

2023年茶叶代理协议 茶叶购销合同(模板10篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇一

乙方：

乙方向甲方购买一批茶叶，为使交易顺利完成，经双方议定，订立本合同，以资共同恪守。

第一条：名称、数量、价款及交(提)货时间

第二条：甲方提供的茶叶必须用大塑料外包，纸袋内包，外用纸箱或麻布袋装。

第三条：交(提)货方式、时间和运输费用负担， 年 月 日之前由茶场直接运往乙方公司所在地，运费由甲方负责。

第四条：付款方式，乙方收货检验合格后，乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条：如双方任务一方，在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金，迟交或迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金，数量不足，按不足部分的货款计赔，仍按20%的比例赔偿；质量不合格，则重新酌价。

第六条：如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并赔偿损失费10%。

第七条：合同争议事项，可经双方研究协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条：本合同签字后生效。

甲方：

乙方：

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇二

乙方：

甲方是依法组成并有效存续的企业法人。根据乙方的申请，甲方授权其为甲方的代理商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，达成以下协议，以明确双方权利义务。

一、销售规章制度：

本合同所称甲方的销售规章制度是指甲方公布及不定期修订的涉及乙方从事茶叶销售业务所有遵守的业务准则和纪律规范的总称。

二、保证条款：

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织
2. 乙方保证其对武当道茶有良好认识，并年满24周岁的守法公民，或合法销售法人。乙方保证所提供的资料真实。
3. 乙方保证在其所在的区或县行政区域内销售。

三、期限：

自本合同签订之日起至次年的对应日止。

四、乙方受托范围：

经甲方核准后，乙方可成为甲方代理商。

乙方从事下列受托事宜：

1. 努力学习产品知识及销售技巧，避免给不适合饮用的客户使用。
2. 为客户提供售前服务，只能将产品直接推销给用户
3. 按甲方规定的零售价推销产品。

五、乙方计酬方法：

1. 乙方收益按其直接推销的产品金额计算。
2. 乙方可以每月的销售总额为基数，按甲方规定的比率计酬。

六、乙方收益的支付方法和税务责任：

1. 收益按月以人民币结算，每月5日左右，拨入乙方指定的银行

帐户内，乙方对其指定帐号的行为承担法律责任。

2. 乙方收益的税赋全部由甲方代扣代缴。

七、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1. 依合同规定向乙方发放收益。
2. 监督乙方依本合同及甲方的销售规章制度，充分履行本合同
3. 根据实际需要制定和修改有关的销售规章制度。
4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的销售规章制度，甲方有权提前终止本合同。

乙方权利与义务：

1. 依本合同规定按时获得报酬。
2. 亲自订立本合同并依本合同充分履行本合同规定的义务，并接受甲方的监督。
3. 遵守国家法律、法规，并组手甲方所有适用于乙方的销售规章制度和有关的补充修订。
4. 乙方不得诋毁甲方及其他代理商，不得扰乱甲方及其他代理商的正常经营秩序。

八、合同的解除或续期：

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 如甲方不能按时支付收益的，乙方有权随时同甲方终止合同并结清已产生的收益。乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍有与甲方清洁因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能履行本合同义务，或违反销售规章制度的，甲方有权提前终止其合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的。甲方有权追究乙

方的法律责任。

4. 合同期满，乙方应按甲方规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方申请保留最终审核权。

九、纠纷的解决和法律适用：

十、提示：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：（签章）（签章）

签订日期： 年 月 日

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇三

乙方(买受人)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条品种、数量、价格及交(提)货时间

买卖双方的任何一方如需提前或延期交(提)货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条质量要求

第三条交(提)货地点、方式、验收及货款结算办法

交(提)货方式按下列第()项办理

第四条担保方式

12第五条违约责任

1、一方逾期交货或延期支付购货款的，应当每日按照迟延部分价的标准向对方支付违约金。

2、一方在不履行或不完全履行合同时，应偿付未履行货款总值的违约金；需预付定金的，预付定金方违约，无权收回未履行部分的预付定金，收定金方违约，应双倍偿还。

3、乙方无故拒收产品或不履行合同时，应向甲方偿付被拒收货款的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

4、甲方逾期交货或有掺杂使假、以次充好等违约行为的，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

第六条其他约定

因受气候原因影响交(提)货时，经双方协商，交货日期可适当提前或推迟。

第七条合同变更与解除

第八条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可解决。

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇四

法人代表：

身份证：

乙方：

法人代表

身份证：

有效期限：本合同有效期于 年 月

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

茶类

品种(花色)：

级别：

单位：

数量：

单价元/担：

总金额(元)：

交货时间：

交货地点：

交提货方式：

结算方式：

备注： 年 日。 日至 月

条 款：

1. 本合同签订之日起生效。
2. 未经双方同意，单方终止或废除合同的，承受未执行合同金额百分之 的违 约金。
3. 除人力不可抗拒的原因外，调出(入)方不能按合同规定交货、接货的，承受未执行部分的金额百分之 的违约金。其它违约责任按《茶叶购销合同实施办法》规定处理。
4. 本合同一式两份，双方各执一份，盖章生效。传真与原件具有同等法律。
5. 如有附加条款，可在备注栏中说明，未尽事宜双方协商解决。
6. 本合同中条款如有相关特别约定，以特别约定为准。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇五

