

最新文化传媒公司需要的设备 传媒硬件 采购合同(大全5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新文化传媒公司需要的设备 传媒硬件采购合同模板篇一

乙方(卖方)：

合同有效文件由合同正文(合同附件)组成。采购实施过程中经签署生效的合同变更补充文档将作为合同有效组成，同样具有法律效力。

- 1、交货时间：甲方与乙方签订合同后
- 2、交货地点：_____
- 3、验收方法：

乙方负责在甲方指定的交货地点安装、调试设备。

1、乙方提供的货物必须是原厂生产的、全新的、未使用过的(包括零配件)，并完全符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规定质量要求。如果设备及相关零配件并不符合上述要求，乙方需在设备安装前通知甲方，得到甲方确认后方可安装。

2、验收前，货物所有权不转移，甲方不承担货物的灭失、损毁风险。

3、设备运行正常并且设备相关的配件及软件资料齐全，经甲方签字确认后，验收完毕。

首款：乙方给甲方提供的设备到货、验收后，乙方向甲方开付全额的增值税发票。

在正常使用情况下，乙方对所提供的货物提供年的免费上门保修。保修期自验收合格日期算起，保修期内免收各种维护费用。过了保修期，乙方只收取成本费。

当需要提供上门服务时，乙方接到甲方的请求后____个工作日内到达并处理；如确因复杂情况不能当场修复故障机，乙方工程师应与甲方相关人员协商，得到甲方的认可后，带走维修，在____个工作日内修复；如遇到特殊情况，不能在____个工作日内维修的，服务人员应及时与甲方协商解决。

运输、保险和装卸的费用由乙方全部负担。

1、乙方保证按合同规定的时间提供合同中要求的货物，由乙方原因造成产品未及时供货或供货不全的，每延期一天，乙方应向甲方支付合同总额____%的违约金，违约金不超过合同总额的____%。

2、乙方所提供货品有不合规格、质量等情况，甲方有权拒绝收货。乙方所提供货品为假货或非正规渠道产品，致使设备无法正常使用或售后服务无法得到保证。甲方有权要求乙方退货或更换设备，若甲方已向乙方支付货款，甲方有权要求乙方退还该设备货款。

3、乙方应保证甲方在使用货物或货物的任何部分不受第三方关于侵犯其所有权、专利权、商标权、工业设计权的指控。如果出现上述问题，乙方承担全部责任。若给甲方造成损失时，乙方应予以赔偿。

4、在合同约定的有效售后服务期内，乙方每延迟响应____个工作小时，影响甲方的业务正常进行造成损失的，乙方向甲方支付合同总额的____%的违约金。

5、甲方未按规定时间履行付款义务的，每逾期一个工作日，按应付款额的____%计算，违约总金额不超过延迟付款金额的____%。

任意一方如提出增减设备数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，并经双方协商一致且以书面形式签字确认，作为合同的附件或补充合同。

甲乙双方经协商一致可签订书面协议终止本合同。

本合同不存在其他未以书面形式并且未经过同双方确认的任何其他备忘录、协商内容和计划。

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明和征得对方同意后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

1. 甲、乙双方与本合同有关的一切争议应由甲、乙双方协商解决。协商仍不能解决的，任何一方均可向人民法院提起诉讼，以诉讼方式解决。

2. 甲、乙双方确认，本合同签订地人民法院为本合同争议诉讼的管辖法院。

1. 本合同一式____份，甲方持____份，乙方持____份，合同文本具有同等的法律效力。

2. 双方代表签字并加盖合同专用章后生效。

3. 本合同签订地:

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新文化传媒公司需要的设备 传媒硬件采购合同模板篇二

住所:

法定代表人:

劳动者姓名:

身份证号:

家庭住址:

紧急联系人:

甲乙双方约定采用固定期限劳动合同, 本次合同期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止, 其中试用期_____个月, 试用期截止至_____年_____月_____日, 合同期满, 经双方协商一致可以直接续约; 双方或一方不愿续订的, 本合同终止。

