

最新设计调研方案(汇总5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

设计调研方案篇一

一、“灯具”，“灯饰”相信很多的人都会把这两个误认为是一个概念，其实这种观念存在很大的误区。

首先，灯饰是家居的眼睛，家庭中如果没有灯具，就像人没有了眼睛，没有眼睛的家庭只能生活在黑暗中，所以灯在家庭的位置是至关重要的。如今人们将照明的灯具叫作灯饰，从称谓上人们就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明的了，它还可以用来装饰房间。灯饰的设计，不但侧重于艺术造型，而且设计时还考虑到灯型、色、光与环境格调相互协调、互衬托，达到灯与环境互相辉映的效果。生产者用于装饰功能这方面的成品投入，不惜高出基本照明功能成本的5倍、10倍、20倍，这是灯饰的特点。

而灯具呢，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。设计思想侧重于照明的实用功能（包括营造视觉环境、限制眩光等），很少考虑装饰功能，造型简单，结构牢固。表面处理不追求华丽，但力求防护层耐用。这期间生产的灯具，名副其实的是为光源而配备的，只是作为人们照明功能的器具。

最后由于灯饰装饰功能效果的推动，使许多着重于照明功能灯具的设计造型也在“变型”，如筒灯，从单一圆筒形，灯身返边连体，到现代大多数是灯身反边分离，套环、套色、

滚花、方形、斜口等，花式各异；这也说明照明功能性的灯具正大量“加入”装饰性的“成分”，向装饰灯“靠拢”，使两者差别越来越小，这样有些灯具与灯饰的楚河汉界正在逐步消失。

二、灯具的发展：

早期的灯具，类似陶制的盛食器“豆”。上盘下座，中间以柱相连，虽然形制比较简单，却奠定了中国油灯的基本造型。千百年发展下来，灯的功能也逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。这些历代墓葬出土的精美的灯具，以及宫中传世的作品，造型考究、装饰繁富，反映了当时主流社会的审美时尚。

每一次改变都影响到照明企业的发展。由于led照明技术的发展，中国照明产业又一次进入产业格局发生明显变化的关键时期。

三、灯具的分类：

国际分类方法：先按灯具的使用范围分大类，再对每一大类按灯具安装在建筑物的部位或灯具的性能分小类。包括公共场所灯具、船用灯具、民用建筑灯具、工矿灯具、水面水下灯具、陆上交通灯具、航空灯具、军用灯具等13大类。再把各大类分成若干小类，如民用建筑灯具就其安装部位的不同又可分成落地灯、台灯、壁灯、吸顶灯、床头灯、门灯和吊灯等小类。市场中的灯饰五彩缤纷、令人眼花缭乱，根据灯饰的材质可分为五大类：水晶灯、布艺灯、石材灯、玻璃灯和低压灯。五类灯饰各具特色，承担着满足不同年龄喜好、不同消费层次、为不同房间风格添彩的作用。

四、调研分析

1、从功能要素分析

1) 、客厅：烘托家庭焦点部位。客厅中的活动很多，是家庭的. 焦点部位，主要包括会客、聊天、听音乐、看电视与阅读等，为此，照明方式也应多种多样。亲朋好友相聚，以看清客人的表情为宜，一般采用顶部照明。如果室内高度比较矮（2、6米左右），建议最好选用吸顶灯，或者脱蜡琉璃灯罩饰品，如果客厅高大，最好选用吊灯；听音乐、看电视时，以柔和的效果为佳，建议采用落地灯与台灯做局部照明，在电视机后方安置一盏台灯或利用灯投射在电视机后方的光线，以减轻视觉的明暗反差；享受读书的乐趣时，能提供集中、柔和的光线并易于调节高度和角度的落地灯或台灯，是不错的选择；客厅中的各种挂画、盆景、雕塑以及收集的艺术品等用卤素光源轨道灯或石英灯集中照明，以强调细部和趣味点，突出品位与个性。

