

品牌总监工作报告总结 品牌工作报告(汇总6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

品牌总监工作报告总结 品牌工作报告篇一

随着大多数农产品买方市场的出现，消费者越来越注重农产品的品质、品牌。品质、品牌好的，价格高而俏，品质、品牌一般的“大路货”，价格低而无人问津。这种反差说明，发展品牌农业已成为农业发展的一大趋势，作为城郊结合部的乡镇，如何以改革的思路创优质、创名牌，实现农业生产由重量向重质、重效的转变，推进农产品上档次、上水平，推进农民增收，这是当前亟待研究和解决的课题。

(1) 以优质和特色求生存。品牌农业必须在充分利用自然、劳力和产品资源优势的基础上，发展具有较高品质和生命力的特色产品，它的基础是多年来形成的“一镇一色、一村一品”。

(2) 系列化技术配套求发展。品牌农业要求农产品品种、生产、运输、贮藏、保鲜、加工、包装、销售等各个环节相衔接，配套成龙，形成系列化技术体系，发挥农产品的竞争优势。

(3) 以技术争优势。以更新换代技术做后盾，对生产工艺进行改造，拓展品牌产品的深度、精度加工，开发适应市场需求的技术含量高、附加值高、品位档次高的名、特、优、新产品，保证农产品经久不衰的优势；同时以严格的技术标准保信誉，不断开拓出广阔的市场，增强市场竞争力，扩大市

场覆盖率。

1、主导产业的兴起为发展品牌农业奠定了基础。

近几年来，各地围绕两个根本性转变，坚持“县（市）有区域，乡（镇）有特色，村有专业，户有所长”的方针，面向大市场，大力调整优化产业结构，大力培植布局合理、各具特色、规模生产、专业经营的支柱产业和主导产品，使一些当地有优势、市场有潜力、经济效益高的项目从多种经营的小圈子里跳出来，形成了一批区域化、规模化的主导产业群，为创品牌奠定了较好的物质基础。

2、迫切要求农业增效成了发展品牌农业的推动力。

随着小康进程的加快，部分地区初步实现了现代化，为加快农业现代化的步伐，迫切需要寻找新的经济增长点，开辟增加农民收入的新领域。品牌农业的高产出、高效益等优势，无疑为农业增效、农民增收提供了一条有效的途径。

3、农业产业化历程中的正反两方面教训为发展品牌农业提供了宝贵经验。

近年，各地在创造经济优势过程中，在特色上做文章，使“一色一品”的特色农业、家庭经济与大市场实现了迅速的对接，使许多“养在深闺人未识”的农副产品走出了田园，走进了市场，有的甚至在国际市场上也占了一席之地。但是由于地方利益的驱动，加上农业结构调整政策本身不完善、不配套，有些地方也出现了“一哄而上”、“一哄而下”的现象。这正反两方面的经验，都为品牌农业的发展提供了有益的借鉴。

发展品牌农业，应借“名”求“利”，以“特”生财，增加农民收入，发展那些名、特、优、稀、野的新项目、新产品和深度开发的资源性项目。以此为基本立足点和出发点，推

动品牌农业的进一步发展。

关于大力发展品牌农业的思考

1、调整、优化产业结构，发展适应市场的主导产品和支柱产业。

市场经济规律表明，经济发展趋同性和产品的趋同性是创建品牌农业的大忌，只有充分利用本地的自然、劳力和产品资源优势，发展自己的特色产品，才能在市场竞争中立于不败之地。我们应面向市场用战略眼光挖掘富有地方特色的产品，按照“开拓市场——壮大龙头——建设基地——辐射农户”的产业链进行理顺、改组、连接，实行规模化生产、专业化经营。通过推广新品种、新技术，提高产品的科技含量，提高其规模化、集约化经营水平，努力使其成为市场的霸主。对资源丰富、经济优势和生产技术优势明显的项目，集中力量培植，提高其规模生产能力，形成新的产品优势和产业优势。紧紧围绕名特稀野农副产品的开发，在创新、创名贵品牌上下功夫。

