

最新端午节商场活动方案创意 小学端午节创意活动方案(通用9篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

端午节商场活动方案创意篇一

活动目标：

- 1、了解端午节的来历和习俗，如：吃粽子、插艾草、划龙舟。
- 2、在教师的帮助下尝试包粽子，了解粽子的各种口味。
- 3、乐于参与端午节的活动。
- 4、知道端午节是几月几号。

活动准备：

- 1、插艾草、划龙舟的图片。
- 2、活动前请家长向幼儿介绍端午节的来历和包粽子的方法。
- 3、幼儿用书。

活动过程：

一、教师出示幼儿用书中划龙舟的图片，引出活动主题。

教师出示图片：小朋友，你们知道图片上的人在干什么吗？什

么节日人们会举行划龙舟比赛呢?(引导幼儿知道是端午节。)

二、引导幼儿了解端午节的来历与习俗。

1、教师：你们知道端午节是怎么来的吗?

2、教师请幼儿说一说。

3、教师讲述《屈原的故事》，让幼儿了解端午节的由来。

4、教师：端午节为什么要划龙舟呢?教师讲述划龙舟的来历。

5、教师：你们知道端午节除了吃粽子、划龙舟之外，还有什么风俗习惯吗?教师展示艾草图片，让幼儿初步了解艾草的原因。

6、带领幼儿学习简单的端午节儿歌。(儿歌：五月五，端午到，吃粽子，插艾草，划龙舟呀真热闹。)

三、让幼儿完整听屈原的故事。

1、故事中的屈原是一位什么人呢?

2、他为什么要跳江自杀呢?

3、人们为什么要包粽子、吃包子和划龙舟呢?

端午节商场活动方案创意篇二

活动时间：

活动地点□xx校区xx教学楼xx室

活动主题：端午之约

活动目的：为了纪念中国的又一个传统节日——端午节，寄托对伟大诗人屈原超群人格的深深哀思，增强同学们的爱国主义情感，以这个中华民族共同的节日作为大家的精神亲情纽带，我们12级护理本科一班开展了以“端午之约”为主题的团日活动。

活动组织者□xx级xx班团支部

活动参与者□xx级xx全体同学以及班主任xx师姐

活动流程：

同学们自主发言，以讲故事的形式，向大家介绍端午节的由来以及端午节赛龙舟、吃粽子、佩香囊等风俗风情，营造了深厚的中国传统文化氛围。

通过之前讲端午故事的环节，大家评出“我们的端午”，并让其发表获奖感言，更进一步加强同学们对中国传统文化的了解以及热爱。

大家一起朗诵了屈原代表著作《离骚》，互相讲解了有关屈原的故事以及他的光辉事迹。在一片浓浓的爱国氛围中，大家受到了深刻的爱国主义教育，爱国情怀高涨，纷纷表决心要以屈原为榜样，为祖国的现代化事业贡献自己的力量。

大家手捧粽子，纷纷朗诵与端午节相关的是个篇章，借中国传统文化形式表达自己的感情，欢庆即将到来的端午节。接着，大家相聚教室，共同品尝粽子，期间同学们登台献艺，大家在浓厚的节日氛围中欢度端午，感受友情。大家都融入了我们08级护理本科一班大家庭，充分享受着家的温暖。

在古老的击鼓传花游戏中，我们与“深情真心话”相结合，在游戏中一同欢度端午，使得节日气氛轻松愉快，更增加了同学们的沟通和交流。

——师姐为本次班会作总结，并为每一位同学送上了自己早就精心准备的祝福和离别赠言，同学们也纷纷说出自己对师姐想说的话和最深的祝福。最后在同学们同唱《祝你一路顺风》的歌声中和师姐对每一位同学的深情拥抱中，我们共同相约——明年大家再聚端午！

活动意义：通过本次活动，大家更加深刻地认识了端午节这个中国古代的稻作文化，也更加深入地了解了每逢农历五月初五民间挂香囊、吃粽子、赛龙舟等庆祝端午的风俗习惯，增强了对我国传统民族文化的了解，有力宣传了中华民族的优秀传统文化，使大家明白了作为中华民族的共同节日，端午节和春节、中秋节一样成为全球华人共同的节日！而且通过对伟大诗人屈原生平故事的了解，增强了大家的爱国主义情怀和民族责任感。同时加强了同学们之间的交流与合作，增强了班级凝聚力，是同学们之间的感情更像是兄弟姐妹！

端午节商场活动方案创意篇三

过传统节，共中国情

二、准备限量小礼品

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张；小粽子一个；端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