达到效果，吊灯不能安装太高，在用膳的视平线上即可。长方形的餐桌，则安装两盏吊灯或长的椭圆形吊灯，吊灯要有光的阴暗调节器与可升降功能，以便兼作其他工作用，中餐讲究色、香、味、形，往往需要明亮一些的暖色调，而享用西餐时，如果光线稍暗柔和一些，则可营造浪漫情调。

3) 卧室：营造私密空间。卧室照明的出发点是以总体照明的主要光源为主，再配以装饰性照明和重点照明来营造空间气氛。一般我们可用一盏吸顶灯作为主光源，设置壁灯、小型射灯或者发光灯槽、筒灯等作为装饰性或重点性照明，以降低室内光线的明暗反差。如果有在床上看书的习惯，建议在床头直接安放一个可调光型的台灯，灯具内安装节能灯或冷光卤素灯，可避免眼睛疲劳。

卧室是休息睡觉的房间，要求有较好的私密性。光线要求柔和，不应有刺眼光，以使人更容易进入睡眠状态。而穿衣化妆则需要均匀明亮的光线。

4) 厨卫：厨卫照明一定要健康实用。厨房灯具的选择应以功能性为主。顶部中央装上嵌入式吸顶灯具或防水防尘的吸顶

灯，突出厨房的明净感。在做精细复杂的家务，如配菜、做菜时最好在工作区设置局部照明灯具，如在吊柜的下方安装天花射灯或荧光灯管，有些抽油烟机自带有照明灯具。注意选用的灯具应该防水防尘，安全且易于清洁。洗手间与浴室中安装的主照明灯具可以是防水防尘的吸顶灯或嵌灯，光源色温应选择冷色调。镜前灯要能防水、可调角度，方便洗漱及化妆。

2、从材质要素分析

水晶：随着生活水平的提高、人民对物质的要求也越来越高、

灯具设计市场调研报告3

一、调查目的：

对照明及灯具的概念有清楚的认识，了解照明与灯具设计的专业知识在具体工程实践中的运用，及照明与灯具本身的艺术形式。

二、调查对象：

调查日期□20xx年9月12日——20xx年9月16日

调查地点：东方商城、商业步行街、合肥市区

二、调查过程阐述：

总的来说照明与灯具设计在室内空间中的作用分为：

a□形成功能区域；

b□定义空间边界；

c□强化建筑特征。

照明与灯具的光源在室内外空间中起联系的作用。包括：内与内的联系，内与外的联系，外与内的联系，外与外的联系。

照明与灯具的光源还光的方向性，改变光的分布，强调被照对象的作用。

光的方向性：光具有一定的方向性，这些可以根据选择的灯具类型来选择光的方向性。比如直射型灯具，密闭式灯具，轨道灯等等。

光的方向性

改变光的方向：选择不一样的灯具类型和位置就能改变光的方向，一般适用于舞台设计，娱乐场所等等。

改变光的方向

强调被照对象：对于建筑物而言整体均与的照明会使平面在醒目、稳定及综合评价方面较差，因此选择在择灯具的时候，凹凸较多的建筑物，照明应使建筑物产生明显的阴影、清晰的轮廓就更能体现被照的建筑物。

而对于植物来说，以树干为中心照明就会就没有那么显眼，而以树叶为中心的照明会比较好，因此照明不能使树干显眼，可使照在树叶上的灯光扩散。

这就是被强调照明对象在现实生活中的运用。

强调被照对象

2、照明与灯具设计的功能要求、具体设计手法，熟悉不同材质的性质和表现特点。

灯具的照明种类分为正常照明，应急照明，警卫照明，值班照明，障碍照明等。现代灯具包括家居照明，商业照明，工业照明，道路照明，景观照明，特种照明等。

灯具按发光方式可以分为：直射型灯具，半直射型灯具，漫射型灯具，间接性灯具等；按结构分类可以分为：开启式灯具，保护型灯具，密闭型灯具，防爆型灯具等；按用途分为：工业用途，家庭用途，公共用途，装饰用途，特种用途等；按固定方式分为：吸顶灯，镶嵌灯，吊灯，壁灯，台灯，立灯，轨道灯等等。

