

2023年新年跨年演讲 跨年经典演讲稿(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

新年跨年演讲篇一

大家好!我今天演讲的题目是《新年新气象》。

新年伊始，万象更新，我们的生活又翻开了新的一页。我们怀揣着各自的梦想和希望跨入了20__年。新的起点，新的希望，这意味着我们要以新的面貌去面对新的挑战 and 考验。

首先，要明确目标。没有方向的船，再怎样前进，也是逆风行驶，没有方向，也没有动力。人的一生其实就是实现一个个目标，一步步成长的过程。每一个学习阶段的结束，就好比接力赛中跑完了其中的一棒。转身，便有新的道路铺在眼前。目标就是前行的动力，帮助我们走的更远，所以确立新的目标是至关重要的。

明确了目标，就要踏实地奋斗，那么同学们应该怎样去做呢？

首先要珍惜时光，勤奋学习，其次要遵守校纪，规范行为，还有就是爱校尊师，互送温暖。

一年复始，万象更新，我们又长大了一岁。我们会在这充满希望的新一年里，刻苦努力，不辜负老师和家长的嘱咐、不辜负这个美好的时代。

即使是跌倒了，我们也会重新爬起，毫不气馁，我们就像一朵朵鲜艳的花朵，在新的一年里会开得更加灿烂！

谢谢大家！

新年跨年演讲篇二

大家上午好！

一元复始，万象更新。伴随着收获的喜悦，满怀奋进的豪情，我们将迎来充满希望与期待的20__年。在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表戚集小学及幼儿园全体教职工向所有到场的领导、家长、亲爱的同学们及可爱的小朋友们、致以最真挚的新年问候及美好的节日祝福！祝大家新年快乐！同时对您的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

20__年是戚集童星幼儿园收获的一年，回首这一年来的工作，我们始终秉承先进的教育理念和科学的教育方法，精诚团结，勇于进取，敢于拼搏，办学质量及社会声誉不断提高，办学规模不断扩大。每天我们看到的，是全体教职员工为了孩子而辛勤工作的身影；是小朋友们一张张洋溢着幸福和快乐的笑脸，是全体家长积极参与幼教事业的快乐，这一切都使我们倍感欣慰和自豪，也必将成为我们努力把戚集童星幼儿园打造成为“环境更优美、设施更齐全、教育教学理念更先进”的一流幼儿园的决心和动力。

虽然我们的幼儿园办园时间不长，但是在各级领导高度重视及亲切关怀下，在社会各界和家长的大力支持下，在全体老师共同努力下，我园创设的优雅舒适的育人环境经受了市县领导的多次检查，得到了领导们的一致好评。

新的一年必将有新的起点，戚集幼儿园全体教职工一定会用自己的真心、爱心和关心，关注每个孩子的健康快乐成长，

我们将努力更新办园理念，提高办园水平，为幼儿健康成长创设良好的育人环境，从而促进幼儿全面发展。让家长放心，让孩子们开心，努力为幼儿编织幸福美好的童年是我们全体教职工的最大心愿。

百密必有一疏，尽管我们很努力，毕竟幼儿的教育对我们来说，还有待经验的积累，在工作中难免会出现管理及其他方面的不足，希望家长多理解、多支持、多提宝贵的意见和建议，在此我衷心希望各位家长今后一如既往地支持我园的各项工 作，支持我们的老师，相信我们的孩子，让我们共同携手为创造孩子们美好的未来而努力！最后，我衷心的祝愿孩子们在新的一年里健康快乐，茁壮成长，祝愿家长们身体健康、万事如意，祝愿老师们百尺竿头，更进一步，再次恭祝大家新年快乐！谢谢！

新年跨年演讲篇三

大家好！

元旦到了，又是新的一年到来，确实是非常快，在这个日子里让我们给过去的一年有一个正确的交待，在这一点上面是一定要有的，在今天我们一起聚在这里，展望新的一年各自有各自的规划，又是一个新的开始，我应该应该调整好自己的状态，在新的一年里去完成好自己的规划，同学们这个学期也快要结束了，由此可见时间确实是非常快的，我们通过这样的方式还是应该要有好的态度。

