

2023年书面终止合同(汇总5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

2023年书面终止合同通用篇一

乙方：_____

依照《中华人民共和国民法典》及其他法律法规之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，经充分友好协商，甲、乙双方就代理销售_____有关事宜达成一致意见，特订立本合同，以资共同遵守。

一、乙方应具备的条件：

- 1、地市级、县级个体、私有业者和个人
- 2、具经营销售和销售工作经验。
- 3、具备成熟的办公场所。
- 4、具备电脑的操作经验和业务能力
- 5、积极支持我公司开展业务。

二、乙方的具体工作

- 1、提供便利的营销平台
- 2、每日能提供有效和真实的销售报表

3、正常的报表制度，每日十六点之前

4、乙方有配合甲方工作的义务，乙方要按照甲方约定价格进行销售，低于甲方要求的价格进行销售，将视情况取消代理资格。

1、年销售额不大于_____时，享受年销售额的_____%。

2、年销售额介于_____-----_____时，享受年销售额的_____%。

3、年销售额大于_____元时，享受年销售额的_____%。

2、不得违反甲方规定的区域限制制度

3、积极配合甲方的工作。

4、乙方必须完成整个销售年度；例如_____年_____月_____日--_____年_____月_____日，领取相应返利。

5、乙方不得同时代理同类产品注：以上行为如有违反，甲方不能保证乙方的利益。

五、乙方的代理期限：

六、乙方的销售区域界定：乙方的销售区域的界定，以本合同为准，超越范围，取消应得利益，取消代理权。

七、代理费用：甲方向乙方提供_____，乙方需向甲方交代理押金_____元人民币，若代理期限已满，没有续签协议；双方解除代理合同，清算之后，合约终止。

八、具体产品的代理价格见附属条款。

九、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。其他未尽事宜，双方协商解决。

2023年书面终止合同通用篇二

销售合同是指平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。下面是小编为大家整理的关于服装代理销售的合同范本，欢迎大家的阅读。

乙 方：_____ 房地产中介代理有限公司

协 议 书：

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

甲方指定乙方为在_____（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计_____平方米。

1. 本合同代理期限为 个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲 方：_____ 乙 方：_____

代表人：_____ 代表人：_____

____年____月____日 ____年____月____日

甲方：

乙方：

根据平等自愿，互惠互利的原则，双方协商经销协议如下：

一、甲方授权乙方在 经销莱珂服饰。

二、甲方以商品全国统一零售价的4.5折作为乙方结算价，并开具增值税发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

1、有违反本协议之行为。

2、不能及时给付货款。

3、提供畅销产品，供同业仿造。

4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。

5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

八、协议期间，如有异议，双方协商解决。如双方协商不成可在签约地点处所管辖法院提出诉讼。

甲方名称：

乙方名称：

签约日期： 年 月日

2023年书面终止合同通用篇三

乙方：

一、合作范围

1、甲方授权乙方在 区域内为唯一代理商销售 产品 ，指定区域为乙方专享的。

二、合作原则及规定

乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方或其他代理商的名声。如有相关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他产品时，甲方有权立即取消本协议。

三、甲方的权利和义务

1、甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品

演示和市场推广等。

- 2、甲方应对乙方进行商务和产品培训和支持。
- 3、甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细/销售网点等，以供甲方审查备案。
- 4、甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。
- 5、甲乙双方将按约定的销售指标，每年度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取消个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。
- 6、乙方应在每次订货前提交真实且完整的产品使用信细表交由甲方审核。

四、乙方的权利和义务

- 1、乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销。如有跨区销售，须征得甲方同意。
- 2、乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。
- 3、乙方可要求甲方给予市场销售和产品服务支持，以及要求甲方共同参与在指定区域内开展的产品宣传和招商会。
- 4、乙方应在每次产品订货前提交真实且完整的产品销售信息调查表，如若所提供信息虚假且不完整，造成产品超过保质期，则相应经济损失由乙方承担。

