

2023年企业心得体会(大全6篇)

在撰写心得体会时，个人需要真实客观地反映自己的思考和感受，具体详细地描述所经历的事物，结合自身的经验和知识进行分析和评价，注意语言的准确性和流畅性。我们如何才能写得一篇优质的心得体会呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

企业心得体会篇一

作为一个经济学专业的学生，了解市场的行情和动态是十分必要的。为了丰富我们的课业知识，我们经法系以班级为单位，开展了对一些企业的参观活动，我们经济学一班要参观的是xx酒业集团。为了让参观有意义，在去之前我查阅了有关企业的资料。

该企业是xx集团利用自身的优势，采取兼并的方式容纳的一家国有企业，益友百年历史，并且在目前，改企业的产品覆盖率在哈市是相当高的，几乎占据了整个市场。看到这里不禁让我产生疑问，是什么能支撑一个企业有百年的辉煌成就，经久不衰？给我们做解说的人员，渐渐给我们揭开了谜底。

昨天我们一行38人来到了xx酒业公司。从途径的建筑物，我们可以猜出公司所在地的区位条件：位于郊区，环境简单，较少的人在那里居住，这就为公司的发展提供了一定的条件——空间广大。也许这就是作为一个企业而不是作坊的特点，首先要有自己的发展空间，有适合自己的区位条件。

在解说员的陪同下，我们首先来到了一号酯化车间，在那里我们看到了正在紧张忙碌的工作人员，从他们的眼神中我们可以看见他们的经验和老练。伴着机器的搅动声我们仔细阅读了位于显眼位置的安全须知和简单的流程图和配料表，还有用玻璃器皿装的配料样品。车间很大，可以清晰的听到回

音。在车间里我们向导说说员询问眼前的巨大的机器和条条框框的池是作什么的，他说是用来发酵粮食的。随后我们参观了用来检验产品的检验室和公司长期储存的酒品，据说这些酒都是在出厂前保留的存根，目的是，假如售后的产品出现问题，可以来查存根，以便证明真伪。看来一个公司要在发展起来，必须要有好的信誉与形象。信誉与形象是一个企业的无形资产，必要的产品包装也是企业走向成功的必要条件。很多产品在出厂之前都要经过严格的，细致的包装。目的是给消费者外观上的好的评价，心理上得到美的享受。使产品更加受顾客青睐。所以该公司在出厂前都会进行产品的包装与美化。为了能够让我们了解这一过程，我们的解说大叔把我们带到了最后的一道工序面前——包装工序。

进入车间，我首先看到的有工作人员在用一台机器在将包装箱打样，还有几个人在将已经包装好的酒装箱并封好，往里走可以看见装酒，上盖，压口，贴商标和标注生产日期的整个过程，在这里我想到了在生产过程中分工与协作重要，不仅可以缩短工作流程，减少工作时间，而且可以使整个生产过程趋与合理，是生产效率得到提高，缩短整体工期，最后达到利润的增加。在整个过程中，我仔细看了这一现象，一名检验人员正在透过光灯仔细检验产出的产品是否含有杂质，一旦发现就会由专门人员将其重新过滤并装瓶后再统一装箱。这样的过程每天都要进行数万遍，我可以看见工作人员的手指上已布满了茧。

我们还参观了了就业公司的酒库。里面保存了大量的半成品，刚进入库里就可以闻到浓重的酒气，让人觉得晕眩。我们还开玩笑的说，经常在这样的环境里工作，一定不会友人馋酒吧！讲解人员说明，在酒室附近多少米内都不允许有明火或者易燃物，以免带来不必要的损失。还说，这样大的一个企业一旦发生事故，带来的不仅仅是资金的流失。在酒库的内外我们都可以清晰的看到严禁烟火的标记，在墙壁上我们还仔细阅读了防火安全须知。可见企业对于安全生产是多么的看重！

通过这次的参观使我们班的学生都得到了一定的启示。现代的企业要想做大做强，就要不断的自我完善，自我发展，要采取不同的方式或手段上更高的台阶，比如兼并。还要使技术不断的进步，还要不断的更新设备，还可以使现代工艺和传统工艺相结合，发扬文化内涵。还要说的是，要重视安全生产，保证企业的系统安全。发展过程中要时时注重企业的信誉与形象，利用这一无形资产，树立品牌意识。建立现代化管理体系是很重要的，要利用当前尖端的技术使管理手段和人员得到更新，因为在当代，人才和可以同等重要。作为领导者，要文化；企业精神：志创一流，实业兴邦；核心价值观：理想、行动、担当。