下面是在调研中具体观看了几款灯具做具体的分析：

吸顶灯：

功能要求：适用于客厅，餐厅，卧室

设计手法：这款灯具表达对清雅含蕴，端庄丰华的东方式精神境界的追求。这款镂空的中梅花花纹体现了中式的宁静古朴。灯从一层薄薄梅花花纹种透出来，极具中国的韵味。的色调温馨，装载家里给人一种温馨，宁静的感觉。

材质：灯罩□pvc塑料，灯身：木艺雕刻。颜色：梅红色

设计调研方案篇二

茶的包装设计不仅仅是纯粹的艺术行为，而是多学科的整体，设计者要以深厚的茶文化知识为基础，通过学习艺术设计学、市场学、销售学、经济学、消费心理学、结构材料学等相关知识，拓展、优化自身知识结构。总之，优秀的包装设计应该是大众化、国际化、市场化的设计，应该对消费者的视觉和心理都形成强大的冲击力，能够激起消费者强烈的购买欲望。

随着社会经济的发展，消费者不但要求茶叶本身具有优良品质，同时要求茶叶的包装造型美观、赏心悦目，而且还要有一定的知识性和艺术欣赏性。这样包装的茶叶不但满足了人们的物质享受，同时满足了人们的精神享受。从商品的角度来看，茶叶美观的包装设计造型，可以提高其经济价值。

20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日。

大型超市，茶社。

实地考察、网络搜集、阅读文献资料。

茶叶包装设计的风格特点、材质选择及其实用价值。

明确自己的调研方向和课题，明确自己的调研目的。从市场需求，消费者等的多方面切入，了解市场上茶叶的包装设计发展趋势，设计风格，主体颜色，通过不同途径收集资料，为之后茶叶包装设计更好的做准备。

包装设计和社会文化是互动的，包装设计的审美意识表现，吸收了社会文化的底蕴；同时社会文化又由于包装设计的审美意识的创新和发展，被注入了新的活力。

我选择的课题是茶叶的包装设计，现下茶叶是人们生活中的必需品，对于人们来说也是一种能够奢侈品。茶叶是人们逢年过节常常用来赠亲访友常用的礼品，饮茶也是我国的一种传统文化，是很多人的一种生活习惯，所以茶叶的市场范围很广泛。

茶叶是具有中国典型文化意义和文化形象的传统产品，而茶文化更是历史悠久、内涵丰富，并融入了中国传统文化精髓。从茶文化的角度出发研究茶叶包装设计的方法，不但可以增加茶叶商品的附加值，创造更高的经济效益；而且可以通过茶叶包装设计弘扬茶文化，并给茶文化注入新鲜的血液。

首先，说明了茶在人们生活中的作用和茶叶包装设计对茶叶销售有促进作用，并回顾了古代的茶叶包装。目的是要说明进行茶叶包装设计的必要性，并以古鉴今。

其次，研究了茶的特性、茶文化的内涵、茶史、茶事以及茶在文学艺术中的体现，目的是深入了解茶的物理特性和精神特性，为以茶文化定位的茶叶包装设计做铺垫。再次，通过分析茶叶包装设计的现状、特点和存在的问题，对现代茶叶包装设计进行了分析和总结，对今后的设计起着借鉴和警示作用。最后，以茶文化定位，从茶的历史文化、地域特性、茶道精神三个方面探讨茶叶包装设计的方法，并从社会文化思潮的角度探讨茶叶包装设计的的发展趋势。

在本次调研中我主要是对市场上的茶叶的不同包装进行比较和研究。了解市面上的消费者对于各种茶叶包装持有的不同看法，和不同阶层对待茶叶的消费态度。我通过自己的调查，我更加深对茶叶包装的内容、性质、特点和消费者对象等等理解和认知，了解茶叶包装设计的实质和创意点。