2、大力培育农产品市场体系，提高农业的市场化、一体化程度。

农产品只有进入市场，才能引发发展的拉动力，培育购买力，扩大内需力，增强内驱力，提高产业化支撑力。我们应当以国内外大中城市为中心，以乡镇为依托，以批发市场为骨干，以中小集贸市场为基础，构建多门类、多层次、多种经济形式和运行方式的完善的市场体系。完善市场体系包括市场设施、组织、法规和信息的建设，最重要的是保证市场的开放性、市场行为的规范性、竞争的平等性和运行的有序性。要按照“先发展后规范，放管结合”的原则和扩大规模、完善功能、提高档次的要求，大力发展农产品现货批发市场，同时引进和发展农产品期货交易，充分发挥期货市场农产品价格的熨平作用，以减缓价格波动而产生的风险。在此基础

上，要通过四面八方摸信息、海外华人找关系、合资外商牵红线以及开通国际互联网等形式，在海外设立直销窗口，聘请外商做代理，促进国际市场的开拓，拓展农副产品的销售空间。

3、多渠道培植农村合作流通组织和农民经纪人队伍，解决“小农户”与“大市场”的矛盾。

农村合作经济组织和农民经纪人队伍是农村经济发展的“酵母”，是千家万户与千变万化大市场之间重要的桥梁和纽带，因此，重视培植、壮大农村合作经济组织和农民经纪人队伍，注重保护和调动他们的积极性，十分重要。应利用多种场合，为合作流通组织和经纪人正名，为他们撑腰壮胆，对实绩突出的，要给予表彰奖励，给他们创造一个好的发展环境。要坚持放手发展、放活经营、放宽政策和规范管理的方针，在项目立项、用地审批、资金投放、规费减免等方面给予倾斜扶持，用宽松的环境、优惠的政策，引导他们增投入、扩规模、上水平。要加强素质培训，提高他们市场意识和经营水平。

4、全方位主动出击，提高拳头产品的知名度和市场形象。

与工业品相比，农副产品的生产与经营具有分散性的特点，靠一家一户树立农产品的品牌，实非易事，除依靠农民的自我联合，通过各种中介服务组织将农副产品推向市场外，还需要政府的组织、协调和服务。市县乡（镇）可成立实施品牌战略工作领导小组，研究制订创牌规划，并分解到各有关职能部门，落实到具体产品。注意加强对商标注册和申报省、市名牌产品和绿色食品等业务知识的培训。应积极通过广播、电视、报纸、杂志等进行广告宣传，组织各地参加广交会、农博会，提高农副产品的知名度。可通过举办名优产品展销会、“产品促销万里行”等活动，变“坐销”为“行销”，吸引外地客商来本地开展农产品贸易，提高产品的市场占有率和品牌农业的发展进程。

品牌总监工作报告总结 品牌工作报告篇二

在计划经济体制下，我国不存在土地市场，土地不是商品，也没有价格。但是随着市场经济体制改革的不断深化，这种二元土地所有制基础之上城乡有别的建设用地使用制度，已经越来越不能适应经济社会发展的要求。建立并完善城乡统一的建设用地市场，推动土地资源合理配置，维护农民利益并提高农民收入，实现城乡协调发展是现阶段社会主义市场经济体制改革的必然要求。如何构建城乡统一的建设用地交易平台，实现国有与集体建设用地“同价、同权”的目标，在提高经济绩效的同时维护社会公平，应该是现阶段我国构建城乡统一建设用地市场中值得思考的问题。

