

生态旅游的论文 生态旅游资源论文(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

生态旅游的论文篇一

农业旅游是一种以农业为载体、集休闲娱乐、旅游购物、绿色消费、返璞归真等功能于一体的新型生态旅游，是一种新兴产业。随着城市化、工业化步伐加快，城市生活环境变化，人们工作压力增大，使得农业旅游具有很强的生命力和发展潜力。农业旅游还具有很多现实意义，比如长期以来一直是农村人到城市消费，以往一些扩大内需的措施也像抽水泵一样把农村经济向城市积聚，不断拉大了城乡差距，农业旅游的发展能将城市人吸引到农村消费，他们给农村带来了就业机会、良好的卫生习惯、科技知识和先进观念等，有利于缩小城乡差距。而生态农庄正是以体验式营销为手段，以人为本，以农为特色，以环保、绿色、健康为内涵发展农业旅游。

生态农庄；开发；生态旅游；

生态农业旅游指的是充分利用农业资源，以旅游为主题，依靠农村独特的田园风光、农事劳作及农村特有的风土人情，让游客共同参与体验的一种旅游活动。生态农庄大都在城市近郊的乡村，是利用农村现有的山、河、海、菜地、果园等资源开发兴建的集参观农业景观、参与农事劳作、体验农村情趣等内容为一体的一种新兴旅游产业。

生态农庄的基本特点是：

（一）内容多样化、环保。生态农庄集农业观光、农事活动、农产品加工等为一体，但不会以牺牲环境为代价，反而能通过旅游活动来提高人们的环境保护意识。

（二）具有季节性和地域差异性等优势。生态农庄旅游主要按地域不同和季节规律推出本区域的主题旅游，避免了旅游景点千遍一律，提升重游率。

（三）体验性强。生态农庄提倡游客参与，游客可以自己亲手种植、采摘以及收获，在亲身体会劳动快乐的同时，还能学到一些基本的常识。

（四）投资少，见效快、效益好。开发生态农庄所需要的土地地价相对城市便宜，生态农庄可以利用现有资源环境加以美化和修饰，免去复杂的工程建设，启动资金少。建设生态农庄可以分期投资，逐级开发，在建设过程中不断增加新的观光项目，或重新包装组合，推陈出新，不停增加新亮点。生态农庄的效益更是多层次的，不但可以作为特殊农业的农业收入，而且增加了发展旅游所带来的旅游收入，再者是生态收益，而一般的旅游活动只包括前两项，甚至仅有单项收入。

（一）可以大大增加农民收入。发展生态农庄旅游不仅可以提高农产品的商品量，还可以把生态农业所打造的环境和农民所特有的乡情风俗等无形资产转化为旅游收入。由于生态农庄的游客大都为城市居民，这样有助于城乡之间的经济文化交流，提高农业劳动者的素质，带动农村经济发展。

（二）调整农村产业结构和农业产业发展。我国大部分农村目前仍以种植业为主打，农业结构不够理想，农村中第二、三产业的比重太低，经济效益低下。旅游业是劳动密集型产业，而且是产业关联度很高的产业，而生态农庄在传统旅游六大要素的基础上，又增加了种植、养殖、加工与环保等要素，是潜力巨大的新兴产业。

（三）有利于解决农村基础设施不足问题。通过发展生态农庄可以增加乡、村等基层政府的财政收入，政府可支配的收入增多，相应地在基础设施建设上的投入也必然会增多；再者，随着农民个人收入增多，农民的自我需要的意识会相应增强，同时面对生态农庄对一水、电、住、行等设施的高要求他们会自发地思考用集体筹资的方式改善基础设施。更进一步说，如果是农民自己出资兴建的基础设施，他们必然会自觉维护。

