

### 一、参加慰问活动的领导及工作部门

整个慰问活动由人事处牵头，党委工作部、院工会参与，重

要慰问活动邀请学院主要领导参加，具体安排另附。

## 二、慰问的对象

离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属及全体离退休人员。

## 三、慰问活动的形式

1、分别召开座谈会

2、离休干部、特级教师、县处级及以上退休干部上门慰问

3、退伍、复员、转业军人、军、烈属分校区慰问

4、全体离退休人员参加团拜聚餐

## 四、慰问活动费用预算

1、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属共39人，人均100元，共3900元。

2、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师座谈会，会费及餐费1200元。以上费用合计5100元，由学院划拨经费开支。

3、全体离退休人员春节团拜聚餐20\_\_元，在离退休人员活动经费中开支。

4、发放离退休人员春节慰问金100元，在20\_\_年离退休经费中开支。

## 五、慰问活动参加人员及时间安排

## 虎年春节活动篇六

为大力弘扬社会主义核心价值观，保障人民基本文化权益，丰富群众精神文化生活，营造欢乐祥和的节日氛围，让人民群众共享文化发展成果，现就20\_\_年春节期间组织开展群众文化活动的有关事项通知如下：

### 一、指导思想

20\_\_年春节文化活动以党的十大和十届中全会精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持社会主义先进文化前进方向，以科学发展为主题，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，培养高度的文化自觉和文化自信，增强文化软实力，为推动全乡各项经济社会事业全面协调可持续发展营造良好的氛围。

### 二、加强领导

为切实加强领导，乡成立了以镇党委书记、镇人大主席为组长，镇党委副书记、镇长、镇党委副书记、镇党委宣传(统战)委员、镇人民政府副乡长为副组长，镇四片区党总支书记、镇共青团、妇联、工会、文化体育服务中心、广播电视服务中心、财经所、中心学校、派出所等部门和单位负责人为成员的春节文化活动领导小组。

### 三、精心组织

以唱响为主题，以夯实文化、旅游、特色产业大乡为先导，丰富、活跃春节期间城乡群众文化生活，营造昂扬向上、奋发进取的发展氛围，让全乡人民群众过一个喜庆、祥和、文明的春节。

- 1、由镇文化体育服务中心牵头组织“百件书画作品展”。

- 2、由镇广播电视服务中心、文化体育服务中心牵头组织“百场电影进农家”活动。
- 3、由镇文化体育服务中心牵头组织“乡文化体育人才迎春茶话会”。
- 4、由旅游公司、乡文化体育服务中心牵头组织“野三河风光本土摄影家作品展”。
- 5、由镇文化体育服务中心牵头组织元宵灯迷活动。
- 6、由各村党支部、村委会牵头组织“农家书屋”全天候开放一周(正月初八至十四)活动。
- 7、以片区为单位各组织一支民间艺术表演班开展“进万家贺新春”活动。
- 8、由居委会牵头组织花灯一条街活动。
- 9、充分发挥镇文化主阵地作用，按照免费开放的要求，创新活动内容，改进服务方式，积极开展数字文化服务，精心选择群众喜闻乐见的数字文化节目，利用乡公共电子阅览室组织群众观看，提前做好预告，定期组织收看，保持网络畅通和服务效果。

镇文化体育服务中心要利用图书室、多功能厅、留守儿童活动室等为返乡农民工、留守儿童及当地群众开展图书阅览、文艺讲座、科普讲座、影视放映、网络浏览和各类文体活动，倡导健康文明的生活方式，为春节营造浓厚的文化氛围。

各单位要认真组织开展20\_\_年春节群众文化活动。做到认识要到位、安排要精细、工作要做实，把做好春节期间的群众文化活动，作为当前一项重要的文化惠民、文化乐民工程抓紧、抓好。



今年春节来得早，各单位要主动出击，早动手、早安排，营造祥和喜庆、文明健康、欢快热烈的文化氛围，让广大人民群众过一个幸福年、快乐年、文化年。

## 虎年春节活动篇七

春节很快就要到了，春节是中国的传统节日，也是我们最重视的节日，为了能够让孩子们充分的感受到节日的快乐，同时也能够增进同学们之间和孩子与家长之间的联系和感情，大家一起共同度过一个愉快的春节，一起愉快的玩耍，新年的钟声敲响，小编给大家分享一个幼儿园的春节活动策划，希望对你们有所帮助哦。

活动目的：

- 1、通过亲子迎新年活动增进家园的联系，促进家长与教师之间、幼儿与幼儿之间的互动和联系，增进彼此的感情。
- 2、让幼儿感受新年的欢乐和喜悦。

活动准备：

- 1、录音机、音乐磁带《新年好》、《恭喜恭喜》、《北京欢迎你》、的士高音乐。

活动流程：

一、主持人开场白：

(亲爱的爸爸妈妈，小朋友们，大家新年好!因为您的孩子，我们走到了一起，形成了托班年段这个温暖的大家庭。仿佛就在昨天，我们从您手中接过哭闹的宝贝，宝贝们一天天的长大了，能干了，我们都为宝贝们的进步感到由衷的高兴!新年的钟声即将敲响，今天我们托班年段的全体家庭相聚在这

里，举行“宝宝一家亲”亲子同乐活动，共同迎接新年的到来，让我们共同唱响《新年好》)