三、端午节知识竞赛

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级

为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品粽子一个。

四、端午节问卷调查

左右关于端午知识的知识问答题，在全校范围内进行调查，看看同学们对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

五、号召有条件的同学端午观看赛龙船庆

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

六、自制粽子

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料。但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地而异。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋

黄粽等。

如果粽子给端午节带来了清香，那么包粽子是其中最真切的气息。

在家里，可以提前几天买回新鲜的粽叶，端午节的上午就能和父母在浅浅的夏日中体验包粽子的乐趣了。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对于一个伟大的灵魂的哀思与纪念。而现在，四川的人们正在遭受着地震带来的身心的痛楚，可以将包好的粽子和一串串千纸鹤赠送给社区中一籍的居民，用一颗真挚的心给他们安慰，送上我们的关怀，送上我们对一人民的信心。

在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

七、留下悬艾叶菖蒲，配香囊的风俗

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议同学们向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪！

端午节商场活动方案创意篇四

活动目标：

- 1、体验民俗文化，了解端午节的由来。
- 2、喜欢劳动，乐于参加家务。
- 3、初步了解包粽子的方法。
- 4、了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。
- 5、通过讨论，激发过节日的情感，知道要愉快、合理地过节。

活动准备：

视频(端午节如何包粽子)，粽叶细线，已经弄好的粽子馅，安全剪刀，盆子。

活动过程：

小朋友：粽子。

小朋友：愿意。

小朋友：可以。

老师：小朋友们真好。可是你们知道为什么端午节要吃粽子吗?(小朋友有的回答知道，有的回答不知道。)小朋友知不知道都没有关系，下面来和老师一起一起看一个动画片，大家就都知道了。

2、观看视频，了解端午节由来以及为什么端午节要吃粽子老师：看了动画片，小朋友们知道为什么端午节会吃粽子了吧?小朋友们回家后可以讲给爸爸妈妈听听看。下面我们再看一个视频，看看粽子怎么包，完了小朋友们可要帮助老师喔。(放视频)老师：小朋友们，看看那你们前面都有那些材料，现在我们就要用这些材料包出又香又甜的粽子。大家一

起来。老师先给大家示范一下。

(提醒幼儿注意安全使用剪刀。通过视频学习及老师的示范，部分幼儿能自己摸索着包出一个大概，对于还不会或者无从下手的幼儿采用同伴帮助及老师指导，确保每个幼儿都参与到活动中)老师：哇，__包的粽子真好看，大家快向他学习，看看他是怎么包的，怎么才能包的又好又快。

3、结束部分老师总结：哇，小朋友们真是能干，包的粽子让老师忍不住要流口水啦。这下老师不用担心没法招呼客人了。谢谢小朋友们。希望大家能度过一个愉快的端午节。五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。粽子香粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳。

活动延伸：

告诉小朋友回家和爸爸妈妈一起包粽子吃，并给爸爸妈妈讲述端午节的由来，度过一个充实而有意义的端午节。

活动反思：

在设计活动的的时候想到刚刚过去的`端午节，觉得是一个很好的教育契机，由于自己本身也没有粽子，不知道包粽子是难是易。

端午节商场活动方案创意篇五

一、指导思想：

1、组织教师、学生□xx街道社区居民过端午节，庆祝中国传统节日，了解端午节有关知识，进行民族精神教育。

2、加强学校一家庭一社区互动，促进三为一体的共建。

二、活动主题：

“一街粽情”xx社区xx小学端午节——“快乐家庭日”系列活动

三、活动时间：

四、活动地点：

五、活动内容：

(一)和爸爸妈妈一起完成“端午节小调查问卷”

(二)和爸爸妈妈一起参加x月x日“一街粽情”主题活动。

1、粽子擂台赛

2、慈善义卖

3、民间技艺展示

4、弄堂游戏

5、亲子游戏

6、团队展示：

(1)猜谜廊

(2)穿珠表演及招募

(3)编结展示、丝网花

(4)旗袍沙龙展示

(5) 智障人士表演

(6) 献血志愿者招募、流动采血车

7、亲子特色推荐

8、其他项目：放映厅，乒乓室，广播

端午节商场活动方案创意篇六

为进一步加强未成年人思想道德教育，结合本校传统文化特色，通过“红领巾心向党，端午节显爱心”主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

二、活动设计

（一）找一找

对象：1——5年级学生

要求：从中队爱心图书角或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识；端午节的由来；屈原的故事；屈原的诗词；赛龙舟和包粽子的习俗。