（四）有助于促进旅游业的持续发展。如今人们对于出游越来越冷静，不再热衷于“黄金周”出游，而是更合理地安排旅游时间与路线，使周边游受到热捧，很多家庭选择周末浏览城市周边的山山水水，尽情享受旅游带来的乐趣和舒畅。生态农庄的开发能满足人们新的需要，是直接刺激、增加旅游业收入的新渠道，能够促进旅游业的持续发展。

（五）有助于保护传统的风俗民情与文化资源。城市周边的乡村大都生态环境优越，民俗风情浓郁。但是，很多地方经济落后，人们观念陈旧，意识不到保护生态资源与传承历史文化的重要性。通过发展生态农庄可以使村民们在经济利益的刺激下主动保护环境、民俗，而环境的美化、民俗的发展又会进一步吸引游客、发展经济、增加农民收入从而实现良性循环。

（一）指导思想

1. “天人合一”的开发理念。“天人合一”主要是指农庄旅游区的开发必须遵循旅游区内的自然规律，坚持农庄旅游资源开发的可持续性，强调农庄旅游资源的保护和有效利用，综合社会、经济与环境三方面的要求，促进三者的综合发展。

2. “以人为本”的开发理念。人的因素是生态农庄开发成功与否的关键因素。如果有丰富的自然资源但缺乏人力资源，生态农庄的开发也不会成功。生态农庄作为一个新兴项目不

仅需要懂农业而且需要懂旅游业复合型人才。这种复合型人才需要适度培养和挖掘。

3. “可持续性”的发展理念。可持续旅游开发就是要求旅游与自然及人类的生存环境成为一个整体，不打破自然、民俗和人类生存环境之间的平衡关系。旅游规划、开发、管理的主要目的是让其自然和民俗资源不枯竭、不退化，培养成一种可靠的资源，作为将来永远不断利用的基础。

（二）开发的内容构想

根据目前旅游市场的需要，结合当前实际，分析出生态农庄开发项目：

1. 建立具有农村特色的民房，提供良好的基础设施，让旅游者吃、住在农家。让人感到一种家的温暖。提供具有完全乡土气息的柴火饭、土猪肉、土鸡、土鸭、土鸡蛋及绿色环保的现摘新鲜蔬菜。展示果品、花卉、蔬菜等的栽培技术及其生产过程，开放成熟的农作物园，让游客入园采摘农作物，享受田园乐趣。临走时还能得到一份自己亲手采摘的新鲜绿色无公害农产品。利用农村现有资源，如水源、草源、动物资源等来开展一系列的娱乐休闲活动。还可以利用天然资源开展登山、攀岩、观赏山花等。开发民俗园，安排一些具有浓郁乡土气息的民俗活动。例如，现场演示如何磨豆腐、烫粉皮、打斗笠、编蓑衣等，在观看的同时鼓励游人自己动手学着做，临走还可以带上自己亲手做的食品或工艺品。此外，还可以安排一些地方特色强的表演如杂技、歌舞、戏曲等。

2. 开发教育园。教育园要分为成人教育园和儿童教育园两种。成人教育园主要是让成人在里面学习农业栽种、灌溉知识及一些有用的民俗文化知识。有兴趣的人，还可以自己动手，当一天半天的农民，体验一下田园之乐。儿童教育园可开发理论教育，教育城市的孩子们分辨五谷杂粮，以轻松快乐的气氛给孩子们传播播种、栽种、管理、收获等一系列的知识，

让他们在思想上牢记粮食来之不易的观念。开发实践教学，专门划出一块土地“承包”给孩子们耕种，让他们自己决定种什么，给他们提供必要的工具，让他们自己栽种，自己管理，亲自体验一下劳动的快乐和丰收的喜悦。

打造生态农庄，发展生态旅游并不是一蹴而就的，需要人们正确对待并合理规划。上述项目并不要求在同一个生态农庄中全部存在。只需根据所在区域的具体情况选择最合适的项目做出最合理的安排。不贪多求全，选定一个内容做出特色，做出品位，做大做强，做出自己的核心竞争力。