现就这些问题，结合工作实际，现在我结合播恩集团的企业文化建设，谈谈自己的心得体会：

进入播恩集团，首先感受到的是理想。这是一种信念，是我们前进的方向，是我们奋斗的目标，是我们行动的指示灯，不断地给我们指引，向着最初的方向，不断探索创新。表现在三点：

一是认可集团的远景，肩负起使命，不断追求；

二是个人价值融入集团价值，以集团价值为导向，同时实现个人价值；

三是集团目标指导部门目标，进而分解个人目标，有层次的开展工作，提高工作效率。

播恩集团突出反映的一个文化是：行动，即是执行力。梦想并非遥不可及，用行动实现。在播恩行动强调两点：

一方面工作要快执行，提高效率，令到即成，这就要求要及时、准确、高质量的做事；

另一方面就是在创新中行动，以新思维工作。就像播恩总裁邹新华先生在20xx年春节晚会上所说：大家除了老婆和手机号码不能变，其它一切都要变。创新工作才能事半功倍。

最让我印象深刻的是播恩集团信仰的一个文化：担当。一份责任在肩头，生出力量无限。作为播恩集团的员工都要树立强烈的事业心和责任感，在各自的岗位上竭尽全力，踏实工作，为企业的发展负起我们应负的责任。”就责任而言，说大点极其神圣，说小点则是每个人做好自己职责范围内的每一件小事；是对自己做人做事的一种原则；是发自内心的—种要求，甚至是苛求；是做不好—件事决不罢休的精神；是—种敢于承担的气概。有无责任心，两者相差万里。责任心虽然看不见，但结果能证明；责任心虽然无法衡量，但时间可以见证；责任心不分大小，它是一种精神，是一种作风，—种担当，—种约束，—种动力，也是—种魅力。播恩集团—直在履行社会责任□20xx年，播恩集团就创建“竹蜻蜓基金会”，持续进行捐助教育、赈灾、扶贫等慈善公益活动，努力承担社会责任，做—个优秀的企业公民，为集团树立了良好的社会形象。同时，也在履行公司责任。

最后，深入理解快文化的内涵。“快文化”，播恩文化中明确指出：快文化就是要：快反应、快学习、快研发、快执行、快成长。播恩集团从5个人20万元起步，依托产品和技术优势，稳步发展成为以预混料、教槽料、母猪料为主营业务，以添加剂、动物保健品、农业自动化为辅助业务的新—型现代化农业集团，从20xx年到20xx年这期间，就是这种快文化起到了很重要的作用。如果不是快反应、快学习，不会让得播恩成长这么快，只是花了13年的时间就成长成—个集团，—个拥有12家生产企业，20多家分（子）公司，200多个分支机构、服务站及研发机构，年销售收入超过10亿元的集团公司；如果不是快研发、快执行，不会形成以周桂莲博士为代表的中国青年技术专家和gerthemke为代表的欧洲技术专家团队组成的强大研发队伍；如果不是快成长，不会成长为—支700人

左右的有干劲、有活力的队伍。

但是，我们也要看到在实行企业文化的过程中，也存在很多不足。

1、注重企业的形式，忽略企业的内涵。

播恩集团在企业文化建设过程中最突出的问题就是过度追求企业的形式，而忽略了企业文化的内涵。根据企业文化权威爱得加沙因所划分的层次，位于企业文化最核心的是基本假设，其次是价值层面，再次是行为规范和行为方式层面，位于最表层的才是企业的各种表现方式，包括各种符号、英雄、活动等。由此可见，企业文化活动和企业形象设计都是企业文化表层的表现方式。企业文化是将企业在创业和发展过程中的'基本价值观灌输给全体员工，通过教育、整合而形成的一套独特的价值体系，渗透着创业者个人在社会化过程中形成的对人性的基本假设、价值观和世界观，也凝聚了在创业过程中创业者集体形成的经营理念。将这些理念和价值观通过各种活动和形式表现出来，才是比较完整的企业文化，只有表层的形式而未表现出内在价值与理念的企业文化不能形成文化推动力，对企业的发展产生不了深远的影响。

