

最新策划推广部部门工作计划书(优质5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间和资源分配。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

策划推广部部门工作计划书篇一

乐清阳光少年拓展基地

以通知为主

以通知为主

一团一议

正规旅游大巴车、中餐（烧烤）、门票、保险、组织费、道具费、音响等

初步行程安排如下，当天可能根据时间情况调整

早上7：30集合，8点准时出发

约9：00到达乐清阳光少年实践教育拓展基地，在基地内进行团建活动。为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。

一、组织人员分工

1、指挥员

2、裁判员

3、培训师

二、团队比赛

1、破冰活动

时间：20分钟

活动目的：打破隔阂、建立相互熟知、相互信任的团队氛围。相互之间的沟通是树立这种信心的基础，一旦信任完全建立，你会感觉到团队的工作气氛是那么的轻松、愉快。

活动内容：1、将所有成员分为三组，让每组队员围成一个向心圆，直径2—2.5米，选一位队员站在中央。2、每个人伸出自己的双手，中央的队员则双手抱在胸前，并做出以下的沟通对话。中心队员：“我叫??（自己的名字），我准备好了，你们准备好了吗？”全体团队成员回答：“准备好了。”培训师“我倒了？”全体团队成员“倒吧！”3、这时整个身体完全倒在团体成员的手中，这时团队成员把中央队员顺时针推动两圈。4、建议小组中的每位成员都来试一试。5、要求在圆中央的人倒下时应保持身体直立，并不要打开双手，以免伤及他人。

2、无敌风火轮

(1)、项目类型：团队协作竞技型

(2)、道具要求：报纸、胶带

(3)、场地要求：一片空旷的大场地

(4)、游戏时间：10分钟左右

(5)、详细游戏玩法：12—15人一组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体团队成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。

(6)、活动目的：本游戏主要为培养学员团结一致，密切合作，克服困难的团队精神；培养计划、组织、协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度；增强队员间的相互信任和理解。

3、齐眉棍

游戏简介：全体分为两队，相向站立，共同用手指将一根棍子放到地上，手离开棍子即失败，这是一个考察团队是否同心协力的体验。在所有学员手指上的同心杆将按照培训师的要求，完成一个看似简单但却最容易出现失误的项目。此活动深刻揭示了企业内部的协调配合之问题。

4、坐地起身

(1) 项目类型：团队合作型

(2) 道具要求：无需其他道具

(3) 场地要求：空旷的场地一块

三、项目时间：

20分钟—30分钟

四、详细游戏规则：

1、要求四个人一组，围成一圈，背对背的坐在地上；

2、在不用手撑地站起来；

3、随后依次增加人数，每次增加2个直至10人。

在此过程中，工作人员要引导同学坚持，坚持，再坚持，因为成功往往就是再坚持一下。

五、活动目的：这个任务体现的是团队队员之间的配合，该项目主要让大家明白合作的重要性。

策划推广部部门工作计划书篇二

新，坚持不懈地寻标、对标、达标、夺标、创标，推动工作全面加速、提升、创新、增效，保持国有资产保值增值，力争在深化改革调整、优化布局结构、企业转型升级方面有新突破；在支持“三城联动”、城乡统筹、改善民生方面有新成效；在推动企业加强自主创新、科学管理、资本运作方面有新进展；在促进企业开拓市场、做强主业和品牌、提升核心竞争力方面有新成绩；在开展服务企业、“创先争优”、机关建设方面有新亮点，努力为我市率先科学发展、实现蓝色跨越和社会和谐稳定做出新的贡献。

(一)切实加强分析调度和风险防控。建立健全市管企业经济运行分析制度。加强企业经济运行监管，完善定期分析预警制度，开展月调度、季分析活动，及时掌握企业经济运行态势。完善经济运行风险防控体系，建立风险预警制度，提高经济运行风险预警和应急处置能力。继续完善服务企业制度。重点是要完善“领导干部联系服务企业”和“处室联系服务企业”等工作制度，深入企业开展调查研究，主动服务，帮助企业解决问题，共同促进企业健康发展。