从20世纪80年代开始，集体建设用地隐形市场已经客观存在。随着工业化、城镇化的步伐加快，农村集体建设用地的资产价值已经充分地显现出来。尤其是在我国经济发达地区以出让、转让、出租和抵押等形式自发流转集体建设用地使用权的现象在数量上和规模上都有不断扩大趋势。尽管集体建设用地使用权流转的实践已经在展开，但我国现行土地管理制度对集体建设用地流转的立法仍处于空白之中。以公开、规范的方式转让集体建设用地使用权，形成统一、开放、竞争、有序的城乡统筹建设用地市场体系，有利于提高土地资源配效率率和农村经济的更快发展。

随着《广东省集体建设用地使用权流转管理办法》开始施行，其他省份针对本地区特点的集体建设用地流转办法也纷纷出台。这些地方法规的实践，对探索集体建设用地流转机制，实现规范有序管理，取得了初步的经验，也为修订《土地管理法》等相关法规和建设用地使用制度改革奠定了政策基础。但是集体建设用地流转仍处在地方实践阶段，要真正建立城乡统筹的建设用地市场，国家立法的支持是必不可少的环节，破除土地制度对农村经济发展的制约瓶颈，进一步释放被束缚的生产力，同时维护社会公平，已经成为社会各界普遍关注的焦点。

首先，我国土地政策的基本特征是城乡二元土地所有制以及国家土地一级市场的垄断，城市和农村土地享有不同权利。农村集体建设用地在被用作城镇建设之前，必须先通过强制征收转到政府手里，成为国有建设用地之后方可合法转让。其次，集体土地所有者缺位导致寻租现象。我国法律规定农村土地归集体所有。但实际上，农村集体土地所有权人处于缺位的状态，村委会在一定程度上充当集体组织“代理人”的角色，这样造成了村干部掌握了绝大部分的土地处置权，在参与征地补偿谈判中掌握了权力寻租的条件。近年来农村最突出的腐败问题几乎都与集体土地有关。村官的寻租活动，直接侵害了农民的切身利益，阻碍了农村经济社会的进步，成为农村社会不稳定因素，无论对维护社会公平还是提高经济效率都将造成不利影响。再其次，缺乏统一的建设用地市场导致信息不对称。由于城乡土地市场分割，集体建设用地流转始终处于“非正式流转”层面上。因此，集体建设用地流转市场始终处于自发、分散、无序状态，存在着信息不对称。集体建设用地流转的信息不对称会影响土地资源的最优配置。由此可见，构建城乡统筹的建设用地市场，使集体建设用地与国有建设用地同价、同权，不仅要修订《土地管理法》，还要修改金融、税收、财政、司法等配套政策。为城乡统一的建设用地市场提供信息服务平台，确保集体建设用地在有形市场的指导下实现流转的渠道畅通和规范管理，是现阶段土地制度改革的必由之路。

目前社会各界普遍对构建城乡统一的建设用地市场热情较高，但是要形成平等高效、城乡统一的建设用地市场体系，诸如耕地保护和土地交易管理、土地税收征管等市场监管体系必不可少。建立健全相关法律法规，加强土地管理，是保障我国土地市场高效运行的前提，也是维护社会公平的基础。

切实保护耕地，防范“公地的悲剧”。耕地既具备公共物品的特征，又具备私人物品的特征，可称之为“准公共物品”。因此，耕地保护问题不可能完全通过市场来调节。在我国现行的土地制度安排下，市场作用对于耕地保护有时候起着消

极的负面影响。因而必须借助政府这只“看得见的手”来纠正市场失灵。从目前情况来看，首先，应该建立耕地保护目标责任制，采取措施，将耕地保护责任目标层层落实，建设占用耕地应实行先补后占制度。根据国土资源部发布数据显示，11月1日至12月31日时段全国31个省(区、市)耕地面积由10月31日的18.2603亿亩减少为18.2574亿亩，净减少29.0万亩，比上年度净减少数量下降50%，表明我国耕地保护呈现向好势头，耕地减少势头得到初步遏制。另外，可以考虑对耕地保护行为采取补贴制度，设立耕地保护基金，根据耕地保护数量、质量以及耕作状况，给予补贴。补贴费用可以由地方政府从土地出让收入、耕地占用税以及相关税费中提取。