2、忽视了企业的创新和个性化。

企业文化是xx一特定文化背景下该企业独具特色的管理模式，是企业的个性化表现，不是标准统一的模式，不可能完全雷同。同样属于日本文化，索尼公司的企业文化强调开拓创新，尼桑公司的企业文化强调顾客至上。因此，企业的形式可以是标准化的，但其侧重点各不相同，其价值内涵和基本假设各不相同，而且企业的类型和强度也都不同，正因如此，才构成了企业的个性化特色。

3、缺乏文化监督制度，文化建设实行不佳。

比如快文化，在员工访谈中，大多数员工都反映说，快文化没实行。这种说法证明快文化没实行到位，大多停留在空想层面。就像快执行，有很多工作有滞后现象，快成长也是由于体系不够完善，实行不到，突出的就是实习生进入集团培训不到位，不能很好融入企业，流失率很高。需要设置个岗位或部门实行监督、宣导，把企业文化落实到实处，不然我们集团就容易走入有内容，没内涵，喊口号的误区。

据上所述，我提出以下几点建议：

1、注重宣传引导作用，带动企业文化全面发展

宣传工作可以分为内部宣传，主要是对员工进行播恩企业精神、集团倡导的行为准则的灌输，弘扬播恩集团特有的先进文化，致力于企业特色文化的培育，把理论倡导和实际宣传结合起来。宣传上应着力宣传企业各种形式的健康有益的文化活动，使之形成规模，形成气候。通过充分发挥舆论监督功能，弘扬真善美，鞭挞假丑恶，使先进文化在企业发扬光大，潜移默化的指导员工的思考方式、行为方法。通过对企业精神、经营理念和发展战略的分析和阐释，让企业所倡导的企业精神、经营理念和发展战略真正为员工所理解，成为共同的愿景目标。通过成功的经验报道，验证其正确性，从而以点带面，由面促点，使公司上下真正能够做到群策群力，共谋发展，营造出健康向上的企业文化氛围。企业文化像一面旗帜，是全体员工共同追求的愿景目标。

外部宣传主要是介绍公司的特色、先进事迹、工作成果几方面向集团公司及其他兄弟公司展示。一方面全方位、立体化展示了播恩集团积极向上，努力进取的形象，另一方面也能激发员工的荣誉感。

2、办好内刊板报，发挥宣传窗口作用

企业文化需要传播，传播需要载体，可充分利用板报的宣传

窗口的作用，以月度为周期报道生产、经营信息，展示一线员工风采，向员工宣传上级工作精神及企业价值观、宣传各项教育活动、传达基础知识。

3、做好集团通讯工作，展示播恩集团风采

为了便于集团总部、各分子公司了解生产中心生产、营销等各方面工作的开展情况，向股东大会展示良好的精神面貌和优秀的企业文化形象，要加强集团月刊的投稿工作。将投稿任务按部门合理进行分配，并将此做为部门工作考核的依据之一，以保证投稿量。

4、有规划、定期的开展企业文化活动，宣传企业文化。

比如举办文化周，不限形式不限渠道，宣传公司文化；组织开展企业文化讲座培训，从上自下，把企业文化深入员工心里。需要注意，在发挥企业文化宣传作用的同时，要把长远利益与眼前利益结合起来。

翻遍播恩集团走过的13年，有悲有喜，有乐有忧，庆幸的是我们走过来啦，而且前面的路会越走越宽。为此，我们要坚定信念，以企为家，上下一心，团结一致，认真地投入到各项工作中去，为集团的发展贡献自己的力量。

企业心得体会篇二

近年来，随着我国市场经济的快速发展，企业在发展壮大的同时，也逐渐意识到了党建工作的重要性，纷纷开展了企业学习党章活动。我作为一名职工代表，也参与其中，并从中汲取了许多心得体会。在这篇文章中，我将结合自己的学习体验，谈谈企业学习党章对于企业发展和职工个人成长的意义。

第二段：党章的理论指导作用

学习党章，首先体会到的是党章作为中国共产党的基本党纲，对于企业在发展过程中起到了重要的理论指导作用。一方面，党章通过提出建设中国特色社会主义的目标和方针政策，为企业提供了科学的发展思路 and 战略导向。另一方面，党章明确了企业的社会责任和它们与职工之间的关系，为企业提供了发展的道德指南。只有企业充分理解和贯彻党章的精神，才能在市场竞争中立于不败之地。

