

最新保安元旦期间工作总结(通用5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

保安元旦期间工作总结篇一

据武乡县安委会《关于做好xx年元旦期间安全生产工作开展节前安全生产大检查通知》精神，切实维护元旦期间我乡社会的稳定，防范重特大事故的发生，确保我乡安全生产状况进一步好转。xx年1月10日至26日，乡党委政府在全乡范围内组织开展一次安全生产大检查工作。现将检查情况总结如下：

按照县委县政府及县安委会做好元旦期间安全生产工作相关文件要求，我乡召开了开展xx年元旦期间安全生产大检查专题工作会议，成立了工作检查小组，由乡长李朝霞为组长，常务副乡长李效堂为副组长，乡安委会工作人员为成员的元旦期间安全生产大检查工作小组。

结合我乡实际，制定了《xx乡xx年认真做好xx年元旦期间安全生产工作开展节前安全大检查检查的通知》。通知明确了详细分工，检查时间、具体要求，做到措施到位、责任到人。

针对检查的重点行业和场所：重大危险源、人员密集场所、建筑施工工地、道路交通安全、危险化学品及易燃易爆场所、学校、医院等重点领域，要求各生产经营单位对照检查的内容，按照乡政府的统一部署，有针对性、有重点地开展检查。检查要认真、严格、细致，不留死角，对查出的隐患，要记录在册，形成档案并及时督促整改，不留后患。能当场整改的当场整改，当场整改不了的，发出整改指令书限期整改，并安排部门、专人跟踪落实；对隐患严重的，要责令停业停

产整顿。

要结合各自实际，加强对重点行业、重点企业、重点部位、重点环节和节日期间仍坚持生产的单位的安全监督管理工作，落实安全责任制，有效遏制各种事故的发生。要按照“谁主办，谁负责安全”的原则，采取切实措施，确保安全。严格落实值班制度，元旦期间，各单位要安排专人24小时值班，并有领导带班。值班人员须于每天下午向乡安监办汇报当天的安全情况。

总之，我乡按照“谁检查、谁签字、谁负责”的原则，并按规定办理审批手续，认真落实安全生产大检查，确保元旦期间无安全事故发生。

保安元旦期间工作总结篇二

狂年元旦假日期间，济南市以“好客山东贺年会”暨“20xx泉城新年祈福会”主题活动助推冬季旅游，突出跨年迎新特色，发挥市场主体作用，倡导健康文明绿色的节庆旅游方式，掀起了冬季旅游的新高潮，全市各类旅游活动精彩纷呈，旅游市场繁荣有序，假日旅游经济持续健康发展。据统计、旅游部门调查：1日至3日假日期间，济南市共接待游客90.3万人次，实现旅游综合收入8.7亿元，同比分别增长8.1%和13.2%。假日旅游工作情况如下：

元旦假日前，济南市旅游系统认真筹备，精心安排，提前启动假期旅游组织工作。

一是加强组织协调。市旅游工作协调领导小组制定并下发了《关于做好20xx年济南市元旦节假日旅游工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任和措施、维护旅游市场秩序、营造文明和谐的旅游环境、大力开发节庆旅游产品、提高服务质量、丰富假日旅游市场供应等提出了具体要求。

二是市旅游局和各县（市）区旅游主管部门，制定了《20xx年元旦假日旅游活动实施方案》，发动辖区各旅游景区（点）、旅游饭店、旅行社提前策划新年旅游产品，向社会发布节日期间的重点旅游活动；各旅游企业加强客源招徕、丰富旅游产品、提升服务质量、倡导文明旅游，为节日旅游做了充分的准备。

三是加大了旅游公共服务及旅游产品宣传力度。各级旅游主管部门及旅x业单位，把元旦旅游纳入全区冬季旅游宣传促销的重要组成部分。充分利用报纸、电台、电视台、网络等媒体，专题整合宣传本区冬季旅游产品。利用官方微博在全行业动员网络营销行动。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游争当“泉城文明使者”、参加购物活动要理性消费、理性解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

元旦假日期间，济南市以“跨年迎新”为主题，策划并举办了一系列跨年迎新活动。

一是组织了“20xx泉城新年祈福会”活动。元旦期间，千佛山景区举办了“齐聚千佛山，祈福旺新年”登高祈福活动。景区设置了“祈愿墙”、平安鼓，不少市民游客纷纷敲响平安鼓、写下美好祝福，盼望新的一年步步登高，幸福快乐，祈愿新年好彩头、新年新气象。

二是举办了济南国际泉水冬泳节。1月1日上午，有来自十个国家和地区50支冬泳代表队、612名参赛人员齐聚大明湖景区，参加了第四届济南市冬季畅游泉水国际邀请赛。济南国际冬泳节已成为我省参赛国家和地区数量最多、专业化水平的国际冬泳赛事活动。