1、茶叶包装的主体颜色。

市场中的茶叶包装中主要是采用绿色、蓝色、红色、黄色和黑色为主体颜色，一些纸质软包装还直接运用纸张的本色。根据茶叶种类的不同，在包装上所运用的颜色也各有特色，一般龙井、毛尖、铁观音等绿茶在包装上多采用绿色系，大红袍等红茶在包装上多运用红色系，黑茶在包装则是多采用黑色为主体颜色。

而在一些礼盒包装上为了体现茶文化的传统特色和奢侈华贵，在颜色的选择上多是选择有中国元素的红色和在中国传统文化中凸显华贵的黄色。在市场中除了我们常见到的传统包装的茶叶外还有这几年开始进驻中国市场的外国红茶和花茶，和受到现在许多办公室白领们喜欢的茶包类的便利产品。这些类型的产品都采用亮丽的配色，在颜色的选择上没有特定

的范围，但整体颜色却带给消费者一种轻松温馨的感觉。

2、茶叶包装的类型和材质的选择。

市面上的茶叶包装设计多分为罐装，压缩包装，盒装和茶饼。针对不同种类的茶叶，因保存方式的差异，包装形式方面也有着很多的不同，针对不同人对茶叶的不同需求，在包装的档次要求也是不同的。

如今出现在市场上的茶叶销售方法分为两种，一种是市场的散装论斤销售的茶叶，一种为经过加工包装的成盒销售的茶叶。一般的档次较低的茶叶都采用袋装，相比较高档的则采用纸盒包装和金属罐装，这类包装的茶叶的市场占有量较大，购买这类茶叶的人们都是自己饮用的。而高档的茶叶基本都采用礼盒装，在包装上多用到硬纸盒、木质包装，在盒子内部都衬有布料用以提升产品在视觉效果上的档次。茶包类茶叶喝花茶多采用环保的牛皮纸或普通的纸盒包装，这类包装在成本上较为便宜，而且环保且使用方便，符合一些年轻人的购买心理。

3、购买茶叶的主要消费人群。

一般情况下人们购买茶叶不是送礼就是自己喝的。但是，不同类型包装的茶叶所占的消费群体也是不同的，一般中老年消费者多会购买简易压缩包装的茶叶，因为他们对茶叶的消耗量较大，购买精装的茶叶并不划算，而年轻的消费者多会购买包装简洁使用方便的茶包类，对于不喜欢麻烦的一些年轻白领这种茶叶包装更符合他们的购买心理，一些时尚的女性消费者多选择购买一些包装精致的花茶。

设计调研方案篇三

王赞祯

20094190409

刚接触这门课程感觉和迷茫，不懂！型录是嘛意思？在网上查了一下型录设计大概可以这么定义：型录是指以直接或间接的方式把印刷品广告邮寄或传递到广告受众手中、家里或公司，是传达信息的一种手段。从内容上又可以分为宣传单、宣传册、产品目录、贺卡、请柬、日历等形式。而他的目的就是希望通过图形、色彩、材料、工艺等造型元素的合理运用，使型录手册达到更好的视觉效果和艺术效果，从而使其更有助于信息的传达，给人留下更深刻的印象。总之最终目的是吸引顾客的眼球，以达到更好的销售目的。

其实说白了型录设计就是商人为自己的商品做广告的一种形式。他包含多种多样的形式，就相当于我们上学用的字典，能让你更详细的了解你所要知道的东西，他是直接与消费者接触的商业服务品目录。时代在发展，型录设计也慢慢的多元化，办事也越来越重要，型录的版式设计，就是要将版面种的设计元素，合理的组织在版面中，以某种吸引人瞩目，便于接受的形态展示给型录受众，为其建立合理有序的视觉导线，达到传达信息及视觉享受的目的。他的总终目的是：要打动消费者，抓住消费者的心理。由于条件所限，只对一下几种宣传册和宣传单页进行调研。