[1]马晓冬。发展农业生态旅游振兴苏北农村经济[j]农村经济, 2002, (12)。2001, (1)

[2]史嵘。论百南观光农业资源开发[j]南农业大学学报, 2000, (4)。

生态旅游的论文篇二

随着生态旅游的出现与发展，关于生态旅游的研究也应运而生。从生态旅游的理论与实践研究中，人们逐渐认识到旅游的长足发展与环境保护之间存在着矛盾，提出了可持续发展理论，并认识到发展生态旅游的必要性。

1生态旅游的提出

1.1生态旅游的概念

1986年在墨西哥召开的国际性环境保护会议上提出了生态旅游(ecotourism)的概念。生态旅游是个外来词，关于这一新词语，世界上至今还没有一个公认的定义。不同的使用者往往从不同的角度加以诠释，这些诠释有的很相似，有的差别很大，甚至讲的不是一个层次上的内容。从中外学者70多条对生态旅游所作概念和内容的诠释中，可以清楚地看出：生态

旅游是以自然资源（包括特定的文化区域）为基础，具有生态伦理理念的一种高层次的保护性旅游活动。这种旅游活动有利于促进地方经济发展和可创造持续的就业机会，是生态经济学和生态学理论指导下的一种旅游资源可持续利用方式和区域旅游业可持续发展的模式。

1.2 生态旅游发展的现状

近年来，生态旅游作为最新潮的旅游产品正吸引着越来越多的旅游者，全球范围的生态旅游方兴未艾，其中特别是英国、美国、法国、加拿大、澳大利亚、巴西、日本、西班牙、瑞士等旅游业发达的国家，生态旅游更是风靡全球，成为一种新时尚。

虽然生态旅游的最终目的是要改进旅游方式，促进旅游地生态环境良性循环，对生态环境既加以利用。但是，任何形式的旅游活动包括生态旅游，都会对旅游环境产生一定的影响。发展生态旅游，不搞好规划，就可能导致严重的生态旅游环境的问题，就会阻碍旅游业的可持续发展。

2 生态旅游的开发原则

生态旅游地正受越来越多的人的青睐，成为开展可持续旅游和生态体验的理想场所。但是，生态旅游区(地)属于自然生态环境敏感区，开展旅游业极易对生态环境造成破坏。

2.1 人与自然和谐发展的原则

生态旅游发展开发管理中的主要矛盾是人与自然之间的矛盾。因此，如何处理人与自然之间的关系，促进二者的和谐发展，就成为生态旅游发展开发的重要原则。

生态旅游由于囊括了人与自然之间的诸多关系，故对其进行开发管理时必须树立人与自然和谐观，并以此为指导，形成

生态环境和旅游经济双向持续发展的新格局。

2.2 经济有效性与生态安全性兼容协调原则

经济有效性是指人们在积极发展旅游经济时，应最有效地利用生态资源。

生态安全性是指人们在组织旅游经济活动时，应该有效地保护自然生态系统和自然资源，使之保持存在和再生的能力。

2.2.1 管理的重点主要集中在衡量经济的有效性上

衡量的内容主要包括三个方面：第一，管理体制对经济发展是积极而不是消极的，要把促进经济发展放在第一位。第二，向自然生态系统索取资源要适度，坚持控制外延无限扩大的生产方式，反对掠夺或利用自然风景资源和旅游生态资源的做法。第三，对自然生态系统的利用要充分，以便能够为游客提供更多的生态感受和生态知识。只有做到上面三条，才能充分发挥生态旅游的吸引力，使旅游收益得以实现。

2.2.2 必须对生态安全性进行定位

通过对经济有效性和生态安全性两个指标的分析，人们可以清楚地看到：在旅游经济的发展过程中，经济有效性和生态安全性处于既矛盾又统一的定位整体中。其矛盾主要表现在经济的无限增长给生态安全带来的威胁，其统一主要表现为二者可以有有机结合和转化。