三是在山东剧院上演了激情四溢的第五届摇滚春晚，济南本

土的数支乐队演绎了精彩的原创音乐作品，吸引了1000多名年轻人到现场观看，气氛热烈；同时，元旦期间这里还上演了“曲山艺海”民间绝技绝活，再现曲艺鼎盛时期的老济南。本次大规模的传统曲艺绝技巡演是全国首次，相声大师张存珠、快板书表演艺术家王文喜都将亮相舞台，让广大市民有机会零距离感受艺术大师的魅力风采。

四是元旦期间还以不同形式组织了全民健身登高迎新年等系列活动、第七届济南电视观众跨年狂欢活动、济南新年动漫娱乐会等群众性的文体旅游娱乐活动，活跃了元旦旅游文化市场。

（一）泉水游、乡村游依然是济南旅游市场的卖点。假日期间，天下第一泉5a景区的趵突泉公园共接待游客近3万人次，同比增长19.6%；千佛山景区接待游客5.6万人次，同比增长46.3%。另外，老街泉水游、步游泉城、船游泉城等旅游产品吸引了大批“步游泉城”的游客和市民。市、县（市）区旅游主管部门，积极引导城市居民参与乡村旅游，乡镇居民到城市旅游，实现城乡旅游互动。济南市近郊景区品牌知名度和美誉度大幅上升，近郊短线游持续火爆。假日期间，灵岩寺景区接待游客3000人次，同比增长44.3%，实现门票收入18.3万元。除去景区休闲度假外，历城、长清、章丘、平阴、济阳、商河等各类乡村旅游活动持续火爆，各乡村旅游区餐饮红火、客房爆满，游客吃住舒适，农家土特产销售，深受游客欢迎。其中，长清区“齐鲁8号风情路”等乡村游产品丰富活跃了节日旅游市场，引起社会广泛关注。马套乡村旅游开业至今，全省各地前来学习观摩的团队络绎不绝，接待人数和收入大幅增加。

（二）滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。假日期间，南部山区的金象山滑雪场、九顶塔民族风情园“雪之舞”国际滑雪场、济南卧虎山滑雪场、水帘峡风景区滑雪场、世际园滑雪场成为南部山区滑雪游的主力军；章丘香草园滑雪场和金沙湾滑雪场、蟠龙山滑雪场成为东部滑雪的新亮点，

滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。很多游客从周边城市自驾车前来，体验滑雪的乐趣。济南公交国际旅行社有限公司开通了主要滑雪场景区的直通车，方便了市民出游。

（三）温泉游、体验游成为市民休闲旅游的重要选择。元旦期间气温不断升高，我市的温泉旅游却更加火爆，济南泉城假期旅行社有限公司开通了商河温泉基地一日游线路。越来越多的自驾游成为温泉旅游的新时尚。济南方特东方神画狂欢夜场、济南野生动物世界推出主题为“新·济野元旦趣游，赏孩子们的艺术盛宴”的游园活动，受到市民及游客欢迎。我市对重点监测的济南索菲特银座大饭店、商河温泉农庄等8家住宿餐饮以及乡村旅游企业统计，节日期间住宿餐饮合计3462人次，实现营业收入2548147元。

节日期间，济南市旅游局及各县（市）区旅游主管部门，每天坚持24小时值班，积极开展组织协调、安全检查、受处理投诉和信息预报等工作。济南市旅游工作协调领导小组各成员单位各负其责，密切协作，各项工作有序进行。市旅游局监督管理处、旅游监察支队对旅游市场安全进行了实地检查和重点抽查。从检查情况来看，济南市市场秩序平稳，景区准备工作充分，承载量公布及时，能应对游客高峰期的秩序维护和安全保障；全市各级旅游部门认真落实安全责任制，加大预防、监控力度；旅行社能守法经营，安全经营意识明显提高，服务质量明显提升，确保了全市旅游市场安全平稳有序，没有出现旅游安全事故，无旅游投诉案件发生。

保安元旦期间工作总结篇三

xx市食品安全协调委员会办公室：

根据xx市食品安全协调委员会办公室《关于加强元旦春节期间食品安全监管工作的通知》（竹食安委办[2009]15号）要求，为确保我市人民群众过上欢乐祥和的节日，市粮食局以对人

民群众消费粮油食品高度负责的态度，切实履行《粮食流通管理条例》赋予粮食行政管理部门的职责，采取有力措施，加大对粮食收购、储存、运输等流通环节粮油食品安全的监管力度，保障人民群众粮油食品消费安全。现将元旦、春节期间粮油食品的安全监管工作总结如下：