需方： (以下简称甲方)

供方： (以下简称乙方)

合同签订日期：__年__月__日

一、品名、规格、数量、单价、金额、交货时间、交货地点：

四、交货方式：

七、其他条款：本合同经双方签字盖章后生效；

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇六

乙方：……………学院

- 1、甲方为项目的申报和实施单位，负责整个项目的实施，包括项目实施地点的选择、提供茶叶基地、初制厂与精制厂供项目的实施，以及项目的组织、协调和验收等其他必要条件以保证项目的顺利实施。
- 2、乙方为项目的合作单位，承担项目的技术方案制定、技术指导 and 人员培训等。
- 3、本项目总投资900万元，其中申请福建省科技厅区域重大专项资金200万元，其余项目所需资金由甲方负责筹措。
- 4、本项目立项后的省级无偿资金由甲乙双方按8：3的比例（即甲方80%，乙方30%）安排使用。甲方掌握的经费主要作为本项目的管理费、实施项目的补贴费用及项目的总结、验收、鉴定费等。乙方掌握的经费主要作为乙方实施本项目必需的费用，包括乙方的技术成果（专利）的使用费，开展试验研究和进行技术指导的费用，以及参加开发人员的工资及补贴等。甲方应在拨款到位一个月内将由乙方掌握使用的经费（即省科技厅区域重大专项无偿拨款的30%）拨到乙方的银行专用户头。

5、合同期间双方应共同遵守有关的知识产权和商业秘密。

6、本项目前期成果与合作研究开发的新成果归甲乙双方共同所有。合作开发成功后，甲方若进行产业化生产，需与乙方另行订立技术合同。申报成果时乙方和甲方顺序排名。

7、合作期间出现争议的问题，由双方协商解决，若不能解决也可请仲裁部门裁定。

8、本协议一式6份，上交主管部门4份，甲乙双方各持1份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表（签字）： 乙方代表（签字）：

日期：

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇七

乙 方：（以下简称乙方）代理级别：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的“梵锦茶叶”康茶系列产品为区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

1)、代理区域：甲方授权乙方为： 区域代理商，负责甲方的“梵锦茶叶”康茶系列产品销售以及在该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成 销售 万/年的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的代理商，甲方已设立的经销商必须移交乙方统一管理。

2)、甲方授权乙方代理甲方的产品：贵州梵锦茶叶有限公司的康茶系列产品。代理费(品牌保证金)为：人民币 万元。

3)、乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日内 月内,即年 月 日至年 月 日止。

4)、乙方总代理销售的区域为： 。

a□在该区域内发展分销商或服务商，或自行建立销售网络；

b□销售甲方规定的康茶系列产品。

5)、乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

6)、甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息。

7)、甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

8)、乙方须积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

9)、乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

10)、乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域代理权。

11)在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

二、甲方的职责和义务：

- 1)、甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书(副本)□qs认证、以及其他认证证书复印件等作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。
- 2)、在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家代理商，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方赔偿一切经济损失。
- 3)、在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准。
- 4)、根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。
- 5)、保证向乙方免费提供技术支持，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持。
- 7)、甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

四、关于《区域代理商授权书》

- 1)、本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方区域代理资格权限，以便乙方开展工作。
- 2)、乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域代理商资格。

3)、区域授权委托书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

五、产品价格、结算及交货：

1)、甲方和乙方的结算以区域代理价格为依据。

2)、详附区域代理商价格体系一份。

3)、本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

4)、货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

5)、乙方应常备货，进货应提前 3 天尽早通知甲方，甲方提前准备。

6)、乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，按约定将货物发往乙方指定地点。

7)、货物运输本着快捷、节俭、保险的原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由乙方负责。

8)、产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

六、市场支持及奖励：

1)、乙方在__ _区域内开设的所有直营及加盟专卖店的宣传喷绘、门头灯箱喷绘等宣传品，根据店面大小及专营程度由甲方部分提供。除此之外，甲方应负责按比例向乙方提供宣传单页、按实际布点数量提供海报、宣传册等。

2)、乙方在取得大型集团或者团体数量较大的定单时，甲方有义务按照乙方和终端客户要求重新设计个性化软件、外型等。额外费用超过该笔定单成交货款的10%(即10%以内全部由甲方承担)时，超出部分由乙方承担80%，甲方承担20%。

3)、双方约定：只要乙方是甲方合格的 区域代理商：

乙方可以在该区域内，目前甲方尚未设定区域代理的任何城市设立和发展销售网点，此类网点一律从乙方提货。

七、保密条款：

1)、本协议所涉及的各种文件，协议本身、技术资料、价格、图表等影响到双方利益，技术、商业秘密，双方均应严格保密，未经双方书面认可不得向第三者泄密。

八、法律效力：

4)、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章之日起生效(传真件有效)。到期终止后，如双方有意继续合作，可以续签。