（二）说一说

通过晨会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事；说说屈原的诗词。

（三）做一做

对象：1——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题，进行中队环境布置设计，营造浓郁的端午节日氛围。同时，各中队将收集到的材料进行整理，制作成一个a4大小的资料册。

（四）比一比

对象：1——5年级学生

要求：在课间进行撞鸡蛋比赛，每班推荐出一名鸡蛋大王，代表班级参加全校比赛，最终评选出本年度的校级“鸡蛋大王”。

（五）献一献

对象：3——5年级学生

要求：6月3日早7:30,在操场上开始进行端午节献爱心义卖活动。队员们以中队为单位，将自己制作的和节日相关的物品进行买卖，所得款项统一交到大队部，用于爱心事业。

端午节商场活动方案创意篇七

20xx年x月x日

端午购物嘉年华xx送礼献真情

农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

- (1) 营销店各制作横幅一条，悬挂于xx店店招下。
- (2) 门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。
- (1) 商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。
- (2) 对主通道重点布置，可用气球悬挂（见附图）。
- (3) 专区可用粽子悬挂成形状（如端午节快乐等）

1、商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放xx个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子[x月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放xx个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约xx斤重的粽子用网袋装成若干数量包（注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装），并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲望，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置（如在粽子堆头周

围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3、商品要求：

(1) 相关促销商品品

项不低于20个（食品生鲜15个，生鲜5个）

(2) 商品价格普遍低于市场价

(3) 同类商品选择价格较低商品

(4) 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下（红色字体为重点推荐商品）

散装粽子包装粽子包装糯米散装糯米火腿肠花生红豆

绿豆芝麻五香粉花椒白砂糖食盐红枣

食用油麻油虾仁黄酒红酒米酒鸡精

糯米酒甜酒啤酒红心咸蛋松花蛋咸鸭蛋鸡蛋

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣蜜枣豆沙苏打粉。

1、端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2、端午节前期xx科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

3□xx店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友（18岁以下）赠送价值xx元左右礼品一份。

端午节商场活动方案创意篇八

XX年XX月XX日下午3点整

维也纳酒店福华路店

国利半导体全体员工

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xxxxxx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演

3、如若出现上述情况，视为犯规

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择

自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

- 1、装备照相机及摄像机
- 2、购买粽子及带蒸锅
- 3、准备两幅牌并发给大家
- 4、制作分组队员名单
- 5、计时工作
- 6、现场拍照及摄像
- 7、游戏过程中进行粽子的加热
- 8、准备若干与端午相关的语句

端午节商场活动方案创意篇九

一、活动目标

达到三高-----高利润、高营业额、高知名度

二、活动主题

情浓五月天，欢乐过端午。

三、活动内容

活动一：包粽子

- 1、参加活动的消费者及负责人在超市前事先分好组。
- 2、人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

3、比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。

活动二：端午购物购满就送

与众不同的礼物给与众不同的你，在这特殊的日子，我们还将送出我们的小礼物。只要您购满__元，我们将送出我们的礼物。您想拥有一份特别的礼物吗，沃尔玛超市随时欢迎您的到来。

活动三：与粽子有关的产品促销

未来让广大消费者在端午节迟到粽子，我们超市特此对端午节有关各类食品和原料进行特教促销活动。

此次活动促销相关商品：

食品类：

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜

四、效果预测

(1) 提高竞争力

在中国与__相似的超市很多，所以竞争就非常的激烈，此次活动不仅给__带来了极高的利润，同时也大大的提高了__超市的竞争力，使得__超市在与之处于同样竞争地位的超市之间博得头筹。

(2) 扩大超市知名度

在中国__超市的地理方位还是偏繁华的地区，同时其又位于地下，超市的门面不是很显眼。但是通过举办此次活动所进

行的扩大化宣传，使得__超市在我国的知名度大大的提升，增加了客源，提高了商品的销售量。

(3)提升了超市的形象

超市举办的包粽大赛，体现了“与民同乐”的思想，更加的亲近消费者，拉近了与消费者之间的距离，使得消费者认为，来这里购物很放心，从而使超市的利润率提高。

此次的端午节促销活动采取了多样的促销方式，充分的考虑了消费者的购物心理和购物行为，在市场中一定能购达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

五、经费预算

(1)端午包粽大赛预算____元

(2)超市内外宣传条幅及海报____元

(3)pop广告牌__个，__元

(4)快讯宣传单____元

共计____+____+____+____=____元