

# 最新国庆方案幼儿园小班(汇总10篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 国庆方案幼儿园小班篇一

- 1、利用打折进行促销
- 2、免费礼物满就送
- 3、积分换购或积分抵现金
- 4、加价购
- 5、满就减
- 6、买就赠 这些促销活动都有自身的优势，也有自身的缺点。

节双利用中秋节、国庆节客户流量大的优势进行促销。目的就是留住大客户量。从而赚更多的信用、钱。

1、货源问题：确定促销的商品、并备好充足的货。不同的商品采取不同的促销方式，再者就是关于打折的物品要选择例如大的商品作为促销品。促销期间，货品销售会比平时快，因此，充足的备货就是保障，如果经常发生缺货现象，不仅影响销售，也会影响买主对咱们的好评，如果遇到不好说话的买主，给你一个差评，那可真是够呛，即使能取消，也得白白耗费掉不少的时间与精力。那可就不值得啦。

2、顾客人群的确定：要促销，当然要把促销的对象搞清楚，

促销对象是你的目标消费群，这些人才是你的财富来源，而不是你自己，所以促销一定要针对你的目标人群开展促销信息的传播，你的目标消费群知道了，促销才会有成效，如果对着自己促销，促销方法制定得再适当也只是对牛弹琴。目标对象确定了，再选择合适的传播方法，比如网上的旺旺消息，签名档，宝贝题目，公告□qq,博客，微博，贴吧，帮派，论坛发帖等等。都可以起到传播信息的作用。顾客确定了，才能选择合适的促销方法。

1、免费礼物满就送 购物订单到一定金额(10)即送免费礼物一个(国徽一枚)。

2、积分换购或积分抵现金 积分换购商品。十元为一分。这对老的忠实用户是一个非常好的回报。此举也能让那些目前积分不是很多的买家多购物。如果你的积分换购商品够吸引人的话，说不定有买家会为了凑够积分疯狂购物呢。这种促销方式，可吸引客户再次来店购买以及介绍新客户来店购买，不仅可以使客户得到更多的实惠，同时巩固老客户，拓展新客户，增强了客户对网店的忠诚度!

3、折扣大打折 凡是在中秋节和十月一当天到我店铺买东西的都可以 您只要花2元就可以买到 我们店里价值5元的商品 或者您只要花1元，就可以在我们店里挑选任何一件 原价的商品 。这有这样买家才能更被我们的宝贝所吸引。人们总是普遍认为打折的东西质量总是会差一点，这是心理暗示，要打消这种心理暗示就要让买家觉得我买的这个商品其实是原价的，但是我花了更少的钱买到他了，我赚到了。这其实和打折差不多。但是给买家的感觉是完全不一样的，如果你给5元的宝贝 打个7.7折，那买家感觉这个宝贝就是值3块，那他的 质量估计也就是3的质量。但是你把打折改称 花2元就可以带走价值5元的商品， 买家就会觉得这个商品的价值还是5元，但是我只要花 2块钱就得到了，他的质量品质还是5元的。

4、加价购 消费者在购买特定的商品基础上，增加活动金额即可低价获取活动内容之商品；例如买一件上衣装备加点金额可以低价买取头饰类等装备。

5、满就减 凡在中秋节和十月一期间购买我店铺东西满五十元我们就给你件十元。 满三十元 就减五元。

6、买就赠 中秋节和十月一凡在我店铺购买指定商品即赠超值物品；案例如买上衣服装备就 送精美头饰等。

## 国庆方案幼儿园小班篇二

庆祝新中国成立61周年，祖国发展我成长

为了让广大中小学生学习了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。在中华人民共和国建国60周年之际，特举办“庆国庆爱国歌曲”合唱大赛活动。