以下主要对汽车、房产、家具城、银行、餐饮等行业的宣传册和宣传单页进行调研，发现一个明显的现象，大部分餐饮业，家具城都是用的宣传单页，而汽车、房产、银行等主要用的是宣传手册。总结出两点，汽车、房产、银行等行业很有钱，收益越大的行业对型录设计的要求越高。以下做详细介绍。

主要对汽车，银行的部分手册设计进行调研，首先先介绍一下与我们的生活分不开的行业银行，这次主要是对郑州银行的宣传册进行调研，这本册子呢主要是对银行电子渠道应用功能的介绍，封面设计的我感觉很好，白色蓝色做底，重要的地方用红色，黄色，醒目又不会让人感到眼花缭乱，给

人一种条理清晰的感觉，这本册子大小很利于携带，里面各种应用功能的介绍形式也简单明了，也体现了该银行的服务宗旨一切为了客户，我感觉他的不足之处是里面背景设计有点呆板，不生动，如果在加入一些事物图片就完美了。

相对于银行业型录的理性化设计，汽车行业就有点感性了，不过她们之间也有很多共同点，最明显的一点就是所用的纸张都非常的好，首先是一汽大众捷达这款车的宣传册封面，整个封面做的整洁大方，汽车的位置也很醒目，封面里一家大小围着车子看，这样做的目的是说明这款车比较适合家用，一家五口连带宠物，说明这款汽车空间大，以上种种更突出这款车的安全性能高. 经济实用。家里用的永远会多考虑经济. 实用. 安全这几个主要要素，这个选传册也有几处不足，最主要的是把售车地址写在封面上，这简直是一颗老鼠屎坏了一锅粥，商业性质的型录是以盈利为目的，太过了就要不好了，好好地一个型录设计就糟蹋了，这个宣传手册里面还不错详细的说明了这款车的各种性能，格局合理，清晰明了。

再者北京现代伊兰特这款车的宣传手册，封面简单大方. 看汽车的视角给人一种大气的感觉，只看封面感觉这款车不像是家用型的，比较倾向于社交场所，封面做的很好，虽说画面有点满但不会给人不舒服的感觉，再看宣传册内页，这就让我感觉很迷茫啦，画面布局很好，介绍也很详细，绿叶包着机器说明这款车比较环保，可这里面出现一家三口什么意思，你再说明环保吗？这就多此一举了，还是在说明这款车比较适合家用，在这我从申一遍，家要的是温馨使用，你封面用那么霸气的画面，里面又营造这么温馨的气氛，这不是自相矛盾吗？也许是这款车的应用范围广，不过最好要有个度，太大了就不好了，以上仅代表个人观点。接下来说一下东风标致207这款车的宣传单页，封面首先突出的是这款车的速度，表现的很好，很炫。大的背景是都市夜晚的灯景，颜色比较重，整个封面给人的感觉像是一片黑放在了白纸上，对比太强烈，我觉得把白色换成比较重的颜色比较好。

设计调研方案篇四

书籍装帧的封面设计在一本书的整体设计中具有举足轻重的地位。图书与读者见面，第一个回合就依赖于封面。封面是一本书的脸面，是一位不说话的推销员。好的封面设计不仅能招徕读者，使其一见钟情，而且耐人寻味，爱不释手。封面设计的优劣对书籍的形象有着非常重大的意义。封面设计一般包括书名、编著者名、出版社名等文字，以及体现书的内容、性质、体裁的装饰形象、色彩和构图。本次我做的是关于时尚杂志的调查，首先应该要有封面设计构思。应该确立，表现的形式要为书的内容服务。用最感人、最形象、最易被视觉接受的表现形式，所以封面的构思就显得十分重要，要充分弄通书稿的内涵、风格、体裁等，做到构思新颖、切题，有感染力。

其次就是文字设计。文字中除书名外，均选用印刷字体，故这里我主要介绍书名的字体。常用于书名的字体分三大类：书法体、美术体、印刷体。

再次就是图片设计。封面的图片以其直观、明确、视觉冲击力强、易与读者产生共鸣的特点，成为设计要素中重要部分。内页图片的内容丰富多彩，通常选择当红影视歌星、模特的图片做封面；科普刊物选图的标准是知识性，常选用与大自然有关的、先进科技成果的图片它往往在画面中占很大面积，成为视觉中心，所以图片设计尤为重要。

最后就是封面的色彩处理是设计是重要一关。得体的色彩表现和艺术处理，能在读者的视觉中产生夺目的效果。色彩的运用要考虑内容的需要，用不同色彩对比的效果来表达不同的内容和思想。在对比中求统一协调，以间色互相配置为宜，使对比色统一于协调之中???