我们在新的一年也有新的挑战，应该要认真的规划厚好，做好更多的准备，去迎接接下来的学习生活，这是我们每个人应该要有的态度，只有认真的去做好这些才能够得到足够多的提高，让我们一起在未来的学习当中继续努力，把学习做的更好，做一名优秀的学生，相信大家也是能够感受到时间快的，又是涨了一岁，只能说时间是没有预兆的在不断的前

行，我们应该意识到到这一点，让自己努力变得更加优秀，也许过去的一年当中有一些遗憾，也许在过去的一年当中会有一些不愉快的地方，也许过去的一年里自己做错了事情，但是这些都不是很重要，要收拾好心态，调整过来，让自己变得更加优秀。

新的一年当中，我们会有新的任务，不管是学习方面的，还是自己所规划的，这些都是应该要去完成好的，也是对学习应该要有的态度，这一点毋庸置疑，我也会继续努力去维持下去，提高自己的同时能够学习到知识，非常的关键，元旦节是新年的第一天，一年初始，我们也应该要对接下来的一年抱有更多的期待，让自己有一个好的态度，这一点非常的重要，我们也应该不断的积累，未来还会有更多的事情，现在仔细去思考这些，过去的一年实在是非常快的，只有通过这样的方式我们才能在新的一年里有更多的收获，元旦节是一个重要的节日，班上很多同学也准备了精彩的节目，庆祝这新一年的开始，让我们提起精神来认真的去做好这些细节，保持好状态，让自己在新的一年里收获更多，学到更多积累的更多，一定要有好的状态去迎接，只有努力了才没有遗憾，同学们新的一年到来了，做好准备吧，调整好自己的心态，继续维持下去，认真规划好接下来这新的一年。

新年跨年演讲篇四

大家好！

今天我演讲的题目是《喜迎元旦&闪光青春》。

听，耳畔笑语连连；看周围喜色万千。唱元旦之欢歌，扬青春的旗帜！

随着即将到来的x年，我们可爱的华夏神州又增添了新的一道年轮，标志着时代的航船乘风破浪，伟大的祖国又迎来了充

满希望的一年!

过去是美好的回忆，梦想是青春的旗帜!

青春拥有一双高贵的翅膀，自由自在，它在高出飞翔!风是它的羽翼，云是它多变的衣裳!它划过，犹如一道长虹，它闪烁，仿佛宙斯的闪电迅捷、有力、开拓无疆!把握青春，你就能拥有欢乐和梦想;追逐梦想，你就能拥有爱情、荣誉和坚定的希望!擎着青春的火炬，无所畏惧!

青春是奋发，青春是创造，青春是迈步进取，勇往直前!青春之所以可贵就在于它的朝气，欣欣向荣!青春之所以幸福，就在于它有光辉的前途!青春催人奋进!永不退缩!永不言败!

春种秋收，是农民的收获，学业有成是学子的收获，经营有方是商人的收获，保家卫国是军人的收获，教子成材是父母的收获，而矢志不渝，奋发进取，勇于创新，建功立业就是青春的收获，就是青春的骄傲，就是青春的荣耀!如果说，春天是一年的青春，那么青春就是生命的春天!我们是早晨八点钟的太阳，我们将成为时代洪流中搏击风浪的勇士!

青春岁月，春暖花开，我们踏上人生的旅途还不久，前方还有无数的挫折需要我们去克服，有无数的事业需要我们去创造，有无数的难题需要我们去面对!风雨也好，艳阳也罢!只要我们充分珍惜和利用青春那块生命的基石，那么我们迎来的将是一道道靓丽的彩虹，一件件闪光的成就，一个个辉煌的胜利!

我年轻，所以我更自信!自信是成功的源泉，希望是自信的动力!

希望的种子，要用勤奋和汗水夯实学业大厦的地基，用拼搏向时光索取价值，用双手为鲜艳的五星红旗添彩!同学们，我们正满怀激情和信心来叩响人生这扇奇妙的大门，生活是那

样丰富和广阔!还有无数的宝藏等待我们去挖掘，有无数的高峰等待我们去攀登，有无数蓝图等待我们去描画…在这新的一年，播撒下希望的种子，辛勤的耕耘吧!

我的演讲完毕!谢谢大家!