第三段：党章的价值观教育作用

党章不仅对企业的发展有指导作用，也对职工的个人成长起到了积极的价值观教育作用。学习党章，我深刻认识到，企业员工不仅应该具备一定的职业能力，更重要的是要具备正确的世界观、人生观和价值观。党章强调了“以人为本”，倡导坚持正确的价值观念和集体主义精神。企业在学习党章的过程中，职工会明白自己是一名共产党员，应该始终站在党和人民的立场，为实现共产主义社会而不懈努力。

第四段：党章的组织建设作用

企业学习党章还有助于加强组织建设。作为党组织的重要内容，学习党章可以增强党员的组织纪律观念，提高组织凝聚力和战斗力。通过学习党章，企业成员能够更好地了解共产党员的权利和义务，加强党员之间的交流和合作。学习党章可以帮助企业建立健全的党支部和党员队伍，有利于对企业进行有效管控和管理。

第五段：党章的党建创新意义

最后，学习党章还有助于为企业的党建工作注入新的活力和创新思维。党章是一个不断发展和进步的理论体系，学习党章有助于企业形成良好的学习氛围，推动党建理论与企业实践的结合。通过学习党章，企业的党员能够站在创新的视角，积极探索企业的发展路径，推动企业党建工作向着更高的境

界迈进。

总结：

企业学习党章是重要的活动，对于企业的发展和职工个人成长都具有重要意义。通过学习党章，企业能够得到科学的发展指导，职工能够获得正确的价值观教育。企业学习党章还能加强组织建设，为企业注入新的活力和创新思维。因此，我相信，只要企业坚持学习党章，不断提高党章学习的质量和水平，必将推动企业向着更加健康、稳定、可持续的发展道路迈进。

企业心得体会篇三

第一段：引言（引入话题）

企业学习是现代企业发展不可或缺的一部分。通过学习，企业能够不断提升自身的竞争力，适应市场的变化，创造新的价值。然而，学习并非一蹴而就的过程，需要企业全员的参与和不断的努力。在我所工作的企业，我有幸参与并亲身体会了企业学习的过程，从中获得了一些宝贵的心得体会。

第二段：正文（展示学习的重要性）

学习对于企业来说是至关重要的，它不仅可以帮助企业提升自身的能力，还可以培养团队的协作精神。在学习的过程中，我们不仅可以获得新知识、新技能，还可以不断改进我们的工作方式和理念。通过与同事的合作学习，我们可以相互借鉴经验，找到解决问题的方法。学习还可以提高我们的专业水平，让我们在不断变化的市场中保持竞争力。

第三段：实践中的挑战与收获

学习虽然重要，但在实践中也面临着一些挑战。首先，企业

要制定一个合理的学习计划，明确学习的目标和方法。其次，学习需要全员参与，需要每个人在工作之余抽出时间进行学习。这对于有些员工来说可能是一种压力和负担。然而，只有在全员的努力下，企业的学习才能够取得更好的效果。通过实践，我们发现学习的困难远远不能抵消学习带来的收获。我们的团队在学习中增进了互信和合作，我们也更加深入地了解企业的运作方式和市场需求。

第四段：学习中的启示与改进

通过学习，我们认识到了我们的不足和问题所在。例如，我们发现我们的沟通能力需要更进一步的提升。为了解决这个问题，我们开始加强内部沟通，每周举行团队会议，及时分享信息和解决团队成员的困惑。我们也鼓励员工参加相关的培训和研讨会，提升他们的专业知识和技能。此外，我们还了解到要将学到的知识应用到实际工作中是一个循序渐进的过程，需要时间和努力。因此，我们会定期评估学习的效果，及时调整学习计划，确保学习成果得到最大化的发挥。

第五段：结语（总结全文）

企业学习是企业持续发展的保证，是提高企业竞争力的重要手段。通过学习，企业能够适应市场的变化，不断完善自身。学习虽然面临一些困难和挑战，但只要企业全员参与，付出努力，就能够克服困难，取得优异的效果。在实践中，我们要不断改进学习的方式和方法，及时调整学习计划，保证学习的效果。通过学习带来的新知识和技能，我们能够更好地应对企业发展的挑战，为企业创造更大的价值。