一是明确土地权利的种类。国家土地所有权人和集体土地所有权人对自己的土地应该同样依法享有占有、使用、收益和处分的权利。土地权利种类应包括国家土地所有权、集体土地所有权、建设用地使用权、土地承包经营权、农用地使用权、宅基地使用权、地役权、土地抵押权等。

二是赋予集体建设用地所有权和使用权与国有土地相同的权利，取消现行法律法规中关于集体建设用地不能直接出让给城镇的单位或个人用于非农建设的有关规定。国有建设用地和集体建设用地使用权的出让、租赁，可以采取招标、拍卖等竞争方式或者双方协议的方式，通过城乡统一的建设用地市场以公开方式进行，以维护集体土地产权的完整性。

三是明确产权的工作同时要依靠土地登记确权工作，实行土地统一登记发证制度。国有或集体所有的土地，依据已确认的所有权、建设用地使用权登记造册，核发土地权利证书，确认所有权及建设用地使用权。依法登记的土地的所有权和使用权受法律保护，任何单位和个人不得侵犯。避免土地流转过程中的权属纠纷，维护合法权益。四是国家应该建立统一的土地登记系统，各类土地登记结果应当依法进行汇交，土地登记资料可以依法公开查询。同时，国家建立土地调查制度，土地调查成果作为编制国民经济和社会发展规划以及

从事国土资源规划、管理、保护和利用的重要依据。

的基础上，建立城乡统筹的土地税收体系，将集体建设用地交易也纳入其中，实现财富公平分配。另外，对城乡统筹的建设用地市场实施统一的土地税制，也可以成为地方政府获得稳定财政收入的来源，改变地方政府的土地财政，有利于地方经济的可持续发展。

品牌总监工作报告总结 品牌工作报告篇三

- 1、完成当期餐饮的会议、用餐等服务接待工作。
- 2、参加酒店二月份市场营销和财务分析两个会议，对会议中提出的有关餐饮方面的问题，在工作中及时加以调整。
- 3、跟进了餐饮销售预定的信息工作，同时与餐饮通等网络公司洽谈了餐饮合作事宜，整理了与订餐小秘书的信息资料。
- 4、关注了餐饮新菜品的研发和菜单的设计等工作内容。
- 5、营业时间巡视检查并指导了楼面的服务工作。
- 6、召开了厨房技术人员工作会议，跟进检查了餐饮卫生和安全生产操作工作流程，同时安排参加了**区卫生局监督所召开的迎世博专题卫生工作会议。
- 7、关注和检查了餐饮员工的在岗和出勤状况及相关的考核内容，杜绝工作盲区。
- 8、周五卫生安全检查中指出的部分餐椅椅套污渍去除不干净，与客房协调反洗。
- 9、协调解决相关餐饮问题。

- 1、重点关注餐饮的营收状况，缩小营收差距，力争达标。
- 2、落实二月份经营工作中出现的餐饮问题。
- 3、安排新菜品的培训工作。
- 4、参加酒店二月份质量分析工作会议。
- 5、考察餐饮市场。
- 6、协调餐饮工作。

品牌总监工作报告总结 品牌工作报告篇四

每天都过得很充实。

在门店的工作中，我认真学习，不断摸索，用实践去丰富自己的理论知识，用‘打破沙锅问到底’的精神去探究用药的疗效，积极地去熟悉门店里每个药品的用途、用量及用法等。认真地对待进店的每个顾客，耐心地给他们讲解用药的基本常识。平时能虚心地向资深的店长、同事们取经，巩固自己的理论知识。作为一名药店的营业员，除了坚守在自己的岗位上，服从门店主任的工作安排，还能不计较个人得失，能急顾客之所急，想顾客之所想。并不断致力学习与提高自己的专业水平和实际的工作能力，将所学的知识发挥到实际的工作中去。