封面的图片以其直观、明确、视觉冲击力强、易与读者产生共鸣的特点，成为设计要素中重要部分。图片是书籍封面设计的重要环节，它往往在画面中占很大面积，这期杂志封面以范冰冰为模特占整据整幅封

面。视觉冲击力很强?书名(红秀grzia)的色彩运用在封面上有一定的分量,纯度够,产生显著夺目的效果。色彩配置上除了协调外,色彩的对比关系,包括色相、纯度、明度对比。封面设计封面上没有色相冷暖对比,就会感到缺乏生气;封面上没有明度深浅对比,就会感到沉闷而透不过气来;封面上没有纯度鲜明对比,就会感到古旧和平俗。我们要在封面设计中掌握住明度、纯度、色相的关系,??????画册的设计相对比较自由。这些娱乐性非常强或者时尚性非常强的书籍杂志需要选用非常抢眼或者非常简单的颜色。一些欢快的,具有动感的,优雅整洁的色彩。

例如玫红色,明黄色与青色的搭配。以红黄蓝为基色的变色。这三种颜色搭配起来非常欢快,具有通话色彩。

具有时尚代表色的颜色是香槟色、紫色、金色、白色和黑色。在一些大型的时尚杂志中,土金色和白色、黑色的搭配最为广泛。

看起也最上档次。一些饱和度较低的裸色,例如香槟色、卡其色、乳白色以及浅蓝色在时尚杂志内页中也都显得恰到好处。非常优雅、整洁。

橙色和粉蓝色的搭配,香槟色和粉绿色,淡黄和中黄色,这些色彩在日本一些杂志设计中被广泛运用。日本不喜欢用过多的纯色进行搭配。

他们喜欢用明色调,看起继不胀眼睛也很干净、透气。??单色调的配色给人简单而又时尚、摩登的印象。单色调的配色是永远不会过时的。

它是营造时尚风格和成人分为的最佳选择,简约明快,视觉表现力强。

非常适合用在企业的dm单宣传,汽车杂志等高端时尚杂志

中。看起来更显档次。按黄金分割比例，留出相当于黄金分割律画出的一个方块，即顶上顶右排文字作为一块，另顶上通栏留白一块，顶下顶左留白一块。这种版式设计，布局比较合理，标题与排文字的版块左右呼应，高低顾盼，文图分布疏密有致。版面既呈三方块的分疆，又于分疆中有缺损，使之变化。

3. 订口为轴对称 将书面摊开后左边与右边两面，即双码与单码两面当成一面看，据此设计版式，常会有一种大气魄的整体感，对视觉会带来新鲜的刺激。以订口为轴的对称版式，外分内合，张敛有致，或造成版面、开本的扩张，或加强向心力的聚敛，有衡稳之效 版面空白，是使版面注入生机的一种有效手段。大胆地留出大片，空白，是现代书籍版式设计意识的体现。

恰当、合理地留出空白，能传达出设计者高雅的审美趣味，打破死板呆滞的常规惯例，使版面通透、开朗、跳跃、清新，给读者在视觉上造成轻快、愉悦的刺激，目力因之得到松弛、小憩。