2.3 生态效益、社会效益、经济效益整体统一原则

(1) 制定生态旅游区的专项规划时，要特别注意研究生态环境承载力，亦即生态旅游环境容量。

生态旅游环境容量是指在某一旅游地环境（指旅游环境系统）

的现在状态和结构组合不发生对当代人（包括旅游者和当地居民）及未来人有害变化（如环境美学价值的损减、生态系统的破坏、环境污染、舒适程度减弱等过程）的前提下，在一定时期内旅游地或景点、景区所能承受的旅游者人数。

（2）对生态旅游经营管理培训规划

成功的生态旅游有赖于高级导游、称职经理的合作，而熟练又有技巧的经营管理人员又需要有效的培养和良好的教育。因此，从事生态旅游工作的人员必须经过上岗职业培训，特别是导游更应具备较深的科学知识。对所有从事生态旅游业的经营人员进行生态环境伦理的思想教育，让所有的人都明白生态旅游是以生态环境伦理为指导，生态旅游的发展目标是与环境伦理要求和目标是一致的。生态旅游强调环境意识、自然感应，以唤起人类保护生态环境的自觉性。

（3）生态旅游区的环境保护与社区居民的切身利益有直接关系

只有保障当地居民的利益不受侵害的条件下，生态旅游才能正常地、持续地发展。许多经验证明，让地方居民参与生态旅游区的管理与服务，如在导游、环卫人员、宿舍管理、餐厅服务、工艺品加工等方面为他们创造更多的就业机会，使他们的生活得以改善，会直接或间接地引起他们对环境保护工作的重视，激发他们参与保护的积极性，减轻因对资源需求而破坏环境的压力。当然，当地居民参与管理和服必须经过严格培训。

[1]王佳，路紫，孙连敏。生态旅游环境问题与环境承载力谘议。河北师范大学学报，2002, 26(2):204.

[2]郭鲁芳。发展生态旅游的思考。旅游论坛，1998, (2):34.

[4]卢云亭，王建军。生态旅游学。北京：旅游教育出版社

社，2001.

[5]卢云亭，王建军。生态旅游学。北京：旅游教育出版社，2001.

[6]贺春艳。从生态旅游的三大效益再论生态旅游活动的形式。旅游学刊，2004, 19(1):77.

[7]刘家明。生态旅游地可持续发展规划初探。区域旅游开发与与管理。海洋出版社，1988. 113.

生态旅游的论文篇三

1、生态旅游的内涵

世界自然保护联盟最先提高出了生态旅游的概念，国际生态旅游协会于1993年具体定义了生态旅游。生态旅游是在当地固有的历史、文化、自然等资源的基础上进行观光旅游，过程中不损害资源并进行适当地保护，在当地资源健康持续的基础上带动当地的经济开发。生态旅游是旨在保护自然环境和维护当地居民生活的旅游活动，基于可持续发展的理念主要强调保护自然景观。长期处于城市恶劣环境中的城市居民，向往有利于健康的较为理想的生存环境，于是他们到良好的生态环境中休养、度假，在享受的过程中慢慢认识自然、感受自然、保护自然，同时保障当地居民的安定生活，促成观光旅游、区域经济开发、资源保护三者融为一体。

2、生态旅游管理的概述

基于生态学思想，生态旅游管理旨在为旅游者提供满意的生态旅游服务和产品，同时保护着旅游区的生态整体性、生物多样性、生态服务功能。

(1) 生态旅游管理的特点及原则从生态旅游管理的特点来看，

生态旅游能够满足旅游者对于精神文化等各方面的诉求。在生态旅游的过程中，旅游者置身其中能够系统地深切感受到自然生态、人文环境，体验人与自然和谐相处从而提高旅游者保护自然环境的意识和自觉性。在进行生态旅游管理的过程中，需要遵守因地制宜与政府协助相协调的原则、人与自然和谐发展的原则、管理措施符合环境容量要求的原则。