这一年里，随着公司的人事调动，从小的门店到大的门店轮岗学习中，让我除了有接触更多锻炼的机会外，也学习了许多新药，拓展了自己的知识面。此外，随机应变的能力也有所加强。期间，同事们的细心教导，让我在处理一些工作问题上，更加地得心应手。身处于医药的零售行业，作为员工，秉承公司‘保证用药安全，诚信奉献社群’的宗旨。要做好保证安全地用药这一宗旨，药品质量管理和销售服务的各个环

节都必须严格抓好，首先，公司在把好药品质量关上已经做了不少的工作，集团公司专门设有药品的检测机构，经过半个世纪的努力，如今我们公司的药品在本地享有‘白玉无瑕，有口皆碑’的美誉。其次就是要抓好我们员工的专业素质和道德品质的质量关了。在未来的工作中，我要不断加强自己的专业知识的学习，提高服务质量。

第一，由于工作经验不足，对于一些复杂的疾病，没有很好地把握最主要的矛盾，导致自己在辨证施治后的治疗效果不佳。

第二，医学方面知识的不足，对自己在用药及用量上的影响甚大。

总之，作为一名药学工作者，必须得严格要求自己，以务实的精神去工作，对待患者要耐心、细心，保持足够的工作热情，孜孜不倦地专研于医药知识，提高用药的疗效。同时要提高自己的认知感，身处于医药的零售行业，还要注重加强营销策略的学习，提高工作效益。在销售药品的同时，注重提高服务质量，让公司的品牌形象更加地深入人心，切实地去服务大众。

品牌总监工作报告总结 品牌工作报告篇五

我受重庆商务职业学院科学技术协会筹备工作领导小组委托，向大会作重庆商务职业学院科学技术协会成立暨第一次代表大会筹备工作报告。

技术协会筹备工作领导小组”。学院党政班子对院科协的组建多次进行具体的领导和指导。学院许多部门的负责人也为院科协的筹建献计献策，并提出了建设性的意见。

更重要的是，院科协的筹备工作，得到了市科协的高度重视和大力支持，市科协副主席甘联君，企事业部梅玉军部长等在6

至9月多次专门听取我院科协的筹建工作汇报, 并进行具体的指导。

以上这些工作, 为今天院科协的成立提供了有力的组织保证。

筹备工作领导小组先后召开多次会议, 认真学习科协有关文件精神, 统一思想认识, 明确任务和要求, 并对院科协的各项筹备工作进行了认真的研究和讨论, 作出了具体的部署和详细的工作计划。同时, 专门召开各处室负责人会议, 组织力量深入宣传, 使大家进一步明确了科协的地位和作用, 各部门都以积极认真的态度, 做好宣传发动工作, 为大会的胜利召开奠定了良好的基础。

代表88名, 代表中有领导干部、普通教职工和专业技术人员, 有民主党派代表、少数民族代表和妇女代表, 他们分布面广, 素质较高, 有一定的议事能力, 体现了代表的广泛性和先进性。

组建了院科协成立大会暨第一次代表大会工作组。根据本次大会的任务, 起草了《重庆商务职业学院科学技术协会章程(草案)》等大会主要材料, 各个材料都经过认真的讨论, 并广泛征求意见, 在几经修改的基础上, 现已初步定稿, 准备提交大会审议。同时, 工作组对会议的议程作出了具体的安排, 对会场布置、安全保卫等方面作了充分的准备工作。

各位代表, 重庆商务职业学院科协技术协会成立暨第一次代表大会召开的条件已经成熟, 各位代表肩负着全院科技工作者的重托, 我们衷心希望全体代表集中精力, 齐心协力, 认真开好这次大会, 圆满完成大会的各项任务, 提升学院的科研软实力。

最后, 预祝院科协成立暨第一次代表大会圆满成功! 谢谢!