当然，大片空白不可乱用，一旦空白，必须有呼应，有过渡，以免为形式而形式，造成版面空泛。

设计调研方案篇五

首先先简单介绍一下平面概念：设计一词来源于英文"design"包括很广的设计范围和门类建筑：工业、环艺、装潢、展示、服装、平面设计等等，而平面设计现在的名称在平常的表述中却很为难，因为现在学科之间的交叠更广更深，传统的定义，例如现行的叫法“平面设计(graphics design)视觉传达设计、装潢设计……”，这也许与平面设计的特点有很大的关系，因为设计无所不在、平面设计无所不在，从范围来讲用来印刷的都和平面设计有关，从功能来讲“对视觉通过人自身进行调节达到某种程度的行为”，称之为视觉传达，即

用视觉语言进行传递信息和表达观点，而装潢设计或装潢艺术设计则被公认为极不准确的名词，带有片面性。

现在，在了解了对平面设计范围和内涵的情况下，我们再来看看平面设计的分类，如形象系统设计、字体设计、书籍装帧设计、型录样本设计□dm杂志设计、新闻报刊设计、包装设计、海报/招贴设计……可以这样说有多少种需要就有多少种设计。另外，商业设计与艺术设计很显然是存在的。设计是有目的的策划，平面设计是这些策划将要采取的形式之一，在平面设计中你需要用视觉元素来传播你的设想和计划，用文字和图形把信息传达给受众，让人们通过这些视觉元素了解你的设想和计划，这才是我们设计的定义。这也就是我想选择平面设计的原因，因为它所包含的方面多种多样，丰富多彩，可以使我感到充实愉快。平面设计行业发展状态：近几年，中国平面设计行业犹如放假一路攀爬，增长极速加快，据不完全统计日前从事艺术设计的从业人员约30多万人，从事平面设计艺术类人才培养的高等院校和教学机构近千家，而且还在不断的增加之中，和所有新型的软性服务行业一样，平面设计公司最重要和稀缺的资产就是人才，在这方面，平面设计公司往往善于调节自身人才堪选机制，抛弃传统选才观念，比如，他们的招聘广告就比较标心立异：“风格要有，创意要强，广告要懂，地产要知，你要的，我给你，我要的，你拿来”那么，究竟是什么样的人才符合这类要求？平面设计从业人缘的薪资和潜力又是怎样的？我系从今年4月份开始就平面设计行业人才需求做了如下调查，从市场需求上看，广告设计专业的毕业生除了要具备系统知识结构，扎实的专业功底以外，还要求有较强的实际操作能力。

平面设计分类及就业岗位目前常见的平面设计项目，可以归纳为十大类：网页设计、包装设计□dm广告设计、海报设计、平面媒体广告设计□pop广告设计、样本设计、书籍设计、刊物设计□vi设计。

平面设计趋势:平面设计是近十年来逐步发展来的新型复合型职业。涉及面非常广泛,发展极为迅速。它涵盖的职业范畴包括:环境艺术设计、展示设计、服装设计、工业产品设计、广告设计、书籍装帧设计、包装结构与装潢设计、商业插画、标志设计、企业ci设计、网页设计等等。目前社会对于平面设计师的需求量是相当大,可以说,这个职业是好就业的。随着市场越来越规范化,公司和其产品越来越注重其形象和包装。平面设计是任何企业和公司都必不可少的岗位。而且这个位置至关重要,好的平面设计师会为其公司的形象和市场的开拓推波助澜。

平面设计主要运用于广告行业,广告就需要有很强的编辑能力和一些奇思异想以及对事物的审美观等(比较适合有美术功底的人士)。曾经有记者采访了几位平面设计求职者,他们理解的平面设计工作就是将设计师的理念通过电脑转换成需要的设计方案,只要熟悉软件操作,应该都能胜任。然而招聘方纠正了这一想法。某文化艺术传播公司的招聘负责人告诉记者,这样的职位要求还停留在2、3年前,完全不符合如今的需求。以往能熟练掌握1-3类电脑设计软件的人才很稀少,特别是三维电脑设计人才缺乏,而现在熟练掌握主流软件应用技术的人才比比皆是,公司不再为招聘一名电脑操作人员而发愁。随着市场竞争加剧,企业对平面设计师更强调“创意”和“设计”。他需要有3年以上工作经验,承接过室内设计、广告设计□ci企业形象设计等多种项目;还要富有极强的创造性,能敏锐感知流行动向,对色彩有较高的敏感度,能根据客户的要求,并结合市场信息进行产品外观设计分析;根据设计分析、设计定位,有创意地提出多种设计方案,制作设计产品外观草图和效果图等;此外还需要熟悉网络、影视、空间及环境设计等多个领域,具有美学、艺术学、广告学、色彩学等美术功底。这样的人才市场上非常缺乏,他们才是企业要挖掘的对象。毕竟,如果你只会做软件,你只是个优秀的制图人员。而有思想,有创意,才是优秀的设计师。