新年跨年演讲篇五

20xx年12月31日，罗振宇“时间的朋友”跨年演讲如期而至，在演讲中罗振宇分享了自己关于中国式机会的六个脑洞。全程4个多小时的演讲，也足见得罗振宇的诚意。成功的背后都要付出难以想象的努力，很多人都看到了台前的星光闪耀，却没有看到背后的辛酸。下文为罗振宇独家向钛媒体讲述，跨年演讲的六大难题，看看罗振宇是如何准备这一场跨年演讲。

时间的朋友20xx跨年演讲昨晚（12月31日）8点半在上海举办，我们上周就来上海密集地筹备跨年演讲。

先说个感慨。我们是公司，公司是买卖人，你向用户交付的就是产品，用户没有任何义务理解你为产品付出了苦，你有多不容易，过程中出现那些误差，怎么不怪你，都没用。

其实跨年演讲是一样的，我们公司的同事很少有人知道跨年演讲我是怎么在准备。今天我就用一点时间跟大家讲讲跨年演讲的准备有多难。

很多人说是不是内容很难？内容难，那是应该的，要不难凭什么这个工作你来做呢？所以，这不是问题。

也有人说，是不是站在那连续讲四个小时很难？这也是应该的。这是体力问题。

所以我今天想讲的是后面的一些事。

其实就想让大家理解一个什么东西呢？就是你去做一个产品和服务，只要你是有清晰的交付界面的。像跨年演讲，要么就是现场的一张票，要么就是优酷的一张年度会员卡，要么你就吸引用户到深圳卫视12月31号晚八点半守在电视前看四个钟头。不管以什么方式，用户支付钱还是时间，总而言之，大家要看的就是一产品。

可是做产品背后，我们要交付它，有多少个维度的思考？

做一件用户交付的产品，要理解，用户的目的是要以极其轻松的方式，他只需要支付金钱或者时间拿到一个产品，用户没有任何义务去体谅你的难。做事的人就是这样，你必须承受所有这一切。

所以，接下来我跟大家倒苦水，跨年演讲到底多难。

第一难：节奏把控，不偏不倚到零点

第一个难不在内容，也不在4个小时体力上的支出。这个演讲可能是前所未有的一个演讲，在于我必须一个人讲完整场，而且我要控制在20xx年12月31号晚零点把那句最重要的话说出去，这是真正的难。

你想，我是一分一秒都不能差的，说一秒不能差有点过分，一分钟是不能差的。前面是3到3个半小时，语速、节奏、内容，不仅不能忘、不能丢、不能多加，而且那个节奏正好运行到晚上零点前，我就得打住。

大家想想这个难度，对我是一个巨大的折磨。

所以现在不是稿子的问题，而是节奏掌握的问题。这个有多难。

如果正好在那个时候，你没有把情绪逻辑垫到那个份上，大家在这儿守了三个多小时了，就是为了体验自己人生当中独特的时刻、独特生命节点的度过方式，你没有把握住那个节点，这对是一个重大的压力。

第二难：要义不漏，视角、价值观完整

第二道苦水是要义不漏。

虽然这是一个人或者一个团队眼里的20xx[]但是你必须做到价值观完整。你是从一个有立场的角度去看完整的世界，然后抽取出内容。

整个跨年演讲我大概说五到六万字，但是这五到六万字应该是关于20xx年视角完整、价值观完整的报告。所以，重大的事情，从这个价值观看上去是不能漏的，这也是一个挑战。

你可以说我说的观点不对，但不能让看的人说，有一个重大的事你没说到。所以这个反复的权衡，它们之间的比例、身材的安排，这也是一个特别大的难处。

第三难：20年的时间维度，年年迭代

第三个难处，这个是只有我们干这个事的人才能明白。跨年演讲，我承诺要做20年，今年是第3年。年年都那点事？市场上谁谁怎么样，我评判明年腾讯好还是阿里好，这样不行的，为什么？用户在迭代。