(2) 生态旅游管理的任务生态旅游管理的任务是以国家和地方生态环境建设保护出发点，积极贯彻可持续发展的理念，协调和控制好旅游经济开发与生态环境保护之间的矛盾，制定和完善生态旅游发展的政策方针，较少开发过程中工作的盲目性，科学合理地进行生态旅游的开发。生态旅游管理的核心目标是保护生态旅游区的生态安全性、维护生态系统的完整性和多样性。

1、认识不足、缺少科学规划

在生态旅游发展的过程中，相关部门未深入认识和掌握生态旅游的内涵、特点、规律、原则、任务等知识，实践研究不充分，不能准确把握区域生态资源的优势，开发生态旅游时缺乏科学的规划。部分地方政府一味地追求生态旅游经济开发，粗放式开发和盲目利用生态旅游资源，导致生态旅游产业结构不合理、市场地位不准、特色不足、开发层次低等，生态旅游资源并未充分开发利用，无法有效发挥潜力。同时，出现了过度开发、开发不当等现象，导致生态环境遭到破坏，这种重利益轻生态保护的开发方式将会严重阻碍生态旅游的健康持续发展。

2、旅游区与社区间矛盾突出

生态旅游区的发展离不开当地社区的支持，能否协调好旅游区与社区之间的关系将直接决定生态旅游的实现。然而，旅游区与社区在土地权属、资源利用方面存在较大分歧，冲突日益加剧，当地居民的利益得不到有效的保障。同时，两者

之间缺乏有效的参与机制，之间的互动较少且规模较小，当地居民通过提供服务和产品来获得一定的利益，但是并未有效的结合旅游区开发经营活动，缺乏利益共享机制和相关补偿机制。旅游区和社区间日益突出的矛盾将会很大程度上阻碍了生态旅游管理的实现。

3、理念落后、专业人才匮乏

我国生态旅游的经营主体一般包括国有或事业单位和乡村居民，国有或事业单位的服务水平和质量较差且服务意识不足，同时乡村居民缺乏专业培训，经营理念落后。旅游主管部门专业人才相对较匮乏，具备旅游管理能力的专业性人才和拥有较高综合素质的人才供不应求，生态旅游管理人才缺口明显，这直接导致旅游产品开发不足、市场营销落后、服务有限、经营管理不当等问题。

1、加强认识、科学发展

政府需要在宏观方面推动生态旅游管理，提高主体对于生态旅游的认识和重视，加强保护生态资源的意识。相关部门和机构需要普及生态旅游的内涵、管理理念，并通过适当的培训来及时更新相关生态旅游态势。基于可持续发展的理念，对生态旅游开发和管理进行科学合理的规划，综合考虑当地的基本情况和特色，因地制宜、协调开发发展生态旅游。避免以生态环境为代价地开发生态旅游，充分发挥生态旅游价值功能，促进社会经济的发展。

2、考虑社区和居民的利益，调动积极性

在我国经济发展快速、生态环境问题突出的背景下，更需要综合分析考虑各方面因素，不能忽视社区和居民的利益，重视他们对资源的经营权。同时采取有效的机制和措施，调动当地居民参与生态旅游发展的积极性和自觉性，并增强他们保护生态环境、可持续发展的意识。

3、培养和引进高素质的专业人才

高素质的生态旅游管理专业人才能是我国生态旅游有效管理的关键，他们不但需要精通生态学和旅游学，还需要具备一定的旅游管理能力。只有保障了高素质专业人才的后备力量，才能为生态旅游管理注入动力，有利于生态旅游的科学健康持续发展。

生态旅游带动了经济的持续发展，并增加了当地居民就业的机会，同时也提高了人们保护生态环境的意识，有利于我国社会、经济、文化的全面发展。需要注意的是，我国生态旅游起步晚、起点低，但是发展速度和规模都很惊人，从而带来了一些生态旅游管理的问题。需要通过长期实践不断总结经验，不断提高旅游管理的水平和质量，促进生态旅游健康持续发展。