宣布迎新年亲子活动开始。

二、师幼家长表演：开开心心做体操

三、家长才艺展示

四、放《新年好》歌曲。幼儿同唱“新年好”

一首动听的歌，一份真诚的祝福，好听的一曲《新年好》道出了浓浓的过年情。

五、亲子游戏

我们的小朋友和爸爸妈妈表演的可真好啊！我们给他们鼓鼓掌，爸爸妈妈想不想来体会一下游戏的快乐呢？接下来让我们一起进入我们今天的亲子游戏环节，感受游戏带给我们的快乐！

1、叠叠乐(每组6个家庭，游戏进行2次)(蓝色12个)(每班4个)

主持人：抬花轿的游戏真好玩啊！接下来我们宝宝要和爸爸妈妈做第二个游戏，这个游戏的名称叫“叠叠乐”。这个游戏是这样玩的……，下面，请蓝色爱心的家庭出来。

游戏准备：易拉罐18个(3个×6组)

游戏规则：

6个家庭(一个孩子和一个大人)，站在起跑线后，在对面终点处安排6个仓库“易拉罐”。

发出指令后，每组的宝宝从起点爬向终点，拿到一个易拉罐

后直线跑步返回，并和家长一起把易拉罐垒高，反复进行，直到将易拉罐全部拿回。以速度最快的一组为胜。（注意：每次宝宝去仓库只能取一个易拉罐）

2、抬花轿(每班四个家庭参加，游戏进行一次)(绿色12个)

请粉绿色爱心家庭的走出来！

游戏准备：床单3条

游戏规则：

以班级为单位进行接力比赛，3个家庭(两个大人和一个孩子)，站在起跑线后。

发出指令后，每组的第一个家庭抬着花轿出发，到终点后返回起点，第二个家庭出发，依次进行，速度快的一组为胜！

3、找宝宝(每组8个家庭，游戏进行2次)(黄色16个)

游戏准备：床单8条

游戏规则：

请幼儿围上花床单(从头到脚全部围住)，伸出小手，家长通过摸宝宝的手，判断谁是自己的宝宝。以最准最快的为胜。

4、踩圈圈(每组9个家庭，分班级进行游戏)(红色27)

主持人：抢椅子的游戏你们一定都玩过吧，今天我们也要玩一个和抢椅子类似的游戏，“踩圈圈”。游戏的规则类似于抢椅子……，下面，请蓝色爱心的家庭出来。

游戏准备：准备9个呼啦圈

游戏规则：游戏的规则类似于抢椅子，地上放很多圈圈，圈圈总数比家庭人数少一个，家长与宝宝手拉手，听着音乐在圈外走动，音乐停，家长和宝宝马上找一个圈圈站好，没有找到圈圈的团队则被淘汰，以此类推，最终留在场上的团队获胜。（注意：找圈圈时家长和幼儿必须都站在圈内）

毛毛虫游戏(18个粉红色)

主持人：（出示毛毛虫图片）小朋友看看我把谁请来了啊？（毛毛虫），今天毛毛虫也要来和我们玩游戏，要和小朋友们比一比谁爬的快，你们一定要加油哦！下面我们要玩一个毛毛虫游戏。……请黄色爱心家庭的走出来。

活动准备：地垫若干连成3长条

参加人数：分3组，每组6个家庭，共18个家庭。

活动玩法：

家长手、膝着地为幼儿搭建长长的山洞，幼儿听信号从山洞下爬过，当最后一位幼儿爬过后，最后一位家长像雪球一样滚动式跑到最前面继续为幼儿搭建山洞，幼儿爬完规定路线游戏即可结束。

六、教师家长表演

再次把热烈的掌声送给黄老师和爸爸妈妈，感谢他们给大家的祝福！

七、结束语

欢乐的时光总是过得很快，希望与美好就在不远处等待。爱永恒，信任地久天长！让我们融合在一起，共同拥有爱的风帆！让我们携起手来，为我们共同的愿望扬帆起航！感谢各位

家长对本次活动的大力支持，机关幼儿园托段“宝宝一家亲——迎新年亲子同乐活动”到此结束，祝大家在新的一年里，快乐平安！

## 虎年春节活动篇八

贴对联是中国人过年的传统习俗，红红火火、喜喜庆庆过大年，春联又叫“门对”、“春贴”、“对子”，它是几千年来传统，它象征着喜庆，充满着吉祥话语与祝福，为广大社区居民群众所喜爱，很具吸引力。

为迎接20xx年鼠年的到来，使丰富xx社区居民的新年氛围，使社区居民过一个欢乐祥和的节日，感受到党和政府部门的关爱及关怀，特举办主题为“送春联进社区”送对联活动。

一、活动主题：

送春联进社区

二、活动宗旨：

感受原创春联魅力，展示书法艺术魅力，弘扬春联这一中国特色的传统文化，增强大家对中国文化的热爱之情。

三、活动时间、地点：

四、主办单位：

承办单位：

五、前期准备：

1、准备好写对联所需材料。

- 2、提前邀请知名书法家做好对接。
- 3、制作好宣传横幅。
- 4、做好送对联相关通知，充分调动社区居民领取春节对联的积极性。
- 5、安排好创作桌椅、茶水等设施的摆放，安排好活动现场的进场秩序。
- 6、活动时，维护好现场秩序，确保活动顺利完成。

## 六、经费预算

毛笔墨水砚台横幅对联纸书法家劳务费工作人员劳务费现场布置等