

高考广告宣传语 七夕广告宣传活动策划方案(通用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

高考广告宣传语 七夕广告宣传活动策划方案篇一

随着我国旅游业不断的发展，各地旅游市场发展迅速，但由于一些旅游公司和景点管理不规范，曾导致旅游公司与游客之间的不信任案件增加，为了规范旅游市场，为了推广旅游品牌，同时进一步扩大电视台的社会影响力，创造新的收视增长点。值此七夕旅游黄金之机，洲电视台联手旅游公司精心打造此次活动。

既要抓住七夕这个宣传的良机、又要从众多节庆或演唱会形式的七夕节活动中脱颖而出，我们认为必须另辟蹊径。

大型网友阳光派对把目光聚集在从未谋面的年轻网友身上，通过浙江卫视和象山景区的牵线搭桥，让他们在碧海蓝天中来一次亲密接触，用年轻人的视角年轻人的活力去诠释中国传统的七夕节。借助浙江卫视强大的宣传平台及qq新媒体势力，相信这个让人耳目一新的活动不仅会吸引各路媒体的眼球更会引起广大网友的极大关注。

1、炒作阶段：3月13日。

株洲电视台：《株洲报道》《房产超市》《生活方程式》节目中播放：

25秒两次、重播时段25秒四次，浙江卫视晚间黄金时段宣传片滚动播出不少于8次，一个月共32次宣传片播放。内容：活动宣传、网友征集。

2、录制阶段：7月23日以后

c□网友组合魅力大比拼：比默契、比体力、大型情歌对唱、比浪漫方式等。

d□大型海滩篝火晚会

3、节目播出及活动报道：

浙江卫视8月6日《男生女生》特别节目(可考虑做两期节目)，节目长度5分钟。

qq娱乐频道醒目位置图配文报道

qq直播频道同步播出

都市快报、钱江晚报、青年时报 今日早报 每日商报 图配文报道

高考广告宣传语 七夕广告宣传活动策划方案篇二

一、组织机构

为了使各项服务工作的顺利开展，设立“大学生创业就业”服务活动领导小组，由主办单位负责人组成，并邀请有关领导担任顾问。领导小组下设办公室，负责服务活动的日常工作，办公室成员由主办单位分管领导和承办单位负责人组成。

为了提高培训和指导水平，邀请部分企业负责人担任指导委员会委员。

二、承办单位

__市联合大学生创业就业服务中心

三、服务内容

1、政策宣传和咨询

开展大学生创业就业政策宣传活动，为大学生提供创业就业政策咨询，对大学生创业项目和就业意向进行登记与指导。

2、就业指导

主要是通过就业知识讲授、就业技能培训和就业前的心理指导，帮助大学生正确认识自己的气质性格、道德品质、兴趣爱好、能力特长；强化大学生择业的竞争意识，在心理上消除传统的择业观念，树立正确的就业理念，调整就业心态，实现所学的专业知识和技能与就业岗位的对接，促进人力资源结构的优化完善。

3、创业培训

为有意创业的大学生提供ybc扶持项目□syb创业培训及创业实训，通过创业意识教育、创业基本知识培训，帮助大学生明确创业目标，选择创业项目，掌握开办企业的程序、方法和创业必备的专业知识，并由专门的创业服务专家队伍为大学生提供创业指导服务，制订创业计划书，直到大学生顺利开办企业。

4、创业项目推介

建立大学生创业项目库，为有创业需求而没有创业项目的大学生推荐创业项目；为社会投资机构推荐大学生创业项目计划。

5、就业招聘信息发布

捕捉企事业单位用人需求信息，发布人才招聘信息，积极为企事业单位和大学生创造“对接”机会。

6、建设创业就业见习基地

选择实力强的企事业单位，建立创业就业见习基地，为大学生创造勤工俭学平台的同时，提高大学生创业就业的实践能力。

7、开展创业就业文化活动

开设大学生创业就业大讲堂、举办大学生创业项目创意设计大赛、开办大学生创业就业论坛等活动。

8、开展其他方面的服务活动

共青团__市委员会 __市人事局

__市劳动和社会保障局 共青团__学院委员会

__学院大学生就业指导中心 __市青年文化研究会

__年__月__日

主题词： 大学生 创业就业 方案

抄 送： 南平团市委， __市委组织部， __市政府办，

__市民政局， __学院党政办， 存 档

共青团__市委员会办公室 __年__月__日印

(共印100份)

高考广告宣传语 七夕广告宣传活动策划方案篇三

- 4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。
- 5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。
- 6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

二、年会主题：

三、年会时间

1、__年1月16日下午5点00分至21点30分

2、时间安排：

(1) 17:00--17:40 总经理讲话，宣布优秀工名单，董事长、总经理、朱智星总监、杨毅总监、王颖经理给优秀员工颁奖。优秀员工代表发表获奖感言。

四、年会地点

江陵国际大酒店2楼

五、年会参会人员

公司全体员工(55人)

六、年会流程与安排本次年会的流程与安排包括以下两部分：

(一) 年终大会议程安排17:00--17:40 大会进行第一项，总经理讲话并宣读__年度优秀员工获得者名单；优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金；优秀员工与总经理合