：大礼堂

：全校师生

1、总策划：王春江

2、九年级参赛策划：朱大海

3、八年级参赛策划：聂琴

4、七年级参赛策划：徐小娟

5、总调度及小学策划：朱心亮

6、场地布置：朱心吉、鲍传忠、李刘路

7、音响设备：王春江

8、评委：李红清、朱大海、朱心亮、张平、高万平、卢文新、朱建华

9、主持人培训：谈朝萍

xx□服装与化妆：朱敏

11、记分员：朱华军

12、摄像：卢志良、高勇

13、学生组织工作：张万斌、杨宜、向立亚、黄飞

14、后 勤：李子化

1、主持人： 张霞等

2、音 响：刘蕾

3、联络员：张倩倩

4、协助计分：卢璐璐

5、场地布置

6、会场纪律协助：

7、会场布置：八3班

1、9月12日开始初步策划，发放候选曲目（中宣部推荐的曲目）。

- 2、9月21日登记各班比赛曲目，广播室开始播放爱国歌曲。
- 3、9月22日初步拟定工作流程,开始系列准备工作。
- 4、9月23日出场顺序的抽签，确定主持人并开始培训。
- 5、9月24日各年级策划审定参赛伴奏，确定各班参赛形式。
- 6、9月25日比赛流程的确立，串联词的编写，表演节目确定
- 7、9月27日评委用品的准备，评分表的打印，比赛流程的打印串联词的打印，奖状证书的准备，班主任处强调参赛选手的着装和配乐问题。
- 8、9月29日各班参赛选手熟悉场地。
- 9、9月30日正式比赛。

本次活动设立小学部一、二、三等奖各一名。初中部设立一等奖2名、二等奖4名，三等奖若干。将按制度纳入班级量化。

另设最佳指挥奖一名，优秀指挥奖若干。最佳组织奖一名、最佳创意奖一名。

- 1、开场：校歌《我们的航程从这里出发》
- 2、主持人致开场白
- 3、主持人介绍评委
- 4、节目开始，各班参赛选手依顺序进行
- 5、颁奖
- 6、主持人致结束语

## 7、活动结束

### 国庆方案幼儿园小班篇三

今年将迎来建国xx周年，在此大背景下，本次国庆节，特举行红歌会，通过歌咏加深对祖国发展各个历史时期的了解，引导少年儿童从小树立听党话，跟党走，建设社会主义理想理念激发、培养少年儿童热爱党、热爱祖国，热爱少先队的朴素感情。

20xx年9月29日

：足球场

全体学生

顾问：商蘭花

组长：邓 军

负责人：姜 兵 刘 盈

道具组：周 甫 孔令波 袁伟明

职责：负责合唱台阶搬运、评委席摆放

舞台设计：寻 栋 陈 忱 彭 睿

职责：负责与广告公司协调舞台的布置与装饰

音响组：付永智

职责：负责音响播放，话筒调适

本次比赛采取团体表演唱比赛形式。以班级为单位，全体参加。除一、二、三等奖以外，还另设最佳指挥奖、最佳人气奖、最佳台风奖、最佳表演奖等单项奖励。

1. 参赛各队须演唱一首参赛曲目。曲目内容应健康向上，以围绕庆祝建国六十一周年或歌颂党、歌颂祖国为主题，格调高雅，集思想性和艺术性于一体。
2. 每支参赛队演唱总时长不得超过5分钟（包括上下场时间）。
3. 参赛各队指挥必须为我校在校师生，校外人员不得参与比赛。
4. 9月25日前班上定好曲目及伴奏带，25日下午交教育处。
5. 比赛顺序由抽签决定。
6. 学部先进行初选。每学部由40%的入选队伍参与决选。
7. 进入决赛的班级请与25号前将节目的介绍词上交至姜兵老师处。

大赛初赛每学部组分设一等奖3名（加班级分3分）、2等奖6名（加班级分2分）、三等奖7名（加班级分1分）（各学部酌情处理）

大赛决赛将分设一等奖3名、二等奖4名、三等奖5名。

1. 歌曲内容健康符合主题，演唱不超时；
2. 合唱班级人数少一人扣0、5分，队员排位整齐有序，进、退场秩序良好；
3. 演出服装整齐统一，充分展现学生积极向上的精神面貌；

6. 指挥手势准确，节奏准，姿势优美。班主任指挥加分5分。

## 国庆方案幼儿园小班篇四

为了更进一步提高我校师生的卫生意识、文明意识，使我校环境更加净化、亮化、美化。创建更健康的校园环境。根据定边县教育局关于开展“净家园、迎国庆”活动的通知精神，积极推动我校创卫工作进程，使我校全体师生进一步树立“校园是我家，创卫靠大家”的思想，特在祖国六十华诞到来之际，在全校范围内开展“净家园，迎国庆”活动，活动具体安排如下：

“净家园、迎国庆”。

xx年9月23日至9月28日

- 1、学校各部门认真组织开展“校园是我家。创卫靠大家”、“净家园、迎国庆”的宣传教育活动，要采取多种形式、多种手段，倡导文明的生活习惯，喜迎国庆的到来。
- 2、全校要彻底进行一次卫生大清理活动，从办公室、教室、宿舍到食堂、厕所、校园内外、房屋、楼梯里面等，必须做到环境干净整洁。
- 3、集中对门、窗（帘）、玻璃、瓷砖、外墙、牌匾、门外道路等地方进行彻底擦洗，刷新，保证“洗面”后容貌焕然一新，同时对内部卫生进行大清理。