5)、本协议在履行过程中发生不可抗力事件致本合作协议不能履行或不能全部履行时，遭遇不可抗力事件的一方或双方均可部分或全部免责。但应在不可抗力事件结束后10天内，向对方说明理由并提供相关的证明文件。

6)、协议生效：

a□本协议一式两份，协议由双方法定代表人或委托代理人代表签字，并加盖公章后，由乙方支付首批提货款，甲方开具区域代理商授权书及相关文件之日起生效。

b□本协议的所有附件均为本协议不可分割的一部分，与本协

议有同等之法律效力。

7)、其它约定事项:

a□未经双方书面同意,甲、乙双方不得将自己的任何权利和义务转让第三方。

b□双方相互之间做出的任何承诺,均应由双方代表签字盖章后方为有效。

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇八

甲方(供方): _____

法定代表人: _____

乙方(需方): _____

法定代表人: _____

一、甲方授权乙方为_____地区总代理,享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1. 甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即_____地区的独家代理权,且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2. 甲方新品上市应及时通知乙方,甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作,乙方在销售方面应积极密切配合。

3. 甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密,

不得泄露给第三方。

4. 每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于_____万元(折扣后)。

三、乙方权利与义务

1. 乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2. 如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3. 乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4. 乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5. 乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1. 乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金_____万元。

2. 甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金_____万元。

五、销售政策

1. 乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的_____折(除特殊产品以外)。零售价见附表。
2. 结算方式为：款到发货。

六、交货方式

1. 甲方收到乙方货款后三天内将货发出。
2. 铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。
3. 公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。
4. 乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。
5. 运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

七、其它事项

1. 本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。
2. 本协议传真复印件有效。
3. 本协议有效期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇九

乙方：_____

甲方是依法组成并有效存续的企业法人。根据乙方的申请，甲方授权其为甲方的代理商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，达成以下协议，以明确双方权利义务。

本合同所称甲方的销售规章制度是指甲方公布及不定期修订的涉及乙方从事茶叶销售业务所有遵守的业务准则和纪律规范的总称。

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织
2. 乙方保证其对武当道茶有良好认识，并年满24周岁的守法公民，或合法销售法人。乙方保证所提供的资料真实。
3. 乙方保证在其所在的区或县行政区域内销售。

自本合同签订之日起至次年的对应日止。

经甲方核准后，乙方可成为甲方代理商。

乙方从事下列受托事宜：

1. 努力学习产品知识及销售技巧，避免给不适合饮用的客户使用。
 2. 为客户提供售前服务，只能将产品直接推销给用户。
 3. 按甲方规定的零售价推销产品。
1. 乙方收益按其直接推销的产品金额计算。

2. 乙方可以每月的销售总额为基数，按甲方规定的比率计酬。

1. 收益按月以人民币结算，每月_____日左右，拨入乙方指定的银行帐户内，乙方对其指定帐号的行为承担法律责任。

2. 乙方收益的税赋全部由甲方代扣代缴。

甲方权利与义务：

1. 依合同规定向乙方发放收益。

2. 监督乙方依本合同及甲方的销售规章制度，充分履行本合同

3. 根据实际需要制定和修改有关的销售规章制度。

4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的销售规章制度，甲方有权提前终止本合同。

乙方权利与义务：

1. 依本合同规定按时获得报酬。

2. 亲自订立本合同并依本合同充分履行本合同规定的义务，并接受甲方的监督。

3. 遵守国家法律、法规，并组手甲方所有适用于乙方的销售规章制度和有关的补充修订。

4. 乙方不得诋毁甲方及其他代理商，不得扰乱甲方及其他代理商的正常经营秩序。

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2. 如甲方不能按时支付收益的，乙方有权随时同甲方终止合

同并结清已产生的收益。乙方欲提前终止本合同的，甲方应予以允许，但乙方仍有与甲方清洁因履行本合同而产生的债权债务。

3. 乙方不能履行本合同义务，或违反销售规章制度的，甲方有权提前终止其合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的。甲方有权追究乙方的法律责任。

4. 合同期满，乙方应按甲方规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方申请保留最终审核权。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新茶叶代理协议 茶叶购销合同模板篇十

乙方：_____

根据国家现行的农副产品（茶叶）的收购政策、经双方商定，签订以下条款，以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名，数量如下：

名茶鲜叶：_____

春毛茶：_____

夏、秋毛茶：_____

细茶小计：_____

粗茶：_____

二、结算办法：批货批款、当天兑现。

三、交售地点：_____茶叶收购站或甲方所属收购站、点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策；在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶；坚持对样评茶，按质论价，不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶，不得掺杂使假、要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同执行，向他方交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外，任何一方都不得违反本合同，如有违反按民法典有关规定，罚违约方未履行合同部分金额_____%的违约金。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执一份。乡政府和当地工商部门各一份。本合同自双方签字生效。_____年_____月_____日终止。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____