品牌总监工作报告总结 品牌工作报告篇六

一、推荐工作情况

(一)加强组织领导。接到通知后，我局高度重视，立即召开党组会专题研究评选推荐方案，并向市委、市政府分管领导进行了汇报，主动与市人社局、公务员局沟通对接，要求相关部门认真研究、积极推荐、严格把关，确保评选推荐工作顺利完成。

(二)严格选拔标准。坚持以政治表现、工作实绩、贡献大小作为衡量标准，将热心民族团结进步事业，认真贯彻中央民族工作会议精神，能够认真执行党的民族政策，模范遵守国家法律法规，立足岗位，勇于奉献，在促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的崇高事业中取得显著成绩的先进集体和先进工作者推荐上来，做到优中选优，确保了推荐对象具有先进性、典型性和代表性。

(三)精心选拔推荐。要求参选单位严格履行规定程序，进行民主推荐，领导班子集体研究决定，拟推荐对象在所在单位进行公示。推荐评选工作始终坚持群众路线，充分发扬民主；坚持评选条件，确保评选质量；坚持面向基层，突出工作一线；严格评选程序，严肃评选纪律。整个推选过程做到公开、公平、公正，被推选出来的单位和个人在本单位进行为期5个工作日的公示。

(四)深入细致考察。通过谈话、政审及征求意见等办法，全面了解考察对象情况。被推荐的对象，按照干部管理权限征求了干部管理部门的同意，并征求了纪检监察和卫生计生部门的意见。市人社局会同我局对推荐单位和个人进行了认真审核把关。

二、评选推荐结果

根据文件要求，经各区市层层推荐，结合工作中掌握和了解的情况，综合考虑各区市少数民族人口数量、民族工作任务完成情况和对民族工作的贡献，我市拟推荐青岛市市南区民族宗教局为全省民委系统候选先进集体，青岛市城阳区委统战部副部长、民族宗教局局长张为全省民委系统候选先进工作者。

三、推荐对象基本情况

1. 全省民委系统候选先进集体

市南区民族宗教局，针对新形势下民族工作的新任务、新特点，立足区情，创新举措，在完善民族工作治理体系上谋新思路，在探索民族工作途径上求新突破，在推动民族工作向社区延伸上见新成效。设立了“一个中心”（民族事务联管中心），搭建了“两个平台”（“微市南”信息发布平台和“帮到家”互动交流平台），健全了“三项机制”（常态化管理机制、亲情化服务机制、立体化应急机制），组建了“四支队伍”（街道民族工作指导员、社区民族工作联络员、楼院民族工作调解员、社区民族工作宣传员），不断深化创建工作，民族团结进步事业硕果累累□x年、x年，连续两届被国务院授予全国民族团结进步模范集体□x年被评为全省民族团结进步创建活动示范单位。

2. 全省民委系统候选先进工作者

张，女，汉族□x年4月出生，中共党员□x年9月参加工作□x年5月因工作需要调入城阳区委统战部（城阳区民族宗教事务局），从事民族宗教工作，现任城阳区委统战部副部长、民族宗教事务局局长。城阳区有41个少数民族、居住半年以上的少数民族常住人口22667人，少数民族企业88家，民族餐饮网点300多家（清真网点150余家），少数民族百人以上社区11个，民族工作任务十分繁重。多年来，张带领全局同志，认真贯彻党的民族政策，围绕各民族“共同团结奋斗、共同繁荣发

展”主题，扎实开展民族团结进步创建、创新民族工作服务管理方式，为促进全区民族团结作出了突出贡献。城阳区民族宗教事务局先后荣获国务院表彰的全国民族团结进步模范集体、山东省民族宗教工作先进集体、青岛市民族团结进步模范集体等荣誉称号。

附件：1. 推荐对象汇总表

2. 全省民委系统候选先进集体和先进工作者事迹材料

青岛市民族事务局

x年7月17日