现代平面设计艺术经历了从工业化社会到信息化社会的转变。

随着平面设计自身不停的发展变化，出现了新的设计需求、新的设计概念。就业趋势其实是非常乐观，但是大家也经常听到师姐、师哥们说找工作很难，的确是这个样的。第一个原因就是没有经验。第二个原因是竞争压力太大，就业缺口虽然很大，但是专业较强的设计人员却不多。第三个原因是刚毕业的学生稳定性差。公司辛辛苦苦培养把你培养了起来，你却突然递交了辞职信，原因是想到外面看看，提高一下。对于自己提高一下是好的，但对于公司呢？又要招聘人员、培养。第四个原因是心高气傲，认为自己的能力不错，学习了四年的专业，而且在上大学的时候就已经学习美术了，公司安排一些小的稿件就不愿意做，可是真的安排了有难度的稿件，又做的不符合需求，因为在学校做的设计完全是凭着自己的感觉创作的。但真正的广告要了解行业特征、行业禁忌、媒体特性等等，这些都需要慢慢的积累和掌握的。所以一定要练好基本功。

此外，平面设计的工作稳定性是很高的。经济繁荣时期毫无疑问，经济下滑也毫无影响。

广告设计趋势：中国广告业已经居世界前三位了，发展前景还是蛮乐观的，主要是广告业涉及的面比较广。

广告设计的发展离不开对自身的准确定位和价值判断。所谓的广告设计，就是把不同的基本图形，按照一定的规则在平面组合成图案所表现出来的立体空间感，即用视觉语言来传递信息和表达观点。它的设计范围非常广泛，如各种媒体、建筑、工业、环艺、装潢、展示、服装、广告等，具有广阔的发展前景。由于广告设计要运用视觉元素来传播设计者的设计和计划用文字和图形把信息传达给受众，并让人们愿意和乐于接受。因此，广告设计不仅涉及到多种元素的运用，而且还涉及到不同的表现手法和技巧的运用。任何一个设计都必须按照客户的要求去打动受众。从这个意义上说，设计者除了具备专业知识以外，还要在设计中倾注自己全部的感情，只有首先感动设计者，才能让客户满意，进而感动受众。

因此，广告设计艺术必须具备综合知识和相关技能，才能正确理解和把握自己所要设计对象的本质特征，运用各种设计元素进行有机的艺术组合，形成图形有创意，色彩有品位，材料质地能打动人的作品。

广告设计经历了从工业化社会到信息化社会的历程，人们在设计的理念上、功能上、语言表达和形式上都受到国外文明思潮和艺术风格的影响。在今天的市场经济条件下，现代广告设计艺术面临许多新的课题，如多元化发展的趋势提出了多元色彩的需求；人类生存方式上不断出现的新情况、新思维、新理念，这使我们打破了过去在广告设计中常常运用到的法则，固有的符号现象被解构，广告设计必须与时俱进。新的历史使命要求广告设计的全体从业人员要牢牢掌握发展方向，大胆进行理论研讨和业务创新，积极探索具有中国特色的现代广告设计规律和理论体系，满足市场经济不同方面的需求。政府和行业部门的积极引导，是规范行业发展的关键，中国文化管理学会带头勇于支持和探索广告设计艺术的发展，为广告设计产业化奠定了良好的基础。