生态旅游的论文篇四

伴随国民经济的快速发展，人们的生态环保意识不断强化，生态旅游也如雨后春笋，并逐步成为旅游行业的发展重心。促进生态旅游的可持续发展，是生态旅游管理的主要工作，同时智慧旅游理念的提出，为生态旅游管理体系的构建提供了技术支持，为生态旅游的发展注入了新的活力，从而推动了旅游行业的科学全面且可持续发展。旅游业的快速发展，使生态旅游业成为旅游行业发展的主要着力点。加强生态旅游的管理，构建完善系统的`旅游管理体系，能够全面提升旅游业的整体发展水平。在生态旅游管理体系中，智慧旅游为其提供了充分的技术支持。智慧旅游的提出，能够从整体上推动生态旅游的发展，能够全面优化旅游业发展的水平，同时还能在很大程度上优化人们的旅游体验。智慧旅游的出现，给予了人们更多的自主权，它将旅游信息推送给人们，供人们自主选择，这无疑增加了旅游的效率，避免了旅游资源的浪费。

智慧旅游是一种信息化的旅行方式，它以技术条件为支持，以信息技术为工具，以移动客户端为平台，主动推动旅游信息，帮助人们制定旅游规划，引导人们更有目的地进行旅游。智慧旅游是指，在旅游过程中，通过应用大数据技术、网络云等信息技术，对景区旅游信息进行收集、分析、整理，让游客借助移动终端，全面分析与认知旅游景点的信息。在游客掌握信息的基础上，他们可以自主进行旅游项目的规划和设计，可以带着明确的目的投入到旅游项目中，更能够节约旅游时间，全面优化旅游效率。同时，在智慧旅游中，游客可以结合大数据，了解当前游客的心得体会及相关评价，以便做出是否旅游、如何旅游的科学决策。在生态旅游管理体系中，智慧旅游的开展，它所辐射的群体是非常广泛的，不仅包括已经进入景区的游客，还包括其他社会大众。比如，某些没有旅游计划的人，通过大数据了解景区的特色景点，及其他游客的旅游经验后，也容易萌生旅游的想法。可见，智慧旅游还具备旅游推广的功能和作用。此外，在生态旅游如火如荼的今天，智慧旅游的发展已经具备了成熟的条件，也具备法律基础的支撑。可见，智慧旅游是信息技术作用于生态旅游中的科学产物，是联系人们与旅游资源的桥梁。在智慧旅游视域下，生态旅游应该构建完善的管理体系，不断优化技术条件，全面提升旅游资讯服务。

在智慧旅游视域下，生态旅游应该积极建构完善的管理体系，不断提升旅游服务力度，全面优化旅游资源，综合性提升生态旅游的整体发展水平。当前，智慧旅游开展中存在比较大的问题，技术条件不成熟，基础设施比较差，旅游信息更新不到位，旅游信息服务范围狭窄等。基于此，生态旅游管理体系应该积极优化，以便更好地适应智慧旅游的发展。

（一）更新管理理念，明确智慧旅游

在旅游业全面发展的今天，生态旅游已经成为了人们旅游的新选择。为推动生态旅游的发展，全面提升旅游水平，结合

生态旅游管理中存在的问题，应该全面更新生态旅游管理理念，全面提升生态旅游的发展水平，明确智慧旅游的发展理念。一方面，加强旅游管理模式的全面创新，结合大数据，掌握游客的新需求，不断提升旅游服务质量，更好地吸引游客投身到生态旅游中。另一方面，在生态旅游管理体系的构建中，还应该以智慧旅游为指导，全面提升生态旅游的发展水平，明确智慧旅游的理念，更好地服务于生态旅游。