五、销售行为规定

- 1、产品价格：见价格表附件一，指导零售价3元。并提供销

售支持。

2、付款条件：乙方需按订货量付款甲方发货。

六、生效及协议的解除

1、本协议自双方签字盖章后生效。自本合同生效之日起将取代以前所有的口头或文字协议。

2、任何一方如不履行本协议中规定的义务或违反本协议中的有关规定，另一方应及时以书面形式通知违约方停止该行为。如违约方在接到要求改正的通知后十五(15)天内仍未改正，发出通知的一方有权立即终止本合同，并要求违约方对因此造成的损失进行赔偿。

3、任何一方可在本合同的有效期限内提前三个月以书面形式通知另一方终止本合同。

4、如果发生了不可抗力事件合同自行解除。

七、争议解决

如双方对本协议有争议或在履行过程中产生争议，双方应协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

八 本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份为凭。

九 首批进货量要求

乙方应按照甲方要求首批进货5000元以上，品类甲方不给予乙方限定。

甲方： 乙方：

2023年书面终止合同通用篇四

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经协商一致，签订本协议书。

第一条：甲方的权利与义务

1甲方授权乙方在_____范围内代理销售甲方的壹家酒系列产品，代理销售限为一年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。

2甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。

3甲方供给乙方的首批货物须支付70%的货款，余款30%须在半年内结清。

首批货物的运费双方各承担一半，厂方用酒品抵扣。

4为确保乙方的市场资源，甲方不得在乙方的销售网点内进行厂家销售活动。

甲方有义务对乙方的销售活动给予配合和支持(宣传册、海报、品尝酒等)。

乙方先做出方案经甲方审批后协商执行。

第二条：乙方的权利与义务

1乙方收到甲方的首批供货后，应立即组织和策划销售，建立

起市场销售区域及网点。

2乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格或低于代理价销售。

3乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。

4乙方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论的行为。

第三条：供货结算方式

1乙方需要甲方提供第二批货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。

2货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，(见附件1)

第四条：违约责任

甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

乙方：_____

日期：_____

2023年书面终止合同通用篇五

一、委托范围及性质

(一)、全程营销代理性质

1、全程策划及代理销售期限合同签订之日起**个月。

2、代理范围：

代理范围为楼盘的总建筑面积的%，代理销售的房号见附表，乙方代理销售总面积 _____平方米。

二、甲、乙双方权责

（一）甲方权责：

- 1) 确立本项目专项负责人，以保证能及时解决营销代理中的各种问题，使该项目高效率、规范化的运作。
- 2) 向乙方提供本项目销售代理过程所需的一切相关资料及法律文件，并承担因此产生的各项责任。
- 3) 本合同生效后，甲方不得再委托其它任何第三方承担销售代理工作。
- 4) 协助乙方制定销售方案，及时签署乙方签订的销售合同书（销售合同书必须按甲方提供的标准制订）。
- 5) 乙方的营销执行方案须经甲方书面认可后方可实施。
- 6) 因甲方原因造成的索赔或其它法律责任，由甲方承担。
- 7) 甲方需按时、按合同支付乙方代理费用。
- 8) 以甲方为主，甲、乙双方应共同制定售房合同之范本，以供乙方在销售中执行。
- 9) 以甲方为主，。甲、乙双方应共同协商制定该项目的销售价格，由乙方制订价格系统及策略，经甲方认可，并行文以供乙方执行，乙方不得擅自降低销售价格。
- 10) 乙方负责该项目全盘除行销外的宣传推广费用，不低于_____万元人民币。