企业心得体会篇四

随着社会的不断进步和发展，企业学习党章成为一种必然趋势。党章是中国共产党的基本指导思想和行动准则，具有重要的意义。在企业学习党章的过程中，每个员工都可以

从中获取到很多的启示和体会。以下是本人对于企业学习党章的一些心得体会。

首先，党章教导我们要坚定理想信念。企业作为组织，需要有一个共同的目标和理念，这样才能够的市场竞争中立于不败之地。学习党章可以让员工清晰地认识到企业的发展需要有一个坚实的理想信念作支撑。只有坚定了共产党的思想信仰和行动准则，才能够更好地为企业的发展贡献自己的力量。

其次，党章告诉我们要始终保持廉洁奉公的行为准则。企业的发展需要一个清廉的环境和良好的行为准则，这样才能保证企业的长期发展和良性竞争。学习党章可以让每个员工都明白，要始终坚守廉洁奉公的原则，不为私利所动，不给企业带来损失。只有始终保持廉洁奉公的行为准则，才能够赢得员工和社会的尊重。

再次，党章教导我们要培养共产主义精神。共产主义是中国共产党的根本理想和最终目标，也是企业发展的内在动力。学习党章可以让员工了解到共产主义精神的伟大意义，激发对共产主义的追求和信仰。只有培养共产主义精神，才能够使企业更好地发展，为社会做出更多的贡献。

最后，党章告诉我们要弘扬优良传统和文化。企业作为社会主体，必须要有一个优良的企业文化。学习党章可以让企业员工了解到中华优秀传统文化的深厚底蕴和丰富内涵，让这种传统文化融入到企业的发展中去。只有弘扬优良传统和文化，才能够使企业更有凝聚力和向心力。

总之，企业学习党章不仅是一种学习的过程，更是一种思想和行动的转化。通过学习党章，每个员工都可以从中汲取到许多的智慧和力量。企业作为一个组织，要想在市场竞争中立于不败之地，就必须要有坚定的理想信念，要始终保持廉洁奉公的行为准则，要培养共产主义精神，还要弘扬优良传统和文化。只有这样，企业才能够取得更大的发展和更

好的效益。

企业心得体会篇五

六天的考察学习时间匆匆而过，经过也曾经是一片和谐的世界，那现在为何黯然失色，我们作为无量山镇的建设者，理应反思我们的建设思路和管理模式。我们理应坚持经济建设与环境保护协调发展的原则，把无量山镇也打造成又一个和谐社会示范点，当然就得加快产业结构调整，大力发展绿色产业，加大环境保护力度，努力去营造人与自然和谐的局面，我相信在党委政府的正确领导下，我们一定能成功，一定能把无量山镇打造成一个绿色产业旅游文化基地、经济建设与环境保护协调发展示范基地，我相信会有这一天，而且我能等到这一天。

6月26日下午我们驱车到达了云南第一村大营街，由于时间的关系我们来不及细致的参观大营街的风貌和了解大营街的发展历程，幸好镇领导为我们搞到了一张介绍大营街发展历程的光碟，回到政府后领导及时组织了全镇职工收看。这不仅是大营街发展的历程，更是我国小康社会建设的一个例证。从这一鲜活的建设例证中我们可以感知，大营街能步入小康社会，我们也能步入小康社会，我们不可以照搬大营街的建设模式，但可以学习大营街的集体主义精神和不畏艰难险阻的改革创新精神。我们在今后的发展中要不断加强教育，不断地注入改革创新的新活力，团结协作，积极寻找战略伙伴，努力去寻找机遇、创造机遇，我相信在我镇党委政府的正确领导下，我们有这个潜力，更有这个实力把无量山镇建设成为物产丰富、乡风文明的全面小康社会。

6月28日我们参观了楚雄的彝人古镇。彝人古镇位于云南xx市经济技术开发区永安大道以北、太阳历公园以西、龙川江以东、楚大高速公路以南。占地约1740亩，总建筑面积100万平方米。该古镇齐聚了吃、购、住、游、住五大功能，它不仅体现了彝族文化的灵魂，更为旅游产业的发展提供了无限的