（二）积极利用信息技术，搭建旅游信息平台

在生态旅游的快速发展中，基于智慧旅游的核心理念，景区应该注重信息技术的运用，景区应该积极搭建旅游信息平台。一方面，景区在经营与发展的过程中，应该全面保护生态平衡，全面保护自然环境。以良好的生态环境推动景区的发展，在此基础上，景区要加强信息技术的投入，积极更新信息技术设施，不断提升景区管理人员的技术思维，引导他们通过技术投入，更好地开展智慧旅游。另一方面，景区在智慧旅游的开展过程中，还应该积极搭建科学完善的信息平台，全面覆盖景区的特色景点及旅游服务，同时定期更新和维护信息平台，积极吸引游客关注信息平台。此外，景区还可以借助信息平台，宣传和引导学生科学开展生态旅游，在旅游过程中保护好生态环境和自然环境。

（三）建立旅游管理体系，全面优化管理功能

在智慧旅游视野下，生态旅游景区应该构建完善的旅游管理体系，有效融合智慧旅游的理念，并以智慧旅游为指导，科学优化旅游管理体系的全面性，综合优化和明确旅游管理职能。一方面，在旅游管理体系的建设过程中，应该充分结合自身的实际情况，规范业务流程，明确工作权限，综合性提升旅游管理的质量。另一方面，在旅游管理中，还应该制定生态景区游览制度，对游客的行为进行相应的规定，从而减少游客对生态景区环境的破坏。

在智慧旅游视域下，生态旅游管理体系的优化需要以智慧旅游为理念，通过制度优化、管理优化、技术支持等，全面构建旅游管理体系，综合提升生态旅游的发展及服务水平。

生态旅游的论文篇五

【摘要】本文分析了生态旅游的发展现状与发展原则，在此基础上详细介绍了生态旅游区的开发与规划原则与注意的问题。

【关键词】生态旅游环境容量 经济有效性 生态安全性

随着生态旅游的出现与发展，关于生态旅游的研究也应运而生。从生态旅游的理论与实践研究中，人们逐渐认识到旅游的长足发展与环境保护之间存在着矛盾，提出了可持续发展理论，并认识到发展生态旅游的必要性。

1 生态旅游的提出

1.1 生态旅游的概念

1986年在墨西哥召开的国际性环境保护会议上提出了生态旅游(ecotourism)的概念。生态旅游是个外来词，关于这一新词语，世界上至今还没有一个公认的定义。不同的使用者往往从不同的角度加以诠释，这些诠释有的很相似，有的差别很大，甚至讲的不是一个层次上的内容。从中外学者70多条对生态旅游所作概念和内容的诠释中，可以清楚地看出：生态旅游是以自然资源（包括特定的文化区域）为基础，具有生态伦理理念的一种高层次的保护性旅游活动。这种旅游活动有利于促进地方经济发展和可创造持续的就业机会，是生态经济学和生态学理论指导下的一种旅游资源可持续利用方式和区域旅游业可持续发展的模式。

1.2 生态旅游发展的现状

近年来，生态旅游作为最新潮的旅游产品正吸引着越来越多的旅游者，全球范围的生态旅游方兴未艾，其中特别是英国、美国、法国、加拿大、澳大利亚、巴西、日本、西班牙、瑞士等旅游业发达的国家，生态旅游更是风靡全球，成为一种新时尚。

虽然生态旅游的最终目的是要改进旅游方式，促进旅游地生态环境良性循环，对生态环境既加以利用。但是，任何形式的旅游活动包括生态旅游，都会对旅游环境产生一定的影响。发展生态旅游，不搞好规划，就可能导致严重的生态旅游环境的问题，就会阻碍旅游业的可持续发展。