(二)深入推进企业管理创新和降本增效。一是推动企业开展企业内部、行业内部的对标工作，促进企业向国内外优秀企业对标，不断发展完善管理创新机制。二是进一步强化向管

理要效益的理念，推进战略、采购、投资等方面的管理提升。建立企业全面预算管理体系，完善企业资金集中管理制度。保持企业现金流量稳定，实行现金流量、资产负债率、速动比率等对标预警制度。三是学习推广青啤精细化管理的先进经验，在企业内部全方位扎实推进降本增效。实行成本费用行业对标制度，加强成本费用预算控制，促进企业内部挖潜、压缩成本，提升资产盈利能力。

(三)加快产品、产能去库存化，大力开拓市场。一是加快产品去库存化。完善供应链管理，减少产品、原材料库存，缩短资金周转时间。加强应收账款管理，增加经营现金流，提高资金利用效率。二是加快产能去库存化。坚决淘汰落后产能，坚决避免单纯扩大生产规模的项目投资。大力实施差异化战略，研发设计新产品，创造新市场。三是加大市场开拓力度。积极转变观念，创新营销模式，加强渠道建设，优化国内外市场布局。树立“市场第一”理念，支持企业大力开拓市场，确保重点市场，巩固已有市场，开发目标市场，抢占新兴市场，不断提高市场占有率。

(一)充分发挥在城市发展战略中的支撑作用。一是推动投资公司积极融入“三城联动”。推动国信集团加快实施蓝色硅谷软件园、孵化器、海洋科研院所的建设；加快城投集团对红岛区域的一级开发；推进华通集团组建华通高新发展集团，聚合一批软件孵化企业，搭建“产业引导加创投”孵化发展示范平台。二是加快提升海空港的承载能力。推动__港集团高起点建设集物流、商流、信息流、资金流于一体的第四代世界强港。组建__机场公司，高起点启动__国际机场建设。三是积极推动城乡统筹开发。支持__社区建设投资集团积极承接镇级平台专项资金，加快推动参与新农村社区建设。

(二)充分发挥在“全域统筹”中的民生保障作用。一是按照我市新一轮城市发展战略关于全域统筹的要求，加快扩大民生服务供给能力，全面提升民生服务质量，不断完善“充足、高效、优质、安全、可持续”的市政公用服务体系。二是进

一步理顺水务集团体制机制，制定切实可行的发展战略规划，加快推动企业上市步伐。支持热电能源集团加快推进供热、燃气资源整合，切实提高供热、燃气的覆盖面和运行质量。三是加快青岛地铁集团组建工作，推进崂山、城阳、高新区公交一体化运营，做好与地铁、海底隧道的公交衔接。四是组织相关企业参与棚户区改造项目，加快缩小南北发展差距，改善北部居民的住房生活质量。

(三)充分发挥在先进制造业、战略性新兴产业的引领作用。一是加快战略性新兴产业布局。依托重点企业和品牌企业，加强资本注入和国有资本收益再投入，集中培育新能源、新材料、新一代信息技术、高端装备制造等领域产业。重点支持红星化工深入发展新能源材料，澳柯玛发展制冷产品，海信集团发展光电信息产业等。推进华通机电与中国航天科工战略合作，大力打造航天科工高科技产业基地。二是支持企业借助与中央企业以及国内外大企业战略合作的契机，引进具有战略支撑作用的先进制造业项目。

策划推广部部门工作计划书篇三

对划转至我公司的经营性资产收益实行应收尽收，资产增值能力提升。截止到____年10月底，累计收取县行政事业单位经营性店面租赁收益332万元，缴纳税金86.44万元。

公司积极采取各种融资方式，对接金融机构，融集资金。以二中为融资主体贷款9000万元，棚户区改造项目贷款2.8亿元，以人民医院为主体贷款3500万元，中医院为主体贷款1500万元。同时通过担保方式，为县广播电台提供担保贷款1700万元，为人民医院提供担保贷款900万元；为县一中、二中抵押贷款3000万元。为全县非公改制筹集资金4900万元，有力地支持了我县经济社会的快速发展。

