

五一活动方案(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

五一活动方案篇一

x洗衣继“关爱从身边做起”x洗衣走进xxxx花园帮扶活动后，秉承集团核心理念，结合实际，深化帮扶力度，以通过更多形式、走进更多小区、帮助更多弱势群体为目标，特制定了主题为“健康五一节·爱心衣加衣”x洗衣走社区帮扶活动计划。用实际行动为创建和谐社区做贡献。

x洗衣店周围小区的空巢老人及困难业主。

x年5月1日—x年5月7日

x洗衣各连锁店

（一）x洗衣各连锁店面，走进社区，进一步开展“关爱从身边做起”系列活动。活动严格按照x洗衣上门服务管理办法实施。

（二）皮衣保养新攻略（只限现金消费）。

凡在活动期间清洗、保养皮草类（貂皮、皮包、皮衣等）、皮革类家居用品（皮沙发、汽车真皮座椅等），一律5折。

（三）活动期间办理会员卡一律8折（折上折）。

x洗衣于x年5月1日—x年5月7日举办“健康五一节·爱心衣加衣”x洗衣走社区帮扶活动，凡在活动期间办理会员卡可享受8折优惠，欢迎惠顾。

(1) 宣传负责人：

(2) 帮扶活动实施负责人：

(3) 客户投诉负责人：

负责人：各连锁店面前台收银人员

筹备时间：

1□x洗衣各连锁店面前台收银人员主动与社区物业联系，合理确定帮扶对象（主要针对社区内孤寡老人、弱势群体）。

2、围绕活动主题，深入帮扶对象进行走访调查，详细了解各业主的经济发展状况。

3、按需帮助小区空巢老人免费清洗床单被罩、冬季防寒服、沙发套、窗帘等大型物件，并每月定期打电话了解洗涤需求且上门收送衣物。

1、帮扶活动实施负责人对活动项目流程、内容等具体事项的监督操作。

2、活动中出现问题的及时处理。

3、活动当日客户反馈信息的收集和处理。

1、客户跟踪调查回访：活动后通过对客户的追踪回访，统计总结活动得失经验。

2、活动数据的整理（效果评估）：通过活动总结数据的统计。

五一活动方案篇二

1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。

3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼（茶具、碗具、锅、枕芯）活动期间凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

4、主材：“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施（详见主材促销内容）

5、5月2日牡丹大酒店家装团购会（半天）凭邀请函送礼品，现场抽奖（部分奖品材料商提供），签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6、4月30日至5月8日店面洽谈会（全天）进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

1、5月2日家装团购会（半天）

※活动主题：赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

※活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

※活动内容：

1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

※活动促销：

1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

2、5月3日至5月8日店面洽谈会

※活动主题：店面洽谈会

※活动时间□20xx年5月3日至5月8日全天

※活动地点：中州店※活动内容：店面洽谈会；

※活动促销：

1) 凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2) 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：

1、免费量房、出预算；

2、参观样板间；

3、可参加样板间征集活动；

4、得实用家居礼品一份（茶具、碗具、锅、枕芯）。

3) 凡签单即送大礼（详见礼品赠送规定）

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

3、坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。

五一活动方案篇三

坚定信心共赢2018

xx家私感恩中国xx行盛大开幕

5月1日——5月3日

xx家私促消费

拉动内需50000份消费券免费送

每张消费券面值450元，5月1日——5月3日免费获取，在4月11日至12日两天内使用，数量有限，送完即止。凭此消费券你可以在成交价（公司全国统一感恩活动优惠价）的基础上直接使用□xx家私任何产品任你选择（特价品除外），绝不设定最低消费金额限制，实实在在回馈广大新老朋友。

感恩大行动

1000桶食用油免费送

活动期间，凡持有宣传单的朋友如暂时没有选购家具的需要，可凭此宣传单免费换取食用油一桶。

奖”礼”

5月1日——5月3日，选购xx家私任何产品每满3000元，既可获抽奖机会一次，以此类推，多买多抽。100%中奖。

一等奖：高档名牌笔记本电脑一台（每天1名）。

二等奖：高档名牌消毒柜一个（每天2名）。

三等奖：高档精品炖锅一个（每天3名）

四等奖□xx家私精美被枕一个（不限）

新婚“喜”劳模“礼”

5.1劳动奖章获得者或在2009年1月1日——4月12日登记结婚的新婚夫妇，凭本人有效证件可免费获得6张消费券的使用机会，并且无论你选购xx家私任何产品（特价品除外），你将直接享受6.16折超值优惠，规划方案《家居五一活动方案》。

特价“礼”

活动期间，只要你亲临活动现场，你将有机会享受到xx家私为你准备的超出你想象的特价产品（每天限20件）。

套餐“礼”

活动期间，一次性选购xx家私产品49800元以上（成交价），

你将享受5.88折超低折扣优惠，并享有6张消费券的使用机会。

活动期间，一次性选购xx家私产品99800元以上（成交价），你将享受5.58折超低折扣优惠，并享有12张消费券的使用机会。

活动期间，一次性选购xx家私产品189800元以上（成交价），你将享受5.18折超低折扣值优惠，并享有18张消费券的使用机会。

礼上“礼”

凡在好xx生活馆选购过xx产品的老客户，凭有效消费凭据在活动期间均可免费领取精美礼品一份，如果进行再次消费（或介绍他人消费），除享受相应活动优惠外，另可获得xx家私超值礼物一份。

xx家私一终身免费家具保养的倡导者！

诚信宣言：

1、本次活动特邀xx公正处进行全程公正，绝无虚假。

2□xx家私无低质伪劣产品，敬请放心购买。

3□xx家私绝不以高标价，低折扣销售产品。

温馨提示：活动期间，请大家照顾好老人及小孩，文明参与！

五一活动方案篇四

活动内容：

为庆祝家具城二期开业，家具城从中国最大的家具生产基地——东莞引进流行时尚新款，厂商联合让利，首掀家具行业名牌折扣风暴，全场3—5折，套房家具2518元起！名牌，真的就这样的便宜！

活动的期间，凡是在家具城当日全场累积消费每满500元即可参加抽奖一次，满1000元就可参加两次，以此类推，多买多中，上不封顶。

奖项设置（100%中奖）：

一等奖：2名各奖名牌冰箱一台

二等奖：5名各奖名牌电动车一辆

三等奖：30名各奖名牌自行车一辆

四等奖：50名各奖精美电热水壶一只

感谢奖：若干各奖水杯或靚盆一只

家具城为方便广大消费者，特推出以旧换新、家具维修、送货上门、家具购买常识咨询等服务；旧家具最高折价500元。

活动期间，在家具城消费xx元即可享受免费“生活家”地板保养一次，每人每户限一次，限实木地板，可转让。

活动的当天，家具城门前广场将举办精彩文艺演出，现场观众均是有机会有机会参加此项活动。竞猜价格最接近者为胜，获价值50元奖品一份。演出的`时间：活动当天的上午10：00开始。

五一活动方案篇五

xxx年4月23日（周六）—xxx年5月8日（周日）

o利特价款给力更给利——小长假大让利

- 1、通过五一，利用特价产品超低价格获取客户的.吸引力，拉动全场销售。
- 2、通过全场折扣让利，促使客户更多购买，培养更多新客户。
- 3、加强新老客户的沟通，通过口碑宣传，传播品牌形象。
- 4、让旺季更旺，抢占终端市场，给竞争对手以打击，迅速扩大市场占有率。

XXXXXX□城市名□XXX专卖店