资源。该古镇不仅给楚雄人民提供了经济上的创收，更成为了楚雄人民与外界交流的窗口，这充分体现出现代社会的发展需求、消费需求，在物质的必要需求达到基本满足的今天，人们对古老的、民族的和具有神秘的生存能力的品牌文化的需求也越来越高。就像许多人喜欢吃杂菜一样，楚雄彝人古镇让古老的彝人习俗复活在喧闹的现代社会之中，让所有到彝人古镇旅游的人们都流连忘返，这不仅给游客带去了不虚此行的感觉，更给当地的经济带来了丰厚的回报。这就是古老的品牌的魅力，古老的文化我们具有，但品牌文化我们需要去打造，这不仅是欢迎客人的仪式，更是吸引投资的方式。我们也具有古老的彝人习俗，比如彝人跳采、彝人打歌、彝人酒歌等等，而且这些彝人习俗就在我们身边，我县也在不断的打造彝人文化品牌，但我认为品牌文化建设也必须为经济建设服务，我们应该尽力去寻找二者之间的切入点。我相信，我们的领导也在考虑如何让古老的文化为现代经济发展做贡献，但这不是一朝一夕的事，我们一定要有耐心，更要有信心，相信总有一天我们南涧的彝人文化品牌会走向世界，成为现代社会的消费需求。

此次考察学习硕果累累，要在有限的篇幅上展现得淋漓尽致是不大可能的，现在散散数言，仅代表我的一时所感和所想。我是一个喜欢思考的人，就是一个景点的观察和反思我都会从不同的角度去想。当然，这篇总结中我没有提到我镇建设的许多优点，因为我是带着一个取他人之长，补自己之短的心态去考察学习的。我坚信只要带着一个学习的心态去看待每一件事情，我们都会有收获，同时也会有失落。只要我们抛开失落而去抓住收获，我们得到的将会是一份永远的感激和喜悦。

企业心得体会篇六

带着一份憧憬，带着一份喜悦，带着一份期待与责任，自20xx年7月16日至8月15日，我有幸在校领导的精心安排下，赴武汉市双喜数控机械加工有限公司的机械加工车间进行了

为期一个月的锻炼学习。作为一名教师，我深知能亲自到企业去体会，去学习，去锻炼，应是值得高兴和珍惜的好事。但同时，我也深知重任在肩，还可能困难重重，所以丝毫不敢懈怠。回首过程，感慨颇多，收获颇多。通过这次学习实践，加深了我对现代教育理念的理解，对理论联系实际有了更多的感性认识，让我对未来的教学工作有了新的思考，为职教课程改革找到了依据，有利于教学质量的提高。在以后的工作中，我将努力做到让学生学以致用。下面谈一下我进厂实习的几点心得体会：

在学习过程中我了解到：现在的机械加工，竞争非常激烈。企业要求毕业生不仅要拥有非常扎实的专业知识，还要有很强的工作能力，沟通能力以及不断学习新知识、能够创新的能力来满足大企业的高需求。这就要求我们教师既要不断提高自己的业务水平，特别是实践应用操作的能力，同时还要不断了解社会需求，通过多种途径丰富自己的知识，将理论和实践结合起来，真正做好有针对性的教学，特别是实践教学。如何将理论教学与实践操作有机结合，需注意以下几个方面的内容。

1. 理论学习应以“实用、够用、管用”为原则，进行模块化、综合化整合，着重通过实践环节培养学生实践应用操作能力，增加学生自我动手时间，提高学生创新技能和综合素质，增强学生的岗位适应能力。
2. 理论教学内容应突出应用性、先进性、前沿性。使学生能通过“实践认识针对实践的理论学习再实践”的顺序，掌握一定的服务技能，即是所谓的“先会后懂”。教学中要体现早实践、多实践、有针对性的实践。
3. 加强实践性教学环节是体现以能力为重点，培养学生的熟练职业技能和综合职业能力，实现理论与实际、教学与实践有机结合的有效途径。我们应思考如何有效地把平时在课堂上讲到的理论知识应用到企业实际应用当中，在实践过程中