1、与县房地产开发公司合作开发的“天一城”住宅小区项目20_年9月正式开工建设，今年8月31日顺利完成交房，该楼

盘已实现预售收入3.13亿元，上缴税金约3830万元；小区商铺总面积12700平方米，目前已经基本完工。现住宅全部售完，东西两头大商业店面9000平方米已完成招商。

2、总投资3亿元的北郊奶牛场拆迁安置房10万平米建设项目于20_年9月1日正式动工，今年9月底已全部封顶，后续绿化、市政设计工作正在紧张有序的进行。该小区设计户数1088户，并配有20_0平米的四层商业大卖场，有效的解决了北郊林场拆迁安置问题，同时为周边居民提供了良好的生活、购物环境。

4、总投资9亿元的`天兴·翰林苑小区，占地面积116亩，位于县城新区长征路南侧、工业二路西侧，属省教育厅、省计生委等单位的团购房项目，拟兴建为集商业与住宅为一体的城市综合体。今年5月份开工建设，当前已经完成场地平整，桩基工程正在积极紧张的进行中，预计____年5月底完成地下室工程。

5、由公司控股的江西天祥混凝土有限公司于20_年4月1日开始试生产，到目前为止，实现对外销售23.9万立方，销售收入6784万元，税金416万元。由于资金压力过大、经营管理不善等方面原因，企业无法正常运转，为使国有资产保值增值，经县政府批准同意（新府办【____】33号文件），按照国有资产处置相关要求今年8月份在省产权交易中心进行网上挂牌转让所有股权但已流拍。目前正积极与中建集团谈合作相关事宜。

6、按照县政府的要求，我公司作为县通道五化项目（320国道市政未完工的房屋、____集镇关帝路和万寿路、坎樵公路、岭背林场至中盛山庄段工程）的业主单位，抽调专业精干人员组成项目办，积极进行项目建设的相关工作，目前已经基本完工。金桥乡华光村美化工程项目于本月上旬完成项目招标手续。

7、由我公司作为业主单位的樵舍镇朱坊村中心村建设项目分两期建设，其中二期57栋，100余套，三期35栋70套，目前二期项目已动工建设45栋，该项目将于11月上旬完成施工、监理招标手续。

9、溪霞镇朱石岗村中心村建设项目前期工作已经完成，项目施工全面启动，目前正处在设计阶段。

10、积极参与我县乌沙河整治及其周边旧城改造项目，今年5月份，公司抽调精干人员组成拆迁工作小组，深入到拆迁一线，不辞辛苦，加班加点，及时分析问题，总结经验，圆满完成了拆迁工作任务。

11、其他工作顺利完成：长埭法庭办公楼维修项目，该工程已于去年底完工；代政府签订新都宾馆二部装修工程合同、“通道五化”街道整治合同、_____万寿宫文化旅游度假区工程一期合同。

（四）着力抓制度建设，企业面貌焕发新生机。

1、结合公司实际，创新内部管理，切实推进项目建设管理、财务管理、绩效考核管理等一套制度建设，以科学的制度管理公司，管理员工，逐步形成一个高效、规范的现代企业运营模式。

2、缩短会议时间，提高工作效率。每两周召开一次中层以上会议，共同商讨解决工作中遇到的重点、难点，并形成会议纪要下发执行，确保在建项目顺利推进及各项工作目标顺利完成。

3、推行员工年终考核制度。在每年底对员工的德、能、勤、纪进行考核，考核结果将作为薪酬分配、晋职晋级和评选先进的主要依据。

4、积极鼓励员工参加学习和培训，提高员工的综合素质。建立员工个人档案，规范和完善员工的个人档案信息，以自愿的形式将员工人事档案统一放入县人才服务交流中心，有效的规范档案的管理。

5、根据公司工作需要，采取自行招聘的方式引进工程管理等专业的高素质人才，为企业的发展提供可靠的人才保证。

一年来，通过全体员工上下一心的努力，较好的完成了年初制定的工作和任务。但同县委县政府的要求相比，我们还存在着一些差距，主要体现在：做大国有资产总量思路不广，产业结构不优等等。对此，我们将高度重视，认真研究，采取有力措施，切实加以解决。