2 生态旅游的开发原则

生态旅游地正受越来越多的人的青睐，成为开展可持续旅游和生态体验的理想场所。但是，生态旅游区(地)属于自然生态环境敏感区，开展旅游业极易对生态环境造成破坏。

2.1 人与自然和谐发展的原则

生态旅游发展开发管理中的主要矛盾是人与自然之间的矛盾。因此，如何处理人与自然之间的关系，促进二者的和谐发展，就成为生态旅游发展开发的重要原则。

生态旅游由于囊括了人与自然之间的诸多关系，故对其进行开发管理时必须树立人与自然和谐观，并以此为指导，形成生态环境和旅游经济双向持续发展的新格局。

2.2 经济有效性与生态安全性兼容协调原则

经济有效性是指人们在积极发展旅游经济时，应最有效地利用生态资源。

生态安全性是指人们在组织旅游经济活动时，应该有效地保

护自然生态系统和自然资源，使之保持存在和再生的能力。

2.2.1 管理的重点主要集中在衡量经济的有效性上

衡量的内容主要包括三个方面：第一，管理体制对经济发展是积极而不是消极的，要把促进经济发展放在第一位。第二，向自然生态系统索取资源要适度，坚持控制外延无限扩大的生产方式，反对掠夺或利用自然风景资源和旅游生态资源的做法。第三，对自然生态系统的利用要充分，以便能够为游客提供更多的生态感受和生态知识。只有做到上面三条，才能充分发挥生态旅游的吸引力，使旅游收益得以实现。

2.2.2 必须对生态安全性进行定位

通过对经济有效性和生态安全性两个指标的分析，人们可以清楚地看到：在旅游经济的发展过程中，经济有效性和生态安全性处于既矛盾又统一的定位整体中。其矛盾主要表现在经济的无限增长给生态安全带来的威胁，其统一主要表现为二者可以有机结合和转化。

2.3 生态效益、社会效益、经济效益整体统一原则

(1) 制定生态旅游区的专项规划时，要特别注意研究生态环境承载力，亦即生态旅游环境容量。

生态旅游环境容量是指在某一旅游地环境（指旅游环境系统）的现在状态和结构组合不发生对当代人（包括旅游者和当地居民）及未来人有害变化（如环境美学价值的损减、生态系统的破坏、环境污染、舒适程度减弱等过程）的前提下，在一定时期内旅游地或景点、景区所能承受的旅游者人数。

(2) 对生态旅游经营管理人才的培训规划

成功的生态旅游有赖于高级导游、称职经理的合作，而熟练

又有技巧的经营管理人员又需要有效的培养和良好的教育。因此，从事生态旅游工作的人员必须经过上岗职业培训，特别是导游更应具备较深的科学知识。对所有从事生态旅游业的经营人员进行生态环境伦理的思想教育，让所有的人都明白生态旅游是以生态环境伦理为指导，生态旅游的发展目标是与环境伦理要求和目标是一致的。生态旅游强调环境意识、自然感应，以唤起人类保护生态环境的自觉性。

(3) 生态旅游区的环境保护与社区居民的切身利益有直接关系

只有保障当地居民的利益不受侵害的条件下，生态旅游才能正常地、持续地发展。许多经验证明，让地方居民参与生态旅游区的管理与服务，如在导游、环卫人员、宿舍管理、餐厅服务、工艺品加工等方面为他们创造更多的就业机会，使他们的生活得以改善，会直接或间接地引起他们对环境保护工作的重视，激发他们参与保护的积极性，减轻因对资源需求而破坏环境的压力。当然，当地居民参与管理和服​​务必须经过严格培训。

[1]王佳，路紫，孙连敏。生态旅游环境问题与环境承载力谏议。河北师范大学学报， 2002, 26(2):204.

[2]郭鲁芳。发展生态旅游的思考。旅游论坛， 1998, (2):34.

[4]卢云亭，王建军。生态旅游学。北京:旅游教育出版社， 2001.

[5]卢云亭，王建军。生态旅游学。北京:旅游教育出版社， 2001.

[6]贺春艳。从生态旅游的三大效益再论生态旅游活动的形式。旅游学刊， 2004, 19(1):77.

[7]刘家明。生态旅游地可持续发展规划初探。区域旅游开发与
管理。海洋出版社，1988. 113.