组 长：乔 凯

副组长：赵 峰 贺培喜 贺久权

组 员：张得刚 武生平及各班班主任



工作分工：

乔凯负责全面工作督查。

赵峰负责各班卫生区督查工作。

贺培喜负责宿舍、教室、部室、食堂督查工作。

贺久权负责校园周边卫生处理督查工作。

1、高度重视、加强领导。学校各部门必须高度重视此次活动，周密安排部署，精心组织实施，确保活动如期、有序、有效地进行。

2、营造舆论，加强宣传。学校各部门要积极宣传“净家园、迎国庆”的重要性和必要性，让全体教职工及学生树立“行动”就是送给祖国最好的生日礼物的思想。

3、严明纪律，确保安全。本次活动工作任务重、时间短、范围广，我们一定要严明纪律，树立安全第一的思想。

## 国庆方案幼儿园小班篇五

本校为了深入贯彻中央文明办和省、市有关部门的工作部署，根据登封市教育局xx号——关于组织开展“向国旗敬礼”活动的通知精神，在今年国庆前一周，以及国庆节期间，组织全校开展“向国旗敬礼”活动，广泛开展爱国主义教育活动。现结合我校实际实际情况制定活动方案。

“向国旗敬礼”（推荐：向国旗敬礼手抄报资料，内容）

20xx年9月24日至10月11日

1、以班级为单位，组织队员在文明网进行网上面向国旗敬礼、

签名、寄语、抒发感言。要求人人进行网上签名留言，每班至少要有5份截图打印上交学校大队委存档。寄语内容主题要爱国爱党、积极向上，反映真情实感，表达对祖国美好祝福，热情抒发对伟大祖国繁荣昌盛、和谐富强的衷心祝愿。

2、各班在本周的课前唱歌环节必须唱学校建议的爱国歌曲。如：国歌、歌唱祖国、中国少年先锋队队歌等。对少先队员进行爱国教育，使队员从小爱祖国、爱社会，在平凡小事、点滴细节上培养高尚道德情操和浓厚爱国情感。

3、以班级为单位，组织队员在国庆节期间每人完成一份“向国旗敬礼”手抄小报，每班至少要有5份上交学校大队委存档。

4、倡议在国庆节期间，每位队员都在家门口悬挂国旗。大小不限，舒服爱国情怀。

广泛发动阶段。首先，利用升旗仪式统一布置，通过国旗下讲话、班会、校信通等形式进行动员、宣传和发动。形成全方位、多层次、多角度的宣传教育工作格局，为向国旗敬礼活动的广泛开展创造浓厚的氛围。第二，召开专题班主任会议，安排“向国旗敬礼”活动。

组织开展过程中组织少先队大队委进行督促。节后组织收取存档资料，各班将自己登陆文明网的截图和自制手抄小报一并保存上交。对此次活动进行总结。

## 国庆方案幼儿园小班篇六

活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

活动主题：精彩华诞，举国同庆

一、主题：烂漫金秋，个性与时尚的激情碰撞。

二、时间：10月1日—11月10日

三、促销动机：时值十·一黄金周，秋装上市，旨在推广新品提升业绩。

四、促销内容：根据本次秋装特点所举行的促销活动可分两步进行。

## 《《国庆黄金周促销活动方案策划范本

一、 活动目的：

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

二、 活动主题：

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

## 《《最新国庆节促销活动策划方案样本

一、营销环境分析：

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是：10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不

适，特此现场最好有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

## □□20xx年国庆节促销活动方案策划

活动时间：9月28日(周五)——10月7日(周日)

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

## 国庆方案幼儿园小班篇七

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立60周年，进一步推动班集体建设年工作，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪！”庆国庆系列活动。

“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪！”

1、低年级：“祖国，我为你骄傲；雅小我为你自豪”童谣说唱比赛。可以根据班级的情况，由班主任从班中选择组队学生，人数根据情况自定（不少于10人）。为了丰富童谣的表现形式，充实内容，活跃气氛，在童谣诵读时可以采用分角色、加动作、配音乐等不同形式，将表现和创新和谐地结合。时间是3~5分钟。

2、中年级：“爱国、爱校、爱班”红歌大合唱比赛，以齐唱、合唱为主要表现形式，演唱作品可以根据艺术作品的内容进行合理的创编。以班为单位组成合唱队，人数不少于20人。