策划推广部部门工作计划书篇四

宣传策划部是学生会中最重要的部门之一。之所以这样说是因为宣传策划部是学生会的门面，学院的老师和同学们可以通过我们宣传策划部最直接的认识我们。它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻。

为了更有利于学生会发展，我们应该从基础做起。在全院师生心中建立良好的形象。

使全院师生对我界学生会有一定了解。为以后活动打下良好基础。

宣传部由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。但我认为，只要有信心就没有完不成的事情。

这就要求我在实践的过程中不断的完善自己。努力提高自己的各方面的知识水平。我会认真完成自己的本职工作，提高自身的工作能力和素质，在提高工作素质的同时提高工作效率，

使宣传部的工作开展的更加顺利。

由于协会刚刚成立，很多老师及同学对我们协会还不是很了解。我们会尽快举办一些活动，例如出海报等方式，使全院师生更加了解与认知我界学生会。用最具有感染力的宣传攻势，使我们学生会深入人心。

举行一次班长见面会。向各班班长详细阐述一下学生会的宗旨，使各班班长作为拉近我们协会与全院同学之间的桥梁。最大限度的拉近协会与同学之间的距离。

尽快出版我学生会建会后的第一期会刊。保证会刊质量。会刊内容可以是多角度的。可以囊括我院新闻，职场动态，以及同学们喜闻乐见的各种信息。使全院师生能更加清楚的认识我们学生会。及时了解职场动向，以及各岗位的需求情况。

配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我学生会每项学生活动的顺利开展。由于我协会的工作多难免会有对我们宣传工作的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

每一个大型节日出最温馨的海报感染每一位同学

完全遵照会长指示，做好交代给我们的每一项任务。

策划推广部部门工作计划书篇五

xx年，区城建开发公司全面贯彻落实xx届四中全会及省、市、区全会精神，在区委、区政府的正确领导下，紧紧围绕年度工作目标，在公司组建同时，进一步团结一致、坚定信心、拉高标杆、加速推动。

(一)基本完成新公司组建

根据《xx区区级建设单位实体化运作试点工作方案》精神，开发公司围绕公司实体化运作各项要求，搭建专门工作小组，开展各项新公司组建工作。

一是完成开发公司三定方案编制，拟定公司控制人数60人，设“六部一办”7个部门，即综合部、计财部、前期部、工程部、动迁部、资产管理部和总师办，现方案已上报区编委办审核中。二是对原开发办借调、事业编制、长病假人员进行分流，3名借调人员已完成工作交接，调回原单位工作；事业编制人员已明确保留事业身份的，由区人社局和区编委办牵头落实接收单位；长病假人员已多方咨询政策，并与当事人沟通协商。三是完成公司类型和法人变更，明确开发公司企业类型为国有独资公司。四是完成开发公司薪酬体系标准初稿拟定和职工意见征求，报区人社局审核备案。五是配合区审计局完成公司资产清算。六是完成人员招聘，因征迁“双清”工作需要，经与区编委办、人社局沟通，并报区领导同意，先行招聘征迁现场工作人员2名。七是开展房产过户手续办理，着手对新划转的37处房产进行核查登记，并开展房产过户产权办理。

(二)深入开展各区块开发建设

加快区块征迁扫尾“清零”和重点地块出让，安置房建设有序推进，骨干路网基本成型。

(1)开展重点地块拆迁“清零”。一是抓农户清零，继续坚持“一户一策”、“多管齐下”工作思路，上半年完成兴隆社区2户农户司法强迁，剩余10户逐户进入司法强制执行程序，为依法依规实施强制执行工作打好基础。二是抓企业清零，充分发挥“四级联动”机制，成立专门谈判小组，对涉及兴建路、安置房及出让地块等重点地块上的剩余企业，加大谈判和综合施策力度，完成2家企业签约，实现9家已签企业腾空、拆除。启动侨力大酒店等国有企业征迁。三是抓过渡房清零，在建华、红五月社区回迁安置的基础上，加紧催促腾空506套