影留念;优秀员工代表发表获奖感言。17:40-18:00大会进行第二项, 董事长讲话。

文艺节目(2-3个节目)游戏1:(游戏人员现场调动)坐气球比赛, 用具:3把椅子、各装20支气球的3个箱子;游戏规则:2人一组, 共3组, 一个人递球, 一个人坐球, 限定时间为3分钟, 3分钟后, 箱子内剩的球最少的胜出;文艺节目(2-3个节目);游戏2:抢凳子;用具:5把椅子, 围成一圈;游戏规则:将椅子围成一圈, 响音乐, 6个人转圈围着椅子走音乐停, 6个人抢坐, 没有抢着的输;文艺节目(2-3个节目)游戏3:筷子运钥匙链;用具:12支筷子、2个钥匙链;游戏规则:6个人一组, 分为两组, 每个人嘴里叼一只筷子, 将钥匙链挂在第一个人的筷子上, 第一个人将钥匙链传给第二个人, 必须用筷子传, 不能用手, 哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷上, 为赢。

文艺节目(2-3个节目)游戏4:踩气球;用具:100个气球游戏规则:分为两组, 一组5个人, 每个人腿上绑10个气球, 主持人限定时间3分钟, 互相踩对方队员腿上的气球, 3分钟后, 看哪个组队员总署气球省的多, 就胜出。幸运抽奖活动:用具:抽奖箱、卡片55张、每个人的打卡工号对应一张卡片, 放进抽奖箱, 指派专人分别来抽一至三等奖。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念

六、年会准备及相关注意事项

(一)年会的通知与宣传:公司综合部于今天向各部门发出书面的《关于__年度年终总结会的通知》, 对本次年会活动进行公示和宣传, 达到全员知悉。

(二)公司背景具体市场负责, 具体文字内容:“江苏__达车业有限公司起亚扬帆远航迎新春团拜会”(三)物品的采购:抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人名牌(会议用)、笔、纸、员工席位卡、会场布置所需气球、拉花、花篮;抽奖箱;

晚宴所需酒水、各类干果小食品。

(四)现场拍照:提前安排好相关人员携带数码相机,数码相机,做好大会及晚宴活动现场的拍照、摄像工作。

七、年会筹办任务任务与分工责任

1、不拘一格降人才

2、唱歌必须有人伴舞售后部4市场部1客服部1财务部1综合部1

高考广告宣传语 七夕广告宣传活动策划方案篇四

未来奇趣(飞越太空山)黑白:奇趣,在年少的世界里诱发好奇;
呼吸,演绎着稚嫩的求知欲。

幻想曲(摩天轮)纯棉:短信互动平台,未知的风景优美,
音符起伏,天马行空的思维随处奔走。

终极奇幻(旋转木马)涤棉:没有尽头的路,只有不断转折的惊喜,
旋转轮换,一季又一季。

刺激历险(泰山树屋)毛巾:野人、斗兽,树屋,是另一种被遗忘的风景,
勾勒成长的每一个脚印。

明日世界(太空飞碟)运动:乘坐下个世纪的班车,天方可以夜谈,
视觉可以预览;
魔幻飞板(跳板)时装袜:渲染迷蒙的色调,从魔幻的城堡出发,
迫不及待实现飞越的`快感。

星梦奇缘(星座)学生童裤:寄一廉梦给星星,虔诚中,祈祷着即将开始的花季,
绚烂而阳光。

奇幻家园（可用王冠或城堡）儿童保暖内衣：这是，一个塞满天真的季节，这里种植着满园的喜悦，填写着奇丽的幻觉。

高考广告宣传语 七夕广告宣传活动策划方案篇五

“广告与品牌”专题知识交流会

中华女子学院新楼第十二教室

12月10日（星期六）下午2：00——5：10

中华女子学院营销协会

- 1、争取运用头脑风暴的方法达到信息共享，共同探索，共同进步的效果。
- 2、通过学术交流，提高同学们在日常生活中运用营销理念的意识。
- 3、给对营销知识感兴趣的同学提供一个交流的平台。
- 4、增强各高校社团之间的联系。

北京大学营销协会

财经大学经济人协会

北京航空航天大学经济协会

北京航空航天大学管理协会

北京对外经济贸易大学

北京林业大学管理和商务协会

北京农业大学求职协会

北京理工大学

名牌的创立发展与广告的作用

广告，销售与品牌

广告能增加品牌的价值

电视广告与名牌的树立

广告与品牌销量

品牌忠诚度与广告

品牌的市场占有率

以老师和学生做有关主题的学术报告为主要形式，融合现场互动交流，力求使大家在融洽，轻松的氛围中畅所欲言。

时间 内容

2: 00—3: 00 特邀市场营销方面的教授做关于广告与品牌的报告

3: 00—3: 20 现场互动交流

3: 20—3: 30 茶歇

3: 30—4: 30 学生报告

4: 30—4: 50 现场互动交流

4: 50—5: 10 教授做总结报告