1、乙方同意甲方根据工作需要安排的工作岗位_____。

2、乙方应能胜任甲方安排的工作岗位, 保质保量的完成。

3、根据甲方的工作需要安排, 乙方的工作地点但不限于_____; 乙方同意甲方可以根据工作需要, 调整乙方的工作地点和工作岗位。

1、工作时间: 乙方的岗位实行_____工时工作制。乙方的

具体工作时间和休息休假制度按照甲方依法制定的规章制度执行。

2、甲方保障乙方享有法定休息休假权利。因工作需要，乙方需延长工作时间或加班的，乙方自主安排，但不支付加班加点工资，经公司批准，可以安排倒休。

3、乙方休息休假期间的工资支付或扣减办法按国家相关规定执行。

1、甲方的工资分配应遵循按劳分配原则，以现金形式支付乙方工资，执行本企业工资标准。

2、甲方按税前月薪支付乙方薪酬，基本工资为_____元/月，岗位工资为_____元/月，岗位补贴为_____元/月；合计_____元/月，每月_____日发放。

甲乙双方应按国家和当地社会保险的有关规定缴纳职工养老、失业和医疗统筹保险费用，甲方为乙方办理相关手续。

甲方承诺，为乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件。甲方应当严格执行国家和企业规定的劳动安全规程和标准。

1、试用期：乙方试用期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，试用期乙方的工资待遇为_____元/月。

2、乙方依法负有保守甲方商业秘密和知识产权的义务。

3、乙方在受聘期间所做出的属于甲方业务范围内的任何设计、发明、改进、研制、计划、方案及创新，属于职务技术成果，其相关权益归甲方所有。未事先经甲方书面许可，乙方不得使用或提供给他人使用，否则甲方有权追究乙方及相关方的责任并要求赔偿。

4、乙方承诺遵守甲方制定的各项规章制度和工作规范，甲方可以根据企业需要修改、补充、完善各项规章制度和工作规范。乙方如多次违反制度、规范或严重违反制度、规范经劝说无效，甲方有权单方解除合同，而无需乙方支付任何补偿及赔偿。给公司造成损失的，甲方将要求乙方给予赔偿。

5、合同期内乙方不得在外兼职，尤其是与公司业务相关的兼职（包括但不限于为其他机构提供咨询、顾问、策划和介绍合作方或客户资源等），一旦发生，给予开除处理，乙方须向甲方赔偿最少不少于本人_____个月全部工资补贴奖金提成的赔偿金。给公司造成损失的，甲方还可要求乙方赔偿损失。

1、有下列情形之一的，可以解除劳动合同；

（1）双方一致同意的；

（2）乙方试用期满，不符合录用条件或本人不愿意供职的；

（3）甲方濒临破产处于法定重整（整顿）期间需要裁减人员的；

2、有下列情形之一的，本合同自行解除：

（1）甲方宣告破产；

（2）乙方被除名、开除、劳动教养或判处徒刑的。

3、任何一方解除劳动合同或是否续订劳动合同，应提前三十日通知对方，并按有关程序解除或续订合同手续。

任何一方违反合同规定，解除合同，给对方造成经济损失的，对方有权根据其责任和造成的后果，追究对方直接经济责任。

本合同未尽事宜，按法律规定执行，如法律无规定，则由双方协商解决；双方协商一致，可以变更本合同。若双方协商

不成或者发生劳动争议，可依法向_____申请劳动争议仲裁。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

_____年_____月_____日

最新文化传媒公司需要的设备 传媒硬件采购合同模板篇三

乙方：

一、合同内容

网络广告发布处：_____

网络广告发布尺寸：_____

网络广告发布形式：_____

网络广告内容：_____

网络广告链接地址：_____

备注：甲方在合同期内如需更新图片及链接地址，乙方接到通知后在一个

工作日内完成更新(遇节假日顺延)

3、在双方签订本合同后5个工作日内，甲方须将符合合同约定

规格的图片交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担责任。

4、如因乙方的过错造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的权利

最新文化传媒公司需要的设备 传媒硬件采购合同模板篇四

甲乙双方保证信守合同条款，任何一方如果违约，按照本合同约定承担相应的经济责任。

七、不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、争议的解决

1、本合同如发生纠纷，供需双方约定均可向_____法院进行起诉。

2、按本合同规定应该偿付的违约金、和各种经济损失，应当在明确责任后_____天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期款项处理。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，传真件与原件核对无误，与原件具有同等法律效力。自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：_____年_____月_____日

最新文化传媒公司需要的设备 传媒硬件采购合同模板篇五

乙方：（以下简称乙方） 法定代表人： 地址： 电话：

一、合作期限

经双方协商，合作期为 年，即自 年 月 日至 年 月 日。双方中任何一方均有权在本协议到期前一个月内向对方提出续约通知，否则协议到期后将自行终止。

二、合作目标

通过甲、乙双方强大的影响力及良好平台的相互借助，达到以下目标： 1、展示甲、乙双方良好的公众形象，推动双方品牌价值的同步提升。

2、形成长期的战略合作伙伴关系，通过多种形式的资源互换，优化宣传模式，扩充宣传渠道，提升社会认知度。

三、双方权利和义务

1、甲方的权利和义务

(1) 甲方成为乙方的战略合作伙伴；