过渡用房，计划6月底前腾空。

(2) 重点抓好地块出让。今年计划出让5宗用地共213亩。为确保地块顺利出让，实现区块有序开发、资金滚动平衡，开发公司将地块出让工作作为年度重点工作来抓。一是明确重点地块，深入分析现有地块土地整理、周边配套建设情况，与招商局、彭埠街道对接，明确今年出让重点地块及出让时序。二是加快地块前期手续办理，其中普福c2-01地块、c6/c2-01和r21-18地块已具备出让条件，完成招商后即可出让；r21-05地块、c2-07地块已完成立项及选址报告，相关职能部门审核中。三是围绕重点实施地块清零，r21-05地块农户已全面完成，剩余2家企业(兴隆村委会、装饰市场)已签未腾；c2-07地块剩余建华村委会未签约。300亩商业核心区块已签企业正在加快腾空拆除中。四是加大招商力度，在招商局大力支持下，主动对接意向公司，与实力国企就300亩商业核心区合作开发进行多次对接，目前已达成初步合作意向。

(3) 有序推进安置房建设进度。一是加快在建安置房项目进度，目前，建华r21-13安置房已进行室外景观施工，年前完成竣工验收。兴隆 r21-01安置房已实现主体结顶，年前完成主体竣工验收。二是加快其他安置房项目前期，红五月r21-22、23安置房完成施工图编制，正在图审阶段，计划年底实现开工建设。兴隆r21-02安置房已完成施工图编制。

(4) 加快基础设施建设。强化基础设施建设，促框架成型。今年计划实施道路项目7个，目前，三官塘路、同协路、园区路、兴建路西段、五号港路已基本完成技术前期，进入施工招标，其中园区路完成招标，实现开工建设。计划实施河道建设项目4个，其中六号港实现开工建设，进行场地土方清运及苗木迁移；五号港、七号港、白石港正办理技术前期，明年开工。同时加强与市区相关部门协调，及时跟踪协调沪杭甬高速抬升涉及备塘路改线，区块内兴建路、同协路衔接事宜。

一是科学制定方案。细化工作目标，倒排工作计划，落实主体责任，明确部门分工，合力推进。

三是灵活解决安置缺口问题。为确保8月底完成普福583户农户回迁安置，近期公司将围绕普福安置房缺口问题，继续加大与区农居建管中心、彭埠街道和普福社区工作对接，运用政策，突破常规房源安置思维，针对普福社区具体安置问题，大胆创新，积极探索安置方式的多样化，灵活运用实物安置、货币安置、指标回购和期房返租等形式，增强可操作性。

加大谈判协商力度，形成与有实力国企合作开发xx区块300亩核心区块可操作性初步框架，并及时上报区政府主要领导。如上述合作模式达成，规划技术可行，根据目前工作安排，我司初步拟定了商业核心区开发时序。在6月15日前完成核心区规划设计方案编制。6月30日前完成区各职能部分意见征询，并对规划设计方案予以完善。7月15日前完成经区主要领导确认的规划设计方案最终稿。7月底前签订框架协议，同时上报市规划局办理控规局部调整及选址论证报告。10月份上报市政府。11月份完成商业核心区内所有拆迁(兴隆安乐堂待12月22日冬至日后完成)。12月份完成场地平整及完成围墙搭建□
20xx年1月份完成规划调整及规划条件批复。

加快储气站迁建工作，我公司将以拟选址地块为主攻方向，开展下步深化工作，初步计划安排为：6月中旬前完成初步方案编制，论证明确项目选址可行性；7月中旬前完成选址论证报告；7月底前启动规划调整程序，并上报市规划局审查；10月中旬前完成选址论证报告批复；10月底前启动基本建设程序；20xx年2月底前力争完成农转用上报手续，同时编制初步设计方案；20xx年9月底前完成初步设计批复；20xxxx年底完成征迁工作；20xx年6月底前完成施工许可证办理，实现开工。