11) 发生下列情况之一时，甲方有权单方终止合同：

b 在销售过程中，乙方给客户提供了超出实际配套等标准的虚假承诺。

12) 甲方在售楼现场设销控人员，负责所有款项的收付及合同保管工作。

（二）乙方权责

1、 乙方应向甲方提交营销、广告宣传等计划，并得到甲方认可，确保营销方案的有效性按计划完成甲方委托的工作内容。

2、 乙方需按双方约定的工作要求安排专案小组，以甲方名义签署销售合同，客户购房款直接交入甲方开设的专用回款账号，保证代理工作顺利实施。

3、 销售人员采取轮班制，并统一服装、统一工牌、统一口径，每天8小时以上的时间内设有专人负责接待客户，现场人员不得低于7人。

4、 乙方在销售期间，不得任意放盘，不得在未征得甲方同意向客户做出任何超出双方书面约定的承诺，所有变更均以甲方正式书面通知为准；不得向客户收取未经甲方同意的任何费用。该项目的销售执行价格由双方共同协商确定。

5、 销售人员的工资、奖金、交通、福利等一切费用由乙方自行支付。

6、 销售期间，乙方组织好楼盘的销售工作，负责管理销控表，并分周报表、月报表、阶段报表，按时向甲方提供，资料存档。乙方的一切销售活动需按照甲方审批的正式方案执行，如有变动，应及时报经甲方同意后方可执行。

7、乙方应在每月月末向甲方提供下月营销计划、广告要点、篇幅、排期。

8、甲乙双方分别指定项目负责人，负责项目对接，销售过程中任何举措须通过工作联系单方式通知对方（经负责人签字）。

贷款合同签订后即告结束。

10、甲方不得在乙方营销代理的有效期内另设销售机构，否则成交销售额均归乙方，视为乙方结算业绩。

a□ 甲方不能提交售楼所需的全部文件资料；

b□ 甲方的销售条件发生变化；

c□ 项目施工进度无法保证销售进度，造成销售进度与施工进度断档等。

三、全程营销代理费及结算方式

（一）销售任务，价格及周期

以上述金额为基础。

3、本项目全程均价保证不低于 元/平方米。

4、甲方应保证乙方进场时所销售项目的相关证件到位，并经乙方认可，否则乙方销售代理期限自动顺延。

（二）营销代理取费

该项目营销代理费用的取费标准为销售额的%。

（三）结算方式

代理费用支付方式：在销售过程中每个月第2日为乙方销售任务结算日，甲方于当日根据乙方在上月完成的销售合同总额按照双方约定的取费标准核算代理费款额，并在2个工作日内支付应付给乙方的款项。

（四）其他

- 1、如乙方销售执行均价超过 元/平方米，则超出部分按5：5分成，其结算与任务无关。
- 2、如乙方提前或超额完成销售代理任务，甲方视情况给予乙方一定的奖励。

四、合同生效及其他

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效，所有条款双方均严格遵照执行。
- 2、本合同执行的过程中，如有因不可抗力影响有关条款之执行的，不视为违约。
- 3、双方协商同意后对本合同的修改、扩充等，应签订补充协议。
- 4、若客户交清首期房款前毁约，所没收的定金归甲方所有；若客户在交清首期房款后毁约，定金归甲方所有，乙方收取定金部分相应的代理费。
- 5、若乙方销售价格超出甲方委托销售的销售均价，须经甲方同意。
- 6、双方协定同意本合同执行期间，如甲方向第三方转让产权等而导致所委托物业的产权业主变更的，甲方在转让时向受

让产权方说明本合同的有效性，三方就有关的权利义务及债权债务事宜签订协议，如新产权方要求重新委托代理销售时，乙方具有优先代理权。

7、在销售执行过程中，若甲方无正当理由终止合同时，须支付乙方人民币20万元整作为对乙方的补偿。

8，双方对合作过程中的所有相关商业资料均负有保密责任，未经许可任何一方不得擅自对外发布或提供给第三者。

9，甲方自合同签订之日起2日内提供该项目施工进度表，施工进度表与本合同具有同等法律效力。

10、本合同未尽事宜，双方协商解决，并签署相关协议，作为合同附件。若对本合同执行中产生的冲突，双方协商不成的交由甲方住所地有管辖权的人民法院解决。

五、本合同正本一式二份，副本二份，甲乙双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方： 地址： 地址：

甲方（盖章） 乙方（盖章） 代表（签字） 代表（签字）

签约时间： 年 月 日