思索教学方法的改进，如何更好地与学生沟通，使学生更快地更好地掌握知识，更好实现和企业的无缝对接。

职业教育只有面向市场，以就业为导向，创新教育教学理念，改变人才培养模式，才会有出路。为更好地深化校企合作，要进一步实施“订单式”连锁经营管理人才的培养。我认为，学校和企业间应建立起长期培养合作关系，双方签订协议，进行“订单培养”，始终要贯穿以企业的需求为导向、树立“能力本位论”的中职教育教学理念，突出创新性、指导性、实践性。以企业需要定课程，为企业“量体裁衣”，提前为学生铺好就业路。或者干脆把课堂搬进企业，大胆打破传统的教学模式。实践教学采用“传帮带”和“教叫交”的模式，学生“在做中学，在学中做”，注重实际操作能力的培养。如我校与阳逻经济开发区联系，先后与武汉久瑞自紧科技有限公司、武汉搏力风机有限公司、武汉一冶钢结构有限公司等20多个企业精诚合作，服务武汉制造业，为企业输送了大批优秀的技能型人才。

下企业挂职锻炼是学校培养“双师型”教师队伍的一个重要举措，通过挂职锻炼，使教师真正从课堂走到企业生产第一线，使教师亲身体会企业对人才的真实需求，能使教师掌握许多实践操作能力，能实现中职学生以能力为核心的培养目标，较好地理论联系实际并且不断地充实到教学内容中。教师经常下企业，能尽可能地把在企业学到的知识引入课堂，把实际案例带入课堂，缩短课堂教学与实际工作的差距，以提高课堂教学内容的实用性与先进性，从而大大提高专业教师的教学水平，加强理论与实践的密切联系，实现中职教学与企业生产实际的“零距离”对接。因此，学校应多鼓励教师经常下企业挂职锻炼，从而真正意义上提高双师素质型教师的水平。如我校曾先后选派陶全喜、王朝晖、孙文林、蔡勇、高恋、库盛贵等20多名骨干教师到武汉一冶、武汉重冶等企业挂职锻炼，大大提高了专业教师的专业素养和实践应操作能力。

前教育部周济部长曾说过“爱与责任”是师德的核心与灵魂。教师应尊重每位学生，用一颗爱心去关爱每位学生，用自己的一言一行给学生做表率，用自己的高尚师德感染学生，用自己的满腔热情去唤醒学生沉睡的心灵，建立平等和谐的师生关系。我自己在车间做一线工人，在以后的教学与学生培养中，才能更好地尊重学生、理解学生、关爱学生，深切体会到学生以后实习的真实感受。我会将自己的实践感受，自己收集的多方位资料和实践经典案例与学生分享。

通过这次挂职，经过学习、调研、市场调查、讨论、交流等各方面的锻炼和学习，我对目前的机械加工市场发展状况有了一个大概的了解，对企业的生产流程、工艺技术有了一定认识，加强了 my 实践经验，同时培养了我理论联系实际的能力，提高了我分析问题和解决问题的能力，增强了独立工作的能力。这让我对今后的学习生活有了更新的感悟，对个人的发展、自我完善有了更深的理解，对今后的教学工作也有了更清晰更明确的方向。只有不断实践，不断学习，不断了解机械加工专业的新动向，才能不断提高自己的业务能力和专业素质。

通过这次学习锻炼，我深刻认识到自己离一名合格的“双师型”教师还有一定差距。在今后的工作中，我要积极改进教学方法，努力加强教学改革，密切联系实际，增加多媒体教学、实验教学、实习教学的力度，积极争取进厂实习锻炼、外出培训的机会，将自己掌握的专业理论知识和实践经验应用于教学过程中，并培养学生积极探索的科学精神，使自己尽快成长为合格的教学教研能力过硬的“双师型”教师。

通过这次到企业实践，我学会了很多书本中学不到的知识，主要是理念和思想有了变化，平时在书本中认为重要的知识点不一定就是岗位中需要的。知识需要更新，尤其是现在这个知识飞速发展的时代，更要紧跟时代脚步，这就要求我们教师要多下企业，多做调研，由市场指导教学，企业需要的就是我们要学的。除此以外，我还感受到了企业的工作氛围，

企业员工的兢兢业业，勤奋向上的精神时刻催我上进，同事间精诚合作的态度深深感染着我，在教学过程中我要把这种精神逐渐地灌输给学生们的，让他们在进入企业之前就能感受在企业中的这种工作精神。这次学习实践对我今后的工作有着深远的意义，在今后工作中，我会密切关注职教动态，不断更新教育理念，通过各种途径学习新知识，新技能，新思路，新教学模式和实践操作模式，除了做好自己的本职工作外，还要竭力为我校的国家级示范校建设、教学改革和发展壮大再立新功！