用户从第一年要跟住你的跨年演讲，他会知道你在进步不进步。你不进步他在进步，甚至你进步了，但是你进步速度没有用户快，他都会对你特别失望。

一个持续20年的演讲计划，看上去很占便宜，因为它是时间的朋友，大概率说，一定是越往后干越好。但是对我们的挑

战就在于：你是不是真在迭代。

可是迭代这个东西又有讲究，就是有很多种维度的迭代。比如说从第一年到第二年，重点要讲的迭代是什么。第一年我们在水立方北京，第二年我就换地儿，比如我去到深圳，我的现场观众人数从四千人左右一下子涨到一万人，这个迭代，这个现场用户规模，实际上对内容和组织体系是有巨大的压力。

第三年在上海，用户规模虽然多了一点，但是用户规模没有大规模的上升。好，怎么迭代？所以今年我们的迭代方式实际上是内容迭代。内容上，我们和前两年有一个巨大的视角差异。

那明年怎么办？这两天我们稍微有点空，我们就在想明年的跨年演讲怎么办？也要迭代。但这个迭代可能不是观众人数、可能不是内容，是什么？形式感吗？形式感怎么迭代？现在就要想，甚至后年、大后年的都得开始想。所以，这也是一个难处。

第四难：20年的跨年演讲是一个整体

第四个难处，20年，一定要是一个整体。

因为跨年演讲本质上并不是一个媒体，媒体形态易碎，一个东西当时报出来，刷屏了，标题党了，10万+了，就ok了，因为很少有人倒回去几年看媒体报告。但是只要跨年演讲这个品牌持续下去，只要做上20年，这一定是个时代的记录，而且是很珍贵的记录。

你永远得想着20年之后的人会怎么样通过跨年演讲这一个通道来透射这个时代，现在对它负责的可不只是我们的同事，这一场的观众，是20年后那帮人。

所以20年后堆积出来的是一个整体。不能说头一年说个判断，第二年打脸，完全说错了。每一个字下判断的时候都要特别小心。每一年的视角在内容上都应该尽可能差开，既要有迭代，也要有一定的延续性，让人觉得这是一个产品。

第五难：内容能伸能缩有交付

第五个难处，我们现在生活在一个什么样的传播时代？真的在电视机前或者在现场、在线上把四个小时看完的人，我估计今年的规模应该有好几百万。

但是还有很多人，不是通过这种方式接受到信息的。他可能是第二天一刷朋友圈，看到刷屏了，罗胖在跨年演讲了，可能关注的就是一个词，可能关注的是一组标题，可能关注的是一篇精华版文章，也有可能关注的是一篇把五六万字减到七八千字的精华版，或者是看整个演讲稿。

好，针对看一个词、几个词、几个段落、几千字、上万字、几万字的人，他分别看到了什么？这是我们在设计内容时一个特别难的东西。

就是不仅要全场有节奏、有体验、有概念、有交付，而是它可以浓缩为一个词，还可以浓缩为几个词、一组词、几千字。整个层次安排都要想仔细。这又是一个难，不干这个活不知道。

第六难：搞定大系统的体验交付

第六难就是大系统，这是个体验交付。

脱不花这次把她们家乐意带去上海迪士尼，这两天她们家人都在说迪士尼真牛，牛在哪？牛就牛在体验上滴水不漏。

迪士尼那么多演员，那么长时间，每天都在表演，但是就能

给你一种随时随地你看到他们都很高兴，都能瞬间让孩子感受到的喜气洋洋的气氛，这种全面的体验管理特别困难。

对于“时间的朋友”这么大型的跨年演讲，上万人在场馆里，还有几百万守在电视机和网络前收看的观众。既是现场演讲，又是电视直播，还是网络直播，还有各种各样的传播渠道，我要关注的整个体验系统、技术保障、安全保障等等，这是一个太复杂的过程。所以，这也是一难。

像今年在上海梅奔中心，就在同一个场地，前一天还举办了一场天后演唱会。所以留给我们整个舞台改造、灯光音响的时间只有不到20个小时，连夜翻台搭建，真是非常难的一个任务。

前面说了六个难点，好像跟大家倒了六道苦水，其实不是在博取同情，我只是想说，对于真正做事的人来说，怎么把产品交付给用户，不辜负你的同事和所有协同者，这是一个非常大的压力。

不管怎么说，我们是一帮做事的人，我们是对同事、对自己、对时代最终负责的人。