评分：要求符合主题、健康向上，整齐合拍、音准到位，精神饱满、真挚感人，服装统一，组织纪律好，上下场快静齐，各班设指挥一名，限由本班学生担任，如有特色，可酌情加分。

3、高年级：“爱国、爱校、爱班”集体诗朗诵比赛。以班为单位，人数不少于20人。诗歌内容健康向上，围绕“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪”开展，以音诗画的形式，时间不超过5分钟。

（见下表）

年段组

地点

形式及内容

负责人

辅导员

低年级

音乐教室

童谣集体诵读比赛

（行为规范、文明礼仪）

中年级

多功能教室

集体大合唱比赛

（爱国、爱校、爱班）

高年级

篮球场

集体诗朗诵比赛

（爱国、爱校、爱班）

1、一——六年级学生统一穿着整齐，最好是校服。各中队长在活动开始前到队室领中队旗。

2、加强学生纪律礼仪教育，注意会场秩序，给予同伴喝彩，争取组织奖。

3、比赛要求全员参赛。

4、各年段组奖项设置：一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名。最佳组织奖1名（按二等奖计）。

5、具体分工：

各年段比赛活动由级部主任全权负责：安排主持人，评委评分，当日分会场组织，各班节目串联，主持词的撰写。大队部提供辅导小主持人的培训。

摄影负责人：

整体统筹：

6、活动结束后，将活动材料整理交至大队部，各年级组并负责场地的卫生打扫。

7、资料收集。整理材料（活动程序，童谣、朗诵、歌曲文稿一份a4纸）上交少先队。

## 国庆方案幼儿园小班篇八

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假，超市国庆活动方案。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场，规划方案《超市国庆活动方案》。

二、活动时间：

20xx年9月23日——20xx年10月8日7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的活动时间定为以上的时间。

### 三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

### 四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展 结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。  
（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）



# 国庆方案幼儿园小班篇九

为庆祝国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司团支部组织策划公司 年国庆晚会。

1、组织策划组成员： 策划组：团支部 组织协调组：办公室、人力资源部

2、活动范围 本次活动针对公司广德县区域内的所有员工，具体包括公司总部、东川岭分厂、蔡家山分厂、广信新徽商房产和广信小额贷款公司的员工。

## 二、 活动时间和地址

## 三、 现场布置及负责人员

### 1、现场布置及负责人员

3) 根据现场情况，设置适当的观众席(排练时安排)；

2、晚会的组织及工作人员。 组织人员：周书;总部-黄莹;东川岭分厂-孙陶;蔡家山分厂-余学党;广信 房产;广信小额贷款公司。 主持人：周沫、李宗伟、黄莹 其他工作人员：史小恩、杨成晨、宁成松。

## 四、 组织要求

3、晚会定于 9 月 27 日 18:30 在总部四楼排练;

4、各分厂、部门活动负责人务必和分厂、部门行政负责人充分沟通，获得支持， 积极动员人员参加晚会。

## 五、 晚会要求

1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前 1 小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00 晚会准时开始。

## 国庆方案幼儿园小班篇十

20xx年，全国房市全面进入低谷期，大部分城市销售处于疲软状态，为了激活资金链，各区域市场纷纷通过变相下调价格或更新促销活动来刺进消费者放币置业，以便拉动销量，回笼资金。

随着国家对房市的新一轮调控政策变化及银行基本利率的下调，在一二线城市，房地产市场发生拐点变化，再加上媒体的大力炒作城市房地产的降价销售或变相促销来拉动销量。

本区域各房产项目也开始对本年度的最后阶段加大力度，纷纷通过各种渠道各种方式进行促销来抢占市场拉动销量。

xxxx□一个以农业为经济支柱的大农业地区，据完全调查，由于今年本区气候原因，80—90%的棉农、果农经济亏损，收入大大缩水，作为传统的房产购买主力军，目前没有太高的购买积极性，因而，本区域房地产市场出现很明显的低迷和清淡状态。

1、与其他项目分享客源，抢占市场份额；

2、通过活动培育潜在的意向客户群体； 房地产国庆活动方案

3、挖掘潜在的持币客户；

4、回馈长期以来关注和支持本项目的客户；

5、通过活动提升本项目的知名度；

1、一路同行，感恩有你，真情回馈，购房大礼送不停。

2、着力改变项目形象，极力挽回项目在市民心中的影响。

3、媒体报刊大力宣传、制造影响面。

XX年XX月XX日——XX年XX月XX日