结合粮食行业特点，宣传学习《粮食流通管理条例》《xx省〈粮食流通管理条例〉实施办法》、《食品安全法》、《食品安全法实施条例》等法律法规以及粮油食品安全消费科普知识。在粮油食品生产加工、经营场所悬挂食品安全宣传标语、横幅，努力提高粮食经营生产者的粮油食品意识和素质，提高粮油食品消费者安全消费粮油食品的知识水平和依法自我保护维权的意识，为依法监管粮油食品生产经营全程营造良好的法制氛围。

（一）建立高寒山区困难群众过冬粮油应急储备

为确保高寒边远山区困难群众元旦、春节期间的粮油供应、安全过冬。根据市政府的统筹安排，市粮食局会同市民政局在清平乡、金花镇、天池乡分别建立了粮油应急储备，全市共建立成品粮应急储备152吨，食用植物油应急储备17吨，从而保证了在大雪封山，交通中断等特殊情况下人民群众对粮油食品消费的需要。市粮食局对应急储备粮油食品质量实行全程监管，保证了应急储备粮油质量符合国家粮油质量标准、数量真实可靠。

（二）建立困难群众过冬粮油应急储备

根据省、市（县）级政府和上级业务主管局提出的“要全面落实保障当地市场10天以上的小包装成品粮油应急储备”的要求，根据我市困难群众人数，按每人10天口粮预算，结合我市粮油加工企业的加工生产能力，承储粮食企业的储备能力以及必备的交通运输条件，建立了1000吨成品粮应急储备，对应急储备粮油质量实行全程监管，保证了应急储备粮油质

量符合国家粮食质量标准，为困难群众安全过冬，欢度元旦、春节提供了充裕的粮油物资储备保障。

汇同市商务局、工商局、物价局，以“万村千乡市场工程”融融百货连锁店为基础，以xx市大型超市——家得利、诚实商场、美好家园及其连锁店为依托，建立了涵盖全市21个镇乡的粮油供应应急网点；以全市5家国有粮食购销企业，2家民营粮食经营企业为定点储备应急供应加工生产企业。对粮油加工生产储备企业，销售供应网点的粮油食品质量实行全程监管，保障我市粮油市场供应物资充裕，粮油价格基本稳定粮油食品质量符合国家粮食质量标准，为，广大人民群众欢度元旦、春节营造了和谐、喜庆、祥和的社会生活环境。

元旦、春节期间实行节日值班制度，保障通讯信息畅通，确保发生重大粮油食品安全事故，及时按程序报告，采取有效措施妥善应对。做好突发粮油食品安全事故的预防和应急准备，开展节日粮油食品安全专项检查，确保节日期间粮油食品安全无事故，维护了社会和谐稳定。

保安元旦期间工作总结篇四

20xx年的元旦已经过去了，在节日期间，我道路维修第二工程处根据公司统一部署，较好的完成了节日期间的值班和安全保卫工作，整个节日期间没有发生任何安全事故和其他不稳定事件，较为圆满的完成了元旦期间的安全生产工作。现将我处在节日期间的一些工作做以总结。

安全工作领导小组：

组长：

组员：

副组长：

组员：

联系电话：

应急救援专用车：

根据公司要求，我处由处领导和安全员在元旦来临之际，对本单位的安全要害部位进行了一次认真细致的安全检查，发现问题及时处理，避免安全事故的发生。

根据公司有关要求，对我处非生产用车严格管理，执行“三交一封”制度，杜绝跑私车、酒后驾车、不系安全带等违章行为的发生。

为确保节日期间我处厂区内治安，加大了值班值宿工作力度，值班人员24小时坚守岗位，发现问题及时上报上级主管部门。

为确保节日期间安全生产工作顺利进行，我处召开了全体职工安全大会，提高了职工的安全意识，贯彻了“安全第一、预防为主”的工作方针，明确了各自的工作职责，认真细致的开展了安全检查工作，确保了活动的顺利进行。

保安元旦期间工作总结篇五

2020年元旦假日旅游工作在欢乐祥和、安全有序的气氛中圆满结束。元旦期间，按照省市假日办xx县委、县政府统一部署，全县各旅游景区所在乡镇政府加强了假期值班，相关部门强化了假日安全生产、公共安全、社会治安检查和防控，把安全作为首要任务做细、做实，保证了整个假日旅游工作平稳运行。元旦3xx县接待游客2.85万人次，同比增长79.5%，实现旅游收入xx14万元，同比增长66.2%；火山、热海、和顺等六个景区门票收入29.48万元，同比增长124.86%。现将有关情况总结如下：

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署。2020年12月25—29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

节日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度；卫生部门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理；物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价格监管，假日期间旅游市场价格保持稳定；旅游部门进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

旅游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

三是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高星级旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力；开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。

四是继续拓展中远程客源市场。进一步加强与成都、重庆旅游市场的合作，巩固华东市场，扩大长三角、珠三角长线客源市场。